



SIX SWISS EXCHANGE

# Strukturierte Produkte Marktreport

August 2025

Neue Listings

**11 354**

**620 Mio.**  
Handelsumsatz  
in CHF

**34 035**  
Trades

**B1G**  
**NUMBERS**

STATS & FACTS FROM  
SIX SWISS EXCHANGE

# Defensive Sektoren im Aufwind

Trotz eines starken Ausverkaufs am letzten Handelstag des Monats beendeten US-Aktien ihren vierten Monat in Folge mit Gewinnen, wobei der S&P 500® im August um 2,03% zulegte. Während die Unsicherheit im Zusammenhang mit Zöllen und geopolitische Spannungen den Markt weiterhin belasteten, trugen der Optimismus hinsichtlich möglicher bevorstehender Zinssenkungen durch die Federal Reserve und die Stärke der Big Tech dazu bei, dass der S&P 500 am 28. August ein neues Allzeithoch erreichte. Die Rallye weitete sich im August aus, wobei Mid- und Small-Caps ihre Large-Cap-Pendants übertrafen. Der S&P MidCap 400® und der S&P SmallCap 600® legten um 3,39 % bzw. 7,06 % zu, da die zurückhaltenden Äusserungen von Fed-Chef Powell während des Symposiums in Jackson Hole die Hoffnungen auf Zinssenkungen durch die Fed wiederbelebten und zinssensitive Small-Cap-Aktien beflügelten. Die meisten Sektoren verzeichneten Gewinne, angeführt von Rohstoffen und Gesundheitswesen, wobei Letzterer seine Verluste vom Juli wieder wettmachte. Der einzige Sektor mit Verlusten war der Versorgungssektor. Rohstoffe schlossen sich der allgemeinen Erholung an. Gold erreichte ein weiteres Allzeithoch, angetrieben durch eine erneute Nachfrage nach sicheren Anlagen. Der August war ein weiterer guter Monat für den S&P Europe 350®, der mit einer positiven Rendite von 1,14 % im Plus schloss und seine Gewinne im Quartalsverlauf ausbaute. Das Vereinigte Königreich, das fast 24 % des Indexgewichts ausmacht, trug erneut am stärksten zu den Gewinnen des S&P Europe 350 im August bei. Frankreich, das mit einer weiteren Regierungskrise konfrontiert ist, blieb hinter dem Rest des Kontinents zurück. Die Sektoren Gesundheitswesen und Basiskonsumgüter führten in Europa die Gewinnerliste an und erzielten solide Renditen von über 4,19 % beziehungsweise 3,35 %. Die grössten Verlierer Informationstechnologie, Versorger und Industrie verzeichneten vergleichsweise geringere Verluste von unter 2 %. Anleihegläubiger hatten in Europa einen relativ schlechten

Monat. Britische Anleihen waren am stärksten betroffen, was die Besorgnis über ein schwieriges fiskalisches Umfeld und die erhöhte Inflation im Vereinigten Königreich widerspiegelt. Die gestiegene Nachfrage nach defensiven Sektoren verhalf auch den Schweizer Indizes zu einem erfreulichen Plus. Der Zollschock aus den USA zeigte bislang kaum Auswirkungen. Der Kursindex SMI® stieg im August um 2,97 %. Das stärkste Plus verzeichnete dabei die Namenaktie von Logitech, die um 8,31 % vorrückte, gefolgt von der Namenaktie Novartis mit einem Plus von 7,40 %, der Namenaktie von UBS mit einer Avance von 6,37 % sowie der Namenaktie von Nestlé mit einer Kurssteigerung von 6,03 %. Der grösste Abschlag ging auf das Konto der Namenaktie von Alcon mit einem Minus von 11,36 %, gefolgt von Geberit mit einem Minus von 6,06 %. Die Volatilitäten verharrten weltweit auf historisch sehr niedrigen Niveaus.

Der Handel im Bereich der Strukturierten Produkte verlief im August ruhiger als im Vormonat. Im Vergleich zum Juli sank er um 8,51 % auf CHF 620 Millionen. Dabei verzeichnete das börsliche Geschäft ein Minus von 8,57 % und das umsatzschwächere ausserbörsliche Geschäft ein solches von 7,66 %.

Der August wies 20 Handelstage auf mit durchschnittlich 1 702 Trades und einer Ordergrösse von CHF 17 155 (Juli: 15 798). Die Mistrades stiegen um eine auf 21 Einheiten.

Die Anzahl handelbarer Finanzprodukte erhöhte sich um 1,77 % auf eine an SIX Swiss Exchange verfügbare Gesamtzahl von 73 240 Strukturierten Produkten. Sie verteilten sich wie folgt: 78,99 % Hebelprodukte (Juli: 78,77 %), 17,74 % Renditeoptimierungsprodukte (Juli: 17,89 %), 2,38 % Partizipationsprodukte (Juli: 2,44 %), 0,76 % Kapitalschutzprodukte und 0,13 % Anlageprodukte mit Referenzschuldner. Im August sank die Anzahl neu emittierter Produkte um 10,74 % auf 11 354 Einheiten.

