



SIX SWISS EXCHANGE

# Strukturierte Produkte Marktreport

September 2025

Neue Listings

**14 253**

**789 Mio.**

Handelsumsatz  
in CHF

**39 220**

Trades



# US-Börsen sorgen für die Musik

Globale Aktien und Anleihen legten im September mehrheitlich zu, angetrieben durch die mit Spannung erwartete Zinssenkung der US-Notenbank. Diese stimulierte besonders die US-Indizes. Der S&P 500® eilte von Hoch zu Hoch und erzielte mit einem Plus von 3,65 % das beste Monatsergebnis seit 15 Jahren. Noch besser entwickelte sich die US-Technologiebörsen Nasdaq 100®. Sie stieg um beachtliche 5,40 %. Die Speerspitze der Hause waren in den USA einmal mehr die Sektoren Informationstechnologie und Kommunikationsdienste mit einem Plus von 7,25 % respektive von 5,60 %. Unter den Rohstoffen schnitten die Edelmetalle mit Abstand am besten ab. Alle vier erzielten zweistellige Kursgewinne, wobei Silber mit einem Plus von 17,32 % vor Platin und Palladium den höchsten Zuwachs verzeichnete. Gold ist bislang das einzige Edelmetall, das laufend neue Allzeithochs erreicht. Gegen Monatsende näherte sich das gelbe Metall der 4 000er-Marke. Japanische Aktien setzten im September ihren Aufwärtstrend fort, wobei der S&P Japan 500® um 3,04 % zulegte und das 3. Quartal mit einer beeindruckenden Rendite von 10,98 % abschloss. Diese Rallye wurde teilweise durch einen schwächeren Japanischen Yen angeheizt, da die S&P Japanese Yen Futures im 3. Quartal um 2,46 % zurückgingen, im Gegensatz zu einem Anstieg von 8,98 % im 1. Halbjahr. Mit Ausnahme der Versorger erzielten im abgelaufenen Monat alle Sektoren innerhalb des S&P Japan 500® Gewinne, angeführt von Informationstechnologie mit einem Plus von 8,59 %, gefolgt von Energie mit einem Zuwachs von 6,35 %. Die europäischen Börsen entwickelten sich im September im internationalen Vergleich unterdurchschnittlich. Am besten schnitt der S&P Euro (350 Eurozone) ab, der um 3,02 % vorrückte. Ländermäßig stach der niederländische AEX® mit einem Plus von 5,15 % hervor. Auch in Europa war der Sektor Informationstechnologie mit einem beachtlichen Plus von 11,50 % die treibende Kraft. Der defensive Schweizer Aktienmarkt hinkte der Dynamik im Ausland im September hinterher. Der SPI® verlor 0,94 % und das Blue Chip Börsenbarometer SMI® 0,64 %. Einzig Richemont mit 8,48 %, ABB mit 6,78 % und Logitech

mit 5,04 % erzielten im Berichtsmonat substanzielle Gewinne. 13 der 20 Titel des SMI® erlitten dagegen Kursrückgänge. Am stärksten unter die Räder kamen dabei die Titel von Kühne & Nagel, die 9,00 % einbüssten. Von den drei Indexschwergewichteten Nestlé, Novartis und Roche bekundeten die Titel des Nahrungsmittelmultis unverändert die schwächste Nachfrage. Sie gaben im September um 3,08 % nach. Während Sonova in der Indexrevision vom September aus dem SMI® herausfielen, hat sich die von der Holcim-Gruppe abgespaltene und Ende Juni an die Börse gebrachte Firma Amrize weiterhin für den Verbleib im wichtigsten Schweizer Börsensegment qualifiziert. Der Schweizer Leitindex umfasst nun wieder 20 Titel. Die Volatilitäten verharrten weltweit auf historisch sehr niedrigen Niveaus.

Der Handel im Bereich der Strukturierten Produkte verlief im September deutlich lebhafter als im Vormonat. Er stieg im Vergleich zum August um 27,18 % auf CHF 789 Millionen. Dabei verzeichnete das börsliche Geschäft ein Plus von 29,29 %, während das umsatzschwächere ausserbörsliche Geschäft ein leichtes Minus von 0,85 % verzeichnete.

Der September wies 22 Handelstage auf mit durchschnittlich 1 783 Trades und einer Ordergrösse von CHF 19 212 (August: 17 155). Die Mistrades sanken erfreulicherweise um neun auf zwölf Einheiten.

Die Anzahl handelbarer Finanzprodukte erhöhte sich um 0,09 % auf eine an SIX Swiss Exchange verfügbare Gesamtzahl von 73 309 Strukturierten Produkten. Sie verteilten sich wie folgt: 78,75 % Hebelprodukte (August: 78,99 %), 17,96 % Renditeoptimierungsprodukte (August: 17,74 %), 2,39 % Partizipationsprodukte (August: 2,38 %), 0,76 % Kapitalschutzprodukte und 0,14 % Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko. Im September stieg die Anzahl neu emittierter Produkte um 25,53 % auf 14 253 Einheiten.

# Marktübersicht September 2025

	Aktueller Monat	Vormonat	Veränderung
<b>Anzahl handelbare Instrumente</b>	<b>73 309</b>	<b>100,00 %</b>	<b>73 240</b>
davon Kapitalschutzprodukte	560	0,76 %	557
davon Renditeoptimierungsprodukte	13 167	17,96 %	12 992
davon Partizipationsprodukte	1 750	2,39 %	1 743
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	103	0,14 %	98
davon Hebelprodukte	57 729	78,75 %	57 850
			-0,21 %
<b>Anzahl neue Listings</b>	<b>14 253</b>	<b>100,00 %</b>	<b>11 354</b>
davon Kapitalschutzprodukte	23	0,16 %	26
davon Renditeoptimierungsprodukte	1 080	7,58 %	942
davon Partizipationsprodukte	22	0,15 %	13
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	6	0,04 %	0
davon Hebelprodukte	13 122	92,06 %	10 373
			26,50 %
<b>Handelsumsatz in Mio. CHF (Einfachzählung)</b>	<b>789</b>	<b>100,00 %</b>	<b>620</b>
davon On-Exchange	746	94,55 %	577
davon Off-Exchange	43	5,45 %	43
			-0,85 %
<b>Anzahl Trades (Einfachzählung)</b>	<b>39 220</b>	<b>100,00 %</b>	<b>34 035</b>
davon On-Exchange	38 828	99,00 %	33 633
davon Off-Exchange	392	1,00 %	402
			-2,49 %
<b>Anzahl Reversals</b>	<b>19</b>	<b>100,00 %</b>	<b>37</b>
davon Mistrades	12	63,16 %	21
			-42,86 %
<b>Anzahl Handelstage</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>10,00 %</b>
<b>Derivatekäufe in Mrd. CHF (Agent<sup>1</sup>)</b>	<b>0,41</b>	<b>100,00 %</b>	<b>0,31</b>
davon Kapitalschutzprodukte	0,00	0,17 %	0,00
davon Renditeoptimierungsprodukte	0,10	25,10 %	0,09
davon Partizipationsprodukte	0,12	28,52 %	0,08
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	0,00	0,05 %	0,00
davon Hebelprodukte	0,19	46,16 %	0,14
<b>Derivatekäufe in Mrd. CHF (Nostro<sup>2</sup>)</b>	<b>0,36</b>	<b>100,00 %</b>	<b>0,28</b>
davon Kapitalschutzprodukte	0,01	1,51 %	0,00
davon Renditeoptimierungsprodukte	0,05	14,86 %	0,05
davon Partizipationsprodukte	0,11	30,23 %	0,09
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	0,00	0,14 %	0,00
davon Hebelprodukte	0,19	53,26 %	0,14
			48,48 %
			39,78 %
<b>Anzahl Marktteilnehmer</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>-1,01 %</b>
davon Emittenten	21	19	10,53 %
<b>Emittenten ohne Mitgliedschaft</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,00 %</b>

<sup>1</sup> Agent: Derivatekäufe von Kunden

<sup>2</sup> Nostro: Derivatekäufe des Marktteilnehmers in den eigenen Bestand

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

# Inhalt

**1**

---

<b>Handelsumsatz</b>	05
1.1 Handelsumsatz in CHF	05
1.2 Handelsumsatz nach Währung	06

**2**

---

<b>Produkte</b>	07
2.1 Top-10-Produkte	07
2.2 Top-3-Anlageprodukte	08
2.3 Top-3-Hebelprodukte	10
2.4 Umsatzanteile	12
2.5 Neulistings	13
2.6 Verfalltermine	15
2.7 Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken	16

**3**

---

<b>QQM - Quotes Quality Metrics</b>	17
-------------------------------------	----

**4**

---

<b>Basiswerte</b>	18
4.1 SMI®-Umsatz	18
4.2 Historische Volatilität SMI®-Werte	19
4.3 Top-10 Underlyings für Neulistings in Anlageprodukten	20
4.4 Top-10 Underlyings für Neulistings in Hebelprodukten	20
4.5 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Anlageprodukten	21
4.6 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Hebelprodukten	21

**5**

---

<b>Emittenten</b>	22
5.1 Anzahl ausstehende Produkte nach Emittent	22
5.2 Handelsumsatz nach Emittent im Gesamtmarkt	23
5.3 Umsatzentwicklung Strukturierte Produkte nach Emittent	24
5.4 Emittenten-Buy-back-Statistik (Nostrokäufe)	29

**6**

---

<b>Derivate-Kategorisierung</b>	31
---------------------------------	----

**7**

---

<b>Disclaimer/Impressum</b>	32
-----------------------------	----

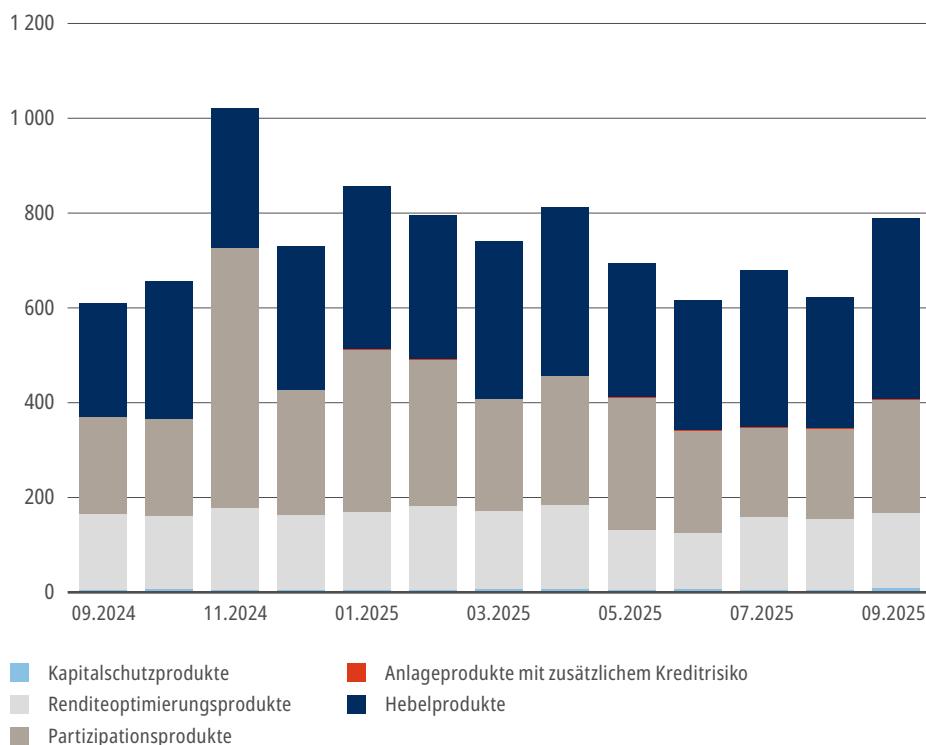
## 1.1 Handelsumsatz in CHF

Im Berichtsmonat verzeichnete einzig die umsatzschwache Kategorie der Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko ein Minus von 6,36 %. Alle übrigen Kategorien legten teils kräftig zu. Das stärkste Plus erzielten mit

279,34 % die Kapitalschutzprodukte, gefolgt von den Hebelprodukten, die ihren Umsatz um 38,34 % steigerten, und den Partizipationsprodukten mit einem Plus von 26,30 %.

