



SIX SWISS EXCHANGE

Strukturierte Produkte Marktreport

Juni 2025

Neue Listings

11 996

615 Mio.

Handelsumsatz
in CHF

32 364

Trades

B1G
NUMBERS

STATS & FACTS FROM
SIX SWISS EXCHANGE

US Börsen im Aufwind

Die Hoffnung auf eine baldige Verabschiedung des geplanten Steuerpaketes durch den US-Kongress beflügelte die US-Aktienmärkte. Der S&P 500® stieg um 5,09 %. Dies nachdem er im Vormonat mit einem Plus von 6,29 % den besten Mai seit 1990 verzeichnete. Nach wie vor dominierten dabei die Sektoren Informationstechnologie und Kommunikation. Diese kletterten im abgelaufenen Monat um 9,71 % respektive um 7,28 %. Die US-Technologiebörse Nasdaq 100 war daher einmal mehr die Speerspitze unter den Aktienindizes mit einem Plus von 6,27 %. Der S&P MidCap 400® und der S&P SmallCap 600® konnten nicht ganz mit den Blue Chips Schritt halten. Sie erzielten Kursgewinne von 3,58 % und 4,04 %. Etwas ins Hintertreffen gerieten die sogenannten defensiven Branchen, allen voran die Basiskonsumgüter, die im Berichtsmonat in den USA um 1,89 % nachgaben. Die Kehrseite der Medaille war die Schwäche des US-Dollars. Der Greenback verlor gegenüber den meisten Valuten an Wert. Gegenüber dem Schweizer Franken gab er im Juni um 3,61 % nach. Die Senkung der Leitzinsen durch die Schweizer Nationalbank auf 0 % konnte den Aufwärtsschub auf den Franken nicht stoppen. Mit einem Plus in Lokalwährungen von 6,64 % war der Japanische Nikkei 225 im Juni einer der gesuchtesten Börsenindizes. Europa konsolidierte im Juni zumeist seine bisher erzielten Gewinne und tendierte mehrheitlich seitwärts. Die dänische Börse OMX Copenhagen 20 mit ihrem Flaggschiff Novo Nordisk war einmal mehr das Schlusslicht auf dem alten Kontinent. Bei den Rohstoffen konzentrierte sich das Interesse auf die Edelmetalle. Mit einem Plus von 28,19 % stach dabei Platin alle übrigen klar aus. Gesucht war auch Palladium mit einem Plus von 14,51 % und Silber mit einem solchen von 9,48 %. Die Abkehr von der defensiven Stimmung sowie die zunehmende Frankenstärke belastete den einheimischen Aktienmarkt. Während die im SPI Extra Index zusammengefassten Titel der zweiten Kategorie sich gut hielten, mussten die 21 im Swiss Blue Chip

Index SMI enthaltenen Titel mehrheitlich leichte Kursverluste in Kauf nehmen. Der Kursindex SMI® gab im Juni um 2,50 % nach. Der grösste Abschlag ging dabei auf das Konto der Namenaktie von Nestlé mit einem Minus von 10,11 %, gefolgt von Sonova mit einem Minus von 8,23 %. Der grosse Gewinner war hierzulande die Namenaktie von Holcim mit einem Plus von 27,36 %. Der in der letzten Juni Woche erfolgte Spin-off von Amrize, der US-Tochter des Konzerns, beflügelte den Titel. Amrize wurde bis zur anstehenden Indexrevision im September dabei als 21. Titel in den SMI aufgenommen. Die Anfang April wegen der überraschend angekündigten Zölle der US-Regierung in die Höhe geschossene Volatilität an den internationalen Aktienmärkten beruhigte sich seither kontinuierlich. Im Juni sank sie an der US-Börse auf 16,73 % und in der Schweiz auf 14,56 %.

Der Handel im Bereich der Strukturierten Produkte verlief im Juni etwas schwächer als im Vormonat. Im Vergleich zum Mai sank er um 11,20 % auf CHF 615 Millionen. Dabei verzeichnete das börsliche Geschäft ein Minus von 11,29 %, während das umsatzschwächere ausserbörsliche Geschäft ein leichtes Plus von 3,68 % verzeichnete.

Der Juni wies 20 Handelstage auf mit durchschnittlich 1 618 Trades und einer Ordergrösse von CHF 16 671 (Mai: 16 606). Die Mistrades sanken um eine auf 26 Einheiten.

Die Anzahl handelbarer Finanzprodukte verminderte sich um 2,53 % auf eine an SIX Swiss Exchange verfügbare Gesamtzahl von 68 418 Strukturierten Produkten. Sie verteilten sich wie folgt: 77,66 % Hebelprodukte (Mai: 78,59 %), 18,85 % Renditeoptimierungsprodukte (Mai: 18,06 %), 2,56 % Partizipationsprodukte (Mai: 2,49 %), 0,77 % Kapitalschutzprodukte und 0,15 % Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko. Im Juni sank die Anzahl neu emittierter Produkte um 11,64 % auf 11 996 Einheiten.

Marktübersicht Juni 2025

	Aktueller Monat		Vormonat		Veränderung	
Anzahl handelbare Instrumente	68 418	100,00 %	70 197	100,00 %	-2,53 %	↓
davon Kapitalschutzprodukte	529	0,77 %	507	0,72 %	4,34 %	↑
davon Renditeoptimierungsprodukte	12 899	18,85 %	12 677	18,06 %	1,75 %	↑
davon Partizipationsprodukte	1 749	2,56 %	1 746	2,49 %	0,17 %	↑
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	105	0,15 %	102	0,15 %	2,94 %	↑
davon Hebelprodukte	53 136	77,66 %	55 165	78,59 %	-3,68 %	↓
Anzahl neue Listings	11 996	100,00 %	13 577	100,00 %	-11,64 %	↓
davon Kapitalschutzprodukte	26	0,22 %	25	0,18 %	4,00 %	↑
davon Renditeoptimierungsprodukte	880	7,34 %	836	6,16 %	5,26 %	↑
davon Partizipationsprodukte	31	0,26 %	21	0,15 %	47,62 %	↑
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	7	0,06 %	1	0,01 %	600,00 %	↑
davon Hebelprodukte	11 052	92,13 %	12 694	93,50 %	-12,94 %	↓
Handelsumsatz in Mio. CHF (Einfachzählung)	615	100,00 %	693	100,00 %	-11,20 %	↓
davon On-Exchange	533	86,73 %	599	86,47 %	-10,94 %	↓
davon Off-Exchange	82	13,27 %	94	13,53 %	-12,90 %	↓
Anzahl Trades (Einfachzählung)	32 364	100,00 %	36 422	100,00 %	-11,14 %	↓
davon On-Exchange	31 998	98,87 %	36 069	99,03 %	-11,29 %	↓
davon Off-Exchange	366	1,13 %	353	0,97 %	3,68 %	↑
Anzahl Reversals	42	100,00 %	45	100,00 %	-6,67 %	↓
davon Mistrades	26	61,90 %	27	60,00 %	-3,70 %	↓
Anzahl Handelstage	20		20		0,00 %	→
Derivatekäufe in Mrd. CHF (Agent¹)	0,29	100,00 %	0,31	100,00 %	-6,97 %	↓
davon Kapitalschutzprodukte	0,00	0,46 %	0,00	0,26 %	61,69 %	↑
davon Renditeoptimierungsprodukte	0,07	25,20 %	0,08	26,55 %	-11,70 %	↓
davon Partizipationsprodukte	0,08	26,29 %	0,08	25,36 %	-3,57 %	↓
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	0,00	0,06 %	0,00	0,06 %	- 5,19 %	↓
davon Hebelprodukte	0,14	47,99 %	0,15	47,77 %	-6,54 %	↓
Derivatekäufe in Mrd. CHF (Nostro²)	0,28	100,00 %	0,33	100,00 %	-14,08 %	↓
davon Kapitalschutzprodukte	0,00	1,22 %	0,00	0,66 %	59,11 %	↑
davon Renditeoptimierungsprodukte	0,04	15,05 %	0,04	12,49 %	3,54 %	↑
davon Partizipationsprodukte	0,11	37,25 %	0,15	46,19 %	-30,71 %	↓
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	0,00	0,02 %	0,00	0,09 %	-78,80 %	↓
davon Hebelprodukte	0,13	46,46 %	0,13	40,58 %	-1,61 %	↓
Anzahl Marktteilnehmer	92		92		0,00 %	→
davon Emittenten	21		21		0,00 %	→
Emittenten ohne Mitgliedschaft	1		1		0,00 %	→

