

Strukturierte Produkte Marktreport

April 2019

Neue Listings

3 465

950 Mio.

Handelsumsätze
in CHF

41 432

Trades

Neue Bestmarken

Im April setzte sich die Hausse an den Aktienmärkten fort. Solide Unternehmenszahlen sowie die Hoffnung auf eine baldige Einigung im Handelskonflikt zwischen den USA und China waren die Haupttreiber der jüngsten Aufwärtsbewegung. Die Schweizer Börsen schlossen sich der allgemeinen Tendenz an. Der Swiss Market Index® erreichte am letzten Handelstag im April mit 9 769,74 Punkten eine neue absolute Höchstmarke. Die Volatilität gab spiegelbildlich nach und notierte am Monatsende bei 11,05 % um 13,54 % unter dem Stand am Ende des ersten Quartals.

Der anhaltend positive Trend an den Aktienmärkten brachte bei den Strukturierten Produkten nur dem börslichen Geschäft leichte Impulse. Dessen Umsätze stiegen im April um 1,85 %. Insgesamt gaben die Handelsumsätze jedoch um 13,28 % nach. Das lag ausschliesslich am Rückgang im ausserbörslichen Bereich. Hauptverantwortlich für die tiefere Nachfrage im OTC-Segment war einmal mehr das Partizipationsprodukt OEUSA auf den MSCI Daily Gross TR USA Index. Dessen monatliche, fast ausschliesslich ausserbörslich gehandelte Umsätze un-

terliegen starken Schwankungen. Die Anzahl der Trades stieg dank des stabilen Geschäftes im börslichen Bereich um 1,01 %. Die Kundenkäufe in Strukturierten Produkten verminderten sich sowohl auf der Emittentenseite als auch im Nostrogeschäft.

Der April verzeichnete 20 Handelstage. Im Tagesmittel wurden 2 072 Trades ausgeführt. Die durchschnittliche Ordergrösse sank von CHF 26 703 auf CHF 22 929. Die Anzahl der Mistrades nahm im Berichtsmonat um drei Einheiten auf 23 ab.

Die Anzahl handelbarer Finanzprodukte erhöhte sich im April um 3,18 %. Die an SIX Swiss Exchange verfügbare Gesamtanzahl von 37 076 Strukturierten Produkten verteilte sich wie folgt: 59,13 % Hebelprodukte (März: 57,22 %), 34,02 % Renditeoptimierungsprodukte (März: 35,79 %), 4,47 % Partizipationsprodukte (März: 4,57 %), 1,51 % Kapitalschutzprodukte und 0,87 % Anlageprodukte mit Referenzschuldner. Im April wurden 13 Produkte weniger emittiert als im Vormonat.

Marktübersicht April 2019

	Aktueller Monat		Vormonat		Veränderung	
Anzahl handelbare Instrumente	37 076	100,00 %	35 932	100,00 %	3,18 %	↑
davon Kapitalschutzprodukte	561	1,51 %	540	1,50 %	3,89 %	↑
davon Renditeoptimierungsprodukte	12 619	34,02 %	12 855	35,78 %	-1,84 %	↓
davon Partizipationsprodukte	1 658	4,47 %	1 652	4,60 %	0,36 %	↑
davon Referenzschuldnerprodukte	321	0,87 %	323	0,90 %	-0,62 %	↓
davon Hebelprodukte	21 917	59,13 %	20 562	57,22 %	6,59 %	↑
Anzahl neue Listings	3 465	100,00 %	3 473	100,00 %	-0,37 %	↓
davon Kapitalschutzprodukte	23	0,66 %	19	0,55 %	21,05 %	↑
davon Renditeoptimierungsprodukte	792	22,75 %	914	26,32 %	-13,35 %	↓
davon Partizipationsprodukte	38	1,10 %	47	1,35 %	-19,15 %	↓
davon Referenzschuldnerprodukte	3	0,09 %	3	0,09 %	0,00 %	→
davon Hebelprodukte	2 609	75,40 %	2 490	71,70 %	4,78 %	↑
Handelsumsatz in Mio. CHF (Einfachzählung)	950	100,00 %	1 095	100,00 %	-13,28 %	↓
davon On-Exchange	810	85,27 %	795	72,60 %	1,85 %	↑
davon Off-Exchange	140	14,73 %	300	27,40 %	-53,38 %	↓
Anzahl Trades (Einfachzählung)	41 432	100,00 %	41 018	100,00 %	1,01 %	↑
davon On-Exchange	40 033	96,62 %	39 522	96,35 %	1,29 %	↑
davon Off-Exchange	1 399	3,38 %	1 496	3,65 %	-6,48 %	↓
Anzahl Reversals	36	100,00 %	48	100,00 %	-25,00 %	↓
davon Mistrades	23	63,89 %	26	54,17 %	-11,54 %	↓
Anzahl Handelstage	20	-	20	-	0,00 %	→
Anzahl Handelstage	20	-	21	-	-4,76 %	↓
Derivatekäufe in Mrd. CHF (Agent) ¹	0,48	100,00 %	0,52	100,00 %	-8,10 %	↓
davon Kapitalschutzprodukte	0,00	0,75 %	0,00	0,78 %	-12,50 %	↓
davon Renditeoptimierungsprodukte	0,15	32,22 %	0,15	29,70 %	-0,30 %	↓
davon Partizipationsprodukte	0,13	28,26 %	0,18	34,26 %	-24,20 %	↓
davon Referenzschuldnerprodukte	0,00	0,51 %	0,00	0,55 %	-14,23 %	↓
davon Hebelprodukte	0,18	38,27 %	0,18	34,71 %	1,30 %	↑
Derivatekäufe in Mrd. CHF (Nostro) ²	0,42	100,00 %	0,49	100,00 %	-12,93 %	↓
davon Kapitalschutzprodukte	0,01	3,09 %	0,02	3,99 %	-32,64 %	↓
davon Renditeoptimierungsprodukte	0,09	21,91 %	0,09	17,54 %	8,79 %	↑
davon Partizipationsprodukte	0,13	29,85 %	0,20	41,51 %	-37,39 %	↓
davon Referenzschuldnerprodukte	0,00	1,01 %	0,00	0,81 %	8,15 %	↑
davon Hebelprodukte	0,19	44,14 %	0,18	36,15 %	6,32 %	↑
Anzahl Marktteilnehmer	105	-	106	-	-0,94 %	↓
davon Emittenten	22	-	22	-	0,00 %	→
Emittenten ohne Mitgliedschaft	1	-	1	-	0,00 %	→

¹ Agent: Derivatkäufe von Kunden,

² Nostro: Derivatkäufe des Marktteilnehmers in den eigenen Bestand.

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

Inhalt

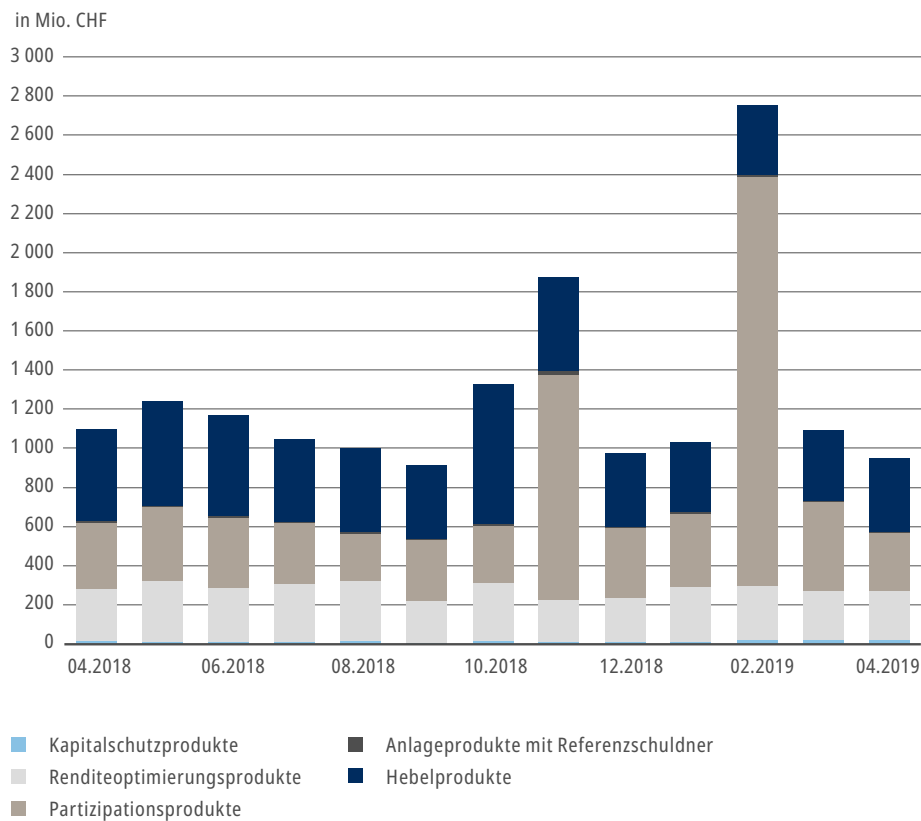
1		05
Handelsumsatz		
1.1	Handelsumsatz in CHF	05
1.2	Handelsumsatz nach Währung	06
2		07
Produkte		
2.1	Top-10-Produkte	07
2.2	Top-3-Anlageprodukte	08
2.3	Top-3-Hebelprodukte	10
2.4	Umsatzanteile	12
2.5	Neulistings	13
2.6	Verfalltermine	15
2.7	Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken	16
2.8	COST® – Collateral Secured Instruments	17
3		18
QQM – Quotes Quality Metrics		
4		19
Basiswerte		
4.1	SMI®-Umsatz	19
4.2	Historische Volatilität SMI®-Werte	20
4.3	Top-10 Underlyings für Neulistings in Anlageprodukten	21
4.4	Top-10 Underlyings für Neulistings in Hebelprodukten	21
4.5	Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Anlageprodukten	22
4.6	Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Hebelprodukten	22
5		23
Emittenten		
5.1	Anzahl ausstehende Produkte nach Emittent	23
5.2	Handelsumsatz nach Emittent im Gesamtmarkt	24
5.3	Umsatzentwicklung Strukturierte Produkte nach Emittent	25
5.4	Emittenten-Buy-back-Statistik (Nostrokäufe)	30
6		32
Derivate-Kategorisierung		
7		33
Disclaimer/Impressum		

1.1 Handelsumsatz in CHF

Die Hebelprodukte waren im April mit 39,33 % (März: 32,96 %) neu die umsatzstärkste Produktkategorie. Sie lösten die Partizipationsprodukte an der Spitze ab. Diese erreichten im April einen Anteil von 31,17 % (März: 41,44 %). An dritter Stelle lagen

wiederum die Renditeoptimierungsprodukte mit 26,61 % (März: 22,62 %). Die Plätze vier und fünf belegten die Kapitalschutzprodukte bzw. die Anlageprodukte mit Referenzschuldner mit Anteilen von 2,11 % resp. 0,78 %.