# Marktübersicht August 2025

	Aktueller Monat		Vormonat		Veränderung	
<b>Anzahl handelbare Instrumente</b>	<b>73 240</b>	<b>100,00 %</b>	<b>71 963</b>	<b>100,00 %</b>	<b>1,77 %</b>	<b>↑</b>
davon Kapitalschutzprodukte	556	0,76 %	552	0,77 %	0,72 %	↑
davon Renditeoptimierungsprodukte	12 993	17,74 %	12 871	17,89 %	0,95 %	↑
davon Partizipationsprodukte	1 743	2,38 %	1 756	2,44 %	-0,74 %	↓
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	98	0,13 %	102	0,14 %	-3,92 %	↓
davon Hebelprodukte	57 850	78,99 %	56 682	78,77 %	2,06 %	↑
<b>Anzahl neue Listings</b>	<b>11 354</b>	<b>100,00 %</b>	<b>12 720</b>	<b>100,00 %</b>	<b>-10,74 %</b>	<b>↓</b>
davon Kapitalschutzprodukte	26	0,23 %	34	0,27 %	-23,53 %	↓
davon Renditeoptimierungsprodukte	942	8,30 %	980	7,70 %	-3,88 %	↓
davon Partizipationsprodukte	13	0,11 %	36	0,28 %	-63,89 %	↓
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	0	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %	→
davon Hebelprodukte	10373	91,36 %	11670	91,75 %	-11,11 %	↓
<b>Handelsumsatz in Mio. CHF (Einfachzählung)</b>	<b>620</b>	<b>100,00 %</b>	<b>678</b>	<b>100,00 %</b>	<b>-8,51 %</b>	<b>↓</b>
davon On-Exchange	577	93,00 %	631	93,07 %	-8,57 %	↓
davon Off-Exchange	43	7,00 %	47	6,93 %	-7,66 %	↓
<b>Anzahl Trades (Einfachzählung)</b>	<b>34 035</b>	<b>100,00 %</b>	<b>40 295</b>	<b>100,00 %</b>	<b>-15,54 %</b>	<b>↓</b>
davon On-Exchange	33 633	98,82 %	39 948	99,14 %	-15,81 %	↓
davon Off-Exchange	402	1,18 %	347	0,86 %	15,85 %	↑
<b>Anzahl Reversals</b>	<b>37</b>	<b>100,00 %</b>	<b>38</b>	<b>100,00 %</b>	<b>-2,63 %</b>	<b>↓</b>
davon Mistrades	21	56,76 %	20	52,63 %	5,00 %	↑
<b>Anzahl Handelstage</b>	<b>20</b>		<b>23</b>		<b>-13,04 %</b>	<b>↓</b>
<b>Derivatekäufe in Mrd. CHF (Agent<sup>1</sup>)</b>	<b>0,31</b>	<b>100,00 %</b>	<b>0,33</b>	<b>100,00 %</b>	<b>-6,02 %</b>	<b>↓</b>
davon Kapitalschutzprodukte	0,00	0,18 %	0,00	0,30 %	-42,38 %	↓
davon Renditeoptimierungsprodukte	0,09	29,52 %	0,10	30,67 %	-9,55 %	↑
davon Partizipationsprodukte	0,08	25,79 %	0,08	23,21 %	4,44 %	↑
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	0,00	0,21 %	0,00	0,06 %	240,01 %	↑
davon Hebelprodukte	0,14	44,29 %	0,15	45,76 %	-9,04 %	↓
<b>Derivatekäufe in Mrd. CHF (Nostro<sup>2</sup>)</b>	<b>0,28</b>	<b>100,00 %</b>	<b>0,31</b>	<b>100,00 %</b>	<b>-8,78 %</b>	<b>↓</b>
davon Kapitalschutzprodukte	0,00	0,37 %	0,00	0,44 %	-24,51 %	↓
davon Renditeoptimierungsprodukte	0,05	18,88 %	0,05	15,52 %	10,97 %	↑
davon Partizipationsprodukte	0,09	32,24 %	0,10	31,79 %	-7,50 %	↓
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	0,00	0,03 %	0,00	0,08 %	-61,88 %	↓
davon Hebelprodukte	0,14	48,48 %	0,16	52,16 %	-15,23 %	↓
<b>Anzahl Marktteilnehmer</b>	<b>90</b>		<b>91</b>		<b>-1,10 %</b>	<b>↓</b>
davon Emittenten	21		21		0,00 %	→
<b>Emittenten ohne Mitgliedschaft</b>	<b>1</b>		<b>1</b>		<b>0,00 %</b>	<b>→</b>

<sup>1</sup> Agent: Derivatekäufe von Kunden

<sup>2</sup> Nostro: Derivatekäufe des Marktteilnehmers in den eigenen Bestand

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

# Inhalt

<b>1</b>		05
<b>Handelsumsatz</b>		
1.1	Handelsumsatz in CHF	05
1.2	Handelsumsatz nach Währung	06
<b>2</b>		07
<b>Produkte</b>		
2.1	Top-10-Produkte	07
2.2	Top-3-Anlageprodukte	08
2.3	Top-3-Hebelprodukte	10
2.4	Umsatzanteile	12
2.5	Neulistings	13
2.6	Verfalltermine	15
2.7	Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken	16
<b>3</b>		17
<b>QQM – Quotes Quality Metrics</b>		
<b>4</b>		18
<b>Basiswerte</b>		
4.1	SMI®-Umsatz	18
4.2	Historische Volatilität SMI®-Werte	19
4.3	Top-10 Underlyings für Neulistings in Anlageprodukten	20
4.4	Top-10 Underlyings für Neulistings in Hebelprodukten	20
4.5	Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Anlageprodukten	21
4.6	Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Hebelprodukten	21
<b>5</b>		22
<b>Emittenten</b>		
5.1	Anzahl ausstehende Produkte nach Emittent	22
5.2	Handelsumsatz nach Emittent im Gesamtmarkt	23
5.3	Umsatzentwicklung Strukturierte Produkte nach Emittent	24
5.4	Emittenten-Buy-back-Statistik (Nostrokäufe)	29
<b>6</b>		31
<b>Derivate-Kategorisierung</b>		
<b>7</b>		32
<b>Disclaimer / Impressum</b>		