¹ Agent: Derivatekäufe von Kunden

² Nostro: Derivatekäufe des Marktteilnehmers in den eigenen Bestand

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

Inhalt

1		05
Handelsumsatz		
1.1	Handelsumsatz in CHF	05
1.2	Handelsumsatz nach Währung	06
2		07
Produkte		
2.1	Top-10-Produkte	07
2.2	Top-3-Anlageprodukte	08
2.3	Top-3-Hebelprodukte	10
2.4	Umsatzanteile	12
2.5	Neulistings	13
2.6	Verfalltermine	15
2.7	Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken	16
3		17
QQM – Quotes Quality Metrics		
4		18
Basiswerte		
4.1	SMI®-Umsatz	18
4.2	Historische Volatilität SMI®-Werte	19
4.3	Top-10 Underlyings für Neulistings in Anlageprodukten	20
4.4	Top-10 Underlyings für Neulistings in Hebelprodukten	20
4.5	Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Anlageprodukten	21
4.6	Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Hebelprodukten	21
5		22
Emittenten		
5.1	Anzahl ausstehende Produkte nach Emittent	22
5.2	Handelsumsatz nach Emittent im Gesamtmarkt	23
5.3	Umsatzentwicklung Strukturierte Produkte nach Emittent	24
5.4	Emittenten-Buy-back-Statistik (Nostrokäufe)	29
6		31
Derivate-Kategorisierung		
7		32
Disclaimer / Impressum		

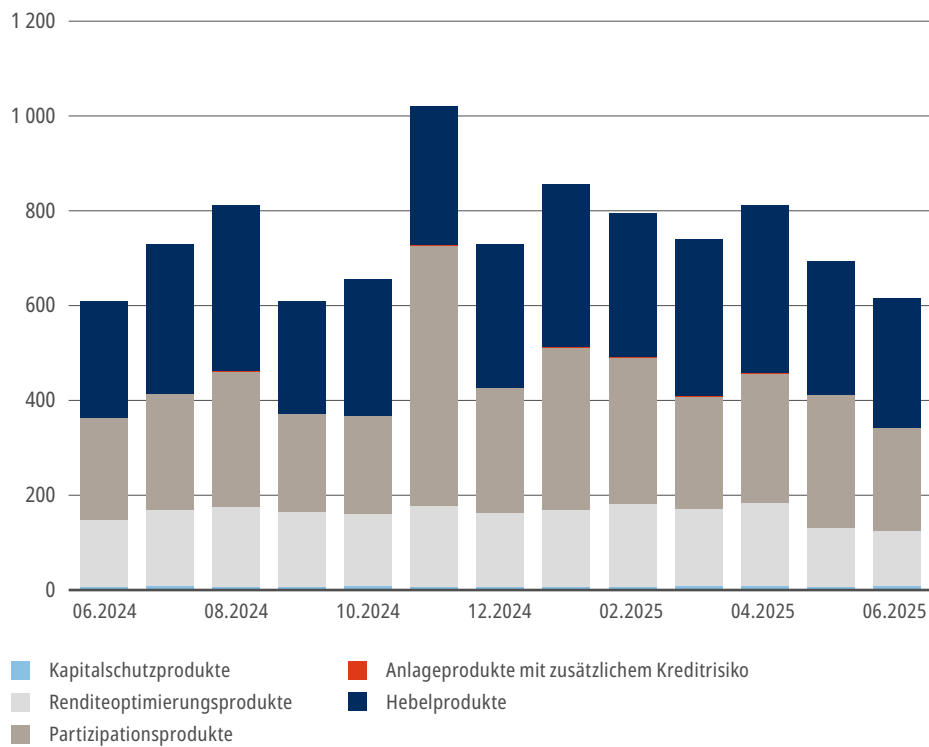
1.1 Handelsumsatz in CHF

Im Berichtsmonat verzeichnete einzig die Kategorie der Kapitalschutzprodukte mit 59,81 % ein Plus. Alle übrigen Kategorien erlitten Umsatzrückgänge. Das stärkste Minus mussten mit 66,24 % die Anlageprodukte mit zusätzli-

chem Kreditrisiko in Kauf nehmen, gefolgt von den Partizipationsprodukten, deren Umsatz um 22,67 % nachgab, sowie den Renditeoptimierungsprodukten mit einem Umsatzverlust von 6,20 %.

Handelsumsatz Strukturierte Produkte pro Kategorie

in Mio. CHF



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

1.2 Handelsumsatz nach Währung

Bei den drei Hauptwährungen konnte der EUR seinen Handelsumsatz markant steigern, während der CHF und der USD ein Minus verzeichneten. Am Monatsende entfiel auf den CHF ein Anteil am Gesamtumsatz von 73,70 % (Mai: 73,11 %), auf den unverändert zweitplatzierten USD

ein Anteil von 17,63 % (Mai: 20,80 %) und auf den EUR ein Anteil von 8,26 % (Mai: 5,62 %). Insgesamt verzeichneten die drei wichtigsten Währungen im Juni einen leicht höheren Anteil von 99,60 % (Mai: 99,53 %) im Vergleich zum Vormonat.

Währung	Q1 2025*	Q2 2025*	Veränderung Q1 / Q2	Mai 2025*	Juni 2025*	Veränd. ggü Vormonat
CHF	1 874	1 614	-13,87 %	506	453	-10,48 %
USD	327	355	8,79 %	144	108	-24,72 %
EUR	184	139	-24,81 %	39	51	30,52 %
GBP	4	10	130,43 %	3	2	-34,98 %
AUD	0	0	400,00 %	0	0	271,26 %
NZD	0	0	-6,02 %	0	0	160,00 %
JPY	0	0	34,04 %	0	0	-100,00 %
NOK	0	0	-50,00 %	0	0	0,00 %
CAD	0	0	-98,55 %	0	0	0,00 %
ZAR	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Total	2 389	2 118	-11,36 %	693	615	-11,20 %

*Gegenwert in Mio. CHF

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

2.1 Top-10-Produkte

Unter den zehn meistgehandelten Anlageprodukten fanden sich im Juni fast nur Neueinsteiger. Im Unterschied zum Vormonat gab es dieses Mal umsatzmässig keinen Überflieger. Angeführt wurde die Rangliste vom Tracker-Zertifikat ENPEG auf den Topicks Index, gefolgt vom Bonus-Zertifikat SACYJB auf Geberit. Das auf Rang sechs platzierte Tracker-Zertifikat AMBTSQ auf den Swissquote Ambitious Portfolio Index war das einzige altbekannte Partizipationsprodukt, welches regelmässig in dieser Liste auftaucht.

Bei den Hebelprodukten dominierten in erster Linie Constant Leverage-Zertifikate. Vor allem die Edelmetalle Silber und Platin sowie die US-Technologiebörse Nasdaq 100 standen im Brennpunkt des Geschehens. Die Rangliste wurde im Juni vom 15-fachen Long Constant Leverage-Zertifikat FSIBRV auf Silber angeführt. Performancemässig hatte jedoch das zweitplatzierte Long Constant Leverage-Zertifikat FPLAFV auf Platin die Nase vorne. Der erst am 5. Juni liberierte Short Mini-Future auf den SMI Mid Price Index belegte den dritten Platz.

Top-10-Anlageprodukte

Symbol	Basiswert	Emittent	ISIN	Verfall	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
ENPEFG	Topicks Index	EFG	CH0516606404	open-end	12	3,40 %	18
SACYJB	Geberit N	Julius Bär	CH1334376311	19.05.2026	11	3,28 %	1
ETRUS	Russell 2000 Net TR Index	UBS	CH0230900497	open-end	8	2,48 %	2
ADJUTQ	US Topicks Index	Leonteq	CH1438101243	open-end	8	2,24 %	2
FVGEFG	Asia Prime Index	EFG	CH0575769044	open-end	7	2,06 %	35
AMBTSQ	Swissquote Ambitious Portfolio Index	Swissquote	CH1236310558	open-end	7	2,02 %	151
BSIAUZ	Aktien BancaStato Fokus Künstliche Intelligenz	ZKB	CH1218241995	open-end	5	1,58 %	31
LXJSLK	BancaStato Focus Banche Globali	LUKB	CH1400887928	22.01.2027	5	1,53 %	10
ADJWTQ	A&G EUR Commodities Index	Leonteq	CH1438101268	open-end	5	1,45 %	4
ABTPTQ	Agnico Eagle / Newmont Mining	Leonteq	CH1400324872	10.12.2027	4	1,25 %	11
Total Anlageprodukte					339	100,00 %	10 039

Top-10-Hebelprodukte

Symbol	Basiswert	Emittent	ISIN	Verfall	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
FSIBRV	15x Long Index linked to Silver	Vontobel	CH1427010298	open-end	16	5,92 %	154
FPLAFV	8x Long Index linked to Platinum	Vontobel	CH1283319684	open-end	6	2,22 %	129
LSWRJB	SMI Mid Price Index	Julius Bär	CH1452824969	open-end	5	1,97 %	7
FNADWV	20x Long Index linked to Nasdaq 100	Vontobel	CH1427013540	open-end	5	1,88 %	40
FSIBGV	8x Long Index linked to Silver	Vontobel	CH1427008565	open-end	3	1,14 %	27
FNVAHV	8x Long Index linked to Nvidia	Vontobel	CH1427009480	open-end	3	1,11 %	37
FTSAMV	4x Long Index linked to Tesla	Vontobel	CH1427009548	open-end	3	1,08 %	48
FGOBBV	15x Long Index linked to Gold	Vontobel	CH1194348293	open-end	3	0,93 %	26
LSPTJB	S&P 500 Index	Julius Bär	CH1413231502	open-end	2	0,89 %	116
FCOB2V	12x Long Index linked to Brent Crude Oil Future	Vontobel	CH1427010280	open-end	2	0,86 %	30
Total Hebelprodukte					276	100,00 %	22 325

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

2.2 Top-3-Anlageprodukte

Kapitalschutzprodukte

Der Monatsumsatz bei den Kapitalschutzprodukten kletterte im Juni von CHF 2,98 Millionen auf CHF 4,76 Millionen. Die stark gestiegene Nachfrage verdankte die Kategorie vor allem dem Spitzenreiter BAVBIL auf den Leonteq 3%RC Index on Invesco Senior Loan Fund. Mit

einem einzigen Abschluss kam das am 25. Januar 2027 auslaufende Kapitalschutzprodukt mit Partizipation auf einen Anteil am Kategorieumsatz von 33,46 % und distanzierte seine Verfolger damit klar.