Handelsumsatz Strukturierte Produkte pro Kategorie



Quelle: SIX

1.2 Handelsumsatz nach Währung

Der CHF blieb im Berichtsmonat die umsatzstärkste Währung, gefolgt von USD und EUR. Die drei Hauptwährungen CHF, USD und EUR erlitten mit Ausnahme des EUR im Vergleich zum Vormonat Umsatzeinbussen, allen voran der USD, dessen Rückgang zu grossen Teilen dem gesunkenen Umsatz des Tracker-Zertifikates

OEUSA geschuldet war. Vom Gesamtumsatz entfielen im Berichtsmonat auf den CHF 66,00 % (März: 58,08 %), auf den USD 23,37 % (März: 32,60 %) und auf den EUR 10,32 % (März: 8,58 %). Insgesamt vereinigten die drei wichtigsten Währungen einen Anteil von 99,68 % (März: 99,27 %) auf sich.

Währung	Q4 2018*	Q1 2019*	Veränd. Q4 / Q1	März 2019*	April 2019*	Veränd. ggü Vormonat
CHF	2 276	1 979	-13,03 %	636	627	-1,45 %
USD	1 520	2 595	70,76 %	357	222	-37,81 %
EUR	369	294	-20,25 %	94	98	4,37 %
GBP	7	9	31,80 %	4	1	-76,41 %
NZD	-	1	0,00 %	0	1	-43,01 %
AUD	1	4	202,92 %	3	1	-78,49 %
SEK	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
NOK	1	0	-43,07 %	0	0	0,00 %
SGD	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
JPY	1	0	-72,62 %	0	0	0,00 %
CAD	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
CNY	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Total	4 174	4 883	16,98 %	1 095	950	-13,28 %

*Gegenwert in Mio. CHF

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

2.1 Top-10-Produkte

Das Tracker-Zertifikat OEUSA auf den MSCI Daily Gross TR USA Index verteidigte ein weiteres Mal seine Spitzenposition mit einem allerdings deutlich tieferen Handelsumsatz von CHF 87 Millionen (März: CHF 204 Millionen). Mit einigem Abstand folgte erneut das Tracker-Zertifikat CSCWCS auf den CS US Equity Enhanced Call Writing Index. Auf Platz drei figurierte ZXBTA, ein Tracker-Zertifikat der Bank Vontobel auf Bitcoin. Die starken Avancen der Kryptowährung im April haben das Interesse an ZXBTA neu entfacht.

Bei den Hebelprodukten blieben Long-Produkte auf die Namenaktie von Swiss Life dank des stabilen Aufwärtstrends das Mass aller Dinge. Der am 20. September auslaufende Call Warrant KSLBB wies mit 64 Abschlüssen den höchsten Handelsumsatz auf. Auf eine überdurchschnittliche Nachfrage stiessen zudem Hebelprodukte auf die Indizes SMI, Dow Jones Industrial und EURO STOXX 50. Mit dem Knock-out Call Warrant KGIBB auf Givaudan schaffte es noch ein zweites Hebelprodukt auf einen Schweizer Blue Chip unter die zehn meistgehandelten.

Top-10-Anlageprodukte

Symbol	Basiswert	Emittent	ISIN	Verfall	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
OEUSA	MSCI Daily Gross TR USA Index	UBS	CH0285980246	Open-end	87	15,12 %	61
CSSWCS	CS Swiss Equity Enhanced Call Writing Index	Credit Suisse	CH0373575841	Open-end	16	2,79 %	229
ZXBTA	Bitcoin (BTCUSD)	Vontobel	CH0382903356	Open-end	9	1,58 %	354
JKALTQ	EuroSTOXX 50 Index	Leonteq Securities	CH0468128761	25.07.2019	9	1,55 %	6
USAQ2Z	US Quality Equities Basket V	ZKB	CH0399414918	20.05.2021	9	1,52 %	1
Z44AAV	VT Swiss Research Basket	Vontobel	CH0301889322	Open-end	6	1,05 %	149
ETSMI	SMI Index TR	UBS	CH0108347417	Open-end	6	1,00 %	85
EENCIU	UBS Bloomberg CMCI Energy EUR Monthly Hedged TR Index	UBS	CH0328368789	Open-end	4	0,73 %	3
DISUJS	Sustainable Technology Disruptors Basket	J. Safra Sarasin	CH0276345995	Open-end	4	0,67 %	24
TLPCI	UBS Bloomberg CMCI Copper TR Index (USD)	UBS	CH0037787584	Open-end	4	0,63 %	12
Total Anlageprodukte					576	100,00 %	12 247

Top-10-Hebelprodukte

Symbol	Basiswert	Emittent	ISIN	Art	Verfall	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
KSLBB	Swiss Life AG	Julius Bär	CH0465349956	Call	20.09.2019	9	2,33 %	64
ODADXV	DAX Index	Vontobel	CH0385606923	Put	Open-end	8	2,25 %	34
KSLABB	Swiss Life AG	Julius Bär	CH0465349949	Put	20.09.2019	8	2,20 %	102
OINAWV	DJ Industrial Average Index	Vontobel	CH0345436940	Call	Open-end	6	1,71 %	26
OINA5V	DJ Industrial Average Index	Vontobel	CH0424935820	Put	Open-end	6	1,58 %	47
KSMBB	SMI Index	Julius Bär	CH0467436132	Call	20.09.2019	6	1,54 %	43
SLHAKZ	Swiss Life AG	ZKB	CH0392730542	Call	20.09.2019	4	1,15 %	48
FL15EU	EURO STOXX 50 PR Index	UBS	CH0462182467	Call	Open-end	4	1,00 %	32
KGIBB	Givaudan N	Julius Bär	CH0465349964	Call	20.09.2019	4	0,97 %	26
STALBP	EURO STOXX 50 PR Index	BNP Paribas	CH0317912266	Long	Open-end	3	0,91 %	27
Total Hebelprodukte						374	100,00 %	29 185

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

2.2 Top-3-Anlageprodukte

Kapitalschutzprodukte

In dieser Kategorie waren wiederum vor allem die Kapitalschutzprodukte mit Partizipation en vogue. Die Umsatzrangliste wurde im April von NPABJA auf die vier Schweizer Blue Chips Nestlé, Roche, Swisscom und Zurich Insurance angeführt, gefolgt von ABTSCS auf

den GAMStar Credit Opportunities Fund. Den dritten Platz belegte NPAECO, ein Kapitalschutzzertifikat mit einer 50-prozentigen Partizipation an der Kursentwicklung des Swiss Market Index® oberhalb der Marke von 8 650,97 Punkten.

Top-3-Kapitalschutzprodukte*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
NPABJA	Raiffeisen	CH0228295827	Capital Protection Certificate with Participation	Nestlé / Roche / Zurich Insurance	2	10,21 %	48
ABTSCS	Credit Suisse	CH0366566138	Capital Protection Certificate with Participation	GAM Star Credit Opportunities (EUR) (Acc) Fund	2	7,87 %	7
NPAECO	Raiffeisen	CH0266712303	Capital Protection Certificate with Participation	SMI Index	2	7,79 %	12
Total Kapitalschutzprodukte					20	100,00 %	375

Renditeoptimierungsprodukte

In dieser Kategorie stach im April der Barrier Reverse Convertible JKALTQ auf den EURO STOXX 50 mit sechs Handelsabschlüssen und einem Anteil von 3,54 % hervor. Es eignet sich dank seiner kurzen Restlaufzeit bis

25. Juli 2019 und einer Barriere bei EUR 2 227,82 Punkten hervorragend für Investoren, die in den kommenden Wochen von einer Seitwärtsbewegung des Basiswertes mit geringen Schwankungen ausgehen.

Top-3-Renditeoptimierungsprodukte*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
JKALTQ	Leonteq Securities	CH0468128761	Barrier Reverse Convertible	EURO STOXX 50 PR Index	9	3,54 %	6
MAOFJB	Julius Bär	CH0411877159	Barrier Reverse Convertible	BNP Paribas / UBS	3	1,38 %	5
FQMRCH	Raiffeisen	CH0465330352	Discount Certificate	Roche GS	3	1,37 %	16
Total Renditeoptimierungsprodukte					253	100,00 %	6 401

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Partizipationsprodukte

Das Tracker-Zertifikat OEUSA auf den MSCI Daily Gross TR USA Index verteidigte auch im April seine dominante Stellung in dieser Kategorie. Mit einem Umsatz von CHF 87 Millionen blieb es aber weit hinter den üblichen Monatswerten zurück. Stark gesucht waren ferner die

Tracker-Zertifikate CSSWCS auf den CS Swiss Equity Enhanced Call Writing Index sowie ZXBTA auf Bitcoin. Letzteres profitierte vom neu entflammten Interesse an der bedeutendsten Kryptowährung.

Top-3-Partizipationsprodukte*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
OEUSA	UBS	CH0285980246	Tracker Certificate	MSCI Daily Gross TR USA Index	87	29,41 %	61
CSSWCS	Credit Suisse	CH0373575841	Tracker Certificate	CS Swiss Equity Enhanced Call Writing Index	16	5,43 %	229
ZXBTA	Vontobel	CH0382903356	Tracker Certificate	Bitcoin (BTCUSD)	9	3,07 %	354
Total Partizipationsprodukte					296	100,00 %	5 274

Anlageprodukte mit Referenzschuldner

Im April dominierte in dieser Kategorie BTJRCH, ein Anlageprodukt mit Partizipation auf den SMI und den Referenzschuldner Credit Suisse. Es erreichte mit acht Handelsabschlüssen einen Anteil am Kategorieumsatz von 8,68 %. BTJRCH lässt seine Inhaber ab einem Indexstand von

8 247,55 Punkten zu 95 % an der Kursentwicklung des Swiss Market Index® teilhaben, sofern der Endlevel des SMI am 20. Dezember 2021 nicht auf oder unter dem Ausübungspreis bei 7 835,17 Punkten liegt und während der Laufzeit kein Kreditereignis stattgefunden hat.