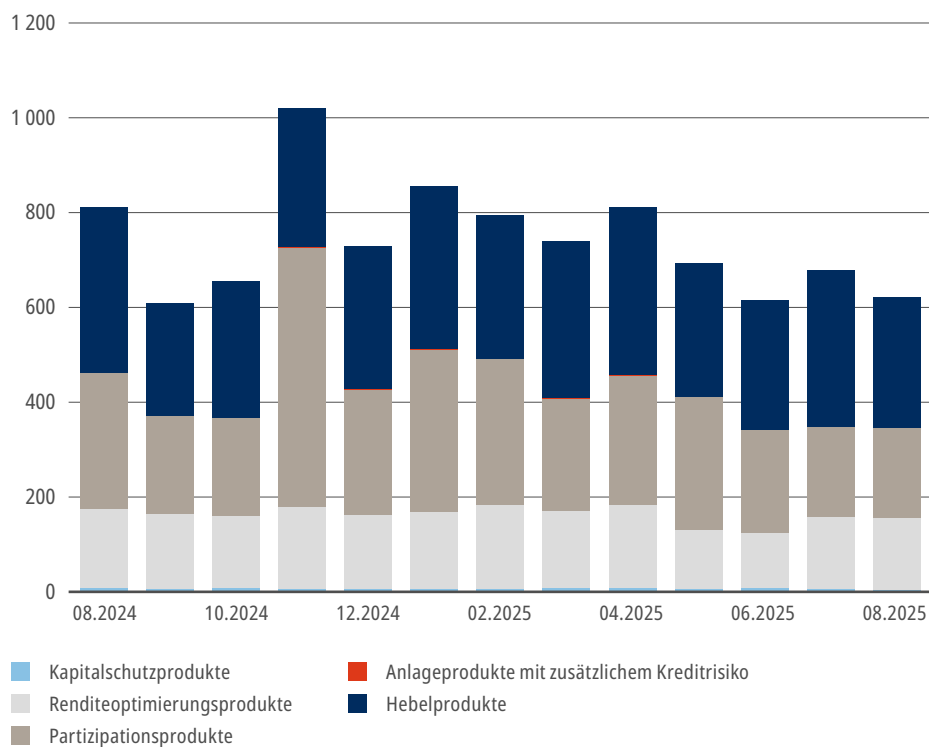
## 1.1 Handelsumsatz in CHF

Im Berichtsmonat verzeichneten einzig die Kategorien der Partizipationsprodukte mit 0,83 % und das kleine Segment der Anlageprodukte mit Referenzschuldner mit 72,08 % ein Plus. Alle übrigen Kategorien wiesen Umsatzrückgänge aus. Das stärkste Minus ging mit 32,00 % auf

das Segment der Kapitalschutzprodukte, gefolgt von den Hebelprodukten, deren Umsatz um 16,58 % abnahm, sowie den Renditeoptimierungsprodukten mit einem Umsatzrückgang von 2,39 %.

### Handelsumsatz Strukturierte Produkte pro Kategorie

in Mio. CHF



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

## 1.2 Handelsumsatz nach Währung

Alle drei Hauptwährungen verzeichneten im Berichtsmonat einen tieferen Handelsumsatz im Vergleich zum Vormonat. Am Monatsende entfiel auf den CHF ein Anteil am Gesamtumsatz von 80,93 % (Juli: 76,99 %), auf den unverändert zweitplatzierten USD ein Anteil von 10,57 %

(Juli: 13,43 %) und auf den EUR ein Anteil von 8,18 % (Juli: 9,30 %). Insgesamt verzeichneten die drei wichtigsten Währungen im August einen leicht niedrigeren Anteil von 99,68 % (Juli: 99,72 %) im Vergleich zum Vormonat.

Währung	Q2 2025*	Q3 2025*	Veränderung Q2/ Q3	Juli 2025*	August 2025*	Veränd. ggü Vormonat
CHF	1 874	1 614	-13.87%	522	502	-3.84%
USD	327	355	8.79%	91	66	-28.02%
EUR	184	139	-24.81%	63	51	-19.46%
GBP	4	10	130.43%	2	1	-37.17%
JPY	0	0	400.00%	0	0	1 341.18%
AUD	0	0	-6.02%	0	0	675.00%
CAD	0	0	34.04%	0	0	0.00%
NOK	0	0	-50.00%	0	0	-97.33%
NZD	0	0	-98.55%	0	0	0.00%
SEK	0	0	0.00%	0	0	0.00%
DKK	0	0	0.00%	0	0	464.00%
<b>Total</b>	<b>2 389</b>	<b>2 118</b>	<b>-11.36%</b>	<b>678</b>	<b>620</b>	<b>-8.51%</b>

\*Gegenwert in Mio. CHF

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

## 2.1 Top-10-Produkte

Die zehn meistgehandelten Anlageprodukte waren im August erneut bunt gemischt. Wie in den beiden Vormonaten gab es auch dieses Mal umsatzmässig keinen Überflieger. Angeführt wurde die Rangliste vom Bonus Zertifikat SBTLJB auf den Basket Holcim/Amrize, gefolgt vom Barrier Reverse Convertible LMFRK auf das Trio Deutsche Post, Infineon und Schneider Electric sowie dem beliebten Tracker-Zertifikat AMBTSQ auf den Swissquote Ambitious Portfolio Index.

