



SIX SWISS EXCHANGE

# Strukturierte Produkte Marktreport

Oktober 2025

Neue Listings

**10 518**

**1 055 Mio.**  
Handelsumsatz  
in CHF

**50 979**  
Trades



# Im Sog der «Magnificent Seven»

US-Aktien beendeten den Oktober mit einem starken Ergebnis, wobei der S&P 500® um 2,34 % zulegte, dank der hervorragenden Gewinne der grossen Technologieunternehmen an den letzten Handelstagen des Monats. Der Optimismus im Zusammenhang mit einem möglichen Handelsabkommen zwischen den USA und China und die Erwartung der jüngsten Zinssenkung durch die Fed beflogelten die Risikobereitschaft während des gesamten Monats, obwohl die jüngsten hawkischen Aussagen von Fed-Chef Powell die Märkte erschreckten. Die Gewinne wurden durch die Stärke der Mega-Caps getragen, wobei die S&P 500 Top 50 um 4,09 % zulegten. Kleinere Unternehmen hatten hingegen mit Schwierigkeiten zu kämpfen: Der S&P MidCap 400® und der S&P SmallCap 600® verloren 0,47 % bzw. 0,88 %.

Branchenmässig wurde die Gewinnerliste vom Sektor Informationstechnologie angeführt, während Finanzwerte und Rohstoffe dem Geschehen hinterherhinkten. Unter den Faktorindizes führte High Beta die Rangliste an. High Beta stellte im Berichtsmonat mit einem Plus von 4,79 % alle übrigen in den Schatten und verwies in Bezug auf die Jahresperformance Momentum auf den zweiten Platz. Nicht auf Touren kamen im Oktober von den Faktorindizes die Dividenden- und Low-Volatility-Strategien. Beide verzeichneten Verluste. Industrie- und Edelmetalle schnitten unter den Rohstoffen am besten ab, angetrieben durch die Nachfrage nach sicheren Häfen, obwohl die Edelmetalle in der zweiten Monatshälfte einen Teil ihrer Gewinne abgeben mussten. Japanische Aktien legten im Oktober kräftig zu, beflogelt durch Takaichis Sieg bei der Wahl zur Vorsitzenden der Liberaldemokratischen Partei.

Der S&P Japan 500 stieg um 6,78 %. Er erzielte damit die beste Monatsrendite seit Januar 2024 und erreichte ein neues Rekordhoch. Europas Börsen vermochten nicht mit der Dynamik der Mega Caps in den USA und der Börse in Japan Schritt zu halten. Nichtsdestotrotz setzten sie mit Ausnahme des dänischen OMX Kopenhagen ihren Aufwärtstrend fort. An der Ranglistenspitze lieferten sich der

FTSE 100 und OMX Stockholm 30 ein Kopf-an-Kopf-Rennen, gefolgt vom österreichischen ATX und dem spanischen IBEX 35. Nicht auf Touren kam für einmal der deutsche DAX, der im Oktober lediglich ein Plus von 0,32 % verzeichnete. Die defensiven Schweizer Aktienindizes lagen für einmal im hinteren Teil der europäischen Rangliste. Der Swiss Performance Index SPI® erzielte ein Plus von 1,39 % und das Blue Chip Börsenbarometer SMI® ein solches von 1,03 %. Die stärksten Avancen unter den grosskapitalisierten Titeln gelangen Logitech mit 11,41 % und Amrize mit 8,05 %. Schwach notierten dagegen die Finanzwerte Partners Group und UBS, die 4,94 % respektive 5,48 % einbüssten. Noch mehr unter die Räder kamen die Namenaktien der Sika, die im Oktober 11,24 % an Wert verloren. Die Volatilitäten glitten nach einem zwischenzeitlichen Anstieg um die Monatsmitte weltweit wieder auf historisch niedrige Niveaus zurück.

Der Handel im Bereich der Strukturierten Produkte verlief im Oktober äusserst lebhaft. Er stieg im Vergleich zum September um 33,69 % auf CHF 1 055 Millionen. Dabei verzeichnete das börsliche Geschäft ein Plus von 22,65 % während das umsatzschwächere ausserbörsliche Geschäft um 224,96 % avancierte.

Der Oktober wies 23 Handelstage auf mit durchschnittlich 2 216 Trades und einer Ordergrösse von CHF 18 155 (September: 19 212). Die Mistrades stiegen von zwölf auf 50 Einheiten.

Die Anzahl handelbarer Finanzprodukte sank um 2,99 % auf eine an SIX Swiss Exchange verfügbare Gesamtzahl von 71 122 Strukturierten Produkten. Sie verteilten sich wie folgt: 78,48 % Hebelprodukte (September: 78,75 %), 18,15 % Renditeoptimierungsprodukte (September: 17,97 %), 2,44 % Partizipationsprodukte (September: 2,38 %), 0,78 % Kapitalschutzprodukte und 0,14 % Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko. Im Oktober sank die Anzahl neu emittierter Produkte um 26,21 % auf 10 518 Einheiten.

# Marktübersicht Oktober 2025

	Aktueller Monat		Vormonat	Veränderung	
<b>Anzahl handelbare Instrumente</b>	<b>71 122</b>	<b>100,00 %</b>	<b>73 311</b>	<b>100,00 %</b>	<b>-2,99 %</b>
davon Kapitalschutzprodukte	556	0,78 %	560	0,76 %	-0,71 %
davon Renditeoptimierungsprodukte	12 911	18,15 %	13 173	17,97 %	-1,99 %
davon Partizipationsprodukte	1 736	2,44 %	1 746	2,38 %	-0,57 %
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	101	0,14 %	103	0,14 %	-1,94 %
davon Hebelprodukte	55 818	78,48 %	57 729	78,75 %	-3,31 %
<b>Anzahl neue Listings</b>	<b>10 518</b>	<b>100,00 %</b>	<b>14 253</b>	<b>100,00 %</b>	<b>-26,21 %</b>
davon Kapitalschutzprodukte	16	0,15 %	23	0,16 %	-30,43 %
davon Renditeoptimierungsprodukte	760	7,23 %	1 080	7,58 %	-29,63 %
davon Partizipationsprodukte	15	0,14 %	22	0,15 %	-31,82 %
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	0	0,00 %	6	0,04 %	-100,00 %
davon Hebelprodukte	9727	92,48 %	13122	92,06 %	-25,87 %
<b>Handelsumsatz in Mio. CHF (Einfachzählung)</b>	<b>1 055</b>	<b>100,00 %</b>	<b>789</b>	<b>100,00 %</b>	<b>33,69 %</b>
davon On-Exchange	915	86,74 %	746	94,55 %	22,65 %
davon Off-Exchange	140	13,26 %	43	5,45 %	224,96 %
<b>Anzahl Trades (Einfachzählung)</b>	<b>50 979</b>	<b>100,00 %</b>	<b>39 220</b>	<b>100,00 %</b>	<b>29,98 %</b>
davon On-Exchange	50 398	98,86 %	38 828	99,00 %	29,80 %
davon Off-Exchange	581	1,14 %	392	1,00 %	48,21 %
<b>Anzahl Reversals</b>	<b>100</b>	<b>100,00 %</b>	<b>19</b>	<b>100,00 %</b>	<b>426,32 %</b>
davon Mistrades	50	50,00 %	12	63,16 %	316,67 %
<b>Anzahl Handelstage</b>	<b>23</b>		<b>22</b>		<b>4,55 %</b>
<b>Derivatekäufe in Mrd. CHF (Agent<sup>1</sup>)</b>	0,51	100,00 %	0,41	100,00 %	22,79 %
davon Kapitalschutzprodukte	0,00	0,12 %	0,00	0,17 %	-10,18 %
davon Renditeoptimierungsprodukte	0,12	23,49 %	0,10	25,10 %	14,91 %
davon Partizipationsprodukte	0,15	29,78 %	0,12	28,52 %	28,20 %
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	0,00	0,19 %	0,00	0,05 %	358,04 %
davon Hebelprodukte	0,23	45,81 %	0,19	46,16 %	21,86 %
<b>Derivatekäufe in Mrd. CHF (Nostro<sup>2</sup>)</b>	0,48	100,00 %	0,36	100,00 %	34,45 %
davon Kapitalschutzprodukte	0,00	0,53 %	0,01	1,51 %	-53,05 %
davon Renditeoptimierungsprodukte	0,05	10,66 %	0,05	14,86 %	-3,52 %
davon Partizipationsprodukte	0,17	35,56 %	0,11	30,23 %	58,14 %
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	0,00	0,02 %	0,00	0,14 %	-77,64 %
davon Hebelprodukte	0,26	53,03 %	0,19	53,26 %	33,85 %
<b>Anzahl Marktteilnehmer</b>	<b>89</b>		<b>90</b>		<b>-1,11 %</b>
davon Emittenten	21		21		0,00 %
<b>Emittenten ohne Mitgliedschaft</b>	<b>1</b>		<b>1</b>		<b>0,00 %</b>

<sup>1</sup> Agent: Derivatekäufe von Kunden

<sup>2</sup> Nostro: Derivatekäufe des Marktteilnehmers in den eigenen Bestand

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

# Inhalt

**1**

---

<b>Handelsumsatz</b>	05
1.1 Handelsumsatz in CHF	05
1.2 Handelsumsatz nach Währung	06

**2**

---

<b>Produkte</b>	07
2.1 Top-10-Produkte	07
2.2 Top-3-Anlageprodukte	08
2.3 Top-3-Hebelprodukte	10
2.4 Umsatzanteile	12
2.5 Neulistings	13
2.6 Verfalltermine	15
2.7 Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken	16