Top-3-Kapitalschutzprodukte*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
BAVBIL	BIL	CH1284244592	Capital Protection Certificate with Participation	Leonteq 3% RC Index on Invesco Senior Loan Fund	1,59	33,46 %	1
KDGRCH	Raiffeisen	CH1177415937	Capital Protection Certificate with Participation	Nestlé / Roche GS / Zurich Insurance	0,20	4,20 %	1
FBFOJB	Julius Bär	CH1422301973	Barrier Capital Protection Certificate	Rheinmetall	0,18	3,84 %	2
Total Kapitalschutzprodukte					4,76	100,00 %	97

Renditeoptimierungsprodukte

Der Monatsumsatz sank im Juni um CHF 8 Millionen auf CHF 118 Millionen. Er lag damit auf dem tiefsten Stand der letzten zwölf Monate. Unter den drei Meistgehandelten platzierten sich ein Reverse Convertible und zwei Barrier Reverse Convertibles (BRC). Die stärkste Nachfrage ging dabei auf das Konto des Reverse Convertibles

ABTPTQ auf die beiden bedeutendsten Gold Miners Agnico Eagle und Newmont Mining. Gesucht waren ferner mit OMGRCH ein BRC auf das Quartett Barry Callebaut, Logitech, Swatch und Swiss Re sowie ein BRC auf das Quartett Nestlé, Swatch, Swiss Re und Zurich Insurance.

Top-3-Renditeoptimierungsprodukte*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
ABTPTQ	Leonteq	CH1400324872	Reverse Convertible	Agnico Eagle / Newmont Mining	4	3,60 %	11
OMGRCH	Raiffeisen	CH1356186119	Barrier Reverse Convertible	Barry Callebaut / Logitech / Swatch I / Swiss Re	2	1,95 %	22
NLRRCH	Raiffeisen	CH1282072615	Barrier Reverse Convertible	Nestlé / Swatch I / Swiss Re / Zurich Insurance	2	1,84 %	28
Total Renditeoptimierungsprodukte					118	100,00 %	3 608

*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

Partizipationsprodukte

Im Unterschied zu früheren Monaten waren die Umsätze mit CHF 217 Millionen eher bescheiden. Es gab zudem keine dominierenden Produkte. Das grösste Interesse zog ein aktiv von EFG Asset Managers verwaltetes Tracker-Zertifikat auf den Topicks Index auf sich. Dicht

gefolgt an zweiter Stelle platzierte sich mit allerdings lediglich einem Handelsabschluss das Bonus-Zertifikat SACYJB auf Geberit. Die Aktie des Schweizer Unternehmens verzeichnete seit dem 7. April eine anhaltende Kurssteigerung.

Top-3-Partizipationsprodukte*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
ENPEFG	EFG	CH0516606404	Tracker Certificate	Topicks Index	12	5,33 %	18
SACYJB	Julius Bär	CH1334376311	Bonus Certificate	Geberit N	11	5,14 %	1
ETRUS	UBS	CH0230900497	Tracker Certificate	Russell 2000 Net TR Index	8	3,89 %	2
Total Partizipationsprodukte					217	100,00 %	6 322

Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Die Nachfrage nach diesem Produkttyp sank im Juni auf äusserst bescheidene CHF 0,11 Millionen. Ohne die beiden umsatzstärksten ADQGTQ auf Volkswagen und YCHAPV auf Holcim, die zusammen mit jeweils zwei Handelsabschlüssen fast 50% des Kategorieumsatzes

abdeckten, sähe das Ganze noch viel schwächer aus. Es würde nicht verwundern, wenn die Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko eines Tages vom Tableau der Strukturierten Produkte verschwinden.

Top-3-Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
ADQGTQ	Leonteq Securities	CH1453354446	Credit linked Note	Volkswagen	0,06	28,53 %	2
YCHAPV	Vontobel	CH1383652000	Credit linked Note	Holcim	0,05	21,38 %	2
YVWCFV	Vontobel	CH1166219449	Credit linked Note	Volkswagen	0,02	9,04 %	1
Total Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko					0,22	100,00 %	12

*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

2.3 Top-3-Hebelprodukte

Warrants

Hier erzielte mit 37 Handelsabschlüssen der Call Warrant SWOAJB auf Softwareone überraschend den höchsten Handelsumsatz. Softwareone ist ein im Bereich Software-Portfolio-Management und Software-Lizenzierung

tätiges Unternehmen. Das Unternehmen ist seit Oktober 2019 an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gelistet, hat aber seither kursmässig noch keine grossen Stricke zerrissen. Was nicht ist, kann aber vielleicht noch werden.

Top-3-Warrants*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
SWOAJB	Julius Bär	CH1439613428	Call	Softwareone	2	1,78 %	37
WDAK2V	Vontobel	CH1374344880	Put	DAX Index	1	1,53 %	26
UBSRJB	Julius Bär	CH1401361741	Call	UBS N	1	1,45 %	58
Total Warrants					97	100,00 %	10 111

Knock-Out-Warrants

Hier lag der Schwerpunkt weiterhin auf den Edelmetallen Gold und Silber. Das grösste Interesse beanspruchte der Knock-out Call-Warrant OBTVSYU auf Gold mit einem Knock-out Level von leicht über USD 3 100. Nach einer mittlerweile gut zweimonatigen Konsolidierungsphase

könnte das Edelmetall in Bälde seinen Höhenflug wieder aufnehmen. Das Interesse am gelben Metall ist nach wie vor hoch, wie die am 1. Juli im Nu ausverkaufte Auktion von 2 500 100er-Goldvreneli-Sondermünzen durch Swisssmint zeigt.

Top-3-Knock-Out-Warrants*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
BTVSYU	UBS	CH1439675179	Call	Gold fix PM	2	5,00 %	66
OUBAOV	Vontobel	CH1274795108	Call	UBS N	1	2,85 %	9
OSIA3V	Vontobel	CH1337830652	Call	Silver	1	2,75 %	18
Total Warrants with Knock-Out					31	100,00 %	3 748

*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

Mini-Futures

Bei den Mini-Futures waren mit LSWRJB auf den SMI Mid Price Index und LSPTJB auf den S&P 500 Index zwei Puts am meisten gehandelt. Sie dienten wohl in erster Linie der Absicherung bestehender Positionen. Auf steigende Kurse setzte der drittplatzierte Long Mini-Future

MHGACV auf den nächstgelegenen Kupfer Future. Das Industriemetall näherte sich im Juni wieder seinem im März erreichten Jahreshöchstwert und könnte in Bälde auch ein neues Allzeithoch erreichen.

Top-3-Mini-Futures*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
LSWRJB	Julius Bär	CH1452824969	Put	SMI Mid Price Index	5	6,97 %	7
LSPTJB	Julius Bär	CH1413231502	Put	S&P 500 Index	2	3,14 %	116
MHGACV	Vontobel	CH1445398972	Call	COMEX Copper Future Front Month	2	2,54 %	17
Total Mini-Futures					78	100,00 %	6 152

Constant Leverage-Zertifikate

Hier dominieren die Long Constant Leverage Zertifikate FSIBRV auf Silber, FPLAFV auf Platin und FNADWV auf den Nasdaq 100 das Geschehen. Der Mut der Anleger hat sich im abgelaufenen Monat dabei bezahlt gemacht,

erzielten doch alle drei Hebelprodukte erkleckliche Kurszuwächse. Dabei stach FPLAFV trotz des niedrigsten Hebels dank der steten Preissteigerung von Platin seine beiden Konkurrenten aus.