Bei den Hebelprodukten standen die Edelmetalle Gold und Silber sowie der DAX mit je drei Produkten in den Top-10 im Brennpunkt des Interesses. Angeführt wurde die Rangliste wie in den beiden Vormonaten vom 15-fachen Long Constant Leverage-Zertifikat FSIBRV auf Silber. Dahinter folgten mit ODAINV und IDAZ3Z ein Short Knock-out Warrant respektive ein Short Mini-Future auf den DAX. Zu den Dauerbrennern in der Rangliste zählt auch das achtplatzierte vierfach gehebelte Constant Leverage-Zertifikat FNVAGV auf Nvidia.

### Top-10-Anlageprodukte

Symbol	Basiswert	Emittent	ISIN	Verfall	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
SBTLJB	Basket Holcim/Amrize	Julius Bär	CH1326476715	23.03.2026	14	4,06 %	1
LMFRK	Deutsche Post / Infineon / Schneider Electric	LUKB	CH1352598945	02.09.2025	8	2,47 %	9
AMBTSQ	Swissquote Ambitious Portfolio Index	Swissquote	CH1236310558	open-end	8	2,47 %	271
TCMCIU	Bloomberg CMCI Composite USD TR Index	UBS	CH0328369092	open-end	7	1,98 %	39
NOVDIZ	Novartis N	ZKB	CH1218260722	28.10.2025	7	1,91 %	10
0610BC	AR Swiss Exposure	BCV	CH0596280286	open-end	6	1,79 %	14
ZRTOPV	Vontobel Equity Research Top Swiss Selection of the Year Basket	Vontobel	CH0516336218	open-end	6	1,63 %	90
UZWHSU	Novartis N	UBS	CH1395037885	17.11.2025	5	1,53 %	60
ZSMIAZ	ZKB SMI Call-Schreiber Index	ZKB	CH1139756881	open-end	5	1,43 %	28
Z44AAV	Vontobel Swiss Research Basket	Vontobel	CH0301889322	open-end	5	1,40 %	86
<b>Total Anlageprodukte</b>					<b>343</b>	<b>100,00 %</b>	<b>11 848</b>

### Top-10-Hebelprodukte

Symbol	Basiswert	Emittent	ISIN	Verfall	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
FSIBRV	15x Long Index linked to Silver	Vontobel	CH1427010298	open-end	18	6,45 %	155
ODAINV	DAX Index	Vontobel	CH1428067255	open-end	6	2,29 %	33
IDAZ3Z	DAX Index	ZKB	CH1446472842	open-end	6	2,26 %	378
FGOBZV	15x Long Index linked to Gold	Vontobel	CH1457897762	open-end	5	1,79 %	23
FGOAPV	10x Long Index linked to Gold	Vontobel	CH1361308682	open-end	5	1,75 %	13
FSICHV	12x Long Index linked to Silver	Vontobel	CH1457897903	open-end	5	1,70 %	30
FGOBBV	15x Long Index linked to Gold	Vontobel	CH1194348293	open-end	5	1,67 %	16
FNVAGV	4x Long Index linked to Nvidia	Vontobel	CH1194351388	open-end	5	1,65 %	25
FSIB2V	4x Long Index linked to Silver	Vontobel	CH1194344201	open-end	4	1,49 %	16
ODAEYV	DAX Index	Vontobel	CH1469326073	open-end	4	1,27 %	27
<b>Total Hebelprodukte</b>					<b>277</b>	<b>100,00 %</b>	<b>22 187</b>

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

## 2.2 Top-3-Anlageprodukte

### Kapitalschutzprodukte

Der Monatsumsatz bei den Kapitalschutzprodukten sank im August von CHF 2,38 Millionen auf CHF 1,62 Millionen. Die mehrheitlich freundlichen Börsen waren dieser Kategorie zuletzt abträglich. Die stärkste Nachfrage entfiel

auf das Barrier Kapitalschutzprodukt WJJLTQ auf das Trio Nestlé, Roche und Zurich Insurance. Es erreichte mit einem Handelsumsatz von mageren 0,16 Millionen einen Anteil am Kategorieumsatz von 9,88 %.

#### Top-3-Kapitalschutzprodukte\*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
WJJLTQ	Leonteq Securities	CH1248690997	Barrier Capital Protection Certificate	Nestlé / Roche GS / Zurich Insurance	0,16	9,88 %	2
ADQQTQ	Leonteq Securities	CH1447739736	Capital Protection Certificate with Coupon	Nestlé / Novartis / Roche GS	0,12	7,60 %	3
ADZBTQ	Leonteq Securities	CH1467581315	Capital Protection Certificate with Participation	EURO STOXX 50 PR Index	0,09	5,73 %	1
<b>Total Kapitalschutzprodukte</b>					<b>1,62</b>	<b>100,00 %</b>	<b>72</b>

### Renditeoptimierungsprodukte

Der Monatsumsatz sank im August um CHF 3 Millionen auf CHF 151 Millionen. Der nur leichte Rückgang resultierte zu einem grossen Teil aus den rege gehandelten Top-3 Produkten. Diese wiesen im Vergleich zu früheren

Monaten überdurchschnittlich hohe Anteile am Kategorieumsatz auf. Am stärksten nachgefragt war im Berichtsmonat der Barrier Reverse Convertible LMFRK auf das Trio Deutsche Post, Infineon und Schneider Electric.