Top-3-Anlageprodukte mit Referenzschuldner*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Referenz- schuldner	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
VUEXP	Vontobel	CH0241734901	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection	EUR 5,50 % Petroleos Mexicanos, 24.02.2025	EURO STOXX 50 PR Index	1	15,45 %	2
BTJRCH	Raiffeisen	CH0344126278	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection	Credit Suisse	SMI Index	1	8,68 %	8
CKXRCH	Raiffeisen	CH0369912016	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection	Deutsche Bank AG / Standard European Financial Corp.	SMI Index	0	6,74 %	2
Total Referenzschuldnerprodukte						7	100,00 %	197

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

2.3 Top-3-Hebelprodukte

Warrants

Die Namenaktie der Swiss Life setzte im April ihren Höhenflug fort. Der Call-Warrant SLHAKZ mit einem Ausübungspreis von CHF 380,00 war erneut der bevorzugte Produkttyp bei den Warrants. Positive Unternehmensinformationen sorgten für eine gestei-

gerte Nachfrage nach LONIJB, einem Call Warrant auf Lonza mit einem Ausübungspreis bei CHF 300 sowie DOKOJB, einem Call Warrant auf die Namenaktie von DormaKaba und einem Ausübungspreis bei CHF 750.

Top-3-Warrants*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
SLHAKZ	ZKB	CH0392730542	Call	Swiss Life Holdg N	4	2,59 %	48
LONIJB	Julius Bär	CH0423804670	Call	Lonza Group N	3	1,70 %	26
DOKOJB	Julius Bär	CH0420459262	Call	Kaba N	2	1,28 %	35
Total Warrant					166	100,00 %	15 332

Knock-out-Warrants

Mit KSLBJB verzeichnete auch bei den Knock-out Call Warrants ein Produkt auf Swiss Life das stärkste Interesse. Das im September verfallende Hebelprodukt verzeichnete im April eine Performance von 53,35 %. Bei

den zweit- und drittplatzierten Knock-out Put Warrants OXDAXV auf den DAX sowie KSLAJB auf Swiss Life dürften vornehmlich Absicherungsüberlegungen hinter den Kaufentscheidungen gestanden haben.

Top-3-Knock-out-Warrants*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
KSLBJB	Julius Bär	CH0465349956	Call	Swiss Life Holdg N	9	7,72 %	64
ODAD XV	Vontobel	CH0385606923	Put	DAX Index	8	7,45 %	34
KSLAJB	Julius Bär	CH0465349949	Put	Swiss Life Holdg N	8	7,31 %	102
Total Warrant with Knock-Out					113	100,00 %	5 947

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Mini-Futures

Der April stand im Zeichen des Long Mini-Futures STALP auf den EURO STOXX 50. Der europäische Blue Chip Index wies am Ende des ersten Quartals im internationalen Vergleich Nachholpotenzial auf. Beim zweitplatzierten Short

Mini-Futures D21RCH auf den DAX haben Verlustmitnahmen kurz vor dem Erreichen der Knock-out Schwelle bei 12 200 Punkten in der ersten Monathälfte einen Platz in den Top-3 der monatlichen Umsatzrangliste beschert.

Top-3-Mini-Futures*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
STALBP	BNP Paribas	CH0317912266	Call	EURO STOXX 50 PR Index	3	4,82 %	27
D21RCH	Raiffeisen	CH0408763404	Put	DAX Index Future	2	3,28 %	15
FSMLJU	UBS	CH0453241967	Call	SMI Index	2	2,13 %	15
Total Mini-Future					71	100,00 %	5 506

Constant Leverage Zertifikate

Die steten Kursavancen des EURO STOXX 50 im April waren ideal für den Einsatz von FL15EU, einem Constant Leverage Zertifikat der UBS mit dem Faktor 15. Dieselben Gründe galten auch für F15NLV und FAAL8V Constant Leverage Zertifikate der Bank Vontobel mit

Faktor 15 auf den Nasdaq 100 Index resp. mit Faktor 8 auf Apple. Konstant steigende oder sinkende Entwicklungen sind optimal für den Einsatz dieses Produkttyps. In einem solchen Umfeld können sie ihre Stärken voll ausspielen.

Top-3-Constant Leverage Zertifikate*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
FL15EU	UBS	CH0462182467	Call	15x Long EURO STOXX 50 PR Index	4	15,25 %	32
F15NLV	Vontobel	CH0322438471	Call	15x Long Nasdaq 100 Index	2	6,65 %	55
FAAL8V	Vontobel	CH0391987762	Call	8x Long Apple	1	5,79 %	35
Total Constant Leverage Certificate					24	100,00 %	2 394

*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

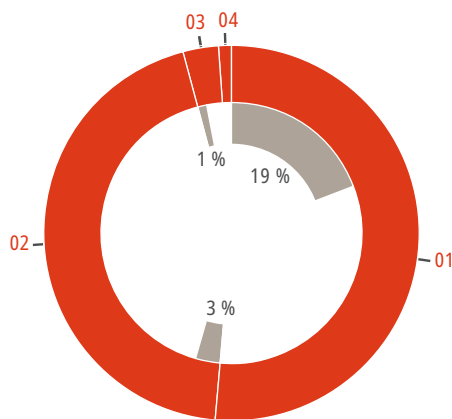
2.4 Umsatzanteile

Anlageprodukte

Die Partizipationsprodukte blieben im April die umsatzstärkste Kategorie bei den Anlageprodukten. Während bei den Partizipationsprodukten die meistgehandelten einen beträchtlichen Anteil von 37,01 % (März: 55,11 %) beisteuerten, wiesen diese bei den Renditeoptimierungsproduk-

ten lediglich einen Anteil von 6,29 % (März: 3,39 %) aus. Bei den Kapitalschutzprodukten bzw. den Anlageprodukten mit Referenzschuldner entfielen, gemessen am Umsatz der Kategorie, mit 25,87 % resp. 17,71 % ebenfalls beträchtliche Anteile auf die Top-3.

Kategorieumsätze gemessen am Umsatz der Anlageprodukte im Berichtsmonat



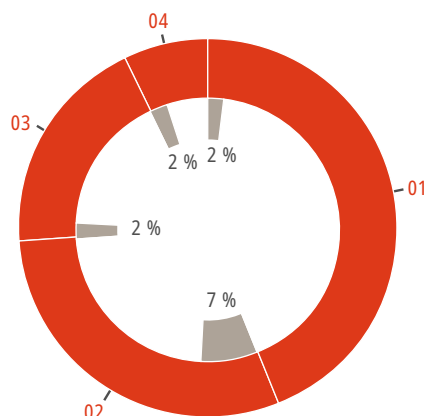
- 01 51 % Partizipationsprodukte
- 02 44 % Renditeoptimierungsprodukte
- 03 3 % Kapitalschutzprodukte
- 04 1 % Referenzschuldnerprodukte
- Umsatz Top-3-Anlageprodukte am Umsatz der Anlageprodukte

Hebelprodukte

Die Warrants waren im April mit einem im Vergleich zum Vormonat um 1 % höheren Anteil von 44 % erneut der umsatzstärkste Produkttyp. Gefolgt von den Knock-out Warrants, deren Anteil um 1 % auf 30 % abnahm und den Mini-Futures mit einem um 2 % auf 19 %

gesunkenen Anteil. Etwas zulegen konnten dank der stabilen Trends an den Finanzmärkten die viertplatzierten Constant Leverage-Zertifikate. Sie vereinigten im abgelaufenen Monat einen um 1 % auf 7 % gestiegenen Anteil auf sich.

Kategorieumsätze gemessen am Umsatz der Anlageprodukte im Berichtsmonat



- 01 44 % Warrants
- 02 30 % Knock-outs
- 03 19 % Mini-Futures
- 04 7 % Constant Leverage
- Umsatz Top-3-Hebelprodukte am Umsatz der Hebelprodukte

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

2.5 Neulistings

Im April wurden 3 465 Produkte an SIX Swiss Exchange neu emittiert. Die Mehrheit entfiel wie üblich auf die Hebelprodukte (2 609), was einem Anteil von 75,40 % (+3,75 %) entsprach. Auf Platz zwei rangierten erneut die Renditeoptimierungsprodukte mit 792 Neuemissionen bzw. einem Anteil von 22,75 % (-3,67 %). An dritter Stelle folgten mit einem Anteil von 1,10 % (-0,19 %) die Partizipationsprodukte. 23 Kapitalschutzprodukte und

drei Anlageprodukte mit Referenzschuldner vervollständigten im abgelaufenen Monat die Neuemissionen.

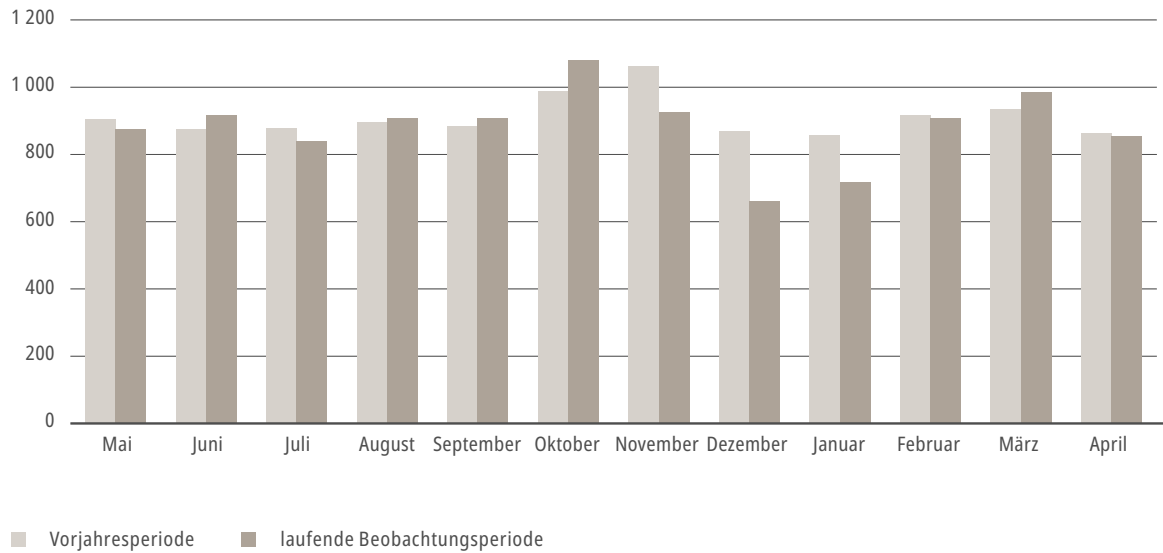
Im April wurden 851 Anlageprodukte und 2 609 Hebelprodukte neu zugelassen. Bei den Anlageprodukten lag dieser Wert um 28 Einheiten unter und bei den Hebelprodukten um 132 Einheiten über dem 12-Monats-Mittel.