**3**

---

<b>QQM - Quotes Quality Metrics</b>	17
-------------------------------------	----

**4**

---

<b>Basiswerte</b>	18
4.1 SMI®-Umsatz	18
4.2 Historische Volatilität SMI®-Werte	19
4.3 Top-10 Underlyings für Neulistings in Anlageprodukten	20
4.4 Top-10 Underlyings für Neulistings in Hebelprodukten	20
4.5 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Anlageprodukten	21
4.6 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Hebelprodukten	21

**5**

---

<b>Emittenten</b>	22
5.1 Anzahl ausstehende Produkte nach Emittent	22
5.2 Handelsumsatz nach Emittent im Gesamtmarkt	23
5.3 Umsatzentwicklung Strukturierte Produkte nach Emittent	24
5.4 Emittenten-Buy-back-Statistik (Nostrokäufe)	29

**6**

---

<b>Derivate-Kategorisierung</b>	31
---------------------------------	----

**7**

---

<b>Disclaimer/Impressum</b>	32
-----------------------------	----

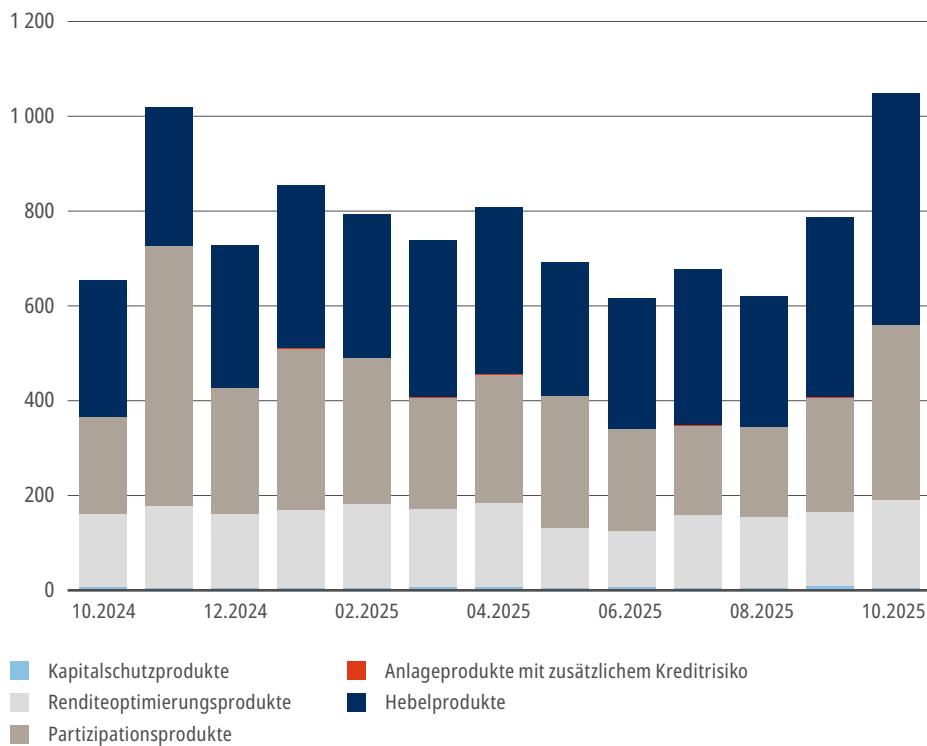
## 1.1 Handelsumsatz in CHF

Im Berichtsmonat verzeichnete einzige die Kategorie der Kapitalschutzprodukte ein Minus von 48,28 %. Alle übrigen Kategorien legten teils kräftig zu. Das stärkste Plus erzielten mit 53,53 % die Partizipationsprodukte, gefolgt

von den Anlageprodukten mit zusätzlichem Kreditrisiko mit einem Plus von 53,31 %, den Hebelprodukten, die ihren Umsatz um 28,22 % steigerten, sowie den Renditeoptimierungsprodukten mit einem Plus von 17,26 %.

**Handelsumsatz Strukturierte Produkte pro Kategorie**

in Mio. CHF



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## 1.2 Handelsumsatz nach Währung

Alle drei Hauptwährungen verzeichneten im Berichtsmonat einen höheren Handelsumsatz im Vergleich zum Vormonat. Am Monatsende entfiel auf den CHF ein Anteil am Gesamtumsatz von 81,56 % (September: 77,39 %), auf den unverändert zweitplatzierten USD ein Anteil von

10,87 % (September: 13,28 %) und auf den EUR ein Anteil von 6,22 % (September: 9,09 %). Insgesamt verzeichneten die drei wichtigsten Währungen im Oktober einen Anteil von 99,65 % (September: 99,77 %).

Währung	Q2 2025*	Q3 2025*	Veränderung Q2/Q3	September 2025*	Oktober 2025*	Veränd. ggü Vormonat
CHF	1 614	1 635	1,31 %	611	860	40,88 %
USD	355	261	-26,44 %	105	115	9,42 %
EUR	139	186	33,93 %	72	76	6,22 %
GBP	10	3	-67,99 %	0	1	644,90 %
DKK	0	1	-1 198,00 %	1	1	-40,21 %
SEK	0	0	0,00 %	0	0	2,38 %
JPY	0	0	-29,41 %	0	0	-100,00 %
CAD	0	0	242,86 %	0	0	-100,00 %
SGD	0	0	0,00 %	0	1	394,91 %
AUD	0	0	-61,28 %	0	0	747,83 %
NOK	0	0	120,00 %	0	0	-
NZD	0	0	2 300,00 %	0	0	27,08 %
<b>Total</b>	<b>2 118</b>	<b>2 087</b>	<b>-1,44 %</b>	<b>789</b>	<b>1 055</b>	<b>33,69 %</b>

\*Gegenwert in Mio. CHF

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## 2.1 Top-10-Produkte

Die zehn meistgehandelten Anlageprodukte rekrutierten sich im Oktober ausschliesslich aus den Partizipationsprodukten. Wie in den vier Vormonaten gab es auch dieses Mal umsatzmässig keinen Überflieger. Angeführt wurde die Rangliste vom zurückbezahlten Tracker-Zertifikat DAACJB, gefolgt vom Strategiezertifikat PSTRCV auf den Reichmuth Asien Selektion Index und dem Tracker-Zertifikat GMCAZU auf den SAC Gold Mining High Conviction Basket.

Bei den Hebelprodukten standen erneut die Edelmetalle Gold, Silber und Platin mit insgesamt sieben Produkten in den Top-10 im Brennpunkt des Geschehens. Angeführt wurde die Rangliste allerdings vom achtfachen Long Constant Leverage-Zertifikat SMQBRU auf Nestlé, gefolgt von den beiden Long Mini-Futures MTSOV und MTSAOV auf Tesla. Der Gewinn des US-Elektroautoherstellers sank im dritten Quartal um 37,00 %, jedoch verbuchte das Unternehmen einen Rekordumsatz.

### Top-10-Anlageprodukte

Symbol	Basiswert	Emittent	ISIN	Verfall	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
DAACJB	SF Property Securities CH S Fonds	Julius Bär	CH0322608206	open-end	30	5,35 %	1
PSTRCV	Reichmuth Asien Selektion Index	Vontobel	CH1124704102	open-end	17	3,06 %	15
GMCAZU	SAC Gold Mining High Conviction Basket	UBS	CH0301556749	10.12.2029	17	3,01 %	71
SBESJB	Compagnie Financière Richemont	Julius Bär	CH1321212685	05.02.2026	17	2,96 %	1
TCMCIU	Bloomberg CMCI Composite USD TR Index	UBS	CH0328369092	open-end	14	2,55 %	55
EMOCIU	UBS Bloomberg CMCI Components Emissions EUR Total Return Index	UBS	CH1101594245	open-end	13	2,32 %	11
AMBTQS	Swissquote Ambitious Portfolio Index	Swissquote	CH1236310558	open-end	12	2,11 %	168
ZOA6UZ	Bucher Industries	ZKB	CH1341410285	15.10.2025	11	1,88 %	2
USDBKU	US Opportunities Equity Strategy Portfolio	UBS	CH1402960772	12.02.2035	9	1,52 %	10
0610BC	AR Swiss Exposure	BCV	CH0596280286	open-end	8	1,46 %	24
<b>Total Anlageprodukte</b>					<b>559</b>	<b>100,00 %</b>	<b>16 493</b>

### Top-10-Hebelprodukte

Symbol	Basiswert	Emittent	ISIN	Verfall	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
SMQBRU	8x Long Faktor Zertifikat auf Nestlé	UBS	CH1465367055	open-end	8	1,68 %	135
MTSA5V	Tesla Motors	Vontobel	CH1439399689	open-end	7	1,33 %	17
MTSAOV	Tesla Motors	Vontobel	CH0536617845	open-end	6	1,20 %	6
FSICCV	4x Long Constant Leverage-Zertifikat auf Silver	Vontobel	CH1457897861	open-end	6	1,14 %	39
FSIBKV	12x Long Constant Leverage-Zertifikat auf Silver	Vontobel	CH1427009332	open-end	5	1,04 %	41
FI06LG	6x Long Index linked to Gold	Vontobel	CH0254740340	open-end	5	1,01 %	15
FGOBLV	12x Long Index linked to Gold	Vontobel	CH1333288376	open-end	5	0,98 %	54
F10GOV	10x Long Index linked to Gold	Vontobel	CH0374886015	open-end	5	0,96 %	61
MPLAFV	Platin	Vontobel	CH0532214639	open-end	4	0,72 %	30
OGOAFV	Gold fix PM	Vontobel	CH1469378470	open-end	4	0,72 %	29
<b>Total Hebelprodukte</b>					<b>495</b>	<b>100.00%</b>	<b>34 486</b>

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## 2.2 Top-3-Anlageprodukte

### Kapitalschutzprodukte

Der Monatsumsatz bei den Kapitalschutzprodukten sank im Oktober von CHF 6,13 Millionen auf CHF 3,17 Millionen. Im Fokus stand mit FBFDJB ein Kapitalschutz-Zertifikat mit Barriere auf den DAX. Gesucht waren ferner Z25ACZ und Z25BCZ, zwei Kapitalschutz-Zertifikate mit

Barriere auf Gold. Die heftige Korrektur nach dem 21. Oktober dürfte das Schutzbedürfnis gesteigert haben. Das Edelmetall zählte im laufenden Jahr bislang zu den grossen Gewinnern.