Top-3-Constant Leverage Zertifikate*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
FSIBRV	Vontobel	CH1427010298	Call	15x Long Index linked to Silver	16	23,47 %	154
FPLAFV	Vontobel	CH1283319684	Call	8x Long Index linked to Platinum	6	8,81 %	129
FNADWV	Vontobel	CH1427013540	Call	20x Long Index linked to Nasdaq 100	5	7,44 %	40
Total Constant Leverage-Zertifikate					70	100,00 %	2 314

*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

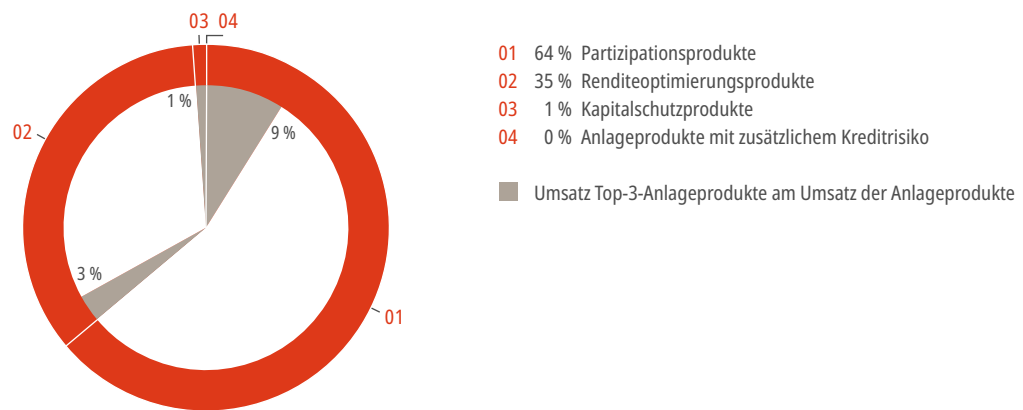
2.4 Umsatzanteile

Anlageprodukte

Die Partizipationsprodukte verteidigten im Juni die Ranglistenspitze trotz eines gegenüber Mai gesunkenen Umsatzanteils von 63,83 % (Mai: 68,42 %). An zweiter Position lagen erneut die Renditeoptimierungsprodukte. Ihr Anteil stieg von 30,69 % auf 34,70 %. Die Kapitalschutzprodukte

und die Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko rangierten wie üblich mit grossem Abstand auf den Plätzen drei und vier. Beim Umsatz der Top-3-Produkte am Gesamtumsatz der Anlageprodukte lagen weiterhin die Partizipationsprodukte mit 9,17 % (Mai: 20,85 %) in Front.

Kategorieumsätze gemessen am Umsatz der Anlageprodukte im Berichtsmonat

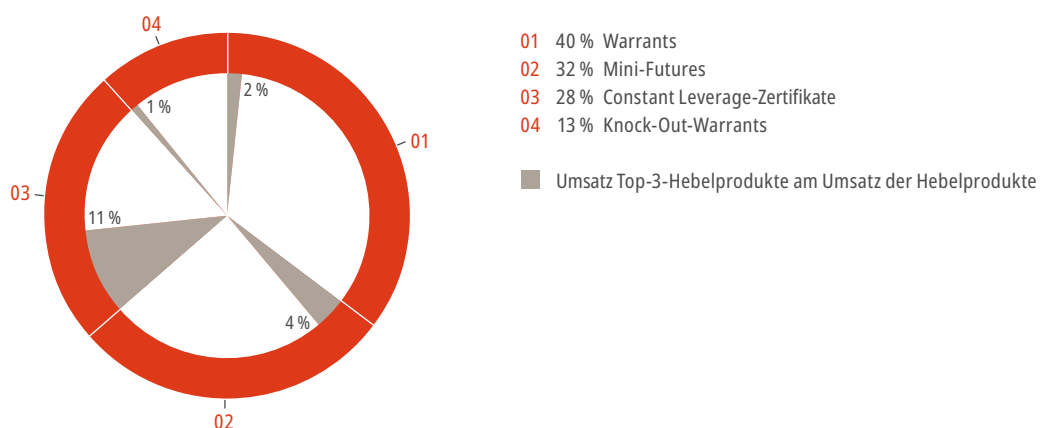


Hebelprodukte

Die Warrants verteidigten im Juni die im Januar eroberte Ranglistenspitze. Sie kamen auf einen Marktanteil von 39,64 % (Mai: 40,35 %). Die erneut zweitplatzierten Mini-Futures erreichten 31,91 % (Mai: 32,24 %). Auf Platz drei schoben sich neu die Constant Leverage-Zertifikate mit

einem stark gestiegenen Anteil von 28,45 % (Mai: 13,19 %). Sie distanzten die auf Rang vier zurückgefallenen Knock-out Warrants klar. Diese kamen auf einen Anteil von 12,77 % (Mai: 14,22 %).

Kategorieumsätze gemessen am Umsatz der Anlageprodukte im Berichtsmonat



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

2.5 Neulistings

Im Juni wurden 11 996 Produkte an SIX Swiss Exchange neu emittiert, ein Minus von 11,64 % im Vergleich zum Vormonat. Die Mehrheit entfiel wie üblich auf die Hebelprodukte (11 052), was einem Anteil von 92,13 % (Mai: 93,50 %) entsprach. Auf Platz zwei rangierten erneut die Renditeoptimierungsprodukte mit einer um 44 Einheiten höheren Anzahl von 880 Neuemissionen beziehungs-

weise einem Anteil von 7,34 % (Mai: 6,16 %). An dritter Stelle folgten die Partizipationsprodukte mit 31 Neulistings und einem Anteil von 0,26 %.

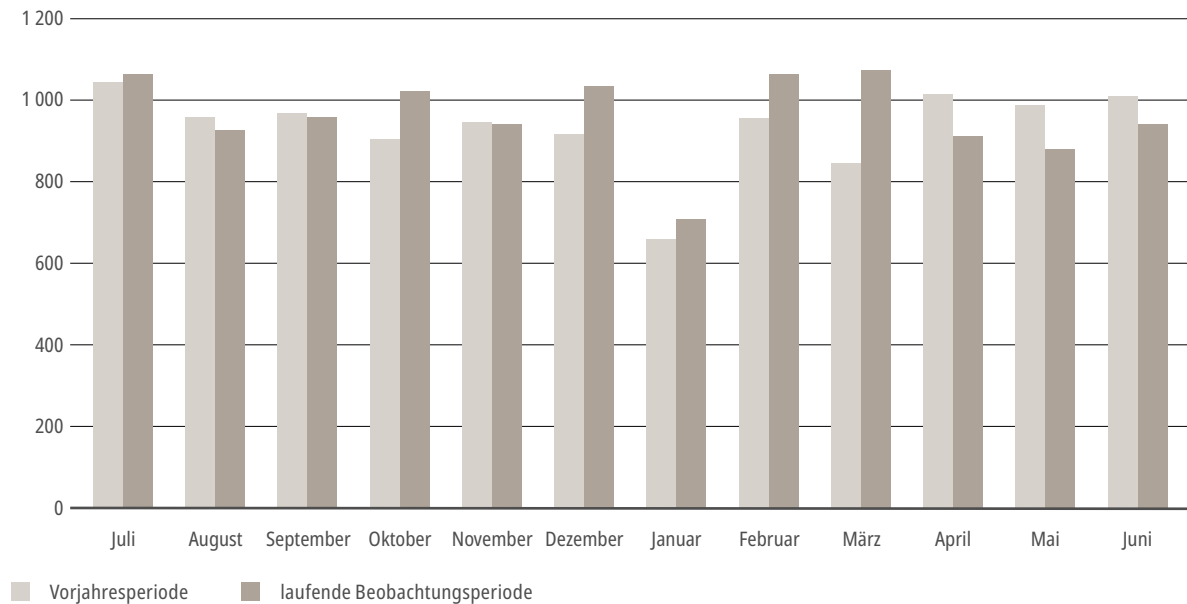
Im Berichtsmonat wurden 944 Anlageprodukte und 11 052 Hebelprodukte neu zugelassen. Bei den Anlageprodukten lag dieser Wert erneut leicht unter und bei den Hebelprodukten wiederum über dem 12-Monats-Mittel.

Anzahl emittierte Produkte im Berichtsmonat nach SSPA-Klassifizierung

Anzahl	SSPA-Produkttyp	SSPA-Hauptkategorie	Veränderung ggü. Vormonat
4 204	Warrant	Hebelprodukte (11 052 / 92,13 %)	5,97 % ↑
3 812	Mini-Future		-21,71 % ↓
2 951	Warrant with Knock-Out		-20,07 % ↓
85	Constant Leverage Certificate		-48,80 % ↓
796	Barrier Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (880 / 7,34 %)	6,42 % ↑
43	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible		34,38 % ↑
27	Reverse Convertible		12,50 % ↑
13	Discount Certificate		-50,00 % ↓
1	Conditional Coupon Reverse Convertible		-83,33 % ↓
21	Tracker Certificate	Partizipationsprodukte (31 / 0,26 %)	75,00 % ↑
8	Bonus Certificate		33,33 % ↑
1	Bonus Outperformance Certificate		100,00 % ↑
1	Outperformance Certificate		-66,67 % ↓
9	Barrier Capital Protection Certificate	Kapitalschutzprodukte (26 / 0,22 %)	0,00 % →
8	Capital Protection with Twin-Win		-20,00 % ↓
7	Capital Protection Certificate with Participation		16,67 % ↑
2	Capital Protection Certificate with Coupon		200,00 % ↑
7	Credit linked Note	Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko (7 / 0,06 %)	100,00 % ↑
11 996		Total 100 %	-11,64 % ↓