Anzahl emittierte Produkte im Berichtsmonat nach SVSP-Klassifizierung

Anzahl	SVSP-Produkttyp	SVSP-Hauptkategorie	Veränderung ggü. Vormonat
1 448	Warrant	Hebelprodukte (2 609 / 75.40 %)	7,58 % ↑
626	Warrant with Knock-Out		0,97 % ↑
515	Mini-Future		28,43 % ↑
20	Constant Leverage Certificate		-83,61 % ↓
714	Barrier Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (792 / 22.75 %)	-14,59 % ↓
35	Reverse Convertible		29,63 % ↑
17	Express Certificate		-22,73 % ↓
17	Discount Certificate		-5,56 % ↓
5	Express Certificate without Barrier		500,00 % ↑
3	Miscellaneous Yield Enhancement Certificates		-78,57 % ↓
1	Barrier Discount Certificate		0,00 % →
17	Tracker Certificate	Partizipationsprodukte (38 / 1,10 %)	-10,53 % ↓
16	Bonus Certificate		45,45 % ↑
4	Bonus Outperformance Certificate		100,00 % ↑
1	Outperformance Certificate		-80,00 % ↓
10	Capital Protection Certificate with Participation	Kapitalschutzprodukte (23 / 0,66 %)	-28,57 % ↓
5	Barrier Capital Protection Certificate		500,00 % ↑
3	Miscellaneous Capital Protection Certificates		0,00 % →
3	Capital Protection Certificate with Coupon		-62,50 % ↓
2	Capital Protection with Twin-Win		0,00 % →
3	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection	Referenzschuldnerprodukte (3 / 0,09 %)	0,00 % →
3 465		Total 100 %	

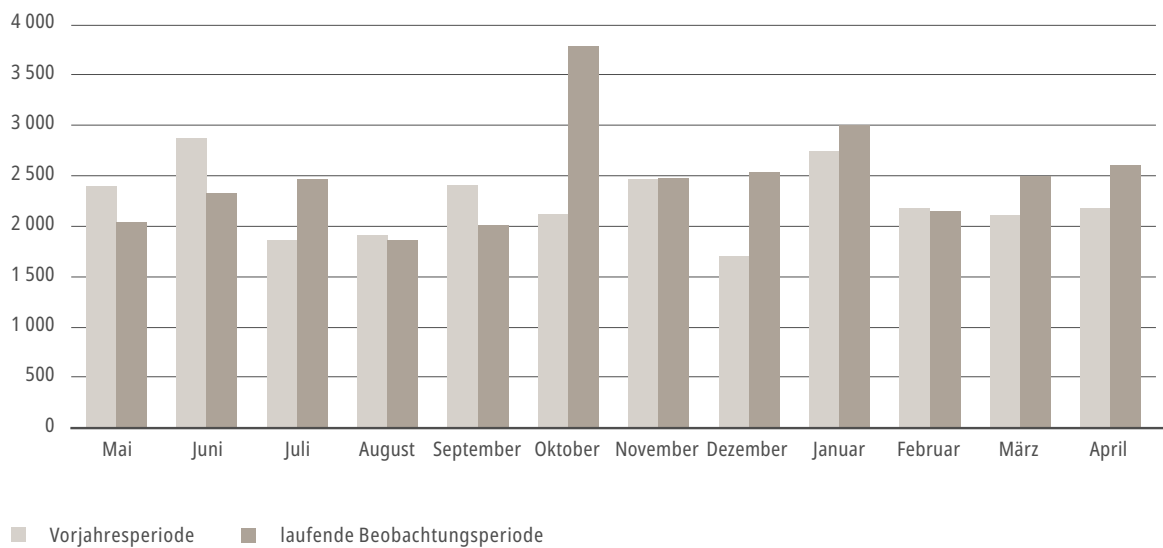
Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

Entwicklung Neulistings Anlageprodukte



Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

Entwicklung Neulistings Hebelprodukte



Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

2.6 Verfalltermine

Im Juni 2019 werden 3 625 oder 8,73 % der handelbaren Finanzprodukte verfallen. In den vier darauffolgenden Verfallsterminen weist aktuell der Dezember 2019 den höchsten und der Juni 2020 den geringsten Prozentsatz aus.

Im Mai werden erneut vor allem Renditeoptimierungsprodukte auslaufen – gemäss aktuellem Stand 675. Die Kategorie mit den zweitmeisten Abgängen sind die Hebelprodukte. Dort endet der Zyklus für 204 Produkte.

Triple Witch Daten Juni 2019 - Juni 2020

Datum	Anzahl Produkte mit Verfall	in % der ausstehenden Produkte
Freitag, 21. Juni 2019	3 625	8,73 %
Freitag, 20. September 2019	2 601	7,35 %
Freitag, 20. Dezember 2019	2 845	9,39 %
Freitag, 20. März 2020	992	3,90 %
Freitag, 19. Juni 2020	779	3,41 %

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

Verfall derivativer Produkte innerhalb des nächsten Berichtsmonats

Anzahl	SVSP-Produkttyp	SVSP-Hauptkategorie
627	Barrier Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (675 / 73,13 %)
28	Discount Certificate	
12	Reverse Convertible	
6	Miscellaneous Yield Enhancement Certificates	
2	Barrier Express Certificate	
166	Warrant	Hebelprodukte (204 / 22,10 %)
22	Mini-Future	
14	Warrant with Knock-Out	
2	Miscellaneous Leverage Certificates	
15	Bonus Certificate	Partizipationsprodukte (34 / 3,68 %)
10	Tracker Certificate	
7	Outperformance Certificate	
1	Bonus Outperformance Certificate	
1	Miscellaneous Participation Certificates	Referenzschuldnerprodukte (5 / 0,54 %)
5	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection	
4	Capital Protection Certificate with Participation	
1	Capital Protection Certificate with Coupon	Kapitalschutzprodukte (5 / 0,54 %)
923	(entspricht 2,54 % der handelbaren Instrumente per 31.05.2019)	

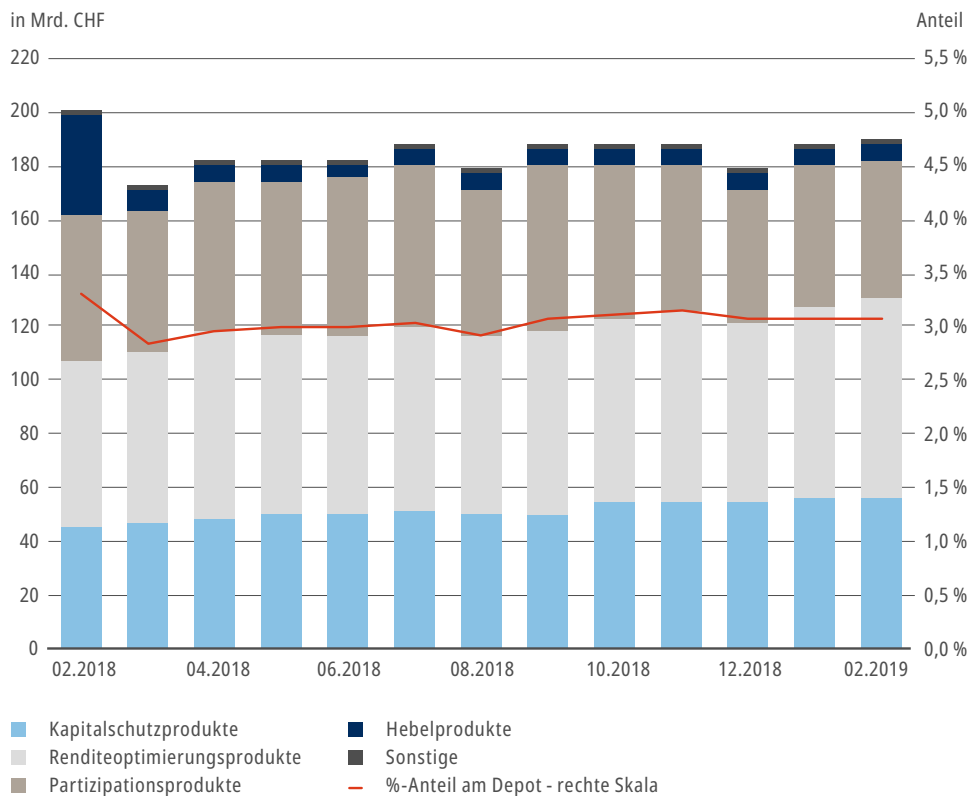
Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

2.7 Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken

Der Anteil der Strukturierten Produkte in den Kundendepots der Banken in der Schweiz und Liechtenstein sank im Februar 2019 gemäss den letzten verfügbaren Zahlen der Schweizerischen Nationalbank um 0,02 % auf 3,06 %. Das Depotwertvolumen lag mit

CHF 191,47 Milliarden um 1,60 % höher als im Vormonat. Den höchsten Kategorieumsatz wiesen unverändert die Renditeoptimierungsprodukte auf, gefolgt von den Kapitalschutzprodukten und den Partizipationsprodukten.

Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken



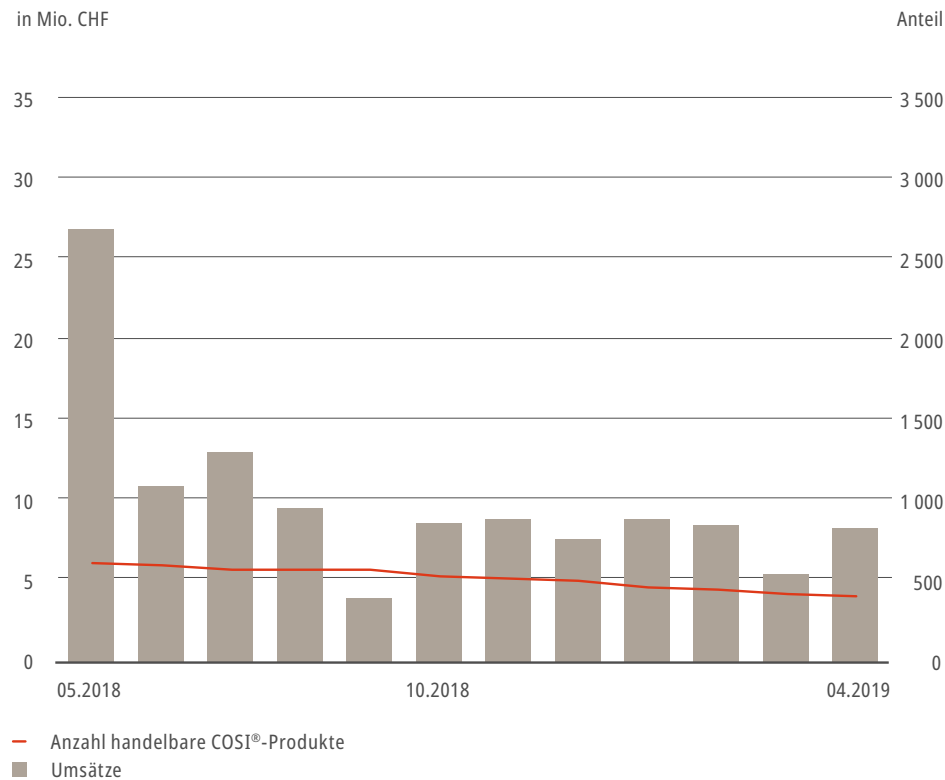
Quelle: SNB, aktuell verfügbarer Stand: Februar 2019

2.8 COSI® – Collateral Secured Instruments

Im April wurden CHF 8,39 Millionen in COSI®-Produkte umgesetzt. Im Vergleich zum Vormonat entsprach dies einer Zunahme um beachtliche 52,13 %. Ob mit dieser Entwicklung bereits eine Trendwende eingeläutet wurde, werden die Zahlen in den kommenden Monaten zeigen. Die seit Längerem rückläufige Tendenz der handelbaren Produkte hielt an. Ende April 2019 waren noch 366 COSI®-Produkte verfügbar.

Mit aktuell 207 ausstehenden Produkten ist die Bank Vontobel weiterhin Spitzenreiter bei der Pfandbesicherung, gefolgt von Leonteq Securities mit 103 Produkten. 5,14 % des Produktangebots von Leonteq Securities und 2,96 % von EFG International waren mittels COSI® pfandbesichert. Bei der Bank Vontobel verfügten 1,76 % (März: 1,94 %) der Produkte über einen solchen Schutz und bei der Bank Julius Bär noch 0,79 %.

COSI® – Umsätze und Anzahl handelbare Produkte



Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

Aktuelle COSI®-Produkte pro Emittent

Emittent	Anzahl emittierter COSI®-Produkte	Anzahl emittierter Derivate (inkl. COSI®-Produkten)	Anteil COSI®-Produkte am gesamten Derivateportfolio
Vontobel	207	11 752	1,76 %
Leonteq Securities	103	2 003	5,14 %
Julius Bär	36	4 583	0,79 %
EFG International*	20	675	2,96 %

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX Swiss Exchange

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

Durchschnittlicher Spread nach Produktkategorien

Die Handelsspannen bei den Strukturierten Produkten zeigten im April ein gemischtes Bild, auch wenn es insgesamt mehr Anstiege gab. Den niedrigsten Spread wies einmal mehr der SVSP-Produkttyp Referenzschuldnerprodukt

mit Partizipation auf, während die Twin-Win-Zertifikate erneut die grösste Geld-Brief-Differenz verzeichneten, dicht gefolgt von den Referenzschuldnerprodukten mit einem bedingten Kapitalschutz.

Anzahl	Durchschn. Spread	SVSP-Produkttyp	SVSP-Hauptkategorie (nur Anlageprodukte)	Veränderung ggü Vormonat
2	1,01 %	Capital Protection with Double Knock-Out	Capital Protection [540]	0,00 % →
139	0,89 %	Capital Protection Certificate with Coupon		-1,12 % ↓
46	0,81 %	Miscellaneous Capital Protection Certificates		-1,23 % ↓
306	0,76 %	Capital Protection Certificate with Participation		1,32 % ↑
47	0,64 %	Barrier Capital Protection Certificate		1,56 % ↑
64	0,95 %	Barrier Discount Certificate	Yield Enhancement [12 546]	0,00 % →
81	0,91 %	Miscellaneous Yield Enhancement Certificates		-8,79 % ↓
11 522	0,85 %	Barrier Reverse Convertible		1,18 % ↑
341	0,82 %	Reverse Convertible		1,22 % ↑
257	0,81 %	Express Certificate		-1,23 % ↓
8	0,75 %	Express Certificate without Barrier		800,00 % ↑
273	0,69 %	Discount Certificate		0,00 % →
2	1,25 %	Twin-Win Certificate	Participation [1 537]	17,60 % ↑
79	0,98 %	Miscellaneous Participation Certificates		-1,02 % ↓
57	0,84 %	Bonus Outperformance Certificate		0,00 % →
282	0,79 %	Bonus Certificate		1,27 % ↑
1 065	0,79 %	Tracker Certificate		3,80 % ↑
52	0,68 %	Outperformance Certificate		5,88 % ↑
309	1,23 %	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection	Investment Products with Reference Entities [310]	0,81 % ↑
1	0,10 %	Reference Entity Certificate with Participation		0,00 % →

4.1 SMI®-Umsatz

Die Handelsumsätze aller SMI®-Aktien sanken im Vergleich zum Vormonat um CHF 6,25 Milliarden auf CHF 73,80 Milliarden. Das lag vor allem an den starken Nachfragerückgängen bei den Indexschergewichten Nestlé, Novartis und Roche. Bei den kapitalisierungsmässig kleineren SMI®-Titeln waren vor allem

die Industripapiere Sika, Adecco und ABB gesucht. Neu in der Liste ist der Novartis Spin-off Alcon. Die historischen Volatilitäten der SMI®-Titel stiegen in 17 von 21 Fällen. Entgegen dem allgemeinen Trend verzeichneten einzig Nestlé, Alcon, Bär und Riche-mont Abnahmen.

Umsatz SMI®-Werte April 2019

SMI®-Valoren-Symbol	Umsatz (in Mio. CHF)	Anteil	Veränd. ggü. Vormonat	Durchschn. Ticketsize	Hist. Volatilitätsveränderung im Basiswert
NOVN	10 206	15,11 %	-5,20 %	31 737	252,06 %
NESN	10 173	15,06 %	-25,14 %	41 364	-22,78 %
ROG	7 705	11,41 %	-37,42 %	34 785	24,92 %
ALC	5 032	7,45 %	298,02 %	20 793	-17,04 %
ZURN	4 406	6,52 %	-0,32 %	37 333	61,94 %
UBSG	3 887	5,75 %	-14,61 %	25 746	68,95 %
SREN	3 305	4,89 %	4,17 %	32 957	39,75 %
CSGN	3 103	4,59 %	0,85 %	21 624	82,72 %
ABBN	3 040	4,50 %	7,39 %	25 375	94,38 %
CFR	2 054	3,04 %	-28,36 %	18 925	-1,87 %
LONN	1 914	2,83 %	7,27 %	18 229	11,00 %
LHN	1 791	2,65 %	-24,40 %	17 662	3,68 %
UHR	1 540	2,28 %	-2,60 %	16 326	56,60 %
SCMN	1 453	2,15 %	-8,51 %	18 149	10,58 %
SLHN	1 372	2,03 %	-12,82 %	18 897	194,97 %
SIKA	1 333	1,97 %	17,71 %	15 524	190,14 %
GIVN	1 284	1,90 %	-1,82 %	20 838	130,66 %
ADEN	1 264	1,87 %	8,52 %	17 253	124,70 %
GEBN	1 084	1,61 %	-23,41 %	18 515	32,64 %
SGSN	871	1,29 %	-22,76 %	17 756	26,28 %
BAER	730	1,08 %	-37,08 %	20 577	-18,89 %
Total	67 550	100,00 %			

Quelle: SIX Swiss Exchange AG, Stand 30.04.2019

Der Swiss Market Index® stieg im April um 3,08 %, während die Volatilität von 12,78 % auf 11,05 % abnahm. Die Umsätze aller SMI®-Derivate lagen im Berichtsmonat um

32,45 % über ihrem Vormonatswert. Die Anzahl der Trades verzeichnete im April nach den zwei schwächeren Vormonaten Februar und März ein kräftiges Plus von 21,37 %.

Umsatztotal SMI®-Derivate gegenüber Vormonat

Datum	Closing Swiss Market Index (SMI®)	Closing Volatilitäts-Index (VSMI)	Derivate Umsatz	Korrelation Derivate Umsatz / SMI® Index Entw.	Korrelation Derivate Umsatz / VSMI Index Entw.	Derivate Trades	Korrelation Derivate Trades / SMI® Index Entw.	Korrelation Derivate Trades / VSMI Index Entw.
April 2019 (30.04.2019)	9 769,74	11,05	1 472 258 052	0,84	-0,26	14 429	0,83	-0,56
März 2019 (29.03.2019)	9 477,84	12,78	1 111 573 640	-0,09	-0,15	11 888	-0,34	-0,04
% Veränderung	3,08 %	-13,54 %	32,45 %			21,37 %		

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

4.2 Historische Volatilität SMI®-Werte

Im April sank die historische Volatilität der letzten 60 Tage der im SMI® vertretenen Titel auf breiter Front. Die Aktien von Novartis als Folge des Alcon Spin-offs

sowie Givaudan wiesen neu mit 28,19 % bzw. 9,74 % die beiden Extremwerte auf.