#### Top-3-Kapitalschutzprodukte\*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
FBFDJB	Julius Bär	CH1344668020	Barrier Capital Protection Certificate	DAX Index	0,48	15,25 %	1
Z25ACZ	ZKB	CH1402520873	Barrier Capital Protection Certificate	ZKB Gold ETF (USD)	0,48	15,06 %	5
Z25BCZ	ZKB	CH1446531209	Barrier Capital Protection Certificate	ZKB Gold ETF (USD)	0,30	9,32 %	7
<b>Total Kapitalschutzprodukte</b>					<b>3,17</b>	<b>100,00 %</b>	<b>92</b>

### Renditeoptimierungsprodukte

Der Monatsumsatz stieg im Oktober um CHF 28 Millionen auf CHF 186 Millionen. Bei den drei Umsatzleadern handelte es sich wie im Vormonat um zwei Barrier Reverse Convertibles und ein Discount Zertifikat. Das grösste Interesse zog dabei der Barrier Reverse Convertible

ZOA6UZ auf Bucher auf sich. Mit zwei Handelsabschlüssen erreichte es einen beachtlichen Anteil von 5,66 %. Gesucht war ferner das Discount-Zertifikat YPSDIZ auf Ypsomed sowie der BRC ZMACUV auf das Quartett Alstom, BASF, Bayer und Sanofi.

#### Top-3-Renditeoptimierungsprodukte\*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
ZOA6UZ	ZKB	CH1341410285	Barrier Reverse Convertible	Bucher Industries	11	5,66 %	2
YPSDIZ	ZKB	CH1218269251	Discount Certificate	Ypsomed Holding	4	1,93 %	10
ZMACUV	Vontobel	DE000VM505B6	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible	Alstom / BASF / Bayer / Sanofi-Aventis	4	1,92 %	1
<b>Total Renditeoptimierungsprodukte</b>					<b>186</b>	<b>100,00 %</b>	<b>5 501</b>

\*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## Partizipationsprodukte

Der Monatsumsatz bei den Partizipationsprodukten zog im Oktober merklich an. Gegenüber dem Vormonat resultierte ein Plus von 53,53 % auf CHF 369 Millionen. Den grössten Zuspruch fand das zurückbezahlte Tracker-Zertifikat DAACJB auf SF Property Securities CH S Fonds. Eine rege Nachfrage erzielte das am 24. September 2021 libe-

rierte Tracker-Zertifikat PSTRCV auf den Reichmuth Asien Selektion Index. Wie die beiden meist gehandelten war auch das drittplatzierte Tracker-Zertifikat GMCAZU auf SAC Gold Mining High Conviction Basket ein Neuling in dieser Liste.

### Top-3-Partizipationsprodukte\*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
DAACJB	Julius Bär	CH0322608206	Tracker Certificate	SF Property Securities CH S Fonds	30	8,10 %	1
PSTRCV	Vontobel	CH1124704102	Tracker Certificate	Reichmuth Asien Selektion Index	17	4,63 %	15
GMCAZU	UBS	CH0301556749	Tracker Certificate	SAC Gold Mining High Conviction Basket	17	4,56 %	71
<b>Total Partizipationsprodukte</b>					<b>369</b>	<b>100,00 %</b>	<b>10 888</b>

## Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Die Nachfrage nach diesem Produkttyp stieg im Oktober um CHF 0,38 Millionen auf CHF 1,09 Millionen. Alle drei umsatzstärksten, YHOLEV auf Holcim, YVWEFV auf Volkswagen und YGEEUV auf Generali, erreichten einen Handelsumsatz von CHF 0,23 Millionen. Dafür reichte

jeweils ein einziger Handelsabschluss. Das verdeutlicht die geringe Bedeutung dieser Produktkategorie. Sie liegt umsatzmäßig unter den Anlageprodukten klar an letzter Stelle.

### Top-3-Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko\*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
YHOLEV	Vontobel	CH1166219506	Credit linked Note	Holcim	0,23	21,29 %	1
YVWEFV	Vontobel	CH1166219480	Credit linked Note	Volkswagen	0,23	21,25 %	1
YGEEUV	Vontobel	CH1166219464	Credit linked Note	Generali	0,23	21,19 %	1
<b>Total Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko</b>					<b>1,09</b>	<b>100,00 %</b>	<b>12</b>

\*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## 2.3 Top-3-Hebelprodukte

### Warrants

Der anhaltende Aufwärtstrend an den Börsen und die zwischenzeitlich kurzfristig angestiegene Volatilität belebte im Oktober das Geschäft mit den Warrants. Den grössten Zuspruch fanden dabei drei Call Warrants auf die Schweizer Blue Chips UBS und Nestlé. Während die **Top-3-Warrants\***

Käufer der UBS Call Warrants UBSTCZ und UBSZSZ einen steten Kursverlust in Kauf nehmen mussten, erwies sich ein Engagement von NESEWZ in der ersten Monatshälfte bis zum 20. Oktober als Volltreffer.

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
UBSTCZ	ZKB	CH1338521177	Call	UBS N	3	2,03 %	28
NESEWZ	ZKB	CH1396310588	Call	Nestlé N	3	1,83 %	114
UBSZSZ	ZKB	CH1396294691	Call	UBS N	2	1,48 %	54
<b>Total Warrants</b>					<b>152</b>	<b>100,00 %</b>	<b>15 144</b>

### Knock-Out-Warrants

Die Nachfrage nach den volatilitätsneutralen Knock-outs stieg im Oktober um CHF 27 Millionen auf CHF 80 Millionen. Das Interesse konzentrierte sich dabei erneut vornehmlich auf Gold. Am stärksten gehandelt wurde der Knock-out Call Warrant OGOAFV. Dahinter folgten mit

OGOAIIV und OGOFBV zwei weitere Knock-out Call Warrants auf Gold. Der vom 19. August bis 20. Oktober anhaltende Aufwärtstrend fand am 20. Oktober ein abruptes vorläufiges Ende.

### Top-3-Knock-Out-Warrants\*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
OGOAFV	Vontobel	CH1469378470	Call	Gold fix PM	4	4,46 %	29
OGOAIIV	Vontobel	CH1469378447	Call	Gold fix PM	3	4,28 %	8
OGOFBV	Vontobel	CH1483534447	Call	Gold fix PM	3	4,15 %	16
<b>Total Warrants with Knock-Out</b>					<b>80</b>	<b>100,00 %</b>	<b>5 203</b>

\*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## Mini-Futures

Bei den Mini-Futures erhöhte sich der Handelsumsatz im Oktober um 67 auf CHF 139 Millionen. Am stärksten gesucht waren mit MTSV und MTSOV zwei Long Mini-Futures auf den US-Elektroautohersteller Tesla. Auf

dem dritten Rang plazierte sich der Long Mini-Future MPLAFV auf Platin. Das Edelmetall verzeichnete im Sog von Gold und Silber zwischen 17. September und 16. Oktober eine eindrückliche Avance.

### Top-3-Mini-Futures\*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
MTS5V	Vontobel	CH1439399689	Call	Tesla Motors	7	4,74 %	17
MTSOV	Vontobel	CH0536617845	Call	Tesla Motors	6	4,29 %	6
MPLAFV	Vontobel	CH0532214639	Call	Platin	4	2,58 %	30
<b>Total Mini-Futures</b>					<b>139</b>	<b>100,00 %</b>	<b>9 985</b>

## Constant Leverage-Zertifikate

Der Umsatz dieses Produkttyps ist im Oktober gegenüber September um 34 auf CHF 121 Millionen gesunken, nicht zuletzt wegen der scharfen Korrektur bei den Edelmetallen ab dem 20. Oktober. Den grössten Umsatz verzeichnete das achtfach gehebelte Long Constant Leverage

Zertifikat SMQBRU auf den Nahrungsmittelmulti Nestlé. Weiter hoch im Kurs standen mit FSICCV und FSIBKV zwei Long Constant Leverage Zertifikate auf das hochvolatile Edelmetall Silber.