### Handelsumsatz Strukturierte Produkte pro Kategorie

in Mio. CHF



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## 1.2 Handelsumsatz nach Währung

Alle drei Hauptwährungen verzeichneten im Berichtsmonat einen höheren Handelsumsatz im Vergleich zum Vormonat. Am Monatsende entfiel auf den CHF ein Anteil am Gesamtumsatz von 77,39 % (August: 80,93 %), auf den unverändert zweitplatzierten USD ein Anteil von

13,28 % (August: 10,57 %) und auf den EUR ein Anteil von 9,09 % (August: 8,18 %). Insgesamt verzeichneten die drei wichtigsten Währungen im September einen Anteil von 99,77 % (August: 99,68 %).

Währung	Q2 2025*	Q3 2025*	Veränderung Q2/Q3	August 2025*	September 2025*	Veränd. ggü Vormonat
CHF	1 614	1 635	1,31 %	502	611	21,63 %
USD	355	261	-26,44 %	66	105	59,88 %
EUR	139	186	33,93 %	51	72	41,34 %
GBP	10	3	-67,99 %	1	0	-82,21 %
DKK	0	1	-1 198,00 %	0	1	631,91 %
SEK	0	0	0,00 %	0	0	-90,19 %
JPY	0	0	-29,41 %	0	0	-84,49 %
CAD	0	0	242,86 %	0	0	0,00 %
SGD	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
AUD	0	0	-61,28 %	0	0	-50,54 %
NOK	0	0	120,00 %	0	0	-100,00 %
NZD	0	0	2 300,00 %	0	0	0,00 %
<b>Total</b>	<b>2 118</b>	<b>2 087</b>	<b>-1,44 %</b>	<b>620</b>	<b>789</b>	<b>27,18 %</b>

\*Gegenwert in Mio. CHF

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## 2.1 Top-10-Produkte

Die zehn meistgehandelten Anlageprodukte waren im September erneut bunt gemischt. Wie in den drei Vormonaten gab es auch dieses Mal umsatzmässig keinen Überflieger. Angeführt wurde die Rangliste vom beliebten Tracker-Zertifikat TCMCIU auf den UBS Bloomberg CMCI Composite Index, gefolgt vom neu aufgelegten Tracker-Zertifikat FUWCHZ auf den FuW Best of Switzerland sowie dem Tracker-Zertifikat AEPETQ auf den Galaxy One II Index.

Bei den Hebelprodukten standen einmal die Edelmetalle Gold und Silber mit fünf respektive vier Produkten in den Top-10 im Brennpunkt des Geschehens. Angeführt wurde die Rangliste wie in den beiden Vormonaten vom 15-fachen Long Constant Leverage-Zertifikat FSIBRV auf Silber, gefolgt vom 12-fachen Long Constant Leverage-Zertifikat FSIBKV auf Silber. Dahinter folgten mit FGOBBV, FGOAPV und FGOBZV drei ebenfalls hoch gehobelte Long Constant Leverage-Zertifikate auf Gold.

### Top-10-Anlageprodukte

Symbol	Basiswert	Emittent	ISIN	Verfall	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
TCMCIU	Bloomberg CMCI Composite USD TR Index	UBS	CH0328369092	open-end	16	3,85 %	47
FUWCHZ	FuW Best of Switzerland	ZKB	CH1341397888	open-end	12	3,02 %	593
AEPETQ	Galaxy One II Index	Leonteq	CH1476723825	open-end	10	2,47 %	6
AMBTSQ	Ambitious Portfolio Index	Swissquote	CH1236310558	open-end	8	1,96 %	168
TLPICIU	Bloomberg CMCI Copper Index	UBS	CH0328369100	open-end	6	1,48 %	34
RMABZV	Advanced Micro Devices / Estée Lauder / Goodyear Tire & Rubber	Vontobel	CH1400449042	10.12.2025	5	1,33 %	11
GOLDUS	Gold fix PM	J. Safra Sarasin	CH0137594716	open-end	5	1,22 %	7
ADJUTQ	US Topicks Index	Leonteq	CH1438101243	open-end	4	1,07 %	3
ADJTTQ	GRexcellence	Leonteq	CH1438101235	open-end	4	1,06 %	9
EGCCI	Bloomberg CMCI Gold EUR Hedged Index	UBS	CH0036248992	open-end	4	1,05 %	21
<b>Total Anlageprodukte</b>					<b>406</b>	<b>100,00 %</b>	<b>13 442</b>

### Top-10-Hebelprodukte

Symbol	Basiswert	Emittent	ISIN	Verfall	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
FSIBRV	15x Long Index linked to Silver	Vontobel	CH1427010298	open-end	29	7,55 %	239
FSIBKV	12x Long Index linked to Silver	Vontobel	CH1427009332	open-end	18	4,61 %	102
FGOBBV	15x Long Index linked to Gold	Vontobel	CH1194348293	open-end	17	4,43 %	70
FGOAPV	10x Long Index linked to Gold	Vontobel	CH1361308682	open-end	14	3,58 %	42
FGOBZV	15x Long Index linked to Gold	Vontobel	CH1457897762	open-end	13	3,41 %	60
FSIBJV	10x Long Index linked to Silver	Vontobel	CH1427008607	open-end	11	2,88 %	69
FTSAMV	4x Long Index linked to Tesla	Vontobel	CH1427009548	open-end	10	2,58 %	75
OGOAJV	Gold fix PM	Vontobel	CH1400625369	open-end	6	1,64 %	16
OGOC3V	Gold fix PM	Vontobel	CH1439396016	open-end	5	1,26 %	69
FSICFV	8x Long Index linked to Silver	Vontobel	CH1457897887	open-end	4	1,12 %	19
<b>Total Hebelprodukte</b>					<b>383</b>	<b>100,00 %</b>	<b>25 778</b>

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## 2.2 Top-3-Anlageprodukte

### Kapitalschutzprodukte

Der Monatsumsatz bei den Kapitalschutzprodukten stieg im September von CHF 1,62 Millionen auf CHF 6,13 Millionen. Grossen Anteil an diesem Umsatzsprung hatten die beiden meistgehandelten Kapitalschutzprodukte

mit Partizipation BAIBIL und BAJBIL, emittiert von der Banque Internationale à Lux. Sie erreichten mit vier respektive zwei Handelsabschlüssen einen Kategorieanteil von insgesamt 61,13 %.

#### Top-3-Kapitalschutzprodukte\*

Symbol	Emittent	ISIN	Produktyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
BAIBIL	BIL	CH1284244378	Capital Protection Certificate with Participation	LO Funds (CH) – Swiss Franc Credit Bond Fund	2,71	44,17 %	4
BAJBIL	BIL	CH1284244386	Capital Protection Certificate with Participation	LO Funds (CH) – Swiss Franc Credit Bond Fund	1,04	16,94 %	2
CECLAU	UBS	CH1357129555	Capital Protection Certificate with Participation	Aluminium Spot / Copper Spot / Nickel Spot	0,40	6,51 %	50
<b>Total Kapitalschutzprodukte</b>					<b>6,13</b>	<b>100,00 %</b>	<b>116</b>

### Renditeoptimierungsprodukte

Der Monatsumsatz stieg im September um CHF 7 Millionen auf CHF 158 Millionen. Bei den drei Umsatzleadern handelte es sich um zwei Barrier Reverse Convertibles und ein Discount Zertifikat, allesamt auf ausländische

Aktien. Das grösste Interesse zog dabei der Barrier Reverse Convertible RMABZV auf das Trio AMD, Estée Lauder und Goodyear auf sich. Mit elf Handelsabschlüssen erreichte es einen Anteil von 3,40 %.

#### Top-3-Renditeoptimierungsprodukte\*

Symbol	Emittent	ISIN	Produktyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
RMABZV	Vontobel	CH1400449042	Barrier Reverse Convertible	Advanced Micro Devices / Estée Lauder / Goodyear Tire & Rubber	5	3,40 %	11
DBKDIZ	ZKB	CH1218261233	Discount Certificate	Deutsche Bank	4	2,35 %	4
KZTEDU	UBS	CH1424866155	Barrier Reverse Convertible	Goldman Sachs Group / JPMorgan Chase / Wells Fargo	2	1,36 %	27
<b>Total Renditeoptimierungsprodukte</b>					<b>158</b>	<b>100,00 %</b>	<b>5 190</b>

\*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## Partizipationsprodukte

Nach zwei schwächeren Umsatzmonaten verzeichnete der September ein Plus von CHF 50 Millionen auf CHF 241 Millionen. Den grössten Zuspruch fand das beliebte Tracker-Zertifikat TCMCIU auf den UBS Bloomberg CMCI Composite Index. Es profitiert vom wachsenden Interesse

an Rohstoffen. Eine rege Nachfrage erzielte das erst am 15. September liberierte Tracker-Zertifikat FUWCHZ auf den FuW Best of Switzerland. Ein Neuling unter den drei bestplatzierten war auch das drittplatzierte Tracker-Zertifikat AEPETQ auf den Galaxy One II Index.

### Top-3-Partizipationsprodukte\*

Symbol	Emittent	ISIN	Produktyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
TCMCIU	UBS	CH0328369092	Tracker Certificate	UBS Bloomberg CMCI Composite USD TR Index	16	6,49 %	47
FUWCHZ	ZKB	CH1341397888	Tracker Certificate	FuW Best of Switzerland	12	5,10 %	593
AEPETQ	Leonteq	CH1476723825	Tracker Certificate	Galaxy One II Index	10	4,17 %	6
<b>Total Partizipationsprodukte</b>					<b>241</b>	<b>100,00 %</b>	<b>8 098</b>

## Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Die Nachfrage nach diesem Produkttyp sank im September um CHF 0,05 Millionen auf CHF 0,71 Millionen. Ohne die drei umsatzstärksten YUSAPV auf Macy's, ADQGTQ auf Volkswagen und YTHYSV auf Thyssenkrupp, die zusammen mit gesamthaft 25 Handelsabschlüssen 52,78 %

des Kategorieumsatzes abdeckten, sähe das Ganze allerdings deutlich schwächer aus. Die Kategorie ist unverändert die mit Abstand umsatzschwächste unter den Anlageprodukten.

### Top-3-Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko\*

Symbol	Emittent	ISIN	Produktyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
YUSAPV	Vontobel	CH1400450263	Credit linked Note	Macy's Retail Holding	0.17	24,56 %	17
ADQGTQ	Leonteq	CH1453354446	Credit linked Note	Volkswagen AG	0.10	14,70 %	4
YTHYSV	Vontobel	CH0489825882	Credit linked Note	Thyssenkrupp AG	0.10	13,52 %	4
<b>Total Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko</b>					<b>0.71</b>	<b>100,00 %</b>	<b>38</b>

\*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## 2.3 Top-3-Hebelprodukte

### Warrants

Trotz der weiterhin niedrigen Volatilität stagnierte der Umsatz bei den Warrants im Vergleich zum Vormonat. Den grössten Zuspruch fand wiederum WDBLTV, ein Put Warrant auf den DAX, gefolgt von UBSZSZ und ABBZ4Z,

zwei Call Warrants auf die Schweizer Blue Chips UBS und ABB. Während ABB im September weiter zulegen konnte, tendierte die Aktie der UBS im Berichtsmonat seitwärts.