#### Top-3-Renditeoptimierungsprodukte\*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
LMFRK	LUKB	CH1352598945	Barrier Reverse Convertible	Deutsche Post / Infineon / Schneider Electric	8	5,64 %	9
NOVDIZ	ZKB	CH1218260722	Discount Certificate	Novartis N	7	4,35 %	10
UZWHSU	UBS	CH1395037885	Discount Certificate	Novartis N	5	3,50 %	60
<b>Total Renditeoptimierungsprodukte</b>					<b>151</b>	<b>100,00 %</b>	<b>4 378</b>

\*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025



## Partizipationsprodukte

Wie bereits in den Vormonaten war der Umsatz im August im Vergleich zu früheren Zeiten mit CHF 191 Millionen erneut vergleichsweise bescheiden. Den grössten Zuspruch fand das am 28. März liberierte Bonus-Zertifikat SBTJLB auf den Basket Holcim/Amrize, gefolgt vom

Tracker-Zertifikat AMBTSQ der Swissquote auf den Ambitious Portfolio Index, das wie im Vormonat den zweiten Platz belegte. Das drittplatzierte Tracker-Zertifikat TCMCIU auf den UBS Bloomberg CMCI Composite ist das beliebteste Anlagevehikel auf Rohstoffe.

### Top-3-Partizipationsprodukte\*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
SBTLJB	Julius Bär	CH1326476715	Bonus Certificate	Basket Holcim/Amrize	14	7,32 %	1
AMBTSQ	Swissquote	CH1236310558	Tracker Certificate	Swissquote Ambitious Portfolio Index	8	4,45 %	271
TCMCIU	UBS	CH0328369092	Tracker Certificate	UBS Bloomberg CMCI Composite USD TR Index	7	3,58 %	39
<b>Total Partizipationsprodukte</b>					<b>191</b>	<b>100,00 %</b>	<b>7 378</b>

## Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Die Nachfrage nach diesem Produkttyp stieg im August um CHF 0,44 Millionen auf CHF 0,76 Millionen. Ohne die drei umsatzstärksten YUSARV auf Nissan Motor, ADQETQ auf Barclays Bank und ADQFTQ auf BMW, die zusammen mit gesamthaft fünf Handelsabschlüssen

43,99 % des Kategorieumsatzes abdeckten, sähe das Ganze allerdings deutlich schwächer aus. Die Kategorie ist unverändert die mit Abstand umsatzschwächste unter den Anlageprodukten.

### Top-3-Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko\*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
YUSARV	Vontobel	CH1400463381	Credit linked Note	USD 4.345% Nissan Motor 17.09.2027	0,15	20,45 %	1
ADQETQ	Leonteq Securities	CH1453354420	Credit linked Note	Barclays Bank PLC	0,09	11,77 %	2
ADQFTQ	Leonteq Securities	CH1453354438	Credit linked Note	Bayerische Motoren Werke AG	0,09	11,77 %	2
<b>Total Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko</b>					<b>0,76</b>	<b>100,00 %</b>	<b>20</b>

\*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

## 2.3 Top-3-Hebelprodukte

### Warrants

Trotz der weiterhin niedrigen Volatilität sank bei den Warrants der Umsatz im Vergleich zum Vormonat. Den grössten Zuspruch fand mit WDBLTV ein Put Warrant auf den DAX, gefolgt von UBSTCZ und ABBG1Z, zwei Call

Warrants auf die Schweizer Blue Chips UBS und ABB. Die beiden Letztgenannten verzeichneten seit Mitte Juni steigende Kurse, deren Aufwärtsdynamik sich im August allerdings verringerte.

#### Top-3-Warrants\*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
WDBLTV	Vontobel	CH1445391845	Put	DAX Index	3	3,27 %	59
UBSTCZ	ZKB	CH1338521177	Call	UBS N	3	2,47 %	29
ABBG1Z	ZKB	CH1371026118	Call	ABB N	2	2,41 %	74
<b>Total Warrants</b>					<b>104</b>	<b>100,00 %</b>	<b>10 096</b>

### Knock-Out-Warrants

Hier lag der Schwerpunkt einerseits auf einem Absicherungsbedürfnis des Deutschen Aktienindex und andererseits in der Hoffnung auf weiter steigende Kurse des Edelmetalls Silber. Das grösste Interesse beanspruch-

ten die Knock-out Put-Warrants ODAINV und ODAEYV auf den DAX. Der drittplatzierte Knock-out Long-Warrant OSIAYV auf Silber befindet sich seit dem 4. April in einem steten Aufwärtstrend.

#### Top-3-Knock-Out-Warrants\*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
ODAINV	Vontobel	CH1428067255	Put	DAX Index	6	16,14 %	33
ODAEYV	Vontobel	CH1469326073	Put	DAX Index	4	8,93 %	27
OSIAYV	Vontobel	CH1313014628	Call	Silver	2	5,32 %	8
<b>Total Warrants with Knock-Out</b>					<b>39</b>	<b>100,00 %</b>	<b>3 629</b>

\*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

## Mini-Futures

Bei den Mini-Futures war mit IDAZ3Z ein Short Mini-Futures auf den DAX Index besonders gesucht. Vorsicht ist bekanntlich die Mutter der Porzellankiste. Trotz des Zollhammers belegten die Long Mini-Futures ISM9IZ und ISM7VZ auf den SMI die Plätze zwei und drei. Der Schwei-

zer Aktienmarkt zeigte sich bislang unbeeindruckt vom Störfeuer aus den USA und kletterte im August auf ein neues Jahreshoch. In Anbetracht der tiefen Zinsen bieten nach wie vor nur Aktienanlagen Chancen auf steigende Kurse.