### Top-3-Constant Leverage-Zertifikate\*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
SMQBRU	UBS	CH1465367055	Call	8x Long Faktor Zertifikat auf Nestlé	8	6,88 %	135
FSICCV	Vontobel	CH1457897861	Call	4x Long Constant Leverage-Zertifikat auf Silver	6	4,66 %	39
FSIBKV	Vontobel	CH1427009332	Call	12x Long Constant Leverage-Zertifikat auf Silver	5	4,25 %	41
<b>Total Constant Leverage-Zertifikate</b>					<b>121</b>	<b>100,00 %</b>	<b>3 835</b>

\*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

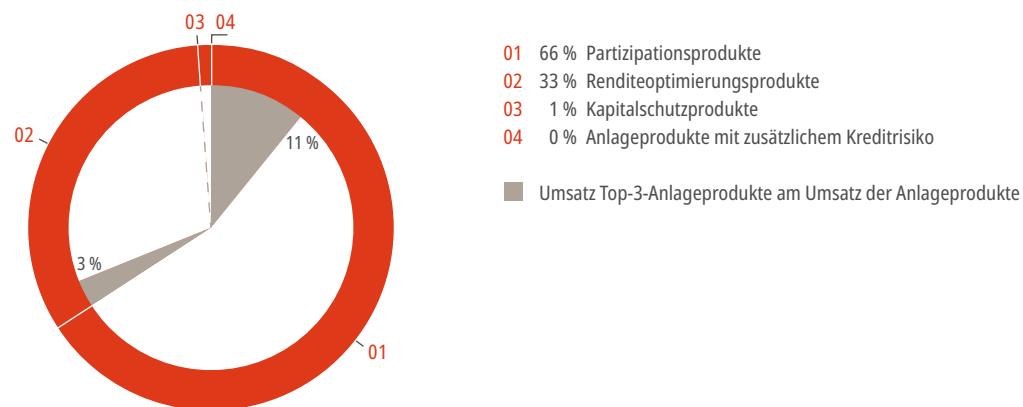
## 2.4 Umsatzanteile

### Anlageprodukte

Die Partizipationsprodukte verteidigten im Oktober die Ranglistenspitze mit einem Umsatzanteil von 66,04 % (September: 59,29 %). An zweiter Position lagen erneut die Renditeoptimierungsprodukte. Ihr Anteil sank von 39,03 % auf 33,20 %. Die Kapitalschutzprodukte und die

Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko rangierten unverändert auf den Plätzen drei und vier. Beim Umsatz der Top-3-Produkte am Gesamtumsatz der Anlageprodukte lagen weiterhin die Partizipationsprodukte mit 11,42 % (September: 9,34 %) in Front.

**Kategorieumsätze gemessen am Umsatz der Anlageprodukte im Berichtsmonat**

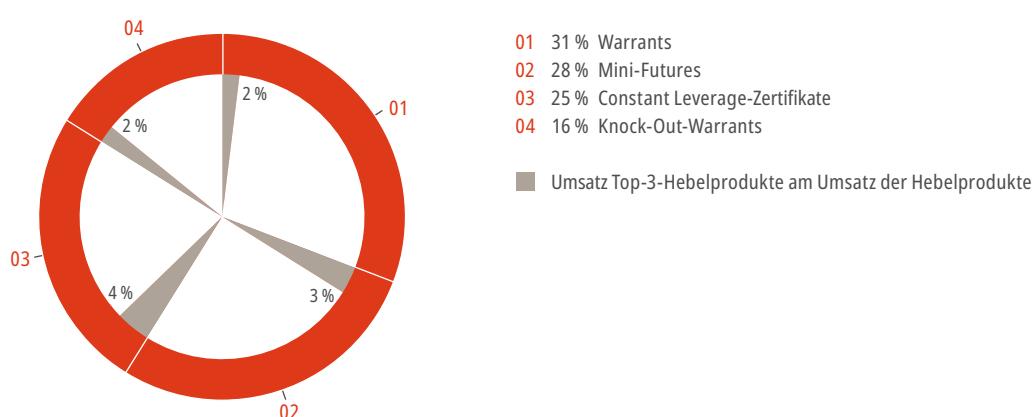


### Hebelprodukte

Die Warrants konnten im Oktober mit einem Anteil von 30,96 % (September: 27,05 %) wieder die Führung übernehmen, gefolgt von den Mini-Futures mit einem Anteil von 28,20 % (September 18,78 %) und den im Vormonat an der Spitze gelegenen Constant Leverage-Zertifi-

katen, die einen Anteil von 24,62 % (September 40,42 %) erzielen. Die rangmäßig unverändert viertplatzieren Knock-out Warrants konnten ihren Anteil von 13,74 % auf 16,23 % steigern.

**Kategorieumsätze gemessen am Umsatz der Anlageprodukte im Berichtsmonat**



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## 2.5 Neulistings

Im Oktober wurden 10 518 Produkte an SIX Swiss Exchange neu emittiert, ein Minus von 26,21 % im Vergleich zum Vormonat. Die Mehrheit entfiel wie üblich auf die Hebelprodukte (9 727), was einem Anteil von 92,48 % (September: 92,06 %) entsprach. Auf Platz zwei rangierten erneut die Renditeoptimierungsprodukte mit einer um 320 Einheiten tieferen Anzahl von 760 Neuemissionen beziehungsweise einem Anteil von 7,23 % (Septem-

ber: 7,58 %). An dritter Stelle folgten die Kapitalschutzprodukte mit 16 Neulistings und einem Anteil von 0,14 %.

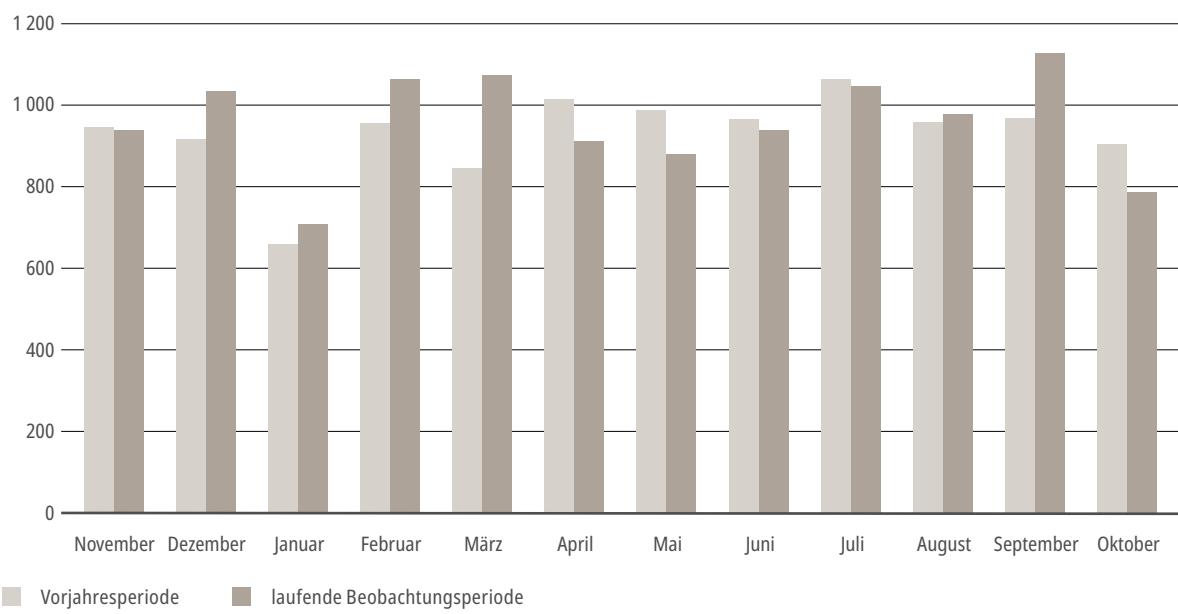
Im Berichtsmonat wurden 791 Anlageprodukte und 9 727 Hebelprodukte neu zugelassen. Sowohl bei den Anlageprodukten als auch bei den Hebelprodukten lag dieser Wert unter dem 12-Monats-Mittel.

Anzahl emittierte Produkte im Berichtsmonat nach SSPA-Klassifizierung

Anzahl	SSPA-Produkttyp	SSPA-Hauptkategorie	Veränderung ggü. Vormonat
3 885	Warrant	Hebelprodukte (9 727 / 92,48 %)	-32,02 % ↓
3 147	Mini-Future		-23,04 % ↓
2 589	Warrant with Knock-Out		-18,04 % ↓
105	Constant Leverage Certificate		-33,54 % ↓
1	Spread Warrant		0,00 % →
686	Barrier Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (760 / 7,23 %)	-28,17 % ↓
29	Reverse Convertible		-51,67 % ↓
26	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible		-40,91 % ↓
10	Conditional Coupon Reverse Convertible		25,00 % ↑
7	Discount Certificate		-41,67 % ↓
2	Barrier Discount Certificate		100,00 % ↑
6	Barrier Capital Protection Certificate	Kapitalschutzprodukte (16 / 0,15 %)	-40,00 % ↓
6	Capital Protection with Twin-Win		-25,00 % ↓
3	Capital Protection Certificate with Coupon		300,00 % ↑
1	Capital Protection Certificate with Participation		-80,00 % ↓
7	Tracker Certificate	Partizipationsprodukte (15 / 0,14 %)	-36,36 % ↓
3	Bonus Outperformance Certificate		0,00 % →
3	Bonus Certificate		-25,00 % ↓
2	Outperformance Certificate		-50,00 % ↓
<b>10 518</b>		<b>Total 100 %</b>	<b>-26,21 % ↓</b>