#### Top-3-Warrants\*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
WDBLTV	Vontobel	CH1445391845	Put	DAX Index	3	3,05 %	58
UBSZSZ	ZKB	CH1396294691	Call	UBS N	3	2,63 %	50
ABBZ4Z	ZKB	CH1463120241	Call	ABB N	3	2,55 %	88
<b>Total Warrants</b>					<b>104</b>	<b>100,00 %</b>	<b>11 433</b>

### Knock-Out-Warrants

Die Nachfrage nach den volatilitätsneutralen Knock-outs stieg im September um CHF 14 Millionen auf CHF 53 Millionen. Das Interesse konzentrierte sich dabei vornehmlich auf Gold. Am stärksten gehandelt wurde der Knock-

out Call Warrant OGOAJV. Dahinter folgten mit OGOC3V und OGOCBV zwei Knock-out Put Warrants auf Gold. Sie dürften in erster Linie aus Absicherungsüberlegungen gekauft worden sein.

#### Top-3-Knock-Out-Warrants\*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
OGOAJV	Vontobel	CH1400625369	Call	Gold fix PM	6	11,94 %	16
OGOC3V	Vontobel	CH1439396016	Put	Gold fix PM	5	9,20 %	69
OGOCBV	Vontobel	CH1483520248	Put	Gold fix PM	4	7,41 %	22
<b>Total Warrants with Knock-Out</b>					<b>53</b>	<b>100,00 %</b>	<b>4 383</b>

\*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## Mini-Futures

Bei den Mini-Futures erhöhte sich der Handelsumsatz im September um sieben auf CHF 72 Millionen. Erneut am stärksten gesucht war dabei mit IDAZ3Z ein Short Mini-Future auf den DAXIndex. Die zweit- und drittplatzierten

Long Mini-Futures MSIA2V auf Silber und MGOC4V auf Gold profitierten vom kräftigen Kursanstieg ihrer Basiswerte im Berichtsmonat.

### Top-3-Mini-Futures\*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
IDAZ3Z	ZKB	CH1446472842	Put	DAX Index	2	2,70 %	131
MSIA2V	Vontobel	CH1445475804	Call	Silver	2	2,45 %	46
MGOC4V	Vontobel	CH1439372884	Call	Gold fix PM	1	1,52 %	41
<b>Total Mini-Futures</b>					<b>72</b>	<b>100,00 %</b>	<b>7 261</b>

## Constant Leverage-Zertifikate

Der Umsatz dieses Produkttyps ist gegenüber August kräftig gestiegen, und zwar um CHF 86 Millionen auf CHF 155 Millionen. Dabei dominierte erneut das 15-fach gehebelte Long Constant Leverage Zertifikat FSIBRV auf Silber das Geschehen. Es vereinigte einen Anteil von 18,68 %

(August: 25,96 %) am Kategorieumsatz auf sich. Dahinter folgten mit FSIBKV und FGOBBV zwei hoch gehebelte Long Constant Leverage Zertifikate auf Silber respektive auf Gold.

### Top-3-Constant Leverage-Zertifikate\*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
FSIBRV	Vontobel	CH1427010298	Call	15x Long Index linked to Silver	29	18,68 %	239
FSIBKV	Vontobel	CH1427009332	Call	12x Long Index linked to Silver	18	11,40 %	102
FGOBBV	Vontobel	CH1194348293	Call	15x Long Index linked to Gold	17	10,96 %	70
<b>Total Constant Leverage-Zertifikate</b>					<b>155</b>	<b>100,00 %</b>	<b>2 659</b>

\*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

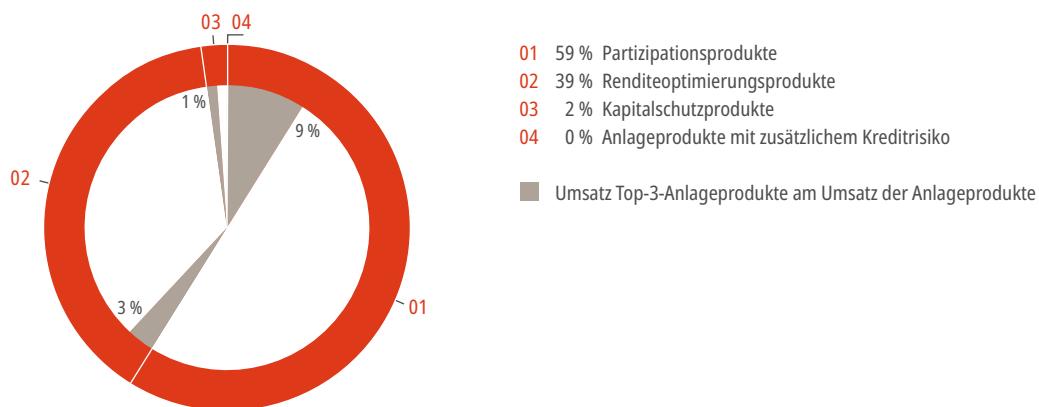
## 2.4 Umsatzanteile

### Anlageprodukte

Die Partizipationsprodukte verteidigten im September die Ranglistenspitze mit einem Umsatzanteil von 59,29 % (August: 55,48 %). An zweiter Position lagen erneut die Renditeoptimierungsprodukte. Ihr Anteil sank von 43,83 % auf 39,03 %. Die Kapitalschutzprodukte und die Anlage-

produkte mit zusätzlichem Kreditrisiko rangierten wie üblich mit grossem Abstand auf den Plätzen drei und vier. Beim Umsatz der Top-3-Produkte am Gesamtumsatz der Anlageprodukte lagen weiterhin die Partizipationsprodukte mit 9,34 % (August: 8,52 %) in Front.

**Kategorieumsätze gemessen am Umsatz der Anlageprodukte im Berichtsmonat**

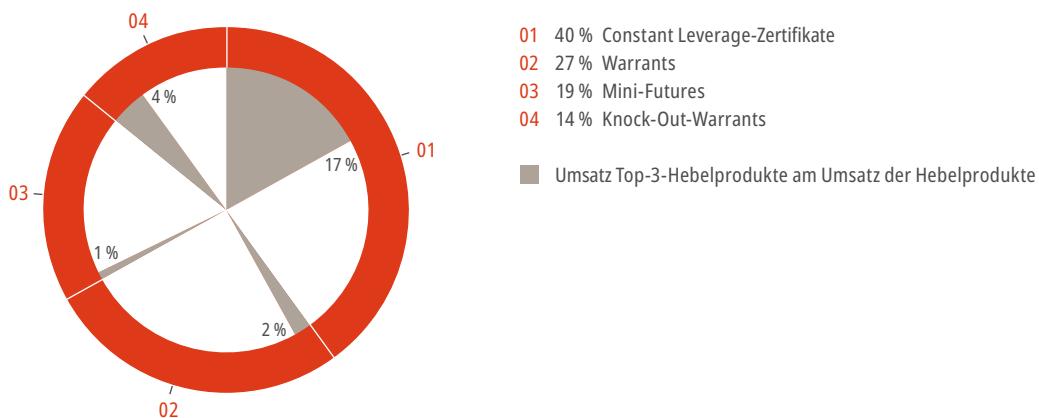


### Hebelprodukte

Dank weiterhin stark nachgefragter Produkte auf Gold und Silber überholten im September die Constant Leverage-Zertifikate mit einem Anteil von 40,42 % (August: 24,84 %) die üblicherweise führenden Warrants. Diese

erreichten einen Anteil von 27,05 % (August: 37,47 %). Dahinter folgten erneut die Mini-Futures mit einem Anteil von 18,78 % (August: 23,52 %) und die Knock-out Warrants mit einem Anteil von 13,74 % (August: 14,17 %).

**Kategorieumsätze gemessen am Umsatz der Anlageprodukte im Berichtsmonat**



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## 2.5 Neulistings

Im September wurden 14 253 Produkte an SIX Swiss Exchange neu emittiert, ein Plus von 25,53 % im Vergleich zum Vormonat. Die Mehrheit entfiel wie üblich auf die Hebelprodukte (13 122), was einem Anteil von 92,06 % (August: 91,36 %) entsprach. Auf Platz zwei rannten erneut die Renditeoptimierungsprodukte mit einer um 138 Einheiten höheren Anzahl von 1 080 Neuemissionen beziehungsweise einem Anteil von 7,58 %

(August: 8,30 %). An dritter Stelle folgten die Kapitalschutzprodukte mit 23 Neulistings und einem Anteil von 0,16 %.

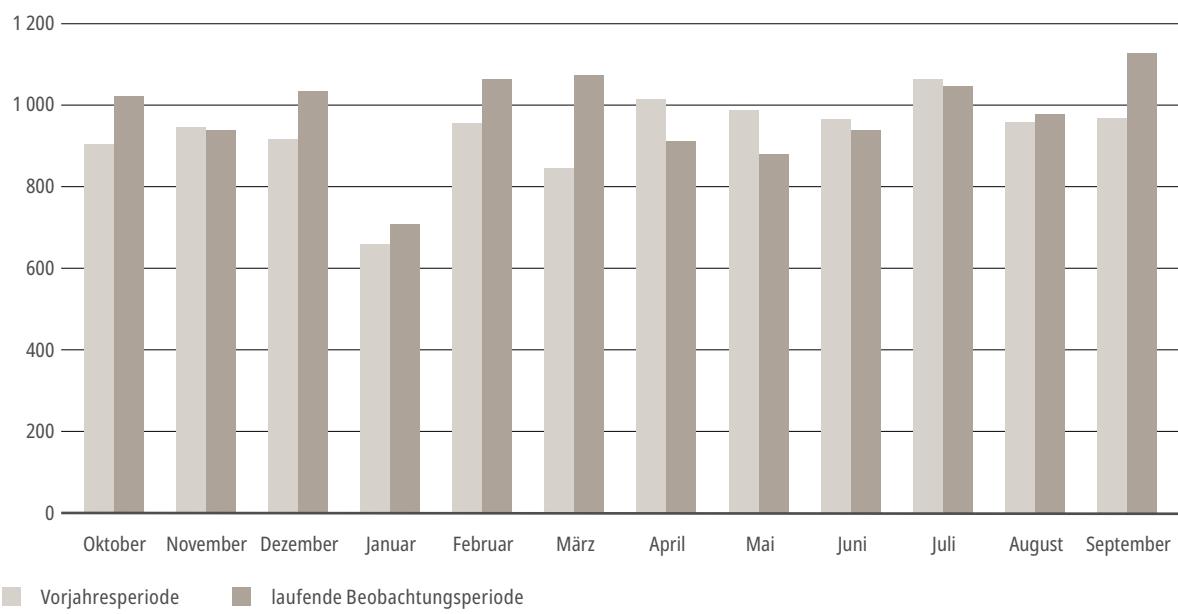
Im Berichtsmonat wurden 1 131 Anlageprodukte und 13 122 Hebelprodukte neu zugelassen. Sowohl bei den Anlageprodukten als auch bei den Hebelprodukten lag dieser Wert über dem 12-Monats-Mittel.