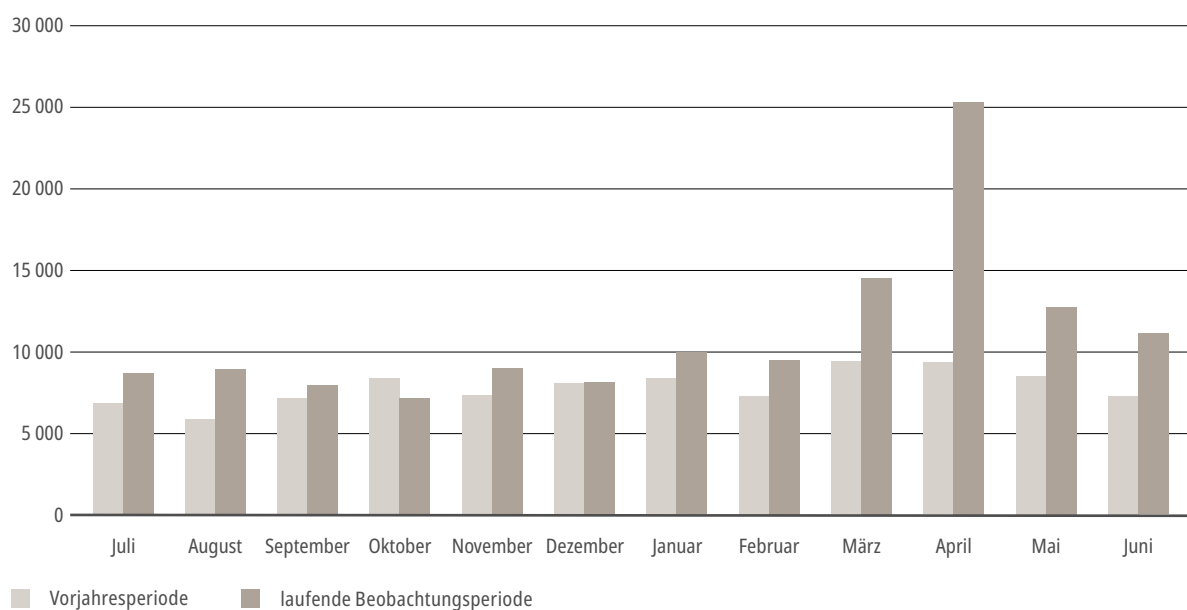
Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

Entwicklung Neulistings Anlageprodukte



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

Entwicklung Neulistings Hebelprodukte



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

2.6 Verfalltermine

Im September werden 6 379 oder 9,91 % der handelbaren Finanzprodukte auslaufen. An den vier darauffolgenden Verfallsterminen wiesen Ende Juni, bezogen auf die Anzahl Produkte mit Verfall, der Dezember 2025 mit 11,69 % den höchsten und der September 2026 mit 2,56 % den niedrigsten prozentualen Anteil auf.

Im Juni werden wie üblich vor allem Warrants und Barrier Reverse Convertibles verfallen – gemäss aktuellem Stand 1 135 respektive 458. Die Kategorie mit den meisten Abgängen sind die Hebelprodukte. Dort endet der Zyklus für 1 450, das entspricht 72,46 % aller verfallenden Produkte, gefolgt von den Renditeoptimierungsprodukten mit 512 Produkten.

Triple Witch Daten Juni 2025 bis Juni 2026

Datum	Anzahl Produkte mit Verfall	in % der ausstehenden Produkte
Freitag, 19. September 2025	6 379	9,91 %
Freitag, 19. Dezember 2025	6 441	11,69 %
Freitag, 20. März 2026	3 658	8,05 %
Freitag, 19. Juni 2026	2 170	5,72 %
Freitag, 18. September 2026	865	2,56 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

Verfall derivativer Produkte innerhalb des nächsten Berichtsmonats

Anzahl	SSPA-Produkttyp	SSPA-Hauptkategorie
1 135	Warrant	Hebelprodukte (1 450 / 72,46 %)
196	Mini-Future	
118	Warrant with Knock-Out	
1	Constant Leverage Certificate	
458	Barrier Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (512 / 25,59 %)
32	Reverse Convertible	
13	Discount Certificate	
6	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible	
1	Barrier Discount Certificate	
1	Conditional Coupon Reverse Convertible	
1	Miscellaneous Yield Enhancement Certificates	
12	Bonus Certificate	Partizipationsprodukte (22 / 1,10 %)
5	Tracker Certificate	
2	Outperformance Certificate	
2	Bonus Outperformance Certificate	
1	Twin-Win Certificate	
10	Barrier Capital Protection Certificate	Kapitalschutzprodukte (14 / 0,70 %)
2	Capital Protection Certificate with Twin-Win	
2	Capital Protection Certificate with Coupon	
3	Credit linked Note	Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko (3 / 0,15 %)

2 001 (entspricht 2.99 % der handelbaren Instrumente per 31. Juli 2025)

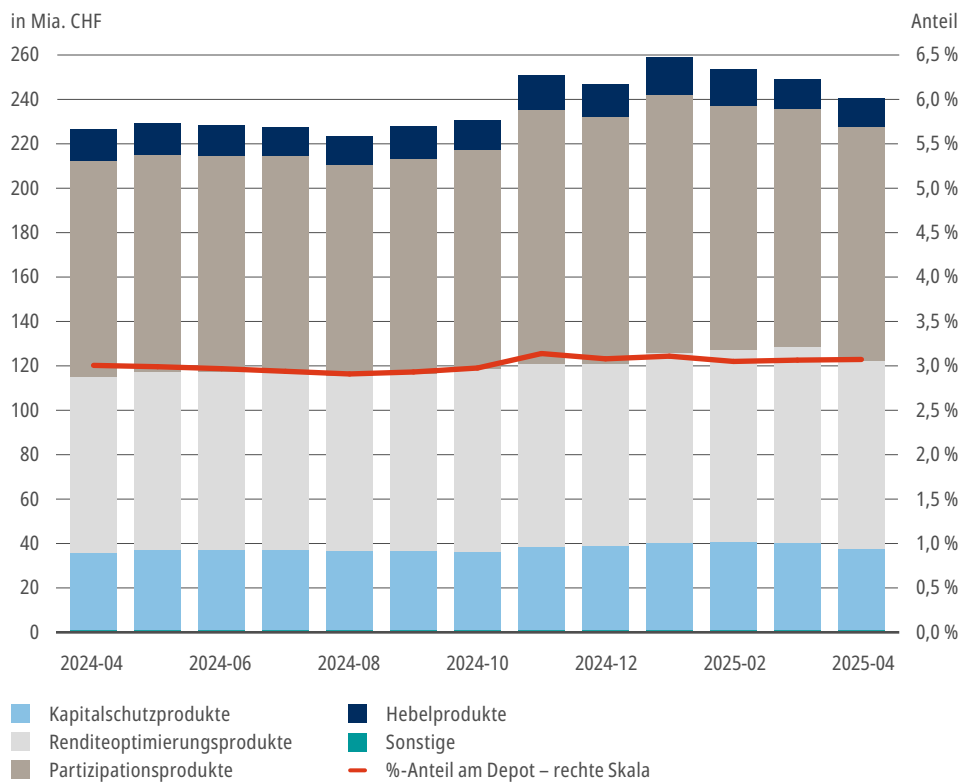
Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

2.7 Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken

Der Anteil der Strukturierten Produkte in den Kundendepots der Banken in der Schweiz und Liechtenstein stieg im April 2025 gemäss den letzten verfügbaren Zahlen der Schweizerischen Nationalbank um 0,01 % auf 3,11 %. Das Depotwertvolumen verminderte sich dagegen um 3,48 % auf CHF 242,80 Milliarden. Den höchsten

Umsatz wiesen weiterhin die Partizipationsprodukte auf mit einem relativen Anteil von 43,27 %, gefolgt von den Renditeoptimierungsprodukten mit einem Anteil von 34,89 %, den Kapitalschutzprodukten mit 15,19 % und den Hebelprodukten mit 5,51 %.

Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken



Quelle: SNB, aktuell verfügbarer Stand: April 2025

Durchschnittlicher Spread nach Produktkategorien

Die Handelsspannen bei den Strukturierten Produkten gingen im Juni fast durchwegs zurück. Den niedrigsten Spread wiesen mit 0,53 % erneut die 74 Kapitalschutzprodukte mit Twin-Win auf, während die 52 Conditional Coupon Reverse Convertibles mit 1,33 % wiederum

das Schlusslicht bildeten. Der Spread der zahlenmässig grössten Produkttypen Barrier Reverse Convertibles sank im Vergleich zum Vormonat um 1,67 %, derjenige bei den Tracker-Zertifikaten um 0,88 %.