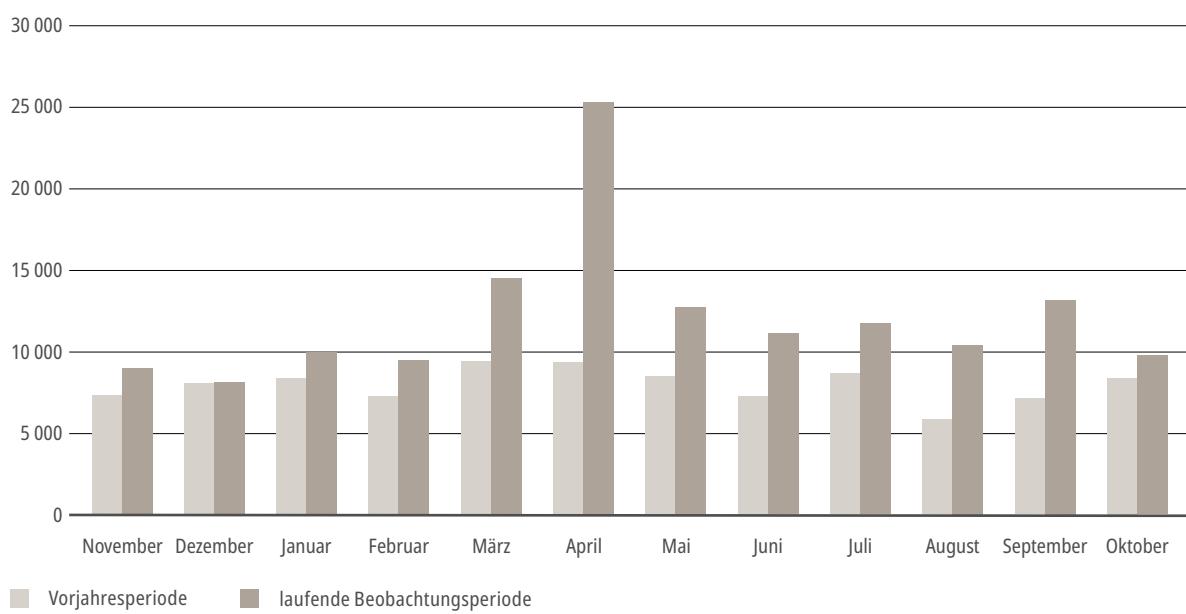
Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

### Entwicklung Neulistings Anlageprodukte



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

### Entwicklung Neulistings Hebelprodukte



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## 2.6 Verfalltermine

Im Dezember werden 6 650 oder 9,82 % der handelbaren Finanzprodukte auslaufen. An den vier darauffolgenden Verfallsterminen wiesen Ende Oktober, bezogen auf die Anzahl Produkte mit Verfall, der März 2026 mit 10,05 % den höchsten und der Dezember 2026 mit 7,13 % den niedrigsten prozentualen Anteil auf.

Im Oktober werden wie üblich vor allem Warrants und Barrier Reverse Convertibles verfallen – gemäss aktuellem Stand 1 164 respektive 449. Die Kategorie mit den meisten Abgängen sind die Hebelprodukte. Dort endet der Zyklus für 1 622, das entspricht 73,90 % aller verfallenden Produkte, gefolgt von den Renditeoptimierungsprodukten mit 542 Produkten.

### Triple Witch Daten Dezember 2025 bis Dezember 2026

Datum	Anzahl Produkte mit Verfall	in % der ausstehenden Produkte
Freitag, 19. Dezember 2025	6 650	9,82 %
Freitag, 20. März 2026	5 728	10,05 %
Freitag, 19. Juni 2026	3 837	8,26 %
Freitag, 18. September 2026	3 185	8,05 %
Freitag, 18. Dezember 2026	2 439	7,13 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

### Verfall derivativer Produkte innerhalb des nächsten Berichtsmonats

Anzahl	SSPA-Produktyp	SSPA-Hauptkategorie
1 164	Warrant	Hebelprodukte (1 622 / 73,90 %)
429	Mini-Future	
28	Warrant with Knock-Out	
1	Constant Leverage Certificate	
449	Barrier Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (542 / 24,69 %)
35	Discount Certificate	
31	Reverse Convertible	
11	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible	
9	Barrier Discount Certificate	
7	Conditional Coupon Reverse Convertible	
8	Barrier Capital Protection Certificate	Kapitalschutzprodukte (17 / 0,77 %)
5	Capital Protection Certificate with Twin-Win	
4	Capital Protection Certificate with Participation	
6	Tracker Certificate	Partizipationsprodukte (13 / 0,59 %)
3	Bonus Certificate	
2	Outperformance Certificate	
1	Bonus Outperformance Certificate	
1	Twin-Win Certificate	
1	Credit linked Note	Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko (1 / 0,05 %)
<b>2 195 (entspricht 3,2 % der handelbaren Instrumente per 30. November 2025)</b>		

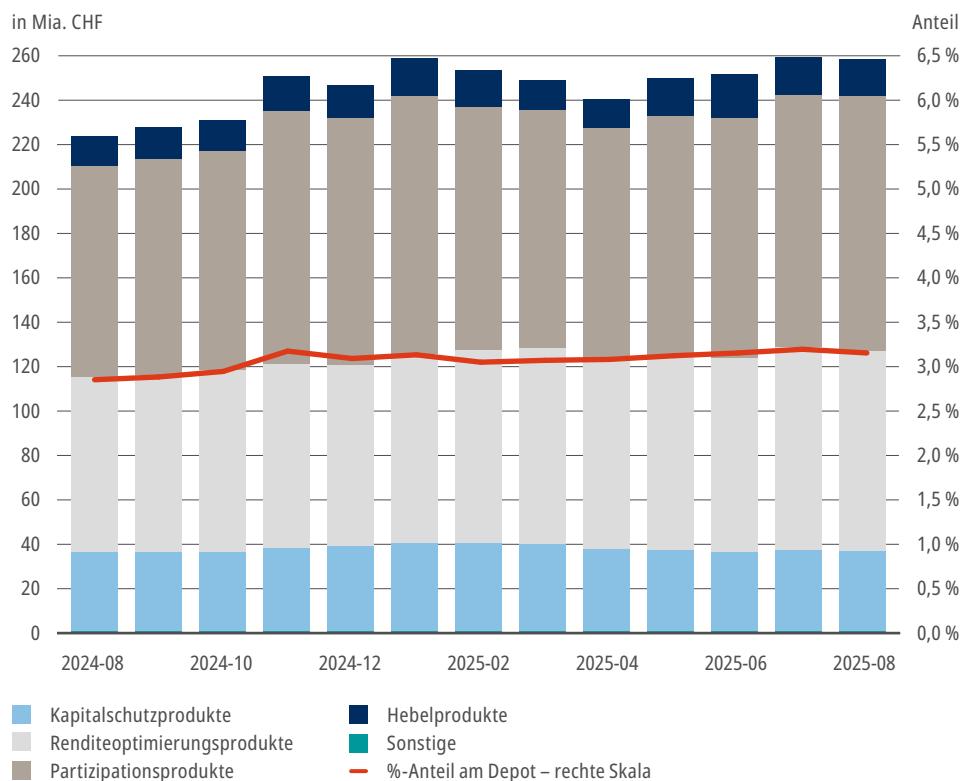
Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## 2.7 Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken

Der Anteil der Strukturierten Produkte in den Kundendepots der Banken in der Schweiz und Liechtenstein sank im Juli 2025 gemäss den letzten verfügbaren Zahlen der Schweizerischen Nationalbank um 0,04 % auf 3,18 %. Das Depotwertvolumen verminderte sich um 0,22 % auf CHF 260,13 Milliarden. Den höchsten Umsatz

wiesen weiterhin die Partizipationsprodukte auf mit einem relativen Anteil von 44,20 %, gefolgt von den Renditeoptimierungsprodukten mit einem Anteil von 34,75 %, den Kapitalschutzprodukten mit 13,80 % und den Hebelprodukten mit 6,26 %.

**Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken**



Quelle: SNB, aktuell verfügbarer Stand: August 2025

## Durchschnittlicher Spread nach Produktkategorien

Die Handelsspannen der wichtigsten Produkttypen gaben im Oktober mehrheitlich leicht nach. Den niedrigsten Spread wiesen mit 0,52 % erneut die 93 Kapitalschutzprodukte mit Twin-Win auf, während die zwei diversen Kapitalschutzprodukte mit 1,25 % wiederum

das Schlusslicht bildeten. Der Spread der zahlenmässig grössten Produkttypen Barrier Reverse Convertibles sank im Vergleich zum Vormonat um 0,33 % und bei den Tracker-Zertifikaten um 1,67 %.