**Anzahl emittierte Produkte im Berichtsmonat nach SSPA-Klassifizierung**

Anzahl	SSPA-Produkttyp	SSPA-Hauptkategorie	Veränderung ggü. Vormonat
5 715	Warrant	Hebelprodukte (13 122 / 92,06 %)	35,36 % <span style="color: green;">↑</span>
4 089	Mini-Future		15,35 % <span style="color: green;">↑</span>
3 159	Warrant with Knock-Out		25,81 % <span style="color: green;">↑</span>
158	Constant Leverage Certificate		66,32 % <span style="color: green;">↑</span>
1	Spread Warrant		100,00 % <span style="color: green;">↑</span>
955	Barrier Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (1 080 / 7,58 %)	24,51 % <span style="color: green;">↑</span>
60	Reverse Convertible		-21,05 % <span style="color: red;">↓</span>
44	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible		7,32 % <span style="color: green;">↑</span>
12	Discount Certificate		-71,43 % <span style="color: red;">↓</span>
8	Conditional Coupon Reverse Convertible		-42,86 % <span style="color: red;">↓</span>
1	Barrier Discount Certificate		-50,00 % <span style="color: red;">↓</span>
10	Barrier Capital Protection Certificate	Kapitalschutzprodukte (23 / 0,16 %)	25,00 % <span style="color: green;">↑</span>
8	Capital Protection with Twin-Win		0,00 % <span style="color: gray;">→</span>
5	Capital Protection Certificate with Participation		-16,67 % <span style="color: red;">↓</span>
11	Tracker Certificate	Partizipationsprodukte (22 / 0,15 %)	57,14 % <span style="color: red;">↓</span>
4	Outperformance Certificate		33,33 % <span style="color: red;">↓</span>
4	Bonus Certificate		33,33 % <span style="color: red;">↓</span>
3	Bonus Outperformance Certificate		300,00 % <span style="color: red;">↓</span>
6	Credit linked Note	Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko (6 / 0,04 %)	600,00 % <span style="color: red;">↓</span>
<b>14 253</b>		<b>Total 100 %</b>	<b>25,53 % <span style="color: red;">↓</span></b>

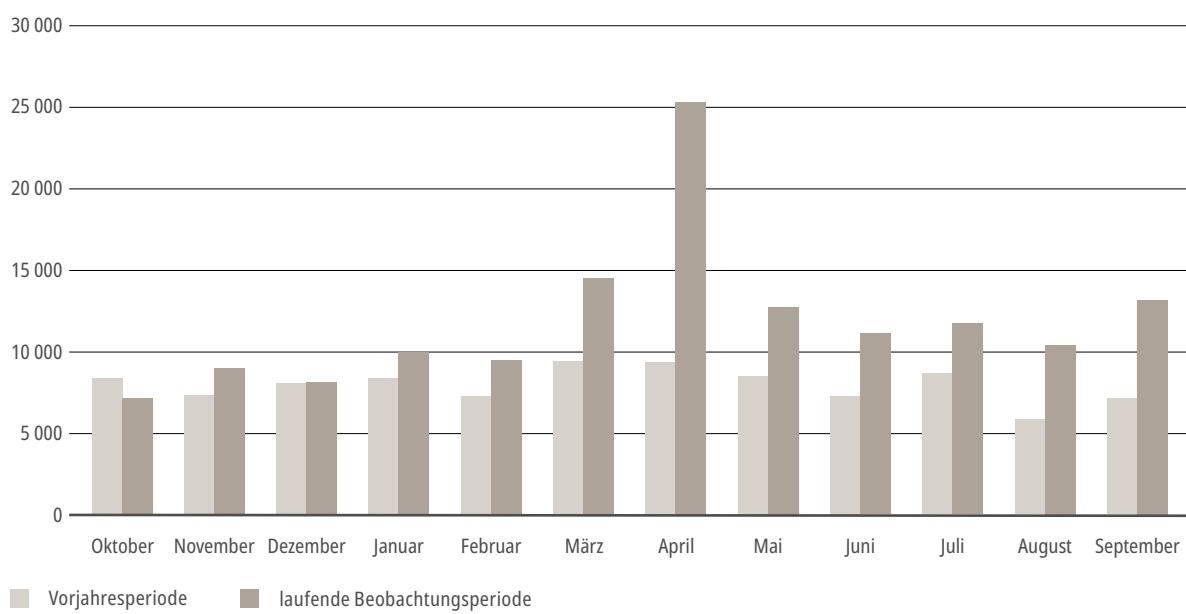
Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

### Entwicklung Neulistings Anlageprodukte



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

### Entwicklung Neulistings Hebelprodukte



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## 2.6 Verfalltermine

Im Dezember werden 7 162 oder 10,35 % der handelbaren Finanzprodukte auslaufen. An den vier darauffolgenden Verfallterminen wiesen Ende September, bezogen auf die Anzahl Produkte mit Verfall, der März 2026 mit 9,05 % den höchsten und der September 2026 mit 5,95 % den niedrigsten prozentualen Anteil auf.

Im September werden wie üblich vor allem Warrants und Barrier Reverse Convertibles verfallen – gemäss aktuellem Stand 985 respektive 517. Die Kategorie mit den meisten Abgängen sind die Hebelprodukte. Dort endet der Zyklus für 1 161, das entspricht 66,12 % aller verfallenden Produkte, gefolgt von den Renditeoptimierungsprodukten mit 553 Produkten.

### Triple Witch Daten Dezember 2025 bis Dezember 2026

Datum	Anzahl Produkte mit Verfall	in % der ausstehenden Produkte
Freitag, 19. Dezember 2025	7 162	10,35 %
Freitag, 20. März 2026	5 260	9,05 %
Freitag, 19. Juni 2026	3 468	7,20 %
Freitag, 18. September 2026	2 476	5,95 %
Freitag, 18. Dezember 2026	2'286	6,16 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

### Verfall derivativer Produkte innerhalb des nächsten Berichtsmonats

Anzahl	SSPA-Produktyp	SSPA-Hauptkategorie
985	Warrant	Hebelprodukte (1 161 / 66,12 %)
106	Mini-Future	
70	Warrant with Knock-Out	
517	Barrier Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (553 / 31,49 %)
17	Reverse Convertible	
9	Discount Certificate	
5	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible	
4	Barrier Discount Certificate	
1	Conditional Coupon Reverse Convertible	
11	Barrier Capital Protection Certificate	Kapitalschutzprodukte (25 / 1,42 %)
7	Capital Protection Certificate with Twin-Win	
6	Capital Protection Certificate with Participation	
1	Capital Protection Certificate with Coupon	
7	Bonus Certificate	Partizipationsprodukte (15 / 0,85 %)
3	Outperformance Certificate	
3	Tracker Certificate	
2	Bonus Outperformance Certificate	
2	Credit linked Note	Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko (2 / 0,11 %)

**1 756 (entspricht 2,44 % der handelbaren Instrumente per 31. Oktober 2025)**

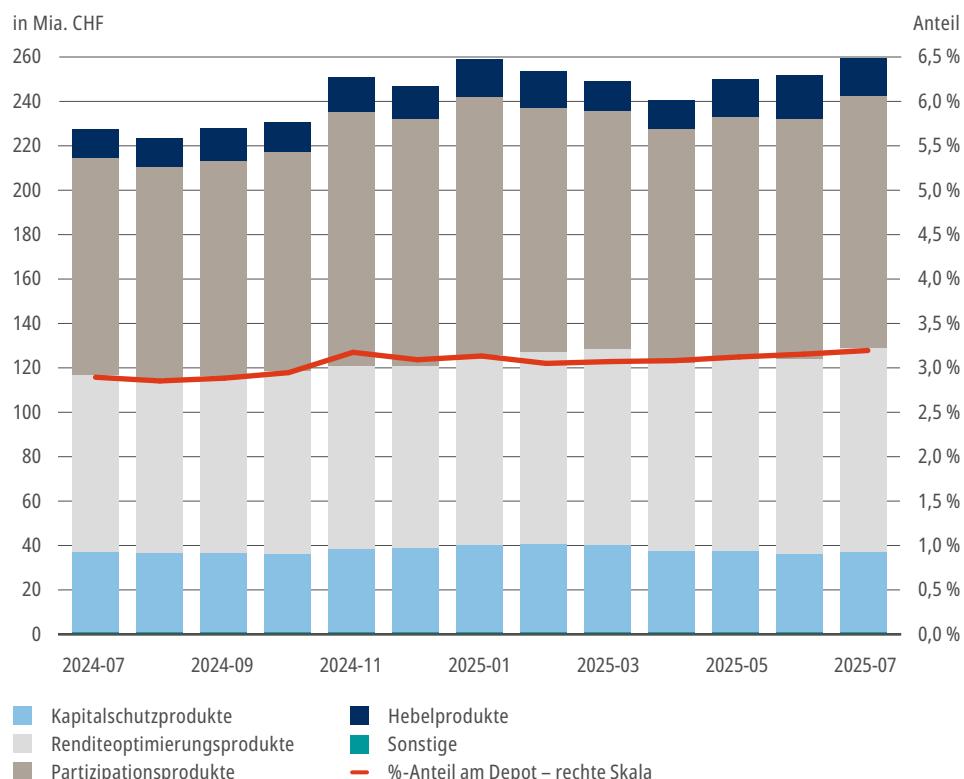
Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## 2.7 Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken

Der Anteil der Strukturierten Produkte in den Kundendepots der Banken in der Schweiz und Liechtenstein stieg im Juli 2025 gemäss den letzten verfügbaren Zahlen der Schweizerischen Nationalbank um 0,04 % auf 3,22 %. Das Depotwertvolumen kletterte um 2,88 % auf CHF 260,69

Milliarden. Den höchsten Umsatz wiesen weiterhin die Partizipationsprodukte auf mit einem relativen Anteil von 43,52 %, gefolgt von den Renditeoptimierungsprodukten mit einem Anteil von 35,25 %, den Kapitalschutzprodukten mit 13,96 % und den Hebelprodukten mit 6,48 %.

### Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken



Quelle: SNB, aktuell verfügbarer Stand: Juli 2025

## Durchschnittlicher Spread nach Produktkategorien

Die Handelsspannen der wichtigsten Produkttypen tendierten im September uneinheitlich. Den niedrigsten Spread wiesen mit 0,52 % erneut die 92 Kapitalschutzprodukte mit Twin-Win auf, während die zwei diversen Kapitalschutzprodukte mit 1,27 % neu das Schlusslicht bilde-

ten. Der Spread der zahlenmäßig grössten Produkttypen Barrier Reverse Convertibles sank im Vergleich zum Vormonat um 0,70 %, während er bei den Tracker-Zertifikaten um 0,48 % anstieg.