Anzahl	Durchschn. Spread	SSPA-Produkttyp	SSPA-Hauptkategorie (nur Anlageprodukte)	Veränderung ggü. t. Vormonat
2	1,25 %	Miscellaneous Capital Protection Certificates	Kapitalschutzprodukte (472 / 3,31 %)	-0,13 % ↓
56	0,82 %	Capital Protection Certificate with Coupon		0,09 % ↑
198	0,76 %	Capital Protection Certificate with Participation		-0,26 % ↓
142	0,54 %	Barrier Capital Protection Certificate		0,05 % ↑
74	0,52 %	Capital Protection Certificate with Twin-Win		-0,97 % ↓
48	1,33 %	Conditional Coupon Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (12 043 / 84,45 %)	-2,24 % ↓
427	1,03 %	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible		-4,31 % ↓
66	1,00 %	Barrier Discount Certificate		0,88 % ↑
10 717	0,85 %	Barrier Reverse Convertible		-1,67 % ↓
596	0,81 %	Reverse Convertible		-1,98 % ↓
189	0,75 %	Discount Certificate	Partizipationsprodukte (1 638 / 11,49 %)	-2,05 % ↓
1 385	1,04 %	Tracker Certificate		-0,88 % ↓
39	0,84 %	Bonus Outperformance Certificate		0,40 % ↑
3	0,80 %	Twin-Win Certificate		-0,04 % ↓
80	0,79 %	Outperformance Certificate		-2,02 % ↓
1	0,75 %	Miscellaneous Participation Certificates	Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko (107 / 0,75 %)	-0,33 % ↓
130	0,70 %	Bonus Certificate		-0,92 % ↓
2	1,12 %	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection		-5,35 % ↓
105	0,69 %	Credit linked Note		2,26 % ↑

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

4.1 SMI®-Umsatz

Der Handelsumsatz aller SMI®-Aktien sank im Juni leicht von CHF 48,18 Milliarden auf CHF 46,88 Milliarden. 16 der 20 SMI-Titel verzeichneten Umsatzrückgänge. Besonders kräftig fielen diese bei Swiss Life und Kühne & Nagel aus. Holcim erzielte mit 30,05 % den höchsten Umsatzanstieg unter den SMI-Titeln, nicht zuletzt dank des Spin-offs der US-Tochter Amrize, die bis zur Indexrevision als 21. Titel

neu in den SMI aufgenommen wurde. Die höchste Ticket-size ging erneut auf das Konto von Roche, wiederum gefolgt von Zurich Insurance und neu von Nestlé. Die historische Volatilität sank in 14 von 20 Fällen. Besonders ausgeprägt waren die Rückgängen bei Swisscom, Alcon und Richemont. Dreistellige Zunahmen gab es bei Holcim und Nestlé.

Umsatz SMI®-Werte Juni 2025

SMI®-Valoren-Symbol	Umsatz (in Mio. CHF)	Anteil	Veränd. ggü. Vormonat	Durchschn. Ticketsize	Hist. Volatilitätsveränderung im Basiswert
NESN	5 982	12,76 %	10,54 %	31 584	174,31 %
NOVN	5 915	12,62 %	-7,16 %	28 942	-32,37 %
ROG	5 464	11,66 %	-6,43 %	47 031	-11,77 %
UBSG	3 987	8,51 %	9,48 %	28 997	-1,87 %
CFR	2 572	5,49 %	-15,02 %	25 077	-66,04 %
HOLN	2 547	5,43 %	30,05 %	19 890	769,50 %
ABBN	2 442	5,21 %	-12,40 %	20 370	-36,62 %
ZURN	2 270	4,84 %	-18,17 %	33 751	82,02 %
SREN	2 039	4,35 %	-5,87 %	27 508	93,17 %
AMRZ	1 686	3,60 %	–	15 549	–
PGHN	1 520	3,24 %	3,91 %	22 325	-15,26 %
LONN	1 473	3,14 %	-11,14 %	24 351	-42,63 %
SIKA	1 439	3,07 %	-6,30 %	22 720	-49,47 %
ALC	1 381	2,95 %	-16,99 %	14 673	-67,42 %
GEBN	1 146	2,45 %	-0,07 %	23 221	-18,24 %
GIVN	1 059	2,26 %	-9,98 %	21 065	92,44 %
SLHN	936	2,00 %	-37,75 %	20 733	-7,97 %
KNIN	797	1,70 %	-29,04 %	13 965	29,07 %
SCMN	778	1,66 %	-26,29 %	28 799	-68,99 %
LOGN	741	1,58 %	-20,73 %	12 243	-60,96 %
SOON	701	1,50 %	-25,69 %	18 510	-26,79 %
	46 876	100,00 %			

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

Der Swiss Market Index® sank im Juni um 2,50 %. Die höchste Kurssteigerung gelang Holcim mit 27,36 %, gefolgt von Logitech mit 4,38 % und UBS mit 2,52 %. Grössere Einbussen erlitten Nestlé mit 10,11 %, Sonova mit

8,23 % sowie Kühne & Nagel mit 7,24 %. Die Volatilität notierte am Monatsende bei 14,56 % (Mai: 16,20 %). Der Derivate-Umsatz sank um 21,14 % und die Anzahl der Trades um 0,71 %.

Umsatztotal SMI®-Derivate gegenüber Vormonat

Datum	Closing Swiss Market Index (SMI®)	Closing Volatilitäts-Index (VSMI)	Derivate Umsatz	Korrelation Derivate Umsatz / SMI® Index Entw.	Korrelation Derivate Umsatz / VSMI Index Entw.	Derivate Trades	Korrelation Derivate Trades / SMI® Index Entw.	Korrelation Derivate Trades / VSMI Index Entw.
Juni 2025 (30.06.2025)	11 921,46	14,56	1 030 862 727	0,44	-0,20	13 868	0,28	-0,21
Mai 2025 (30.05.2025)	12 227,08	16,20	1 307 128 139	0,12	-0,32	13 967	-0,28	0,07
% Veraenderung	-2,50%	-10,12%	-21,14%			-0,71%		

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

4.2 Historische Volatilität SMI®-Werte

Die historischen Volatilitäten der letzten 60 Tage tendierten im Juni rückläufig. Den höchsten Wert verzeichnete am Monatsende abermals Logitech mit 37,30 % (Mai: 55,26 %), während die Namenaktie von Swisscom

mit 12,26 % (Mai: 19,05 %) erneut die geringste Schwankung aufwies. Die Volatilität des Swiss Market® Index ging Ende Juni deutlich auf 16,47 % (Mai: 24,20 %) zurück.

Volatilität SMI®-Werte Juni 2025

SMI	9,3	16,5	24,6
ABB	17,1	28,5	38,6
ALCON	13,5	28,2	37,9
GEBERIT	15,9	18,5	30,8
GIVAUDAN	13,5	16,2	30,7
HOLCIM	16,4	36,0	36,0
KÜHNE+NAGEL	14,2	27,9	40,9
LOGITECH	20,5	37,3	57,0
LONZA	18,2	24,9	31,9
NESTLE	11,6	16,0	26,2
NOVARTIS	13,4	20,7	31,7
PARTNERS GROUP	19,0	31,0	47,1
RICHEMONT	20,1	31,3	46,9
ROCHE	14,5	22,6	32,3
SIKA	15,6	25,9	36,7
SONOVA	14,9	22,6	28,1
SWISS LIFE	9,7	20,0	29,5
SWISS RE	14,8	26,2	34,9
SWISSCOM	8,6	12,3	20,4
UBS	19,2	31,5	43,2
ZURICH INSURANCE	10,2	21,8	30,0

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

4.3 Top-10 Underlyings für Neulistings in Anlageprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte	Trend
Nestlé / Novartis / Roche GS	47	↓
Euro STOXX 50 / S&P 500 / SMI	38	↓
Nvidia	12	↑
Rheinmetall	10	↓
Swiss Life / Swiss RE / Zurich Insurance	8	→
Bayer / Commerzbank / Eli Lilly and Co / Galderma / Hensoldt / Novo Nordisk A/S / Renk Group / Rheinmetall / Siemens Energy AG / ThyssenKrupp	8	↑
Hensoldt / Renk Group / Rheinmetall	7	↑
Deutsche Telekom / SAP / Siemens	7	↑
ICE Brent Crude Oil	6	↑
Julius Baer / Partners Group / UBS	6	↓

Quelle: payoff.ch, Stand 30.06.2025

4.4 Top-10 Underlyings für Neulistings in Hebelprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte	Trend
DAX	4 589	↓
Nasdaq 100	2 828	↓
S&P 500	1 117	↓
Tesla	876	↓
Dow Jones Industrial Average	786	↓
SMI	732	↓
Holcim	529	↓
Rheinmetall	499	↓
ICE Brent Crude Oil	469	↓
Nvidia	424	↓

Quelle: payoff.ch, Stand 30.06.2025

4.5 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Anlageprodukten

Basiswert	Anzahl Abschlüsse	Trend
Euro STOXX 50 / S&P 500 / SMI	351	↓
Swissquote Global Defense Index	217	↑
Swissquote Ambitious Portfolio Index	165	↓
Swissquote Tech Giants Portfolio	121	↓
Swissquote Quantum Computing Index	119	↑
Nestlé / Novartis / Roche GS	117	↓
Swissquote Mega Cash Dividend Portfolio	117	↓
Swissquote Multi Crypto Mini Index	116	↓
Bitcoin	107	↓
Swissquote Balanced Portfolio Index	106	↑

Quelle: payoff.ch, Stand 30.06.2025

4.6 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Hebelprodukten

Basiswert	Anzahl Abschlüsse	Trend
DAX	2 778	↓
SMI	1 931	↓
UBS	1 616	↓
Silver (USD)	1 204	↑
S&P 500	1 125	↓
Nasdaq 100	1 021	↓
Gold (USD)	752	↓
Nvidia	678	↓
Tesla	616	↓
Nestlé	493	↓

Quelle: payoff.ch, Stand 30.06.2025

5.1 Anzahl ausstehende Produkte nach Emittent

Im Juni sank die Anzahl der ausstehenden strukturierten Produkte um 2,53 % auf 68 418. Anzahlmässig die stärkste Zunahme verzeichnete Leonteq Securities mit 656, gefolgt von BNP Paribas mit 162. Die UBS wies Ende

Juni mit 17 433 Produkten neu die höchste Anzahl auf. Sie verwies die Bank Vontobel auf den zweiten Rang. Die Bank Bär schob sich wieder an der ZKB vorbei an die dritte Position.