Anzahl	Durchschn. Spread	SSPA-Produkttyp	SSPA-Hauptkategorie (nur Anlageprodukte)	Veränderung ggü.t Vormonat
2	1,25 %	Miscellaneous Capital Protection Certificates	Kapitalschutzprodukte (507 / 3,38 %)	-1,66 % 
58	0,80 %	Capital Protection Certificate with Coupon		-0,25 % 
203	0,76 %	Capital Protection Certificate with Participation		0,14 % 
151	0,55 %	Barrier Capital Protection Certificate		0,29 % 
93	0,52 %	Capital Protection Certificate with Twin-Win		0,11 % 
61	1,14 %	Conditional Coupon Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (12 751 / 85,04 %)	-5,39 % 
443	1,08 %	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible		-4,61 % 
59	0,94 %	Barrier Discount Certificate		-1,26 % 
11 331	0,84 %	Barrier Reverse Convertible		-0,33 % 
647	0,82 %	Reverse Convertible		-0,29 % 
210	0,70 %	Discount Certificate		-0,64 % 
1 396	1,00 %	Tracker Certificate	Partizipationsprodukte (1 634 / 10,90 %)	-1,67 % 
46	0,82 %	Bonus Outperformance Certificate		-3,30 % 
1	0,80 %	Twin-Win Certificate		-0,05 % 
110	0,70 %	Bonus Certificate		2,10 % 
81	0,64 %	Outperformance Certificate		-10,17 % 
1	0,80 %	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection		-0,46 % 
102	0,68 %	Credit linked Note	Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko (103 / 0,69 %)	-0,89 % 

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## 4.1 SMI®-Umsatz

Der Handelsumsatz aller SMI®-Aktien stieg im Oktober von CHF 47,02 Milliarden auf CHF 52,33 Milliarden. 11 der 20 SMI-Titel verzeichneten einen Umsatzanstieg. Am stärksten fiel dieser bei Sika, Lonza und Logitech aus. Amrize verzeichnete mit 15,68 % den höchsten Umsatzrückgang unter den SMI®-Titeln, gefolgt von Swiss Life mit 10,68 % und Richemont mit 5,99 %. Die höchste

Ticketsize ging erneut auf das Konto von Roche, wiederum gefolgt von Zurich Insurance und neu Nestlé. Die historische Volatilität sank in zwölf von 20 Fällen. Besonders ausgeprägt waren die Rückgänge bei Kühne & Nagel, ABB, und Alcon. Eine dreistellige Zunahme gab es einzig bei Nestlé.

**Umsatz SMI®-Werte Oktober 2025**

SMI®-Valoren-Symbol	Umsatz (in Mio. CHF)	Anteil	Veränd. ggü. Vormonat	Durchschn. Ticketsize	Hist. Volatilitätsveränderung im Basiswert
NESN	7 742	14,79 %	26,80 %	28 115	124,66 %
ROG	7 368	14,08 %	18,49 %	36 753	79,40 %
NOVN	6 655	12,72 %	15,92 %	27 342	-0,92 %
UBSG	4 020	7,68 %	-1,80 %	26 178	79,88 %
ABBN	3 217	6,15 %	28,10 %	26 229	-48,33 %
ZURN	2 857	5,46 %	-1,46 %	31 271	-13,61 %
CFR	2 604	4,98 %	-5,99 %	21 579	-5,96 %
SIKA	2 284	4,37 %	55,30 %	19 567	76,92 %
SREN	1 946	3,72 %	-1,93 %	24 823	-1,26 %
LONN	1 784	3,41 %	38,97 %	21 820	-14,03 %
ALC	1 739	3,32 %	32,01 %	16 701	-46,29 %
HOLN	1 684	3,22 %	-5,39 %	18 527	84,10 %
GIVN	1 652	3,16 %	15,38 %	21 958	17,22 %
PGHN	1 252	2,39 %	2,47 %	17 363	25,20 %
AMRZ	1 228	2,35 %	-15,68 %	12 060	-39,65 %
LOGN	1 134	2,17 %	33,04 %	12 449	95,56 %
SLHN	910	1,74 %	-10,68 %	17 236	-2,61 %
KNIN	837	1,60 %	-1,93 %	13 730	-53,79 %
SCMN	734	1,40 %	17,30 %	17 825	-8,81 %
GEBN	686	1,31 %	-2,73 %	16 422	-11,92 %
		<b>52 332</b>	<b>100,02 %</b>		

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

Der Swiss Market Index® stieg im Oktober um 1,03 %. Die höchste Kurssteigerung gelang Logitech mit 11,41 %, gefolgt von Amrize mit 8,05 % und Holcim mit 5,94 %. Grössere Einbussen erlitten Sika mit 11,24 %, Amrize mit

8,03 %, UBS mit 5,48 % und Partners Group mit 4,94 %. Die Volatilität notierte am Monatsende bei 14,49 % (September: 12,94 %). Der Derivate-Umsatz stieg um 101,79 % und die Anzahl der Trades um 76,60 %.

#### Umsatztotals SMI®-Derivate gegenüber Vormonat

Datum	Closing Swiss Market Index (SMI®)	Closing Volatilitäts-Index (VSMI)	Derivate Umsatz	Korrelation Derivate Umsatz / SMI®Index Entw.	Korrelation Derivate Umsatz / VSMI Index Entw.	Derivate Trades	Korrelation Derivate Trades / SMI®Index Entw.	Korrelation Derivate Trades / VSMI Index Entw.
Oktober 2025 (31.10.2025)	12 234,50	14,49	1 173 776 251	-0,04	0,35	19 785	-0,21	0,03
September 2025 (30.09.2025)	12 109,42	12,94	581 680 581	0,66	0,72	11 203	0,08	-0,18
% Veränderung	1,03 %	11,98 %	101,79 %				76,60 %	

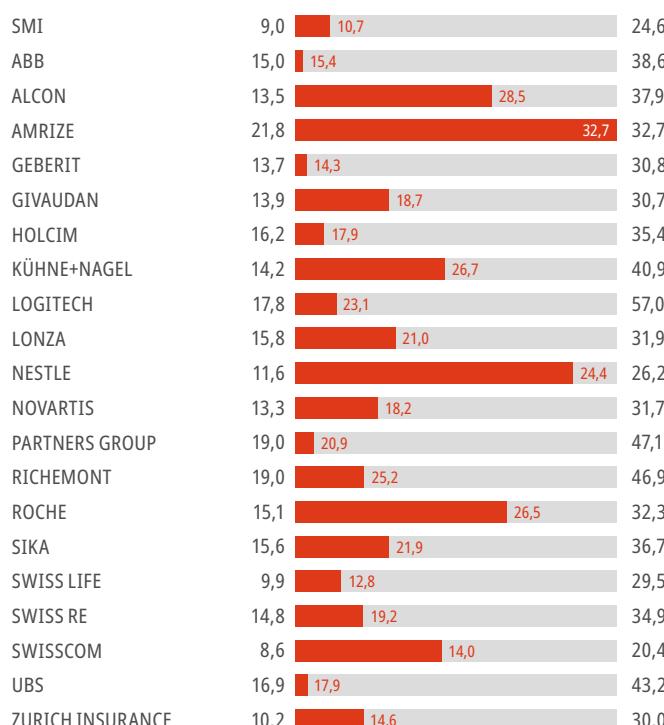
Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## 4.2 Historische Volatilität SMI®-Werte

Die historischen Volatilitäten der letzten 60 Tage sind im Oktober mehrheitlich leicht gestiegen. Den höchsten Wert verzeichnete am Monatsende erneut die von Holcim abgespaltene Amrize mit 32,71 % (September: 31,15 %),

während die Namenaktie von Swiss Life mit 12,81 % (September: 12,52 %) abermals die geringste Schwankung aufwies. Die Volatilität des Swiss Market® Index notierte Ende Oktober bei 10,72 % (September: 9,89 %).

#### Volatilität SMI®-Werte Oktober 2025



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

### 4.3 Top-10 Underlyings für Neulistings in Anlageprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte	Trend
Nestlé / Novartis / Roche GS	48	↓
Euro STOXX 50 / S&P 500 / SMI	45	↓
Logitech	8	↑
Hensoldt / Renk Group / Rheinmetall	8	↑
Nvidia	7	↓
Bayer / Commerzbank / Hensoldt / Novo Nordisk A/S / Oracle Corp / Renk Group / Rheinmetall / Siemens Energy AG / Temenos / ThyssenKrupp / TKMS Basket	7	↑
Oracle Corp	6	↑
Rheinmetall	6	↓
Euro STOXX 50 / Nasdaq 100 / S&P 500 / SMI	6	↑
Advanced Micro Devices	6	↑

Quelle: payoff.ch, Stand 31.10.2025

### 4.4 Top-10 Underlyings für Neulistings in Hebelprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte	Trend
DAX	3 996	↓
Nasdaq 100	2 886	↓
Gold (USD)	1 709	↑
SMI	1 619	↓
S&P 500	1 165	↓
Dow Jones Industrial Average	1 070	↓
Silver (USD)	1 022	↓
Advanced Micro Devices	817	↑
Tesla	814	↓
Intel	549	↑

Quelle: payoff.ch, Stand 31.10.2025

## 4.5 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Anlageprodukten

Basiswert	Anzahl Abschlüsse	Trend
Euro STOXX 50 / S&P 500 / SMI	570	⬇️
Swissquote Blockchain Index	490	⬆️
Swissquote Rare Earth Index	359	⬆️
Swissquote Gold and Metal Miners Reference Portfolio	352	⬆️
Swissquote Quantum Computing Index	265	⬆️
FuW Best of Switzerland	240	⬆️
Nestlé / Novartis / Roche GS	239	⬇️
Bitcoin	216	⬇️
Swissquote Multi Crypto Mini Index	210	⬆️
Swissquote Semiconductor Industry Portfolio	210	⬆️

Quelle: payoff.ch, Stand 31.10.2025

## 4.6 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Hebelprodukten

Basiswert	Anzahl Abschlüsse	Trend
Silver (USD)	2 954	⬆️
DAX	2 693	⬇️
Gold (USD)	2 662	⬆️
Nestlé	2 378	⬆️
SMI	2 229	⬇️
Nasdaq 100	1 309	⬇️
S&P 500	1 257	⬇️
Roche GS	1 100	⬆️
Nvidia	850	⬇️
UBS	829	⬇️

Quelle: payoff.ch, Stand 31.10.2025

## 5.1 Anzahl ausstehende Produkte nach Emittent

Im Oktober sank die Anzahl der ausstehenden Strukturierten Produkte um 2,98 % auf 71 122. Anzahlmässig die stärkste Zunahme verzeichnete die Zürcher Kantonalbank mit Leonteq Securities mit 647, gefolgt von Vontobel mit

61. Ende Oktober besass Vontobel mit 17 655 Produkten neu die höchste Anzahl und distanzierte den vormaligen Leader UBS deutlich.