Anzahl	Durchschn. Spread	SSPA-Produkttyp	SSPA-Hauptkategorie (nur Anlageprodukte)	Veränderung ggü. Vormonat
2	1,27 %	Miscellaneous Capital Protection Certificates	Kapitalschutzprodukte (511 / 3,38 %)	0,33 % <span style="color: green;">↑</span>
57	0,81 %	Capital Protection Certificate with Coupon		0,20 % <span style="color: red;">↓</span>
203	0,76 %	Capital Protection Certificate with Participation		-0,59 % <span style="color: red;">↓</span>
157	0,55 %	Barrier Capital Protection Certificate		-0,04 % <span style="color: green;">↑</span>
92	0,52 %	Capital Protection Certificate with Twin-Win		-0,18 % <span style="color: red;">↓</span>
55	1,20 %	Conditional Coupon Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (12 856 / 85,10 %)	-5,48 % <span style="color: red;">↓</span>
446	1,13 %	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible		4,15 % <span style="color: green;">↑</span>
59	0,96 %	Barrier Discount Certificate		-1,48 % <span style="color: red;">↓</span>
11 422	0,84 %	Barrier Reverse Convertible		-0,70 % <span style="color: green;">↑</span>
664	0,83 %	Reverse Convertible		-3,31 % <span style="color: green;">↑</span>
210	0,71 %	Discount Certificate		-0,09 % <span style="color: red;">↓</span>
1 397	1,02 %	Tracker Certificate	Partizipationsprodukte (1636 / 10,83 %)	0,48 % <span style="color: green;">↑</span>
43	0,85 %	Bonus Outperformance Certificate		-0,75 % <span style="color: green;">↑</span>
2	0,80 %	Twin-Win Certificate		0,06 % <span style="color: green;">↑</span>
79	0,72 %	Outperformance Certificate		-6,03 % <span style="color: red;">↓</span>
115	0,69 %	Bonus Certificate		-2,65 % <span style="color: red;">↓</span>
1	0,80 %	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection		0,52 % <span style="color: red;">↓</span>
103	0,69 %	Credit linked Note	Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko (104 / 0,69 %)	-0,01 % <span style="color: green;">↑</span>

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## 4.1 SMI®-Umsatz

Der Handelsumsatz aller SMI®-Aktien stieg im September von CHF 46,67 Milliarden auf CHF 47,02 Milliarden. 16 der 20 SMI-Titel verzeichneten Umsatzanstieg. Am stärksten fielen diese bei Partners Group und Kühne & Nagel aus. Alcon verzeichnete mit 34,88 % den höchsten Umsatzrückgang unter den SMI-Titeln, gefolgt von Swisscom mit 15,48 % und Geberit mit 13,76 %. Die höchste

Ticketsize ging erneut auf das Konto von Roche, wiederum gefolgt von Zurich Insurance und UBS. Die historische Volatilität sank in zehn von 20 Fällen. Besonders ausgeprägt waren die Rückgänge bei Geberit, Alcon und Swiss Life. Dreistellige Zunahmen gab es bei Givaudan, Kühne & Nagel, ABB und Sika.

### Umsatz SMI®-Werte September 2025

SMI®-Valoren-Symbol	Umsatz (in Mio. CHF)	Anteil	Veränd. ggü. Vormonat	Durchschn. Ticketsize	Hist. Volatilitätsveränderung im Basiswert
ROG	6 218	13,17 %	26,18 %	47 534	1,32 %
NESN	6 106	12,94 %	29,84 %	28 250	-4,56 %
NOVN	5 741	12,16 %	11,28 %	29 725	-29,68 %
UBSG	4 094	8,67 %	4,81 %	32 953	-22,05 %
ZURN	2 900	6,14 %	14,58 %	36 468	-14,15 %
CFR	2 770	5,87 %	27,15 %	26 541	27,35 %
ABBN	2 511	5,32 %	36,31 %	28 715	154,03 %
SREN	1 985	4,21 %	2,56 %	25 642	-21,45 %
HOLN	1 780	3,77 %	26,96 %	21 408	46,12 %
SIKA	1 471	3,12 %	14,28 %	18 948	132,11 %
AMRZ	1 456	3,08 %	-6,17 %	11 182	69,65 %
GIVN	1 431	3,03 %	32,56 %	22 868	176,93 %
ALC	1 317	2,79 %	-34,88 %	15 748	-39,94 %
LONN	1 283	2,72 %	10,45 %	21 444	70,64 %
PGHN	1 222	2,59 %	59,09 %	19 355	35,25 %
SLHN	1 019	2,16 %	19,48 %	18 708	-37,98 %
KNIN	854	1,81 %	48,66 %	14 034	171,60 %
LOGN	853	1,81 %	16,92 %	14 056	-25,45 %
GEBN	705	1,49 %	-13,76 %	17 890	-60,52 %
SCMN	626	1,33 %	-15,48 %	19 317	-0,70 %
	47 201	100,00 %			

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

Der Swiss Market Index® sank im September um 0,64 %. Die höchste Kurssteigerung gelang Richemont mit 8,48 %, gefolgt von ABB mit 6,78 % und Logitech mit 5,04 %. Größere Einbussen erlitten Kühne & Nagel mit 9,00 %, Am-

rize mit 8,03 % sowie Lonza mit 7,02 %. Die Volatilität notierte am Monatsende bei 12,94 % (August: 13,27 %). Der Derivate-Umsatz sank um 41,05 % und die Anzahl der Trades um 51,26 %.

#### Umsatztotals SMI®-Derivate gegenüber Vormonat

Datum	Closing Swiss Market Index (SMI®)	Closing Volatilitäts-Index (VSMI)	Derivate Umsatz	Korrelation Derivate Umsatz / SMI®Index Entw.	Korrelation Derivate Umsatz / VSMI Index Entw.	Derivate Trades	Korrelation Derivate Trades / SMI®Index Entw.	Korrelation Derivate Trades / VSMI Index Entw.
September 2025 (30.09.2025)	12 109,42	12,94	581 680 581	0,66	0,72	11 203	0,08	-0,18
August 2025 (29.08.2025)	12 187,58	13,27	986 774 142	-0,86	0,94	22 985	-0,80	0,84
% Veränderung	-0,64 %	-2,47 %	-41,05 %				-51,26 %	

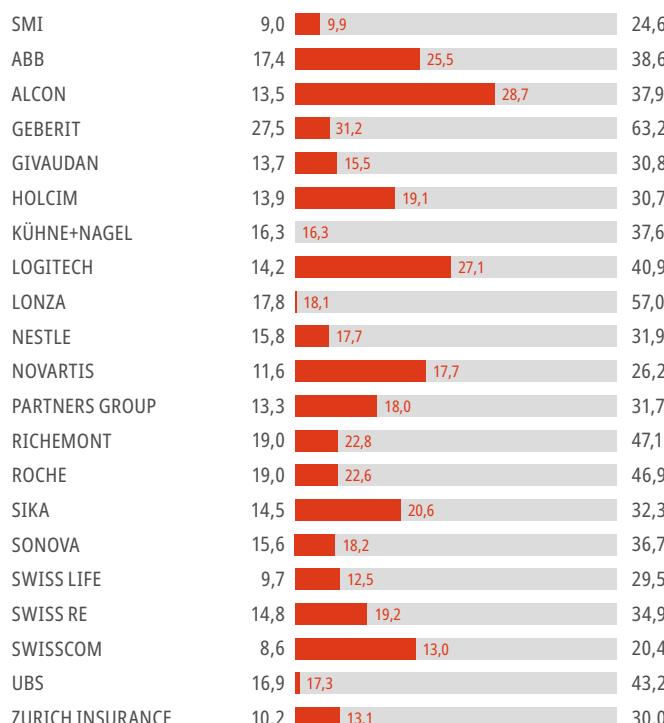
Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## 4.2 Historische Volatilität SMI®-Werte

Die historischen Volatilitäten der letzten 60 Tage sind im September mehrheitlich leicht angestiegen. Den höchsten Wert verzeichnete am Monatsende neu die von Holcim abgespaltene Amrize mit 31,15 %, während

die Namenaktie von Swiss Life mit 12,52 % erneut die geringste Schwankung aufwies. Die Volatilität des Swiss Market® Index notierte Ende September bei 9,89 % (August: 9,41 %).

#### Volatilität SMI®-Werte September 2025



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

### 4.3 Top-10 Underlyings für Neulistings in Anlageprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte	Trend
Nestlé / Novartis / Roche GS	48	↓
Euro STOXX 50 / S&P 500 / SMI	41	↓
Bayer / Commerzbank / Hensoldt / Micron Technology / Oracle Corp / Renk Group / Rheinmetall / Siemens Energy AG / Temenos / ThyssenKrupp	12	↑
Swiss Life / Swiss RE / Zurich Insurance	8	↑
Helvetia / Swiss Life / Swiss RE / Zurich Insurance	7	↑
Barry Callebaut	6	↑
ABB	6	↑
ICE Brent Crude Oil / WTI Crude Oil	5	↑
Sandoz	5	↑
Bayerische Motoren Werke / Mercedes-Benz Group / Volkswagen (Vz)	5	↓

Quelle: payoff.ch, Stand 30.09.2025

### 4.4 Top-10 Underlyings für Neulistings in Hebelprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte	Trend
DAX	3 468	↓
Nasdaq 100	2 561	↓
S&P 500	1 168	↓
Tesla	1 119	↓
Gold (USD)	937	↑
Dow Jones Industrial Average	853	↓
Silver (USD)	803	↑
SMI	736	↓
Alibaba	561	↑
Intel	489	↑

Quelle: payoff.ch, Stand 30.09.2025

## 4.5 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Anlageprodukten

Basiswert	Anzahl Abschlüsse	Trend
FuW Best of Switzerland	593	↑
Euro STOXX 50 / S&P 500 / SMI	475	↓
Swissquote Gold and Metal Miners Reference Portfolio	224	↑
Nestlé / Novartis / Roche GS	194	↓
Swissquote Multi Crypto Mini Index	189	↑
Swissquote Ambitious Portfolio Index	180	↓
Swissquote Mega Cash Dividend Portfolio	172	↓
Bitcoin	152	↓
Swissquote Rare Earth Index	148	↑
Swissquote Blockchain Index	148	↑

Quelle: payoff.ch, Stand 30.09.2025

## 4.6 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Hebelprodukten

Basiswert	Anzahl Abschlüsse	Trend
DAX	2 575	↓
SMI	2 235	↓
Silver (USD)	1 715	↑
Gold (USD)	1 423	↑
Nestlé	1 130	↑
S&P 500	1 046	↓
Nasdaq 100	1 020	↓
Tesla	693	↓
UBS	674	↓
Nvidia	554	↓

Quelle: payoff.ch, Stand 30.09.2025

## 5.1 Anzahl ausstehende Produkte nach Emittent

Im September stieg die Anzahl der ausstehenden Strukturierten Produkte um 0,09 % auf 73 309. Anzahlmässig die stärkste Zunahme verzeichnete Leonteq Securities

mit 1 164, gefolgt von UBS mit 747. UBS wies Ende September mit 17 683 Produkten neu die höchste Anzahl auf, dicht gefolgt vom vormaligen Leader Vontobel.

Emittent	September 2025	August 2025	Juli 2025	Veränderung ggü. Vormonat
1 BNP Paribas	2 052	1 940	1 952	5,77 % <span style="color: green;">↑</span>
2 Banque Cantonale Vaudoise	161	161	159	0,00 % <span style="color: grey;">→</span>
3 Banque Internationale à Lux.	164	162	166	1,23 % <span style="color: green;">↑</span>
4 Basler Kantonalbank	447	446	447	0,22 % <span style="color: green;">↑</span>
5 Cornèr Bank	130	117	113	11,11 % <span style="color: green;">↑</span>
6 EFG International	113	116	118	-2,59 % <span style="color: red;">↓</span>
7 Goldman Sachs	4	5	5	-20,00 % <span style="color: red;">↓</span>
8 Helvetische Bank	15	15	15	0,00 % <span style="color: grey;">→</span>
9 J. Safra Sarasin	20	21	22	-4,76 % <span style="color: red;">↓</span>
10 JP Morgan	1	1	1	0,00 % <span style="color: grey;">→</span>
11 Julius Bär	10 973	11 363	11 116	-3,43 % <span style="color: red;">↓</span>
12 Leonteq Securities	8 208	7 044	6 544	16,52 % <span style="color: green;">↑</span>
13 Luzerner Kantonalbank	295	279	281	5,73 % <span style="color: green;">↑</span>
14 Morgan Stanley	3	4	4	-25,00 % <span style="color: red;">↓</span>
15 Raiffeisen	1 896	1 902	1 899	-0,32 % <span style="color: red;">↓</span>
16 Royal Bank of Canada	29	27	22	7,41 % <span style="color: green;">↑</span>
17 Société Générale	391	446	442	-12,33 % <span style="color: red;">↓</span>
18 Swissquote Bank SA	512	498	497	2,81 % <span style="color: green;">↑</span>
19 UBS	17 683	16 936	17 462	4,41 % <span style="color: green;">↑</span>
20 Vontobel	17 604	19 148	19 197	-8,06 % <span style="color: red;">↓</span>
21 ZKB	12 608	12 609	11 500	-0,01 % <span style="color: red;">↓</span>
<b>Total</b>	<b>73 309</b>	<b>73 240</b>	<b>71 962</b>	<b>0,09 % <span style="color: green;">↑</span></b>

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## 5.2 Handelsumsatz nach Emittent im Gesamtmarkt

Vontobel verteidigte im September die Ranglistenspitze mit einem Anteil von 42,81 % (August: 35,23 %) die im September 2024 übernommene Ranglistenspitze, erneut gefolgt von der ZKB mit einem Anteil von 14,62 % (August:

17,63 %) und wiederum der UBS mit einem Anteil von 13,45 % (August: 13,10 %). Das Führungstrio vereinigte im September einen Anteil von 70,88 % (August: 65,96 %) am Gesamtumsatz auf sich.