### Top-3-Mini-Futures\*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
IDAZ3Z	ZKB	CH1446472842	Put	DAX Index	6	9,60 %	378
ISM9IZ	ZKB	CH1415391494	Call	SMI Index	2	2,96 %	77
ISM7VZ	ZKB	CH1463124235	Call	SMI Index	1	2,15 %	70
<b>Total Mini-Futures</b>					<b>65</b>	<b>100,00 %</b>	<b>6 857</b>

## Constant Leverage-Zertifikate

Hier dominierte erneut das 15-fach gehebelte Long Constant Leverage Zertifikat FSIBRV auf Silber das Geschehen. Es vereinigte einen Anteil von 25,96 % (Juli: 22,68 %) am Kategorieumsatz auf sich. Dahinter folgten mit FGOBZV und FGOAPV zwei hoch gehebelte Long

Constant Leverage Zertifikate auf Gold. Die hochvolatilen Hebelprodukte eignen sich allerdings nur für sehr risikobewusste Anleger, zumal das Timing für einen allfälligen Erfolg absolut matchentscheidend ist

### Top-3-Constant Leverage-Zertifikate\*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
FSIBRV	Vontobel	CH1427010298	Call	15x Long Index linked to Silver	18	25,96 %	155
FGOBZV	Vontobel	CH1457897762	Call	15x Long Index linked to Gold	5	7,22 %	23
FGOAPV	Vontobel	CH1361308682	Call	10x Long Index linked to Gold	5	7,03 %	13
<b>Total Constant Leverage-Zertifikate</b>					<b>69</b>	<b>100,00 %</b>	<b>1 605</b>

\*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

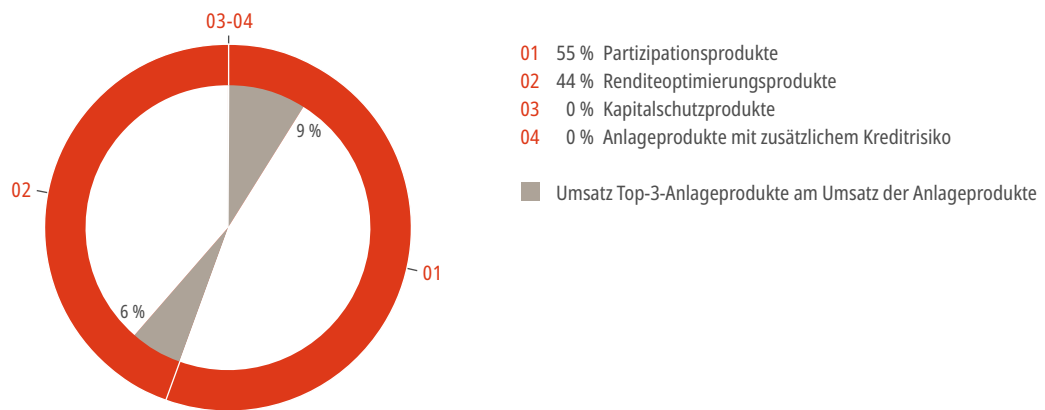
## 2.4 Umsatzanteile

### Anlageprodukte

Die Partizipationsprodukte verteidigten im August die Ranglistenspitze mit einem Umsatzanteil von 55,48 % (Juli: 54,61 %). An zweiter Position lagen erneut die Renditeoptimierungsprodukte. Ihr Anteil sank von 44,57 % auf 43,83 %. Die Kapitalschutzprodukte und die Anlage-

produkte mit Referenzschuldner rangierten wie üblich mit grossem Abstand auf den Plätzen drei und vier. Beim Umsatz der Top-3-Produkte am Gesamtumsatz der Anlageprodukte lagen weiterhin die Partizipationsprodukte mit 8,52 % (Juli: 7,75 %) in Front.

#### Kategorieumsätze gemessen am Umsatz der Anlageprodukte im Berichtsmonat

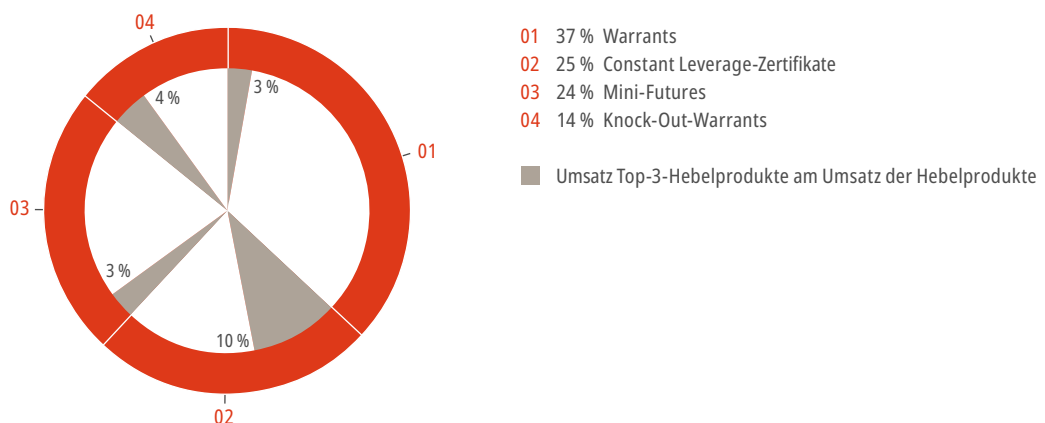


### Hebelprodukte

Die Warrants verteidigten im August die im Januar eroberte Ranglistenspitze. Sie kamen auf einen Marktanteil von 37,47 % (Juli: 39,93 %). Dank weiterhin stark nachgefragter Produkte auf Gold und Silber belegten die Constant Leverage-Zertifikate mit einem Anteil von