Emittent	Oktobe 2025	September 2025	August 2025	Veränderung ggü. Vormonat
1 BNP Paribas	1 900	2 052	1 940	-7,41 % ⚡
2 Banque Cantonale Vaudoise	155	161	161	-3,73 % ⚡
3 Banque Internationale à Lux.	161	164	162	-1,83 % ⚡
4 Basler Kantonalbank	451	447	446	0,89 % ↗
5 Cornèr Bank	133	130	117	2,31 % ↗
6 EFG International	104	113	116	-7,96 % ⚡
7 Goldman Sachs	4	4	5	0,00 % →
8 Helvetische Bank	14	15	15	-6,67 % ⚡
9 J. Safra Sarasin	18	20	21	-10,00 % ⚡
10 JP Morgan	1	1	1	0,00 % →
11 Julius Bär	10 928	10 973	11 363	-0,41 % ⚡
12 Leonteq Securities	8 126	8 208	7 044	-1,00 % ⚡
13 Luzerner Kantonalbank	288	295	279	-2,37 % ⚡
14 Morgan Stanley	3	3	4	0,00 % →
15 Raiffeisen	1 868	1 896	1 902	-1,48 % ⚡
16 Royal Bank of Canada	33	29	27	13,79 % ↗
17 Société Générale	392	391	446	0,26 % ↗
18 Swissquote Bank SA	506	512	498	-1,17 % ⚡
19 UBS	15 117	17 683	16 936	-14,51 % ⚡
20 Vontobel	17 665	17 604	19 148	0,35 % ↗
21 ZKB	13 255	12 608	12 609	5,13 % ↗
<b>Total</b>	<b>71 122</b>	<b>73 309</b>	<b>73 240</b>	<b>-2,98 % ⚡</b>

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## 5.2 Handelsumsatz nach Emittent im Gesamtmarkt

Vontobel verteidigte im Oktober die Ranglistenführung mit einem Anteil von 38,56 % (September: 42,81 %) die im Oktober 2024 übernommene Ranglistenspitze, neu gefolgt von der UBS mit einem Anteil von 16,90 % (September: 13,45 %). Die drittplatzierte ZKB erreichte einen

Anteil von 15,97 % (September: 14,62 %). Das klar dominierende Führungstrio vereinigte im Oktober einen Anteil von 71,44 % (September: 70,88 %) am Gesamtumsatz auf sich.

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Anteil am Gesamtumsatz	Anzahl Trades	Trend
1	Vontobel	405,17	38,56 %	18 000	↑
2	UBS	177,61	16,90 %	8 985	↑
3	ZKB	167,81	15,97 %	8 671	↑
4	Julius Bär	99,52	9,47 %	4 351	↑
5	Leonteq Securities	65,52	6,24 %	5 500	↓
6	Swissquote Bank SA	34,54	3,29 %	1 487	↑
7	Raiffeisen	30,18	2,87 %	962	↑
8	Banque Cantonale Vaudoise	27,80	2,65 %	574	↑
9	Luzerner Kantonalbank	21,49	2,05 %	1 469	↑
10	J. Safra Sarasin	8,28	0,79 %	86	↑
11	Basler Kantonalbank	6,14	0,58 %	239	↑
12	Cornèr Bank	1,53	0,15 %	59	↓
13	BNP Paribas	1,46	0,14 %	197	↓
14	Banque Internationale à Lux.	1,33	0,13 %	39	↓
15	Société Générale	1,14	0,11 %	48	↓
16	EFG International	0,83	0,08 %	13	↑
17	Helvetische Bank	0,30	0,03 %	24	↓
18	Goldman Sachs	0,05	0,00 %	1	↑
<b>Total</b>		<b>1 050,70</b>	<b>100,00 %</b>	<b>50 705</b>	<b>↑</b>

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## 5.3 Umsatzentwicklung Strukturierte Produkte nach Emittent

### Kapitalschutzprodukte

Bei den Kapitalschutzprodukten sanken die Umsätze im Oktober um 48,28 % auf CHF 3,17 Millionen. Angeführt wurde die Rangliste neu von der Zürcher Kantonalbank mit einem Anteil von 40,98 % (September: 5,60 %). Sie verwies Bär mit einem Anteil von 20,10 % (September: 3,90 %) deutlich auf den zweiten Platz. Dahinter folgte

Leonteq Securities mit einem Anteil von 14,52 % (September: 14,34 %). Im Berichtsmonat erreichten die drei umsatzstärksten Emittenten mit 53 Handelsabschlüssen zusammen einen Umsatzanteil von 75,60 % (September: 82,09 %).

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	ZKB	1,30	278,34 %	40,98 %	23
2	Julius Bär	0,64	166,92 %	20,10 %	9
3	Leonteq Securities	0,46	-47,60 %	14,52 %	21
4	Swissquote Bank SA	0,33	43,37 %	10,42 %	13
5	Raiffeisen	0,15	35,88 %	4,77 %	5
6	Vontobel	0,14	-15,44 %	4,37 %	16
7	Luzerner Kantonalbank	0,07	576,55 %	2,27 %	1
8	Goldman Sachs	0,05	0,00 %	1,45 %	1
9	Basler Kantonalbank	0,02	0,00 %	0,65 %	1
10	UBS	0,01	-96,36 %	0,47 %	2
11	Banque Internationale à Lux.	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
<b>Total</b>		<b>3,17</b>	<b>-48,28 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>92</b>
Anteil am Gesamtumsatz					0,30 % 0,18 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## Renditeoptimierungsprodukte

Der Handelsumsatz stieg im Oktober um 17,26 % auf CHF 185,75 Millionen. Die ZKB verteidigte die Ranglistenspitze mit einem Anteil von 25,48 % (September: 17,49 %), neu gefolgt von der Bank Vontobel mit 15,62 % (September 13,43 %) und der unverändert drittplatzierten Raiffeisen mit einem Anteil von 14,94 % (September: 15,59 %).

Die drei führenden Vertreter vereinigten 55,94 % (September: 48,75 %) des Gesamtumsatzes der Kategorie auf sich, während die fünf grössten Emittenten, zu denen sich UBS und Leonteq Securities gesellten, 75,26 % (September: 70,01 %) abdeckten.

### Umsatzentwicklung Renditeoptimierungsprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	ZKB	47,32	70,81 %	25,48 %	883
2	Vontobel	28,82	35,53 %	15,52 %	711
3	Raiffeisen	27,75	12,36 %	14,94 %	871
4	UBS	24,06	-3,06 %	12,95 %	899
5	Leonteq Securities	11,83	-3,69 %	6,37 %	507
6	Swissquote Bank SA	10,56	2,82 %	5,69 %	378
7	Julius Bär	9,42	-24,03 %	5,07 %	309
8	Luzerner Kantonalbank	8,35	81,68 %	4,50 %	222
9	Banque Cantonale Vaudoise	7,69	-11,90 %	4,14 %	336
10	Basler Kantonalbank	6,12	1,96 %	3,29 %	238
11	Cornèr Bank	1,53	-38,71 %	0,82 %	59
12	Banque Internationale à Lux.	1,16	-15,63 %	0,62 %	35
13	Société Générale	0,72	-35,83 %	0,39 %	35
14	EFG International	0,26	-56,20 %	0,14 %	8
15	J. Safra Sarasin	0,16	144,98 %	0,09 %	10
<b>Total</b>		<b>185,75</b>	<b>17,26 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>5 501</b>
Anteil am Gesamtumsatz				17,61 %	10,79 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## Partizipationsprodukte

Bei den Partizipationsprodukten stieg der Handelsumsatz um 53,53 % auf CHF 369,45 Millionen. Den grössten Kategorieumsatz wies neu die Bank Vontobel auf mit einem Anteil von 22,06 % (September: 18,21 %). Die UBS verharrte auf dem zweiten Rang mit einem Anteil von

20,21 % (September: 19,55 %). Die ZKB, der Leader des Vormonats, belegte mit einem Anteil von 15,26 % (September: 20,60 %) den dritten Rang. Im Oktober entfielen vom Gesamtumsatz der Kategorie 57,53 % (September: 59,43 %) auf die drei führenden Vertreter.

### Umsatzentwicklung Partizipationsprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	Vontobel	81,50	86,04 %	22,06 %	1 760
2	UBS	74,67	58,71 %	20,21 %	1 177
3	ZKB	56,36	13,69 %	15,26 %	1 884
4	Julius Bär	51,25	941,48 %	13,87 %	36
5	Leonteq Securities	37,07	-20,10 %	10,03 %	3 228
6	Swissquote Bank SA	23,65	43,49 %	6,40 %	1 096
7	Banque Cantonale Vaudoise	20,10	70,42 %	5,44 %	238
8	Luzerner Kantonalbank	13,07	23,54 %	3,54 %	1 246
9	J. Safra Sarasin	8,12	35,04 %	2,20 %	76
10	Raiffeisen	2,27	57,61 %	0,62 %	86
11	EFG International	0,58	144,12 %	0,16 %	5
12	BNP Paribas	0,34	-77,83 %	0,09 %	28
13	Helvetische Bank	0,30	-61,99 %	0,08 %	24
14	Banque Internationale à Lux.	0,17	1126,00 %	0,05 %	4
15	Société Générale	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
<b>Total</b>		<b>369,45</b>	<b>53,53 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>10 888</b>
Anteil am Gesamtumsatz				35,03 %	21,36 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Bei den Anlageprodukten mit zusätzlichem Kreditrisiko stieg der Handelsumsatz um 53,31 % auf unverändert bescheidene CHF 1,09 Millionen. Im Oktober verzeichneten einzig Vontobel und Leonteq Securities Umsätze in

dieser Nischenkategorie. Gemessen am Gesamtumsatz aller Strukturierten Produkte und an der Anzahl der Trades lag der Anteil der kleinsten Kategorie bei 0,10 % respektive bei 0,02 %.