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Anteil am Gesamtumsatz	Anzahl Trades	Trend
1	Vontobel	337,79	42,81 %	13 579	↑
2	ZKB	115,32	14,62 %	7 060	↑
3	UBS	106,15	13,45 %	6 528	↑
4	Leonteq Securities	66,32	8,41 %	3 776	↑
5	Julius Bär	48,89	6,20 %	3 850	↓
6	Swissquote Bank SA	26,98	3,42 %	1 261	↓
7	Raiffeisen	26,26	3,33 %	896	↑
8	Banque Cantonale Vaudoise	20,53	2,60 %	524	↑
9	Luzerner Kantonalbank	15,19	1,92 %	1 009	↓
10	J. Safra Sarasin	6,08	0,77 %	42	↑
11	Basler Kantonalbank	6,00	0,76 %	252	↑
12	Banque Internationale à Lux.	5,14	0,65 %	43	↑
13	Cornèr Bank	2,49	0,32 %	124	↓
14	BNP Paribas	2,48	0,31 %	174	↑
15	Société Générale	1,79	0,23 %	52	↑
16	EFG International	0,82	0,10 %	18	↓
17	Helvetische Bank	0,78	0,10 %	32	↓
<b>Total</b>		<b>789,00</b>	<b>100,00 %</b>	<b>39 220</b>	<b>↑</b>

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## 5.3 Umsatzentwicklung Strukturierte Produkte nach Emittent

### Kapitalschutzprodukte

Bei den Kapitalschutzprodukten stiegen die Umsätze im September um 279,34 % auf CHF 6,13 Millionen. Angeführt wurde die Rangliste neu von der Banque Internationale à Lux mit einem Anteil von 61,12 % (August: 0 %). Sie verwies Leonteq Securities mit einem Anteil von 14,34 %

(August: 52,77 %) deutlich auf den zweiten Platz. Dahinter folgte neu die UBS mit einem Anteil von 6,63 % (August: 1,26 %). Im Berichtsmonat erreichten die drei umsatzstärksten Emittenten mit 77 Handelsabschlüssen zusammen einen Umsatzanteil von 82,09 % (August: 77,68 %).

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	Banque Internationale à Lux.	3,75	0,00 %	61,12 %	6
2	Leonteq Securities	0,88	3,06 %	14,34 %	20
3	UBS	0,41	1 894,52 %	6,63 %	51
4	ZKB	0,34	69,77 %	5,60 %	7
5	Julius Bär	0,24	119,50 %	3,90 %	7
6	Swissquote Bank SA	0,23	74,59 %	3,76 %	8
7	Vontobel	0,16	-18,13 %	2,67 %	10
8	Raiffeisen	0,11	23,02 %	1,81 %	6
9	Luzerner Kantonalbank	0,01	0,00 %	0,17 %	1
10	Goldman Sachs	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
<b>Total</b>		<b>6,13</b>	<b>279,34 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>116</b>
Anteil am Gesamtumsatz				0,78 %	0,30 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## Renditeoptimierungsprodukte

Der Handelsumsatz stieg im September um 5,23 % auf CHF 158,41 Millionen. Die ZKB verteidigte die Ranglisten Spitze mit einem Anteil von 17,49 % (August: 22,77 %), erneut gefolgt von UBS mit 15,67 % (August 17,17 %) und Raiffeisen mit einem Anteil von 15,59 % (August: 13,52 %).

Die drei führenden Vertreter vereinigten 48,75 % (August: 53,46 %) des Gesamtumsatzes der Kategorie auf sich, während die fünf größten Emittenten, zu denen sich Vontobel und die Bär gesellten, 70,01 % (August: 71,94 %) abdeckten.

### Umsatzentwicklung Renditeoptimierungsprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategoriumsumsatz	Anzahl Trades
1	ZKB	27,71	-19,17 %	17,49 %	769
2	UBS	24,81	-4,00 %	15,67 %	815
3	Raiffeisen	24,70	21,37 %	15,59 %	830
4	Vontobel	21,27	33,55 %	13,43 %	549
5	Julius Bär	12,40	74,91 %	7,83 %	350
6	Leonteq Securities	12,28	25,13 %	7,75 %	525
7	Swissquote Bank SA	10,27	7,29 %	6,48 %	399
8	Banque Cantonale Vaudoise	8,73	65,65 %	5,51 %	343
9	Basler Kantonalbank	6,00	21,69 %	3,79 %	252
10	Luzerner Kantonalbank	4,60	-61,35 %	2,90 %	138
11	Cornèr Bank	2,49	-32,94 %	1,57 %	124
12	Banque Internationale à Lux.	1,38	-12,30 %	0,87 %	36
13	Société Générale	1,12	908,79 %	0,71 %	32
14	EFG International	0,58	394,21 %	0,37 %	16
15	J. Safra Sarasin	0,07	45,96 %	0,04 %	12
<b>Total</b>		<b>158,41</b>	<b>5,23 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>5 190</b>
Anteil am Gesamtumsatz				20,08 %	13,23 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## Partizipationsprodukte

Bei den Partizipationsprodukten stieg der Handelsumsatz um 26,30 % auf CHF 240,63 Millionen. Den grössten Kategorieumsatz wies neu die ZKB auf mit einem Anteil von 20,60 % (August: 16,77 %). Die UBS verbesserte sich um zwei Positionen. Sie erreichte einen Anteil von 18,17 %

(August: 10,92 %). Leonteq Securities verlor einen Rang mit einem Anteil von 19,28 % (August: 18,17 %), gefolgt von Vontobel, dem Leader des Vormonats. Im September entfielen vom Gesamtumsatz der Kategorie 59,43 % (August: 55,96 %) auf die drei führenden Vertreter.

### Umsatzentwicklung Partizipationsprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	ZKB	49,58	55,21 %	20,60 %	1 954
2	UBS	47,05	126,24 %	19,55 %	780
3	Leonteq Securities	46,39	33,97 %	19,28 %	2 092
4	Vontobel	43,81	9,39 %	18,21 %	1 186
5	Swissquote Bank SA	16,48	-5,89 %	6,85 %	854
6	Banque Cantonale Vaudoise	11,80	19,59 %	4,90 %	181
7	Luzerner Kantonalbank	10,58	-3,58 %	4,40 %	870
8	J. Safra Sarasin	6,01	18,88 %	2,50 %	30
9	Julius Bär	4,92	-68,09 %	2,04 %	30
10	BNP Paribas	1,52	1655,83 %	0,63 %	24
11	Raiffeisen	1,44	25,75 %	0,60 %	60
12	Helvetische Bank	0,78	-65,96 %	0,33 %	32
13	EFG International	0,24	-67,02 %	0,10 %	2
14	Société Générale	0,02	0,00 %	0,01 %	2
15	Banque Internationale à Lux.	0,01	-52,99 %	0,01 %	1
<b>Total</b>		<b>240,63</b>	<b>26,30 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>8 098</b>
Anteil am Gesamtumsatz				30,50 %	20,65 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Bei den Anlageprodukten mit zusätzlichem Kreditrisiko sank der Handelsumsatz um 6,36 % auf erneut bescheidene CHF 0,71 Millionen. Im September verzeichneten einzig Vontobel und Leonteq Securities Umsätze in die-

ser Nischenkategorie. Gemessen am Gesamtumsatz aller Strukturierten Produkte und an der Anzahl der Trades lag der Anteil der kleinsten Kategorie bei 0,09 % respektive bei 0,10 %.

### Umsatzentwicklung Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	Vontobel	0,53	8,33 %	74,87 %	32
2	Leonteq Securities	0,18	-33,31 %	25,13 %	6
	<b>Total</b>	<b>0,71</b>	<b>-6,36 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>38</b>
	Anteil am Gesamtumsatz			0,09 %	0,10 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## Hebelprodukte

In der Kategorie der Hebelprodukte stiegen die Umsätze um 38,34 % auf CHF 383,12 Millionen. Vontobel verteilte einmal mehr ihre Führungsposition mit einem relativen Anteil von 71,00 % (August: 58,45 %), erneut gefolgt von der ZKB mit einem Anteil von 9,84 % (August:

15,52 %) und der UBS mit einem Anteil von 8,84 % (August: 12,49 %). Die zusammen mit Bär vier grössten Emittenten kamen im September auf einen Umsatzanteil von 96,86 % (August: 96,73 %).

### Umsatzentwicklung Hebelprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	Vontobel	272,02	68,05 %	71,00 %	11 802
2	ZKB	37,69	-12,29 %	9,84 %	4 330
3	UBS	33,87	-2,06 %	8,84 %	4 882
4	Julius Bär	31,33	10,17 %	8,18 %	3 463
5	Leonteq Securities	6,60	-12,45 %	1,72 %	1 133
6	BNP Paribas	0,96	- 5,06 %	0,25 %	150
7	Société Générale	0,65	21,47 %	0,17 %	18
<b>Total</b>		<b>383,12</b>	<b>38,34 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>25 778</b>
Anteil am Gesamtumsatz				48,56 %	65,73 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## 5.4 Emittenten-Buy-back-Statistiken (Nostrokäufe)

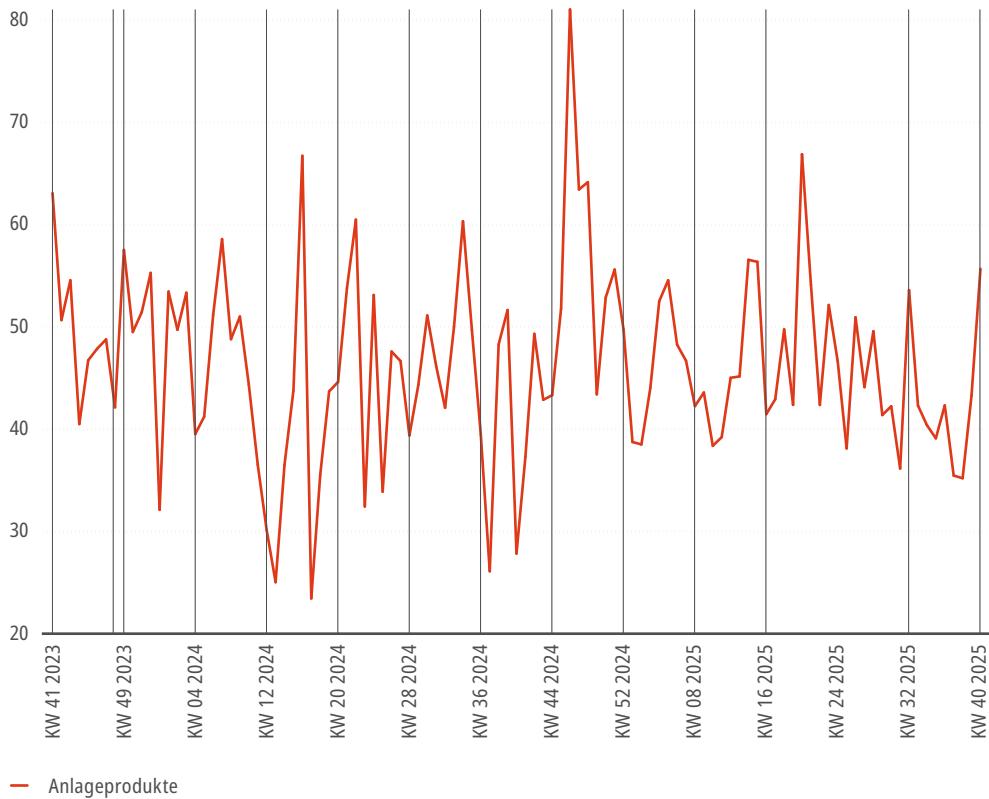
Das Verhältnis von Rückkäufen am Gesamtumsatz zeigt an, wie die Marktteilnehmer agieren, sprich ob sie tendenziell auf der Käufer- oder Verkäuferseite stehen. Generell gilt: Je geringer die Buy-back-Ratio respektive der

Anteil der Emittenten-Rückkäufe am Handelsumsatz, desto höher ist die Kaufnachfrage der Anleger nach Strukturierten Produkten und umgekehrt.