24,84 % (Juli: 25,35 %) neu den zweiten Platz. Sie überholten die Mini-Futures. Diese erreichten einen Anteil von 23,52 % (Juli: 34,71 %). Die Knock-out Warrants belegten mit einem Anteil von 14,17 % (Juli: 16,18 %) unverändert den vierten Platz.

#### Kategorieumsätze gemessen am Umsatz der Anlageprodukte im Berichtsmonat



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

## 2.5 Neulistings

Im August wurden 11 354 Produkte an SIX Swiss Exchange neu emittiert, ein Minus von 10,74 % im Vergleich zum Vormonat. Die Mehrheit entfiel wie üblich auf die Hebelprodukte (10 373), was einem Anteil von 91,36 % (Juli: 91,75 %) entsprach. Auf Platz zwei rangierten erneut die Renditeoptimierungsprodukte mit einer um 38 Einheiten niedrigeren Anzahl von 942 Neuemissionen beziehungsweise einem Anteil von 8,30 % (Juli:

7,70 %). An dritter Stelle folgten die Kapitalschutzprodukte mit 26 Neulistings und einem Anteil von 0,23 %.

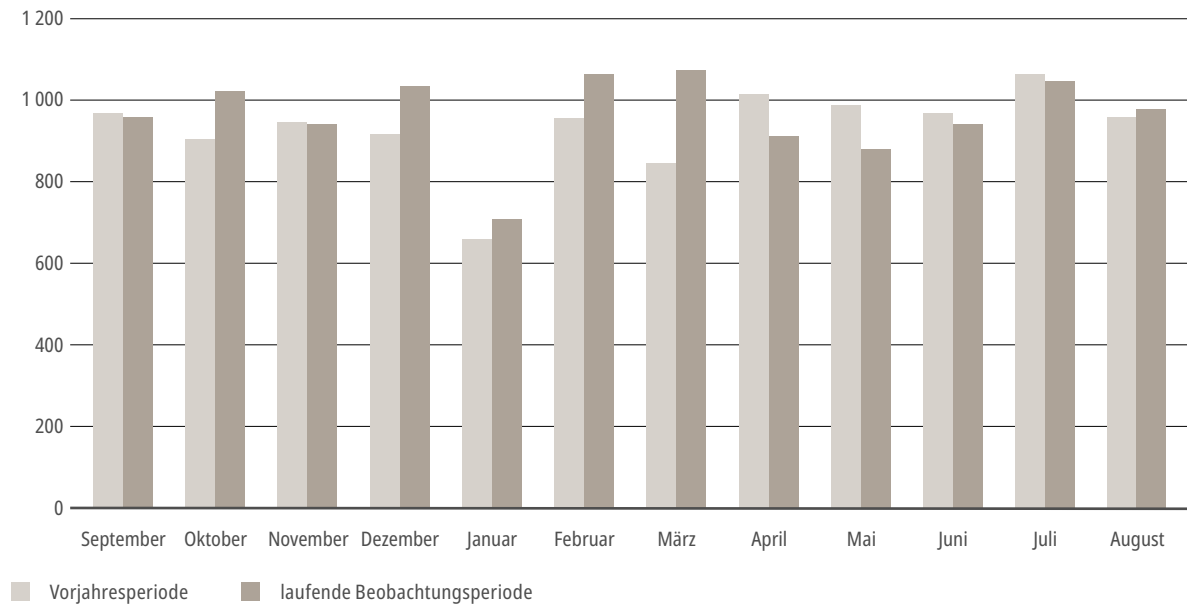
Im Berichtsmonat wurden 981 Anlageprodukte und 10 373 Hebelprodukte neu zugelassen. Bei den Anlageprodukten lag dieser Wert leicht über, bei den Hebelprodukten dagegen leicht unter dem 12-Monats-Mittel.

### Anzahl emittierte Produkte im Berichtsmonat nach SSPA-Klassifizierung

Anzahl	SSPA-Produkttyp	SSPA-Hauptkategorie	Veränderung ggü. Vormonat	
4 222	Warrant	Hebelprodukte (10 373 / 91,36 %)	-15,32 %	↓
3 545	Mini-Future		-1,66 %	↓
2 511	Warrant with Knock-Out		-3,76 %	↓
95	Constant Leverage Certificate		-79,74 %	↓
767	Barrier Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (942 / 8,30 %)	-10,71 %	↓
76	Reverse Convertible		49,02 %	↑
42	Discount Certificate		147,06 %	↑
41	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible		-14,58 %	↓
14	Conditional Coupon Reverse Convertible		366,67 %	↑
2	Barrier Discount Certificate		0,00 %	→
8	Barrier Capital Protection Certificate	Kapitalschutzprodukte (26 / 0,23 %)	-52,94 %	↓
8	Capital Protection with Twin-Win		-20,00 %	↓
6	Capital Protection Certificate with Participation		100,00 %	↑
4	Capital Protection Certificate with Coupon		0,00 %	→
7	Tracker Certificate	Partizipationsprodukte (13 / 0,11 %)	-69,57 %	↓
3	Outperformance Certificate		-25,00 %	↓
3	Bonus Certificate		-50,00 %	↓
<b>11 354</b>		<b>Total 100 %</b>	<b>-10,74 %</b>	<b>↓</b>