Emittent	Juni 2025	Mai 2025	April 2025	Veränderung ggü. Vormonat	
1 BNP Paribas	1 916	1 754	1 696	9,24 %	↑
2 Banque Cantonale Vaudoise	164	154	157	6,49 %	↑
3 Banque Internationale à Lux.	170	166	170	2,41 %	↑
4 Basler Kantonalbank	467	456	455	2,41 %	↑
5 Cornèr Bank	123	126	124	-2,38 %	↓
6 EFG International	123	146	160	-15,75 %	↓
7 Goldman Sachs	5	5	5	0,00 %	→
8 Helvetische Bank	15	15	15	0,00 %	→
9 J. Safra Sarasin	22	23	22	-4,35 %	↓
10 JP Morgan	1	1	1	0,00 %	→
11 Julius Bär	10 627	11 176	11 278	-4,91 %	↓
12 Leonteq Securities	6 567	5 911	5 000	11,10 %	↑
13 Luzerner Kantonalbank	278	279	271	-0,36 %	↓
14 Morgan Stanley	5	6	6	-16,67 %	↓
15 Raiffeisen	1 939	1 891	1 864	2,54 %	↑
16 Royal Bank of Canada	16	17	16	-5,88 %	↓
17 Société Générale	443	443	447	0,00 %	→
18 Swissquote Bank SA	523	481	452	8,73 %	↑
19 UBS	17 433	17 528	17 924	-0,54 %	↓
20 Vontobel	17 212	18 255	21 374	-5,71 %	↓
21 ZKB	10 369	11 364	10 319	-8,76 %	↓
Total	68 418	70 197	71 756	-2,53 %	↓

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

5.2 Handelsumsatz nach Emittent im Gesamtmarkt

Vontobel verteidigte im Juni die Ranglistenführung mit einem Anteil von 35,33 % (Mai: 29,80 %) die im Juni 2024 übernommene Ranglistenspitze, erneut gefolgt von der ZKB mit einem Anteil von 13,74 % (Mai: 20,45 %) und neu

der UBS mit einem Anteil von 12,50 % (Mai: 12,59 %). Sie verdrängte die Bank Bär wieder auf die vierte Position. Das Führungstrio vereinigte im Juni einen Anteil von 61,57 % (Mai: 66,98 %) am Gesamtumsatz auf sich.

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Anteil am Gesamtumsatz	Anzahl Trades	Trend
1	Vontobel	217,31	35,33 %	12 283	↑
2	ZKB	84,51	13,74 %	5 395	↓
3	UBS	76,90	12,50 %	5 193	↓
4	Julius Bär	73,31	11,92 %	3 279	↓
5	Leonteq Securities	55,14	8,96 %	2 529	↑
6	EFG International	22,75	3,70 %	81	↑
7	Swissquote Bank SA	19,97	3,25 %	1 069	↓
8	Raiffeisen	19,55	3,18 %	662	↑
9	Luzerner Kantonalbank	19,21	3,12 %	1 026	↑
10	Banque Cantonale Vaudoise	13,60	2,21 %	407	↑
11	Banque Internationale à Lux.	3,42	0,56 %	34	↑
12	Basler Kantonalbank	3,26	0,53 %	133	↓
13	BNP Paribas	1,86	0,30 %	135	↑
14	J. Safra Sarasin	1,74	0,28 %	31	↓
15	Cornèr Bank	1,06	0,17 %	42	↓
16	Helvetische Bank	0,76	0,12 %	31	↓
17	Société Générale	0,74	0,12 %	34	↓
Total		615,09	100,00 %	32 364	↓

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

5.3 Umsatzentwicklung Strukturierte Produkte nach Emittent

Kapitalschutzprodukte

Bei den Kapitalschutzprodukten stiegen die Umsätze im Juni um 59,81 % auf CHF 4,76 Millionen. Die Banque Internationale à Lux. übernahm von der Bank Bär neu die Ranglistenspitze mit einem Anteil von 33,46 % (Mai: 0 %). Die Bank Bär erzielte einen Anteil von 23,41 %

(Mai: 33,39 %) und die erneut drittplatzierte Leonteq Securities einen solchen von 13,96 % (Mai: 18,03 %). Im Berichtsmonat erreichten die drei umsatzstärksten Emittenten mit 46 Handelsabschlüssen zusammen einen Umsatzanteil von 70,83 % (Mai: 83,68 %).

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	Banque Internationale à Lux.	1,59	0,00 %	33,46 %	1
2	Julius Bär	1,12	12,06 %	23,41 %	19
3	Leonteq Securities	0,67	23,75 %	13,96 %	26
4	ZKB	0,56	-41,43 %	11,83 %	14
5	Raiffeisen	0,45	107,64 %	9,45 %	8
6	Vontobel	0,23	-0,12 %	4,89 %	18
7	Swissquote Bank SA	0,07	226,87 %	1,41 %	6
8	Luzerner Kantonalbank	0,04	0,00 %	0,92 %	2
9	UBS	0,03	115,41 %	0,68 %	3
10	Goldman Sachs	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
Total		4,76	59,81 %	100,00 %	97
Anteil am Gesamtumsatz				0,20 %	0,30 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

Renditeoptimierungsprodukte

Der Handelsumsatz sank im Juni um 6,30 % auf CHF 117,70 Millionen. Die ZKB verteidigte die Ranglistenspitze mit einem Anteil von 17,74 % (Mai: 16,78 %), neu gefolgt von der Bank Vontobel mit 15,83 % (Mai 14,19 %) und Raiffeisen mit einem Anteil von 15,31 % (Mai: 13,91 %). Letztere verdrängte die UBS aus den Medaillenrängen.

Die drei führenden Vertreter vereinigten 48,88 % (Mai: 47,10 %) des Gesamtumsatzes der Kategorie auf sich, während die fünf grössten Emittenten, zu denen sich noch Leonteq Securities gesellte, 73,24 % (Mai: 70,23 %) abdeckten.

Umsatzentwicklung Renditeoptimierungsprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	ZKB	20,88	-0,95 %	17,74 %	487
2	Vontobel	18,63	4,51 %	15,83 %	458
3	Raiffeisen	18,02	3,12 %	15,31 %	601
4	UBS	16,38	-19,14 %	13,92 %	628
5	Leonteq Securities	12,28	108,97 %	10,44 %	286
6	Julius Bär	10,65	-8,04 %	9,05 %	247
7	Swissquote Bank SA	5,75	-15,22 %	4,88 %	263
8	Banque Cantonale Vaudoise	4,68	-39,09 %	3,98 %	251
9	Luzerner Kantonalbank	3,74	-29,05 %	3,17 %	160
10	Basler Kantonalbank	3,26	-0,59 %	2,77 %	133
11	Banque Internationale à Lux.	1,76	-29,31 %	1,50 %	31
12	Cornèr Bank	1,06	-55,62 %	0,90 %	42
13	EFG International	0,36	-45,83 %	0,30 %	13
14	Société Générale	0,23	-91,99 %	0,19 %	5
15	J. Safra Sarasin	0,04	-67,75 %	0,03 %	3
Total		117,70	-6,30 %	100,00 %	3 608
Anteil am Gesamtumsatz				19,14 %	11,15 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

Partizipationsprodukte

Bei den Partizipationsprodukten sank der Handelsumsatz um 22,67 % auf CHF 216,53 Millionen. Den grössten Kategorieumsatz wies neu Leonteq Securities auf mit einem Anteil von 16,99 % (Mai: 10,82 %), vor der sich um einen Rang verbessernden Bank Vontobel mit einem An-

teil von 16,78 % (Mai: 12,98 %). ZKB, der Leader des Vormonats, belegte den dritten Rang mit einem Anteil von 15,78 % (Mai: 30,82 %). Im Juni entfielen vom Gesamtumsatz der Kategorie 49,55 % (Mai: 61,19 %) auf die drei führenden Vertreter.

Umsatzentwicklung Partizipationsprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	Leonteq Securities	36,78	21,39 %	16,99 %	1 496
2	Vontobel	36,33	-0,07 %	16,78 %	960
3	ZKB	34,16	-60,42 %	15,78 %	1 124
4	UBS	28,56	-16,12 %	13,19 %	696
5	EFG International	22,40	1 990,43 %	10,34 %	68
6	Julius Bär	15,46	-68,25 %	7,14 %	36
7	Luzerner Kantonalbank	15,43	25,79 %	7,13 %	864
8	Swissquote Bank SA	14,15	-22,53 %	6,54 %	800
9	Banque Cantonale Vaudoise	8,92	122,17 %	4,12 %	156
10	J. Safra Sarasin	1,70	-71,01 %	0,79 %	28
11	Raiffeisen	1,08	-26,57 %	0,50 %	53
12	Helvetische Bank	0,76	-22,21 %	0,35 %	31
13	BNP Paribas	0,74	250,01 %	0,34 %	8
14	Banque Internationale à Lux.	0,07	-21,73 %	0,03 %	2
15	Société Générale	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
Total		216,53	-22,67 %	100,00 %	6 322
Anteil am Gesamtumsatz				35,20 %	19,53 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Bei den Anlageprodukten mit zusätzlichem Kreditrisiko sank der Handelsumsatz um 66,24 % auf magere CHF 0,22 Millionen. Im Juni verzeichneten einzig Vontobel und Leonteq Securities Umsätze in dieser Nischenkategorie.