### Anlageprodukte

Die Buy-back-Ratio bewegte sich in den Wochen 36 bis 40 in einer Bandbreite von 36,47 % bis 55,99 %.

**Rückkäufe von derivativen Instrumenten aus eigener Emission (Nostrokäufe)**

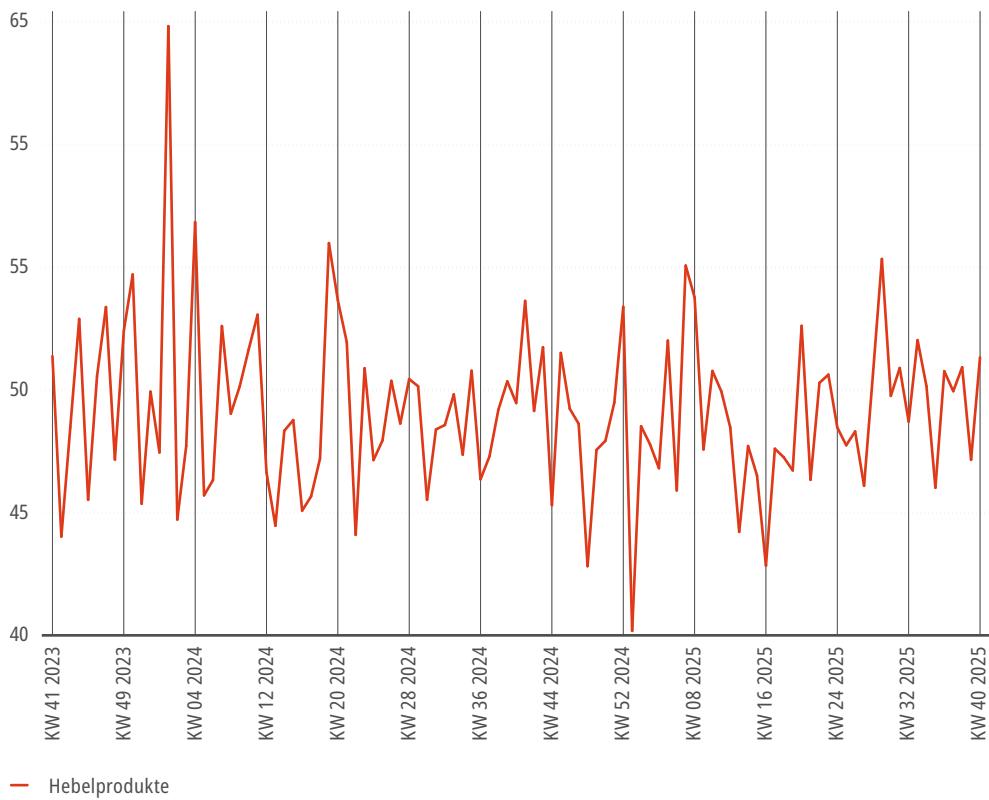


Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

## Hebelprodukte

Bei den Hebelprodukten pendelte die Buy-back-Ratio im September in einer Bandbreite von 47,39 % bis 51,54 %.

**Rückkäufe von derivativen Instrumenten aus eigener Emission (Nostrokäufe)**



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.09.2025

SSPA steht für «Swiss Structured Products Association». Mit der «Swiss Derivative Map» des SSPA wird ein Standard für die Klassifizierung von Strukturierten Produkten gesetzt. Die Map erleichtert Anlegern und Interessierten die Orientierung innerhalb der Produktewelt. SIX Swiss

Exchange verwendet den SSPA-Klassifizierungsstandard, um Transparenz und Vergleichbarkeit sicherzustellen. Gerne können Sie die Swiss Derivative Map unter folgendem Link kostenlos bestellen: [www.sspa-verband.ch](http://www.sspa-verband.ch)

**SSPA Swiss Derivative Map® 2025**

**Anlageprodukte**

11 Kapitalschutz			
Kapitalschutz-Zertifikat mit Fixerentlohnung (1200)	Kapitalschutz-Zertifikat mit Barriere (1130)	Kapitalschutz-Zertifikat mit Twin-Win (1335)	Kapitalschutz-Zertifikat mit Coupon (1240)
Merkenwartung			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steigender Basiswert</li> <li>• Steigende Volatilität</li> <li>• Geringe Korrelationen des Basiswerts möglich</li> </ul>			
Merkmale			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rückzahlung per Verfall erfolgt mindestens in der Höhe des Kapitalschutzes (Nominal ausgedrückt z. B. 100%)</li> <li>• Kapitalschutz besitzt sich nur auf das Nominal und nicht auf den Basiswert</li> <li>• Wert des Produkts kann während der Laufzeit nicht höher als das Nominal</li> <li>• Beteiligung am Kurssatz des Basiswerts als Strike</li> <li>• Auszahlung eines Coupons möglich</li> </ul>			
Merkmale			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rückzahlung per Verfall erfolgt mindestens in der Höhe des Kapitalschutzes (Nominal ausgedrückt z. B. 100%)</li> <li>• Kapitalschutz besitzt sich nur auf das Nominal und nicht auf den Basiswert</li> <li>• Wert des Produkts kann während der Laufzeit nicht höher als das Nominal</li> <li>• Beteiligung am Kurssatz des Basiswerts als Strike</li> <li>• Auszahlung eines Coupons möglich</li> </ul>			
Merkmale			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rückzahlung per Verfall erfolgt mindestens in der Höhe des Kapitalschutzes (Nominal ausgedrückt z. B. 100%)</li> <li>• Kapitalschutz besitzt sich nur auf das Nominal und nicht auf den Basiswert</li> <li>• Wert des Produkts kann während der Laufzeit nicht höher als das Nominal</li> <li>• Beteiligung am Kurssatz des Basiswerts als Strike</li> <li>• Auszahlung eines Coupons möglich</li> </ul>			
Merkmale			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rückzahlung per Verfall erfolgt mindestens in der Höhe des Kapitalschutzes (Nominal ausgedrückt z. B. 100%)</li> <li>• Kapitalschutz besitzt sich nur auf das Nominal und nicht auf den Basiswert</li> <li>• Wert des Produkts kann während der Laufzeit nicht höher als das Nominal</li> <li>• Beteiligung am Kurssatz des Basiswerts als Strike</li> <li>• Auszahlung eines Coupons möglich</li> </ul>			
Merkmale			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rückzahlung per Verfall erfolgt mindestens in der Höhe des Kapitalschutzes (Nominal ausgedrückt z. B. 100%)</li> <li>• Kapitalschutz besitzt sich nur auf das Nominal und nicht auf den Basiswert</li> <li>• Wert des Produkts kann während der Laufzeit nicht höher als das Nominal</li> <li>• Beteiligung am Kurssatz des Basiswerts als Strike</li> <li>• Auszahlung eines Coupons möglich</li> </ul>			

12 Renditeoptimierung			
Discount-Zertifikat (1200)	Discount-Zertifikat mit Barriere (1210)	Reverse Convertible (1220)	Barrier Reverse Convertible (1230)
Merkenwartung			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Setztwärts tendenziell oder leicht steigende Basiswert</li> <li>• Sinkende Volatilität</li> </ul>			
Merkmale			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weist einen Rabatt (Discount) gegenüber dem Basiswert auf</li> <li>• Gewinnmöglichkeit begrenzt (Cap)</li> <li>• Liegt der Basiswert über dem Strike, erhält der Anleger den maximalen Rabatt</li> <li>• Liegt der Basiswert unter dem Strike, erhält der Anleger den maximalen Rabatt</li> <li>• Durch die Barriere ist die Wahrnehmlichkeit für eine Maximalrückzahlung höher als bei einem Discount-Zertifikat (1200) mit annähernd gleichem Risiko</li> <li>• Mehrere Basiswerte (Worst-off) ermöglichen attraktiveren Produktdaten, jedoch mit höherem Risiko</li> </ul>			
Merkmale			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weist einen Rabatt (Discount) gegenüber dem Basiswert auf</li> <li>• Gewinnmöglichkeit begrenzt (Cap)</li> <li>• Liegt der Basiswert über dem Strike, erhält der Anleger den maximalen Rabatt</li> <li>• Liegt der Basiswert unter dem Strike, erhält der Anleger den maximalen Rabatt</li> <li>• Durch die Barriere ist die Wahrnehmlichkeit für eine Maximalrückzahlung höher als bei einem Discount-Zertifikat (1200) mit annähernd gleichem Risiko</li> <li>• Mehrere Basiswerte (Worst-off) ermöglichen attraktiveren Produktdaten, jedoch mit höherem Risiko</li> </ul>			
Merkmale			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weist einen Rabatt (Discount) gegenüber dem Basiswert auf</li> <li>• Gewinnmöglichkeit begrenzt (Cap)</li> <li>• Liegt der Basiswert über dem Strike, erhält der Anleger den maximalen Rabatt</li> <li>• Liegt der Basiswert unter dem Strike, erhält der Anleger den maximalen Rabatt</li> <li>• Durch die Barriere ist die Wahrnehmlichkeit für eine Maximalrückzahlung höher als bei einem Discount-Zertifikat (1200) mit annähernd gleichem Risiko</li> <li>• Mehrere Basiswerte (Worst-off) ermöglichen attraktiveren Produktdaten, jedoch mit höherem Risiko</li> </ul>			
Merkmale			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weist einen Rabatt (Discount) gegenüber dem Basiswert auf</li> <li>• Gewinnmöglichkeit begrenzt (Cap)</li> <li>• Liegt der Basiswert über dem Strike, erhält der Anleger den maximalen Rabatt</li> <li>• Liegt der Basiswert unter dem Strike, erhält der Anleger den maximalen Rabatt</li> <li>• Durch die Barriere ist die Wahrnehmlichkeit für eine Maximalrückzahlung höher als bei einem Discount-Zertifikat (1200) mit annähernd gleichem Risiko</li> <li>• Mehrere Basiswerte (Worst-off) ermöglichen attraktiveren Produktdaten, jedoch mit höherem Risiko</li> </ul>			
Merkmale			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weist einen Rabatt (Discount) gegenüber dem Basiswert auf</li> <li>• Gewinnmöglichkeit begrenzt (Cap)</li> <li>• Liegt der Basiswert über dem Strike, erhält der Anleger den maximalen Rabatt</li> <li>• Liegt der Basiswert unter dem Strike, erhält der Anleger den maximalen Rabatt</li> <li>• Durch die Barriere ist die Wahrnehmlichkeit für eine Maximalrückzahlung höher als bei einem Discount-Zertifikat (1200) mit annähernd gleichem Risiko</li> <li>• Mehrere Basiswerte (Worst-off) ermöglichen attraktiveren Produktdaten, jedoch mit höherem Risiko</li> </ul>			