Volatilität SMI®-Werte April 2019

SMI®	7,9	7,9 %	18,1
ABB	14,5	19,3 %	29,1
ADECCO	14,6	21,4 %	30,4
CREDIT SUISSE	15,1	24,5 %	30,0
GEBERIT	10,5	13,7 %	30,3
GIVAUDAN	9,7	9,7 %	19,7
JULIUS BAER	17,0	28,0 %	37,9
LAFARGEHOLCIM	16,8	16,8 %	32,1
LONZA	18,0	26,4 %	36,9
NESTLE	9,3	11,1 %	18,2
NOVARTIS	12,0	28,2 %	28,4
RICHEMONT	15,8	23,1 %	29,7
ROCHE	11,3	13,1 %	22,8
SGS	12,4	12,4 %	23,2
SIKA	17,0	17,1 %	851,6
SWATCH	17,0	24,8 %	32,9
SWISS LIFE	10,3	10,7 %	20,6
SWISS RE	9,6	13,7 %	21,3
SWISSCOM	11,2	17,1 %	21,4
UBS	15,2	20,1 %	28,1
ZURICH INSURANCE	9,1	13,4 %	20,8

Quelle: Infront, Stand 30.04.2019

4.3 Top-10 Underlyings für Neulistings in Anlageprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte	Trend
Nestlé / Novartis / Roche GS	37	↓
EURO STOXX 50 PR Index / S&P 500 Index / SMI Index	30	↓
EURO STOXX 50 / Nikkei 225 / S&P 500 / SMI	15	↓
CS / Julius Bär / UBS	14	↑
Swiss Life / Swiss Re / Zurich	12	→
ABB / Geberit / LafargeHolcim	10	↓
Nestlé / Novartis Alcon Basket / Roche GS	10	↑
SMI	9	↑
Lyft	8	↑
Schindler PS / Sika / Straumann	7	↑

Quelle: Derivative Partners, Stand 30.04.2019

4.4 Top-10 Underlyings für Neulistings in Hebelprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte	Trend
DAX Index	294	↑
Novartis N	203	↑
Alcon	172	↑
SMI	164	↓
Nasdaq 100 Index	114	↑
S&P 500 Index	54	↑
Dow Jones Industrial Average Index	44	↑
Swiss Life N	43	↑
Gold (Troy Ounce)	41	↑
Devisen GBP/USD	40	↑

Quelle: Derivative Partners, Stand 30.04.2019

4.5 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Anlageprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte	Trend
Bitcoin (BTCUSD)	424	↑
EURO STOXX 50 PR Index / S&P 500 Index / SMI Index	367	↓
Swissquote Cannabis Portfolio	249	↑
CS Swiss Equity Enhanced Call Writing Index	229	↑
Nestlé / Novartis Alcon Basket / Roche GS	221	↑
Nestlé / Novartis / Roche GS	176	↓
SMI	152	↑
Swiss Research Basket XI	149	↑
e-Commerce Reference Portfolio	143	↑
EURO STOXX 50 / Nikkei 225 / S&P 500 / SMI	143	↓

Quelle: Derivative Partners, Stand 30.04.2019

4.6 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Hebelprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte	Trend
SMI	5 989	↓
DAX Index	4 617	↑
UBS N	1 031	↓
Credit Suisse N	921	↑
Novartis N	916	↑
Roche GS	904	↑
AMS	724	↓
S&P 500 Index	688	↓
Lonza N	642	↓
Silver	638	↑

Quelle: Derivative Partners, Stand 30.04.2019

5.1 Anzahl ausstehende Produkte nach Emittent

Im April stieg die Anzahl der ausstehenden Strukturierten Produkte auf 37 076 (+3,18 %). Unter den Emittenten mit einer Produktanzahl über 1 000 bauten die Bank Julius Bär, UBS, die Bank Vontobel und die ZKB ihr Angebot aus, wäh-

rend BNP Paribas, Credit Suisse, Leonteq Securities und Raiffeisen ihr Angebot entschlackten. Die meisten gelisteten Produkte hatte unverändert die Bank Vontobel mit 11 752 (März: 12 305) Einheiten.

Emittent	April 2019	März 2019	Februar 2019	Veränderung ggü. Vormonat	
1 Banque Cantonale Vaudoise	207	205	207	0,98 %	↑
2 Basler Kantonalbank	69	70	65	-1,43 %	↓
3 BNP Paribas	1 298	1 311	1 241	-0,99 %	↓
4 Commerzbank	495	492	492	0,61 %	↑
5 Cornèr Bank	176	180	180	-2,22 %	↓
6 Credit Suisse	1 426	1 490	1 491	-4,30 %	↓
7 Deutsche Bank	8	8	8	0,00 %	→
8 EFG International*	675	671	666	0,60 %	↑
9 Goldman Sachs	42	44	43	-4,55 %	↓
10 Helvetische Bank	17	17	17	0,00 %	→
11 J. Safra Sarasin	48	52	54	-7,69 %	↓
12 JP Morgan	25	26	28	-3,85 %	↓
13 Julius Bär	4 583	4 283	4 844	7,00 %	↑
14 Leonteq Securities	2 003	2 046	2 015	-2,10 %	↓
15 Luzerner Kantonalbank	96	91	76	5,49 %	↑
16 Morgan Stanley	11	11	11	0,00 %	→
17 NatWest Bank	1	1	1	0,00 %	→
18 Raiffeisen	1 726	1 790	1 766	-3,58 %	↓
19 Société Générale	117	116	118	0,86 %	↑
20 UBS	9 117	8 651	8 855	5,39 %	↑
21 Vontobel	11 752	11 264	12 298	4,33 %	↑
22 ZKB	3 184	3 114	3 413	2,25 %	↑
Total	37 076	35 933	37 889	3,18 %	↑

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX

5.2 Handelsumsatz nach Emittent im Gesamtmarkt

Mit einem Umsatz von CHF 237 Millionen und einem Anteil am Gesamtumsatz von 24,91 % (März: 21,11 %) gelang es der Bank Vontobel, die UBS zu überholen. Diese mussten den geringeren Umsätzen im April ihres beliebten Tracker-Zertifikates OEUSA Tribut zahlen und beleg-

ten mit einem Anteil von 24,69 % (März: 33,82 %) den zweiten Platz. Der dritte Platz ging wie im Vormonat an die Bank Julius Bär. Das Führungstrio vereinigte im April einen Anteil von 64,96 % am Gesamtumsatz (März: 66,67 %) auf sich.

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio, CHF)	Anteil am Gesamtumsatz	Anz. Trades	Trend
1	Vontobel	237	24,91 %	15 928	↑
2	UBS	234	24,69 %	8 345	↓
3	Julius Bär	146	15,36 %	4 106	↑
4	ZKB	79	8,32 %	5 156	↑
5	Credit Suisse	71	7,46 %	1 545	↑
6	Raiffeisen	60	6,35 %	1 503	↑
7	Leonteq Securities	51	5,41 %	1 615	↑
8	Banque Cantonale Vaudoise	19	2,04 %	592	↑
9	BNP Paribas	13	1,40 %	1 095	↑
10	EFG International*	10	1,03 %	290	↑
11	J. Safra Sarasin	8	0,84 %	84	↑
12	Commerzbank	6	0,58 %	716	↑
13	Cornèr Bank	4	0,46 %	148	↑
14	Basler Kantonalbank	4	0,40 %	95	↑
15	Société Générale	4	0,37 %	60	↑
16	Luzerner Kantonalbank	2	0,17 %	73	↑
17	Helvetische Bank	1	0,12 %	46	↑
18	Goldman Sachs	1	0,09 %	24	↑
19	JP Morgan	0	0,03 %	10	↑
20	Deutsche Bank	0	0,00 %	1	↑
Total		950	100,00 %	41 432	

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX

5.3 Umsatzentwicklung Strukturierte Produkte nach Emittent

Kapitalschutzprodukte

Bei den Kapitalschutzprodukten sanken die Umsätze um 20,75 % auf CHF 20,07 Millionen. Die Bank Raiffeisen übernahm dank einer deutlichen Umsatzsteigerung neu die Ranglistenspitze vor der Credit Suisse, dem Leader des Vormonats. Auf Platz drei schob sich die Bank Julius Bär, die ih-

ren Monatsumsatz entgegen dem allgemeinen Trend kräftig ausweiten konnte. Im Berichtsmonat erreichten die drei umsatzstärksten Emittenten mit 275 Handelsabschlüssen zusammen einen Umsatzanteil innerhalb der Kapitalschutzprodukte von 80,38 % (März: 75,78 %).

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	Raiffeisen	7,99	58,43 %	39,81 %	166
2	Credit Suisse	5,49	-50,59 %	27,35 %	81
3	Julius Bär	2,65	281,69 %	13,22 %	28
4	Leonteq Securities	1,47	-51,68 %	7,31 %	39
5	UBS	0,83	-16,63 %	4,16 %	11
6	Goldman Sachs	0,60	-5,24 %	2,97 %	5
7	EFG International*	0,40	165,37 %	1,99 %	9
8	Vontobel	0,39	-12,25 %	1,93 %	26
9	ZKB	0,21	-75,83 %	1,07 %	7
10	Banque Cantonale Vaudoise	0,04	258,30 %	0,18 %	2
11	Société Générale	0,00	-99,70 %	0,01 %	1
12	JP Morgan	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
Total		20,07	-20,75 %	100,00 %	375
Anteil am Gesamtumsatz				2,11 %	0,91 %

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX

Renditeoptimierungsprodukte

Der Handelsumsatz stieg im April um 1,99 % auf CHF 252,71 Millionen. Die Bank Vontobel verteidigte die im März übernommene Ranglistenführung mit einem Anteil von 17,11 % (März: 17,74 %). Auf Platz zwei folgte abermals die Credit Suisse mit einem um 3,33 % auf 14,25 %

gesunkenen Anteil. Auf den dritten Platz stiess Leonteq Securities vor mit einer deutlich überproportionalen Umsatzsteigerung. Vom Gesamtumsatz der Kategorie gingen 45,00 % (März: 49,66 %) auf das Konto der drei führenden Vertreter.

Umsatzentwicklung Renditeoptimierungsprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	Vontobel	43,23	-1,64 %	17,11 %	1 244
2	Credit Suisse	36,01	-17,33 %	14,25 %	1 024
3	Leonteq Securities	34,46	89,95 %	13,64 %	652
4	Raiffeisen	34,08	-4,12 %	13,49 %	983
5	Julius Bär	31,01	12,47 %	12,27 %	469
6	UBS	29,03	4,82 %	11,49 %	773
7	ZKB	14,26	-22,86 %	5,64 %	359
8	EFG International*	9,14	16,97 %	3,62 %	270
9	Banque Cantonale Vaudoise	7,78	8,98 %	3,08 %	243
10	Cornèr Bank	4,40	15,90 %	1,74 %	148
11	Société Générale	3,50	24,09 %	1,38 %	59
12	Basler Kantonalbank	2,57	-23,16 %	1,02 %	75
13	Luzerner Kantonalbank	1,60	9,34 %	0,63 %	73
14	J. Safra Sarasin	1,19	439,72 %	0,47 %	10
15	JP Morgan	0,25	-95,77 %	0,10 %	10
16	Goldman Sachs	0,17	-31,58 %	0,07 %	13
17	BNP Paribas	0,05	-30,52 %	0,02 %	1
Total		252,71	1,99 %	100,00 %	6 406
Anteil am Gesamtumsatz				26,61 %	15,46 %

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX

Partizipationsprodukte

Bei den Partizipationsprodukten sank der Handelsumsatz im April um 34,77 % auf CHF 296,07 Millionen. Die UBS lag erneut an der Ranglistenspitze. Ihr relativer Anteil verminderte sich erneut deutlich, und zwar auf 44,84 % (März: 60,27 %). Auf dem zweiten Platz folgte

neu die Bank Vontobel mit einem Anteil von 15,85 % (März: 9,24 %). Sie verdrängte die Credit Suisse auf den dritten Platz. Vom Gesamtumsatz der Kategorie entfielen im April 70,46 % (März: 78,97 %) auf das Konto der drei führenden Vertreter.