Gemessen am Gesamtumsatz aller Strukturierten Produkte und an der Anzahl der Trades lag der Anteil der kleinsten Kategorie bei jeweils 0,04 %.

Umsatzentwicklung Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	Vontobel	0,16	-75,88 %	71,47 %	10
2	Leonteq Securities	0,06	0,00 %	28,53 %	2
Total		0,22	-66,24 %	100,00 %	12
Anteil am Gesamtumsatz				0,04 %	0,04 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

Hebelprodukte

In der Kategorie der Hebelprodukte sanken die Umsätze um 2,67 % auf CHF 275,87 Millionen. Vontobel verteidigte einmal mehr ihre Führungsposition mit einem relativen Anteil von 58,71 % (Mai: 53,40 %), erneut gefolgt von

Julius Bär mit einem Anteil von 16,71 % (Mai: 19,26 %) und neu der UBS mit einem Anteil von 11,58 %. Die zusammen mit der ZKB vier grössten Emittenten kamen im Juni auf einen Umsatzanteil von 97,48 % (Mai: 96,01 %).

Umsatzentwicklung Hebelprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	Vontobel	161,95	7,00 %	58,71 %	10 837
2	Julius Bär	46,09	-15,59 %	16,71 %	2 977
3	UBS	31,93	-2,88 %	11,58 %	3 866
4	ZKB	28,91	-13,21 %	10,48 %	3 770
5	Leonteq Securities	5,35	-21,04 %	1,94 %	719
6	BNP Paribas	1,13	- 19,81 %	0,41 %	127
7	Société Générale	0,51	-83,62 %	0,18 %	29
Total		275,87	-2,67 %	100,00 %	22 325
Anteil am Gesamtumsatz				44,85 %	68,98 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

5.4 Emittenten-Buy-back-Statistiken (Nostrokäufe)

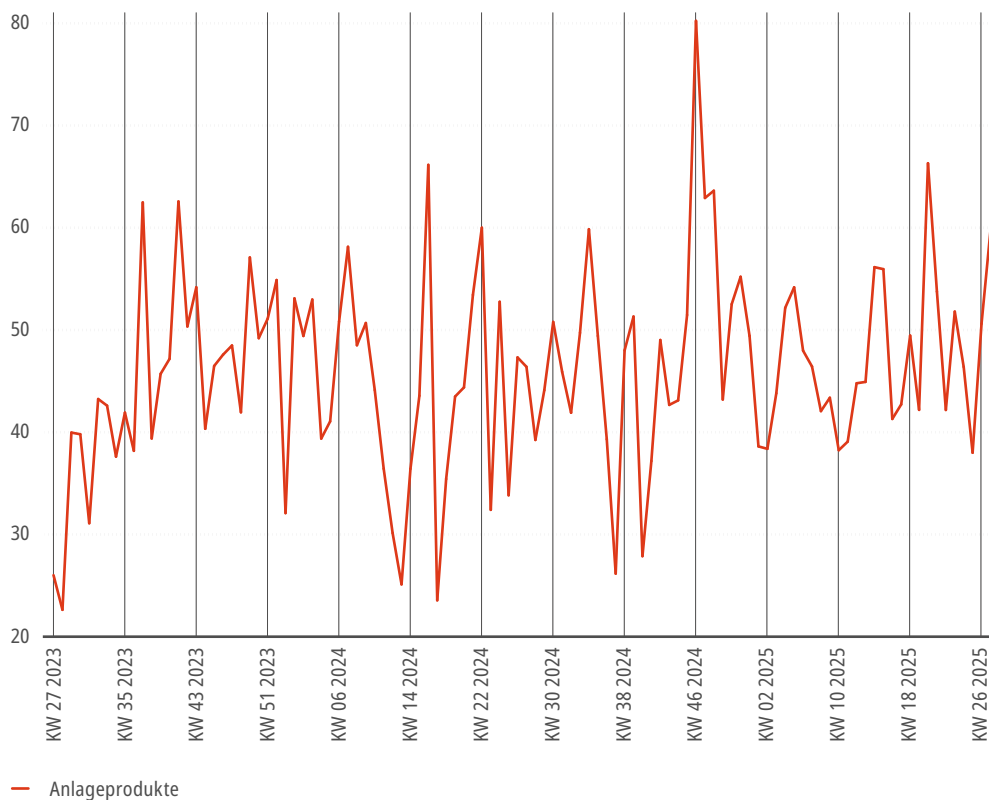
Das Verhältnis von Rückkäufen am Gesamtumsatz zeigt an, wie die Marktteilnehmer agieren, sprich ob sie tendenziell auf der Käufer- oder Verkäuferseite stehen. Generell gilt: Je geringer die Buy-back-Ratio respektive der

Anteil der Emittenten-Rückkäufe am Handelsumsatz, desto höher ist die Kaufnachfrage der Anleger nach Strukturierten Produkten und umgekehrt.

Anlageprodukte

Die Buy-back-Ratio bewegte sich in den Wochen 23 bis 27 in einer Bandbreite von 39,25 % bis 60,30 %.

Rückkäufe von derivativen Instrumenten aus eigener Emission (Nostrokäufe)

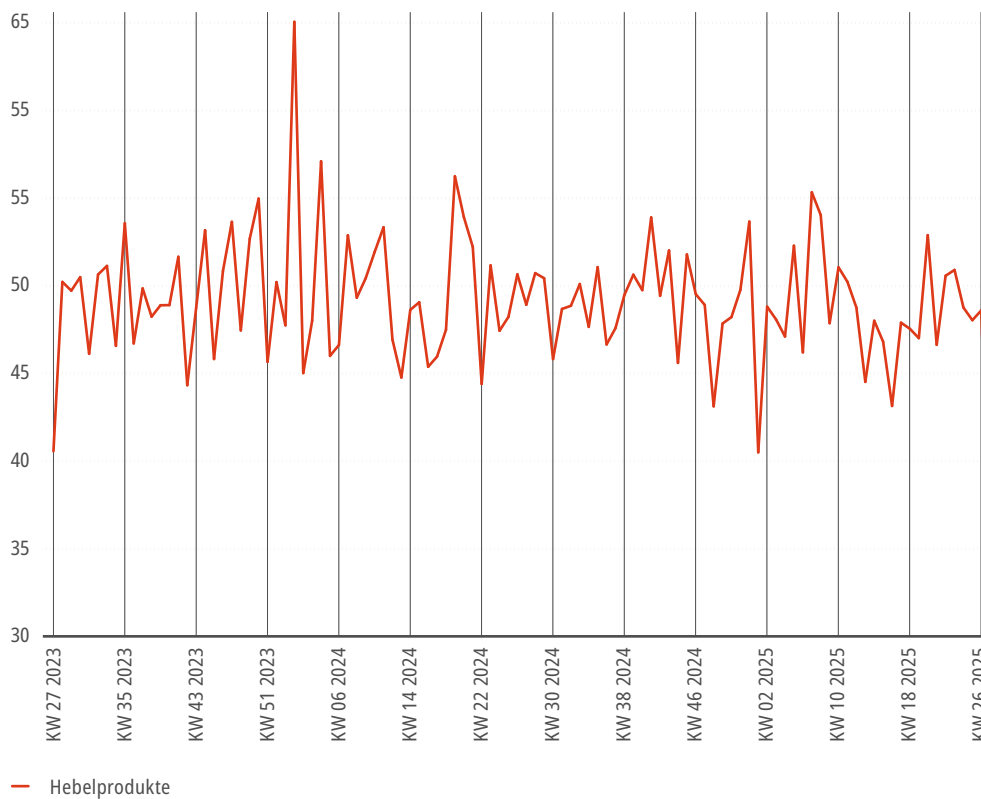


Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

Hebelprodukte

Bei den Hebelprodukten pendelte die Buy-back-Ratio im Juni in einer Bandbreite von 33,97 % bis 50,84 %.

Rückkäufe von derivativen Instrumenten aus eigener Emission (Nostrokäufe)



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 30.06.2025

Herausgeber**SIX Swiss Exchange**

Pfingstweidstrasse 110

Postfach

CH-8021 Zürich

T +41 58 399 5454

www.six-group.com/swiss-exchange

Report-Service

Anmeldung online:

www.six-structured-products.com/service

E-Mail mit Betreff «Gratis-Abo Report» und Adresse an:

structured-products@six-group.com

Adressänderung

E-Mail mit Betreff «Adressänderung» und Ihrer neuen

und alten Adresse an:

structured-products@six-group.com