### Umsatzentwicklung Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategoriumsumsatz	Anzahl Trades
1	Vontobel	1,09	104,76 %	100,00 %	12
2	Leonteq Securities	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
	<b>Total</b>	<b>1,09</b>	<b>53,31 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>12</b>
	Anteil am Gesamtumsatz			0,10 %	0,02 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## Hebelprodukte

In der Kategorie der Hebelprodukte stiegen die Umsätze um 28,22 % auf CHF 491,24 Millionen. Vontobel verteilte einmal mehr ihre Führungsposition mit einem relativen Anteil von 59,77 % (September: 71,00 %), neu gefolgt von der UBS mit einem Anteil von 16,05 % (Septem-

ber: 8,84 %) und der auf Platz drei abgerutschten ZKB mit einem Anteil von 12,79 % (September: 9,84 %). Die zusammen mit Bär vier grössten Emittenten kamen im Oktober auf einen Umsatzanteil von 96,39 % (September: 96,86 %).

### Umsatzentwicklung Hebelprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	Vontobel	293,61	7,94 %	59,77 %	15 501
2	UBS	78,87	132,82 %	16,05 %	6 907
3	ZKB	62,82	66,67 %	12,79 %	5 881
4	Julius Bär	38,22	21,97 %	7,78 %	3 997
5	Leonteq Securities	16,17	145,14 %	3,29 %	1 744
6	BNP Paribas	1,13	17,37 %	0,23 %	169
7	Société Générale	0,42	-34,76 %	0,09 %	13
<b>Total</b>		<b>491,24</b>	<b>28,22 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>34 212</b>
Anteil am Gesamtumsatz				46,57 %	67,11 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## 5.4 Emittenten-Buy-back-Statistiken (Nostrokäufe)

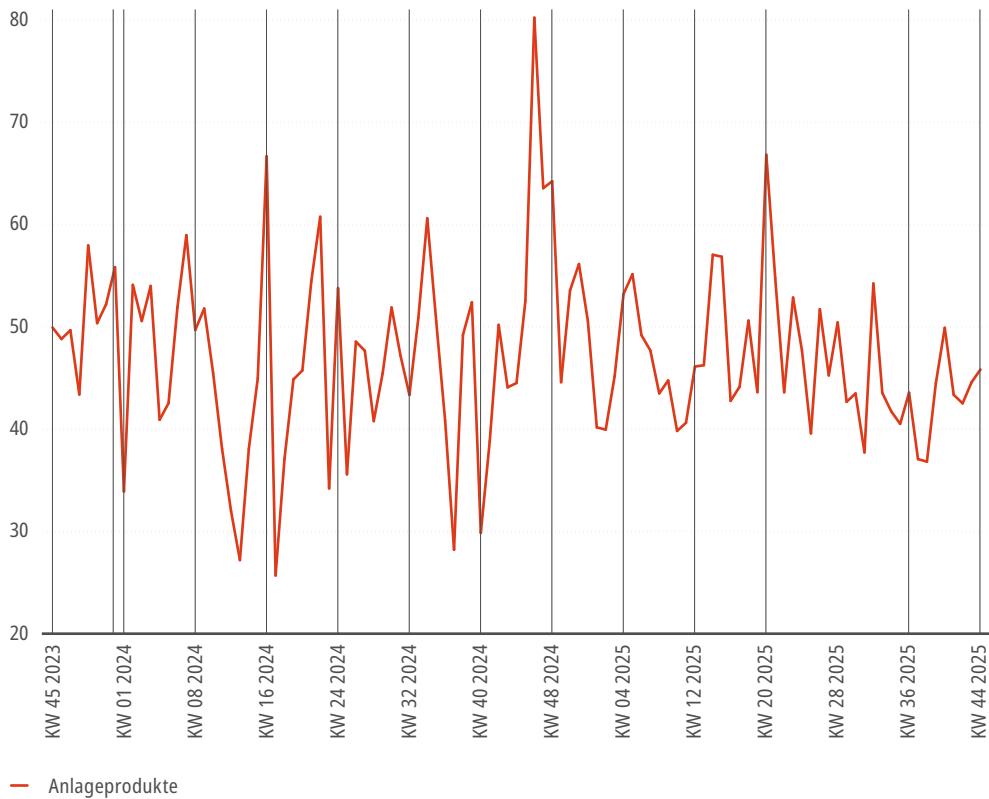
Das Verhältnis von Rückkäufen am Gesamtumsatz zeigt an, wie die Marktteilnehmer agieren, sprich ob sie tendenziell auf der Käufer- oder Verkäuferseite stehen. Generell gilt: Je geringer die Buy-back-Ratio respektive

der Anteil der Emittenten-Rückkäufe am Handelsumsatz, desto höher ist die Kaufnachfrage der Anleger nach Strukturierten Produkten und umgekehrt.

### Anlageprodukte

Die Buy-back-Ratio bewegte sich in den Wochen 41 bis 44 in einer Bandbreite von 42,21 % bis 45,54 %.

**Rückkäufe von derivativen Instrumenten aus eigener Emission (Nostrokäufe)**

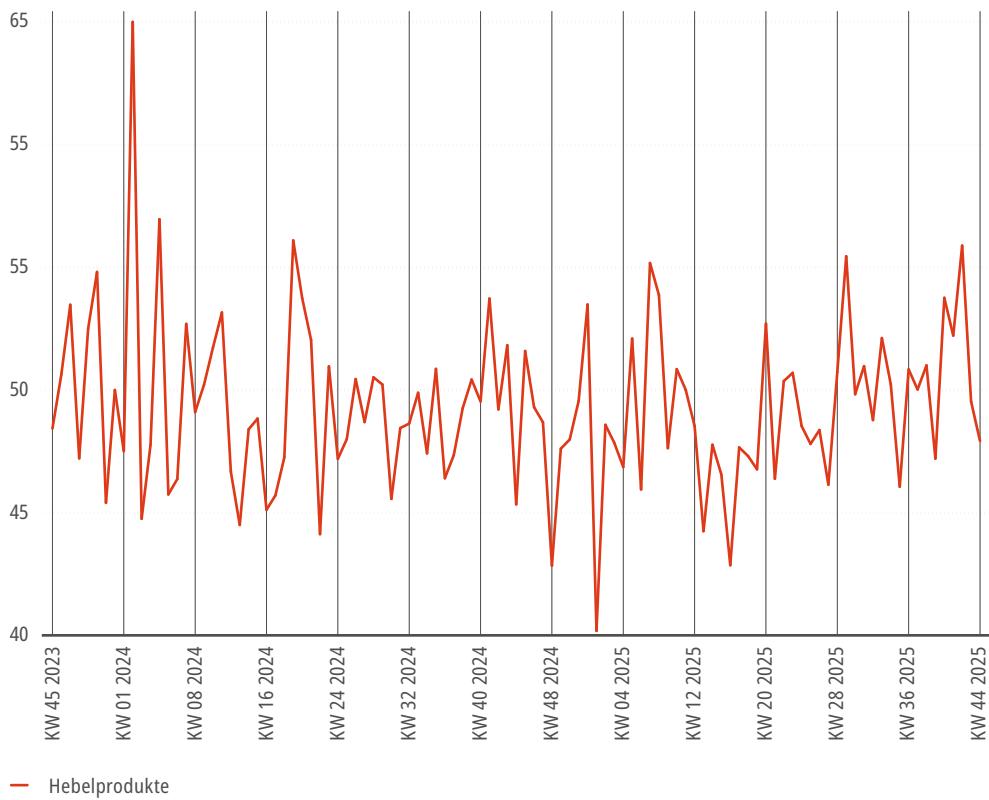


Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025

## Hebelprodukte

Bei den Hebelprodukten pendelte die Buy-back-Ratio im Oktober in einer Bandbreite von 48,10 % bis 55,96 %.

**Rückkäufe von derivativen Instrumenten aus eigener Emission (Nostrokäufe)**



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.10.2025



**Herausgeber****SIX Swiss Exchange**

Pfingstweidstrasse 110  
Postfach  
CH-8021 Zürich

T +41 58 399 5454

[www.six-group.com/swiss-exchange](http://www.six-group.com/swiss-exchange)

**Report-Service**

Anmeldung online:

[www.six-structured-products.com/service](http://www.six-structured-products.com/service)

E-Mail mit Betreff «Gratis-Abo Report» und Adresse an:  
[structured-products@six-group.com](mailto:structured-products@six-group.com)

**Adressänderung**

E-Mail mit Betreff «Adressänderung» und Ihrer neuen  
und alten Adresse an:

[structured-products@six-group.com](mailto:structured-products@six-group.com)