Umsatzentwicklung Partizipationsprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	UBS	132,75	-51,47 %	44,84 %	883
2	Vontobel	46,91	11,81 %	15,85 %	1 521
3	Credit Suisse	28,93	-32,62 %	9,77 %	401
4	ZKB	24,75	-29,24 %	8,36 %	619
5	Julius Bär	16,84	-3,39 %	5,69 %	184
6	Leonteq Securities	15,28	71,55 %	5,16 %	911
7	Banque Cantonale Vaudoise	11,57	-16,02 %	3,91 %	347
8	Raiffeisen	8,55	6,18 %	2,89 %	224
9	J. Safra Sarasin	6,78	-4,77 %	2,29 %	73
10	BNP Paribas	1,22	89,23 %	0,41 %	31
11	Basler Kantonalbank	1,21	15,58 %	0,41 %	20
12	Helvetische Bank	1,17	-54,76 %	0,39 %	46
13	Goldman Sachs	0,05	-86,32 %	0,02 %	2
14	EFG International*	0,04	-42,23 %	0,01 %	6
15	Deutsche Bank	0,01	-71,90 %	0,00 %	1
16	Cornèr Bank	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
Total		296,07	-34,77 %	100,00 %	5 269
Anteil am Gesamtumsatz				31,17 %	

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX

Anlageprodukte mit Referenzschuldner

Bei den Anlageprodukten mit Referenzschuldner stieg der Handelsumsatz um 1,04 % auf CHF 7,40 Millionen. Die Bank Vontobel baute ihre Ranglistenführung mit einem Anteil von 72,88 % (März: 54,51 %) deutlich aus,

neu gefolgt von der Bank Raiffeisen und Leonteq Securities. Vom Gesamtumsatz der Kategorie gingen 99,18 % (März: 93,31 %) auf das Konto der drei führenden Vertreter.

Umsatzentwicklung Anlageprodukte mit Referenzschuldner

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	Vontobel	5,39	35,10 %	72,88 %	154
2	Raiffeisen	1,85	63,29 %	24,97 %	36
3	Leonteq Securities	0,10	-66,06 %	1,33 %	4
4	EFG International*	0,04	-55,37 %	0,51 %	2
5	ZKB	0,02	14,60 %	0,31 %	1
6	Julius Bär	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
6	Credit Suisse	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
Total		7,40	1,04 %	100,00 %	197
Anteil am Gesamtumsatz				0,78 %	0,48 %

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX

Hebelprodukte

In der Kategorie der Hebelprodukte stiegen die Umsätze im letzten Handelsmonat um 3,48 % auf CHF 373,59 Millionen. Die Bank Vontobel verteidigte ihre Führungsposition mit einem relativen Anteil von 37,65 % (März: 39,02 %). Die Bank Julius Bär folgte erneut auf dem zweiten Platz mit ei-

nem Anteil von 25,53 % (März: 22,94 %), während die UBS ihren dritten Platz verteidigte mit einem Anteil von 19,23 % (März: 18,89 %). Die zusammen mit der ZKB vier grössten Emittenten kamen im April 2019 auf einen Umsatzanteil von 93,05 % (März: 93,25 %).

Umsatzentwicklung Hebelprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	Vontobel	140,66	-0,14 %	37,65 %	12 983
2	Julius Bär	95,38	15,18 %	25,53 %	3 425
3	UBS	71,85	5,35 %	19,23 %	6 678
4	ZKB	39,76	-11,16 %	10,64 %	4 170
5	BNP Paribas	11,98	17,27 %	3,21 %	1 063
6	Raiffeisen	7,82	-6,26 %	2,09 %	94
7	Commerzbank	5,54	9,79 %	1,48 %	716
8	Credit Suisse	0,39	-7,64 %	0,10 %	39
9	EFG International*	0,17	5 299,49 %	0,04 %	3
10	Leonteq Securities	0,04	-89,56 %	0,01 %	9
11	Goldman Sachs	0,00	3 183,08 %	0,00 %	4
12	J. Safra Sarasin	0,00	-98,66 %	0,00 %	1
Total		373,59	3,48 %	100,00 %	29 185
Anteil am Gesamtumsatz				39,33 %	70,44 %

Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX

5.4 Emittenten-Buy-back-Statistiken (Nostrokäufe)

Das Verhältnis von Rückkäufen am Gesamtumsatz zeigt an, wie die Marktteilnehmer agieren, sprich ob sie tendenziell auf der Käufer- oder Verkäuferseite stehen. Generell gilt: Je geringer die Buy-back-Ratio resp. der

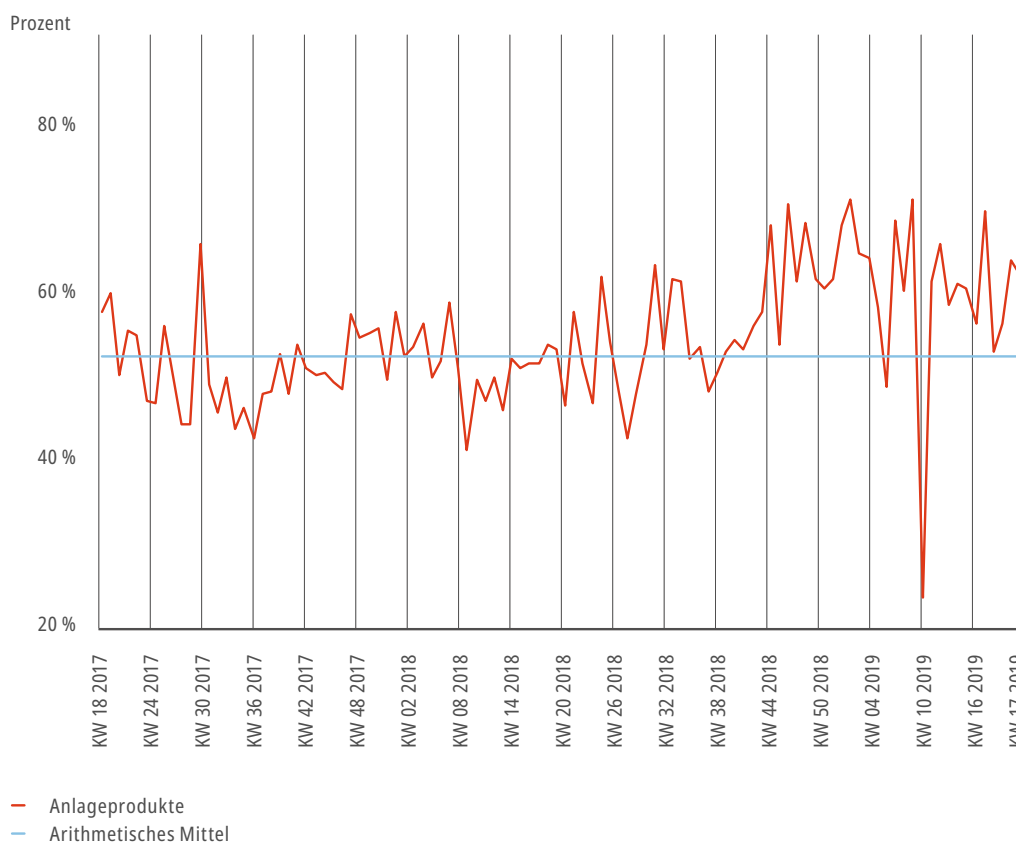
Anteil der Emittenten-Rückkäufe am Handelsumsatz, desto höher ist die Kaufnachfrage der Anleger in Strukturierte Produkte und umgekehrt.

Anlageprodukte

Die Buy-back-Ratio bewegte sich in den Wochen 14-17 in einer Bandbreite zwischen 43,75 % und 58,39 %. Das ein-

jährige arithmetische Mittel sank von 43,42 % auf 43,07 %.

Rückkäufe von derivativen Instrumenten aus eigener Emission (Nostrokäufe)



Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

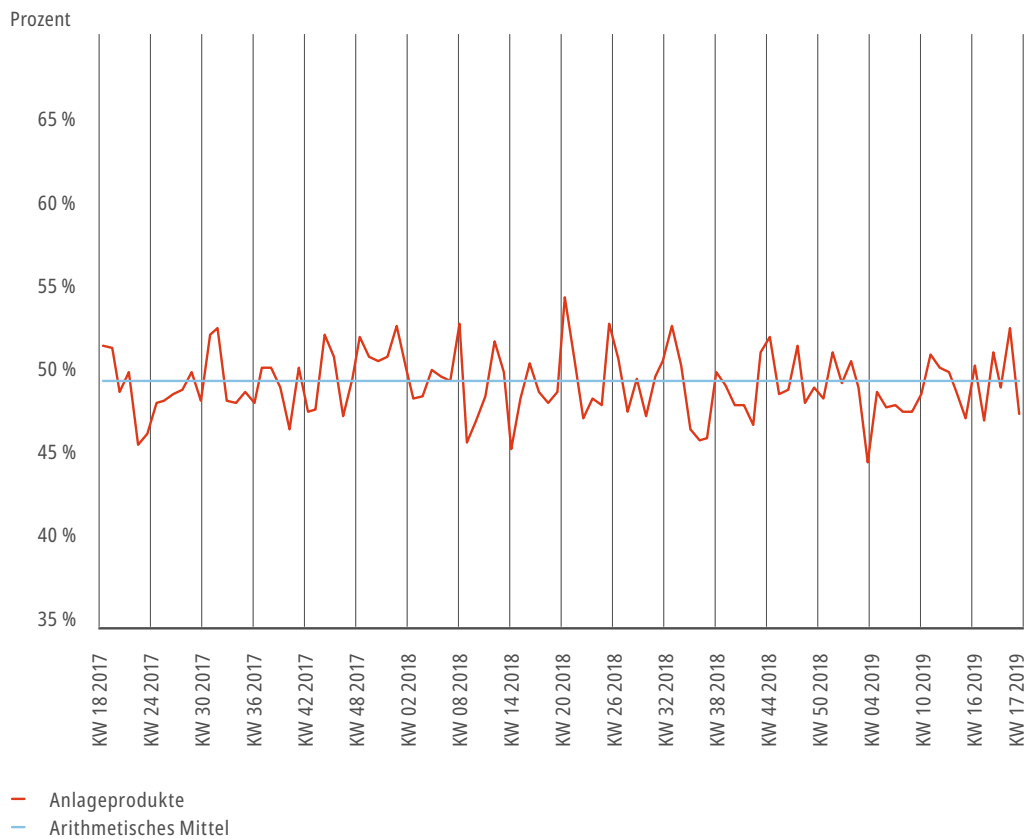
* Nicht Börsenteilnehmer von SIX

Hebelprodukte

Bei den Hebelprodukten pendelte die Buy-back-Ratio auch im April in einer engen Bandbreite zwischen 47,45 % und

52,50 %. Das arithmetische Mittel sank leicht von 49,46 % auf 49,35 %.