13 Partizipation				
Tracker-Zertifikat (1310)	Outperformance-Zertifikat (1310)	Bonus-Zertifikat (1310)	Bonus-Outperformance-Zertifikat (1310)	Twin-Win-Zertifikat (1340)
Merkenwartung				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steigender Basiswert</li> <li>• Sinkende Volatilität</li> </ul>				
Merkmale				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beteiligung an der Kurserwicklung des Basiswerts</li> <li>• Widergespiegelt die Entwicklung des Basiswerts, ohne die volle Rendite und alle Gefahren zu teilen</li> <li>• Basiswert kann dynamisch verändert werden</li> </ul>				
Merkmale				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beteiligung an der Kurserwicklung des Basiswerts</li> <li>• Überproportionale Beteiligung (Outperformance) der positiven Basiswertsentwicklung</li> <li>• Widergespiegelt die Entwicklung des Basiswerts unter dem Strike?</li> </ul>				
Merkmale				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beteiligung an der Kurserwicklung des Basiswerts</li> <li>• Mindestauszahlung entspricht dem Basiswert</li> <li>• Beim Berichten der Barriere wird das Produkt zum Bonus-Zertifikat (1310) umgestellt</li> <li>• Mehrere Basiswerte (Worst-off) ermöglichen attraktiveren Produktdaten, jedoch mit höherem Risiko</li> </ul>				
Merkmale				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beteiligung an der Kurserwicklung des Basiswerts</li> <li>• Überproportionale Beteiligung (Outperformance) der positiven Basiswertsentwicklung</li> <li>• Widergespiegelt die Entwicklung des Basiswerts unter dem Strike?</li> </ul>				
Merkmale				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beteiligung an der Kurserwicklung des Basiswerts</li> <li>• Mindestauszahlung entspricht dem Basiswert</li> <li>• Beim Berichten der Barriere wird das Produkt zum Outperformance-Zertifikat (1310) umgestellt</li> <li>• Mehrere Basiswerte (Worst-off) ermöglichen attraktiveren Produktdaten, jedoch mit höherem Risiko</li> </ul>				
Merkmale				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beteiligung an der Kurserwicklung des Basiswerts</li> <li>• Überproportionale Beteiligung (Outperformance) der positiven Basiswertsentwicklung</li> <li>• Widergespiegelt die Entwicklung des Basiswerts unter dem Strike?</li> </ul>				

Hebelprodukte				
20 Hebel	Warrant (2100)	Spread Warrant (2110)	Warrant mit Knock-Out (2200)	Mini-Future (2210)
Merkenwartung				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Warrant (Call): Steigender Basiswert, steigende Volatilität</li> <li>• Warrant (Put): Sinkender Basiswert, steigende Volatilität</li> </ul>				
Merkmale				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geringer Kapitalaufwand gegen einen Hebeleffekt, vergleichbar dem Totalverlust (Beschränkt auf Kapitalanlagen)</li> <li>• Einmaliges Befüllen der Basiswerte oder zur Absicherung</li> <li>• Erfordert eine regelmäßige Überwachung erforderlich</li> <li>• Gewinnmöglichkeit begrenzt (Cap)</li> <li>• Regelmäßige Überwachung erforderlich</li> </ul>				
Merkmale				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geringer Kapitalaufwand gegen einen Hebeleffekt, vergleichbar dem Totalverlust (Beschränkt auf Kapitalanlagen)</li> <li>• Einmaliges Befüllen der Basiswerte oder zur Absicherung</li> <li>• Erfordert eine regelmäßige Überwachung erforderlich</li> <li>• Gewinnmöglichkeit begrenzt (Cap)</li> <li>• Regelmäßige Überwachung erforderlich</li> </ul>				
Merkmale				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geringer Kapitalaufwand gegen einen Hebeleffekt, vergleichbar dem Totalverlust (Beschränkt auf Kapitalanlagen)</li> <li>• Einmaliges Befüllen der Basiswerte oder zur Absicherung</li> <li>• Erfordert eine regelmäßige Überwachung erforderlich</li> <li>• Gewinnmöglichkeit begrenzt (Cap)</li> <li>• Regelmäßige Überwachung erforderlich</li> </ul>				
Merkmale				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geringer Kapitalaufwand gegen einen Hebeleffekt, vergleichbar dem Totalverlust (Beschränkt auf Kapitalanlagen)</li> <li>• Einmaliges Befüllen der Basiswerte oder zur Absicherung</li> <li>• Erfordert eine regelmäßige Überwachung erforderlich</li> <li>• Gewinnmöglichkeit begrenzt (Cap)</li> <li>• Regelmäßige Überwachung erforderlich</li> </ul>				
Merkmale				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geringer Kapitalaufwand gegen einen Hebeleffekt, vergleichbar dem Totalverlust (Beschränkt auf Kapitalanlagen)</li> <li>• Einmaliges Befüllen der Basiswerte oder zur Absicherung</li> <li>• Erfordert eine regelmäßige Überwachung erforderlich</li> <li>• Gewinnmöglichkeit begrenzt (Cap)</li> <li>• Regelmäßige Überwachung erforderlich</li> </ul>				

14 Anlageprodukte mit zusätzlicher Kreditrisiko					
Constant Leverage-Zertifikat (2300)	Barriermessteuer-Zertifikat mit bedingtem Coupon (1255)	Barriermessteuer-Zertifikat mit bedingtem Coupon (1260)			
Merkenwartung					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steigender Basiswert</li> <li>• Sinkende Volatilität</li> </ul>					
Merkmale					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geringe Rückzahlung ist von Bedingungen abhängig</li> <li>• Gewinnmöglichkeit begrenzt</li> <li>• Liegt der Basiswert über dem Autocall Trigger, wird der Basiswert ausbezahlt</li> <li>• Liegt der Basiswert unter dem Autocall Trigger, erhält der Anleger den maximalen Rabatt</li> <li>• Beim Berichten der Barriere wird das Produkt zum Barriermessteuer-Zertifikat (1255) mit bedingtem Coupon ohne Basiswert (1260) umgestellt</li> <li>• Mehrere Basiswerte (Worst-off) ermöglichen attraktiveren Produktdaten, jedoch mit höherem Risiko</li> </ul>					
Merkmale					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geringe Rückzahlung ist von Bedingungen abhängig</li> <li>• Gewinnmöglichkeit begrenzt</li> <li>• Liegt der Basiswert über dem Autocall Trigger, wird der Basiswert ausbezahlt</li> <li>• Liegt der Basiswert unter dem Autocall Trigger, erhält der Anleger den maximalen Rabatt</li> <li>• Beim Berichten der Barriere wird das Produkt zum Barriermessteuer-Zertifikat (1255) mit bedingtem Coupon ohne Basiswert (1260) umgestellt</li> <li>• Mehrere Basiswerte (Worst-off) ermöglichen attraktiveren Produktdaten, jedoch mit höherem Risiko</li> </ul>					
Merkmale					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geringe Rückzahlung ist von Bedingungen abhängig</li> <li>• Gewinnmöglichkeit begrenzt</li> <li>• Liegt der Basiswert über dem Autocall Trigger, wird der Basiswert ausbezahlt</li> <li>• Liegt der Basiswert unter dem Autocall Trigger, erhält der Anleger den maximalen Rabatt</li> <li>• Beim Berichten der Barriere wird das Produkt zum Barriermessteuer-Zertifikat (1255) mit bedingtem Coupon ohne Basiswert (1260) umgestellt</li> <li>• Mehrere Basiswerte (Worst-off) ermöglichen attraktiveren Produktdaten, jedoch mit höherem Risiko</li> </ul>					
Merkmale					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geringe Rückzahlung ist von Bedingungen abhängig</li> <li>• Gewinnmöglichkeit begrenzt</li> <li>• Liegt der Basiswert über dem Autocall Trigger, wird der Basiswert ausbezahlt</li> <li>• Liegt der Basiswert unter dem Autocall Trigger, erhält der Anleger den maximalen Rabatt</li> <li>• Beim Berichten der Barriere wird das Produkt zum Barriermessteuer-Zertifikat (1255) mit bedingtem Coupon ohne Basiswert (1260) umgestellt</li> <li>• Mehrere Basiswerte (Worst-off) ermöglichen attraktiveren Produktdaten, jedoch mit höherem Risiko</li> </ul>					

Die Swiss Derivative Map® dient nicht als Entscheidungsgrundlage für einen Anlegerschutz in ein Finanzinstrument und stellt keine Empfehlung für ein Finanzinstrument dar. Die Swiss Structured Products Association (SSPA) und SIX Swiss Exchange sind nicht haftbar für Schäden die aus oder im Zusammenhang mit der Verwendung der Swiss Derivative Map® und der damit verbundenen Anlageprodukte entstehen. Die Swiss Derivative Map® ist eine Orientierungshilfe der Swiss Structured Products Association SSPA, SIX und Analog entstehen keine Zuschreibungen ab in Bezug auf die Risikohöhe, Volatilität, Gewinn- und Verlustaussichten des Basiswerts. Die Swiss Derivative Map® und die damit enthaltenen Informationen und Erklärungen sind kein Anlegerberatung und darf nicht als solche angesehen werden. Die Swiss Derivative Map® und die damit enthaltenen Informationen und Erklärungen jederzeit geändert werden.

© Swiss Structured Products Association SSPA, Zurich, Quelle: www.sspa.ch, Jahr 2025 - 2571. Die Swiss Derivative Map® wurde in Zusammenarbeit mit SIX und Analog erstellt. Rechtlich ist die Swiss Derivative Map® ein Dokument der SSPA. SIX und Analog stellen keine Haftung für die Aussagekraft der Swiss Derivative Map® und der damit enthaltenen Informationen und Erklärungen vor. Die Swiss Derivative Map® kann kostenlos unter [www.sspa.ch/producte](http://www.sspa.ch/producte) angefordert werden. Weitere Exemplare dieser Publikation können kostenlos unter [www.sspa.ch/producte](http://www.sspa.ch/producte) angefordert werden.

SIX FINANZ WIRTSCHAFT derivativepartners

Strukturierte Produkte Marktreport August 2025

31

**Herausgeber****SIX Swiss Exchange**

Pfingstweidstrasse 110  
Postfach  
CH-8021 Zürich

T +41 58 399 5454

[www.six-group.com/swiss-exchange](http://www.six-group.com/swiss-exchange)

**Report-Service**

Anmeldung online:

[www.six-structured-products.com/service](http://www.six-structured-products.com/service)

E-Mail mit Betreff «Gratis-Abo Report» und Adresse an:  
[structured-products@six-group.com](mailto:structured-products@six-group.com)

**Adressänderung**

E-Mail mit Betreff «Adressänderung» und Ihrer neuen  
und alten Adresse an:

[structured-products@six-group.com](mailto:structured-products@six-group.com)