Rückkäufe von derivativen Instrumenten aus eigener Emission (Nostrokäufe)



Quelle: SIX, Stand 30.04.2019

SVSP steht für «Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte». Mit der «Swiss Derivative Map» des SVSP wird ein Standard für die Klassifizierung von Strukturierten Produkten gesetzt. Die Map erleichtert Anlegern und Interessierten die Orientierung innerhalb der Produktwelt. SIX

verwendet den SVSP-Klassifizierungsstandard, um Transparenz und Vergleichbarkeit sicherzustellen. Gerne können Sie die Swiss Derivative Map unter folgendem Link kostenlos bestellen: www.svsp-verband.ch

SVSP SWISS DERIVATIVE MAP 2019

SVSP Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte
Swiss Structured Products Association
Associazione Svizzera per prodotti strutturati
Association Suisse Produits Structurés

Entdecken Sie das Potenzial.

STRUKTURIERTE PRODUKTE

ANLAGEPRODUKTE

[illegible]

13 PARTICIPATION

	Trucker-Zertifikat (1300)	Performance-Zertifikat (1310)	Bonus-Zertifikat (1320)	Bonus-Outer-Performance-Zertifikat (1330)	Twinn-Win-Zertifikat (1340)
Markterwartung	Stagnierende Basislast	Stagnierende Basislast Stagnierende Werte bei beiden oder unterschiedlich	Schwach tendenzierend oder stagnierende Basislast Basislast wird während Laufzeit Basislast nicht bei beiden oder unterschiedlich	Stagnierende Basislast Basislast wird während Laufzeit Basislast nicht bei beiden oder unterschiedlich	Stagnierende oder leicht sinkende Basislast Basislast wird während Laufzeit Basislast nicht bei beiden oder unterschiedlich
Merkmale	<ul style="list-style-type: none"> Einblendung in der Kurvensteilung des Basislasts Widerlegung die Entwicklung des Basislasts Ungleichgewicht in der positiven Kurvensteilung des Basislasts 	<ul style="list-style-type: none"> Einblendung in der Kurvensteilung des Basislasts Ungleichgewichtige Einblendung Ungleichgewicht in der positiven Kurvensteilung des Basislasts Widerlegung die Entwicklung des Basislasts Ungleichgewicht des Basislasts 	<ul style="list-style-type: none"> Einblendung in der Kurvensteilung des Basislasts Mindestabkantung entspricht dem Stille-Bonus-Laufzeit, sofern Basislast nicht bei beiden Bei beiden der Basislast wird das Produkt zum Trucker-Zertifikat Mindestabkantung (Widerl.) entspricht bei positiven Basislast ein höheres Basislast oder eine höhere Basislast 	<ul style="list-style-type: none"> Einblendung in der Kurvensteilung des Basislasts Ungleichgewichtige Einblendung Ungleichgewicht des Basislasts Ungleichgewicht in der positiven Kurvensteilung des Basislasts Mindestabkantung entspricht dem Stille-Bonus-Laufzeit, sofern Basislast nicht bei beiden Bei beiden der Basislast wird das Produkt zum Performance-Zertifikat Mindestabkantung (Widerl.) entspricht bei positiven Basislast ein höheres Basislast oder eine höhere Basislast 	<ul style="list-style-type: none"> Einblendung in der Kurvensteilung des Basislasts Gewinnsteilung sowohl bei stagnierenden als auch sinkenden Basislasten Kurvensteilung in Widerl. werden bei Basislasten in Gewinne Mindestabkantung entspricht dem Basislast Bei beiden der Basislast wird das Produkt zum Trucker-Zertifikat Mindestabkantung (Widerl.) entspricht bei positiven Basislast ein höheres Basislast

HEBELPRODUKTE

[illegible]

Referenzschuldner-Zertifikat mit bedingtem Kapitalschutz (1410)

[illegible]Referenzschuldner-Zertifikat
mit Renditeoptimierung (1420)[illegible]Referenzschuldner-Zertifikat
mit Partizipation (1430)

Markenwirkung

- Steigende Umsatzkraft
- Kaum Festlegendes des Rufschwunders

Merkmale

- Das Produkt liegt ein oder mehrere Rufschwunderschritte zu Grunde
- Klassifizierung des Produkts ist zusätzlich zum Endverbraucher abhängig von der Zielabhängigkeit Rufschwunderschritte eines Rufschwunderschritts
- Ziel abhängt der Laufzeit des Rufschwunderschritts Rufschwunderschritts, wird das Produkt zu einem aufgrund des Rufschwunderschritts zu bestimmten Rufschwunderschritten unabhängig

- Der Wert des Produkts kann während der Laufzeit fallen u.a. aufgrund einer negativen Einschätzung der Rufschwunderschritte des Rufschwunderschritts
- Beibehaltung der in der Klassifizierung des Rufschwunderschritts, sofern kein Rufschwunderschritt des Rufschwunderschritts angegeben ist
- Das Produkt kann zusätzlich mit einer Rufschwunderschritte angegeben sein
- Das Produkt ermöglicht bei Rufschwunderschritten Rufschwunderschritte

Zusatzmerkmale

Die Kategorisierung kann weiter durch folgende Zusatzmerkmale genauer definiert werden:

Optimal Options	Das Wesen des Bausteins wird nicht zu einem einzigen Baustein, sondern durch unterschiedliche Zeitpunkte (monatlich, vierteljährlich, jährlich) ermittelt. Die Bausteine werden in einem einzigen Baustein zusammengefasst, der dann (oder erst) wenn in einem vorgefertigten Schema (jährlicher Tagessatz) der entsprechende Baustein in den Baustein eingebracht wird.
Barzahl	Das Produkt liefert dem Kunden Kassen.
Barzahlung	Die Bausteine werden nicht als Baustein, sondern als Baustein verkauft.
Partial Participation	Die Bausteine werden als Baustein verkauft.
Conditional Coverage	Es besteht die Möglichkeit (im Sinne), dass die Chancen nicht ausreicht, um die Bausteine zu verkaufen. Die Bausteine werden zu einem Zeitpunkt verkauft, wenn die Chancen nicht ausreicht, um die Bausteine zu verkaufen.
CO2	Die Bausteine werden zu einem Zeitpunkt verkauft, wenn die Chancen nicht ausreicht, um die Bausteine zu verkaufen. Die Bausteine werden zu einem Zeitpunkt verkauft, wenn die Chancen nicht ausreicht, um die Bausteine zu verkaufen.
Barzahlung	Die Bausteine werden zu einem Zeitpunkt verkauft, wenn die Chancen nicht ausreicht, um die Bausteine zu verkaufen. Die Bausteine werden zu einem Zeitpunkt verkauft, wenn die Chancen nicht ausreicht, um die Bausteine zu verkaufen.
Look-back	Die Bausteine werden zu einem Zeitpunkt verkauft, wenn die Chancen nicht ausreicht, um die Bausteine zu verkaufen. Die Bausteine werden zu einem Zeitpunkt verkauft, wenn die Chancen nicht ausreicht, um die Bausteine zu verkaufen.
Partial Participation	Die Bausteine werden zu einem Zeitpunkt verkauft, wenn die Chancen nicht ausreicht, um die Bausteine zu verkaufen. Die Bausteine werden zu einem Zeitpunkt verkauft, wenn die Chancen nicht ausreicht, um die Bausteine zu verkaufen.
Barzahlung	Die Bausteine werden zu einem Zeitpunkt verkauft, wenn die Chancen nicht ausreicht, um die Bausteine zu verkaufen. Die Bausteine werden zu einem Zeitpunkt verkauft, wenn die Chancen nicht ausreicht, um die Bausteine zu verkaufen.
Barzahlung	Die Bausteine werden zu einem Zeitpunkt verkauft, wenn die Chancen nicht ausreicht, um die Bausteine zu verkaufen. Die Bausteine werden zu einem Zeitpunkt verkauft, wenn die Chancen nicht ausreicht, um die Bausteine zu verkaufen.

© Schweizerischer Verband Für Strukturierte Produkte (VSFP) Zürich, Quelle: www.vsfp.ch, Version 2.0, Januar 2019

Die vorliegende Publikation wurde in Zusammenarbeit mit SIX Structured Products AG und Cembra Fintech erstellt. Die Inhalte der obigen strukturierten Produkte unterliegen der SIX Structured Products AG und Cembra Fintech. Die obige Publikation ist eine Zusammenfassung der Informationen, die von der SIX Structured Products AG und Cembra Fintech zur Verfügung gestellt wurden. Die obige Publikation ist eine Zusammenfassung der Informationen, die von der SIX Structured Products AG und Cembra Fintech zur Verfügung gestellt wurden. Die obige Publikation ist eine Zusammenfassung der Informationen, die von der SIX Structured Products AG und Cembra Fintech zur Verfügung gestellt wurden.

Herausgeber

SIX
Securities & Exchanges

Postfach
CH-8021 Zürich

T +41 58 399 5454
www.six-group.com/exchange-services

Report-Service

Anmeldung online:
www.six-structured-products.com/service
E-Mail mit Betreff «Gratis-Abo Report» und Adresse an:
structured-products@six-group.com

Adressänderung

E-Mail mit Betreff «Adressänderung» und Ihrer neuen
und alten Adresse an:
structured-products@six-group.com