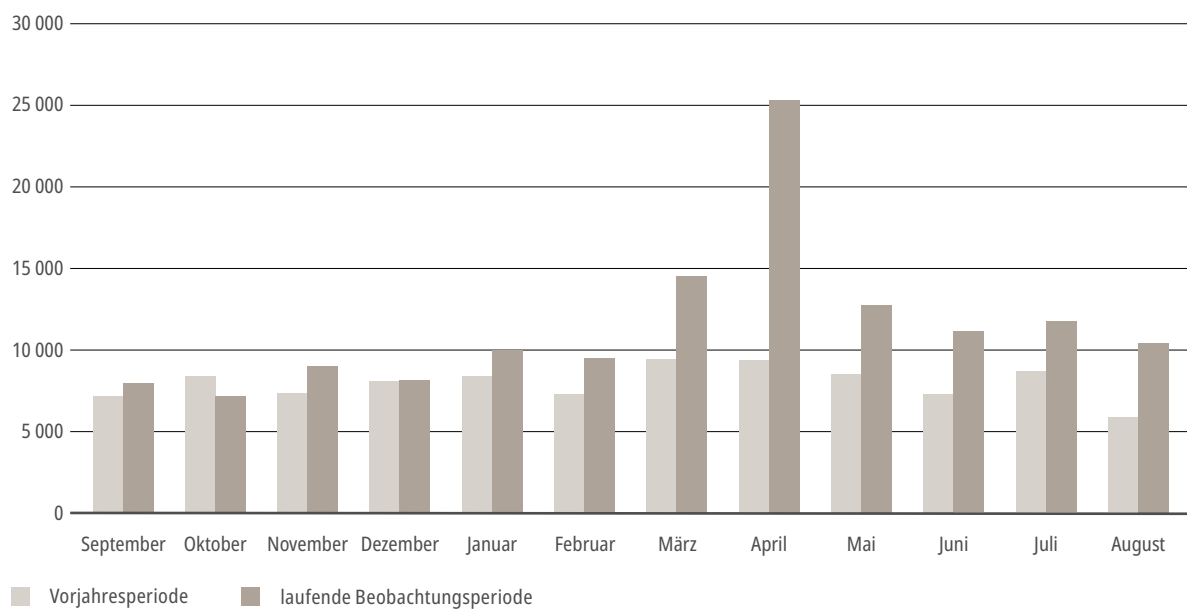
Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

### Entwicklung Neulistings Anlageprodukte



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

### Entwicklung Neulistings Hebelprodukte



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

## 2.6 Verfalltermine

Im September werden 5 188 oder 7,25 % der handelbaren Finanzprodukte auslaufen. An den vier darauffolgenden Verfallsterminen wiesen Ende August, bezogen auf die Anzahl Produkte mit Verfall, der Dezember 2025 mit 10,69 % den höchsten und der September 2026 mit 3,50 % den niedrigsten prozentualen Anteil auf.

Im September werden wie üblich vor allem Warrants und Barrier Reverse Convertibles verfallen – gemäss aktuellem Stand 6 290 respektive 508. Die Kategorie mit den meisten Abgängen sind die Hebelprodukte. Dort endet der Zyklus für 7 259, das entspricht 92,52 % aller verfallenden Produkte, gefolgt von den Renditeoptimierungsprodukten mit 554 Produkten.

### Triple Witch Daten September 2025 bis September 2026

Datum	Anzahl Produkte mit Verfall	in % der ausstehenden Produkte
Freitag, 19. September 2025	5 188	7,25 %
Freitag, 19. Dezember 2025	6 671	10,69 %
Freitag, 20. März 2026	4 599	8,79 %
Freitag, 19. Juni 2026	2 891	6,66 %
Freitag, 18. September 2026	1 325	3,50 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

### Verfall derivativer Produkte innerhalb des nächsten Berichtsmonats

Anzahl	SSPA-Produkttyp	SSPA-Hauptkategorie
6 290	Warrant	Hebelprodukte (7 259 / 92,52 %)
860	Warrant with Knock-Out	
105	Mini-Future	
3	Constant Leverage Certificate	
1	Spread Warrant	
508	Barrier Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (554 / 7,06 %)
31	Reverse Convertible	
9	Discount Certificate	
5	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible	
1	Barrier Discount Certificate	
11	Barrier Capital Protection Certificate	Kapitalschutzprodukte (18 / 0,23 %)
4	Capital Protection Certificate with Twin-Win	
1	Capital Protection Certificate with Participation	
1	Miscellaneous Capital Protection Certificates	
1	Capital Protection Certificate with Coupon	
10	Tracker Certificate	Partizipationsprodukte (14 / 0,18 %)
2	Outperformance Certificate	
1	Bonus Certificate	Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko (1 / 0,01 %)
1	Twin-Win Certificate	
1	Credit linked Note	

**7 846 (entspricht 11,87 % der handelbaren Instrumente per 30. September 2025)**

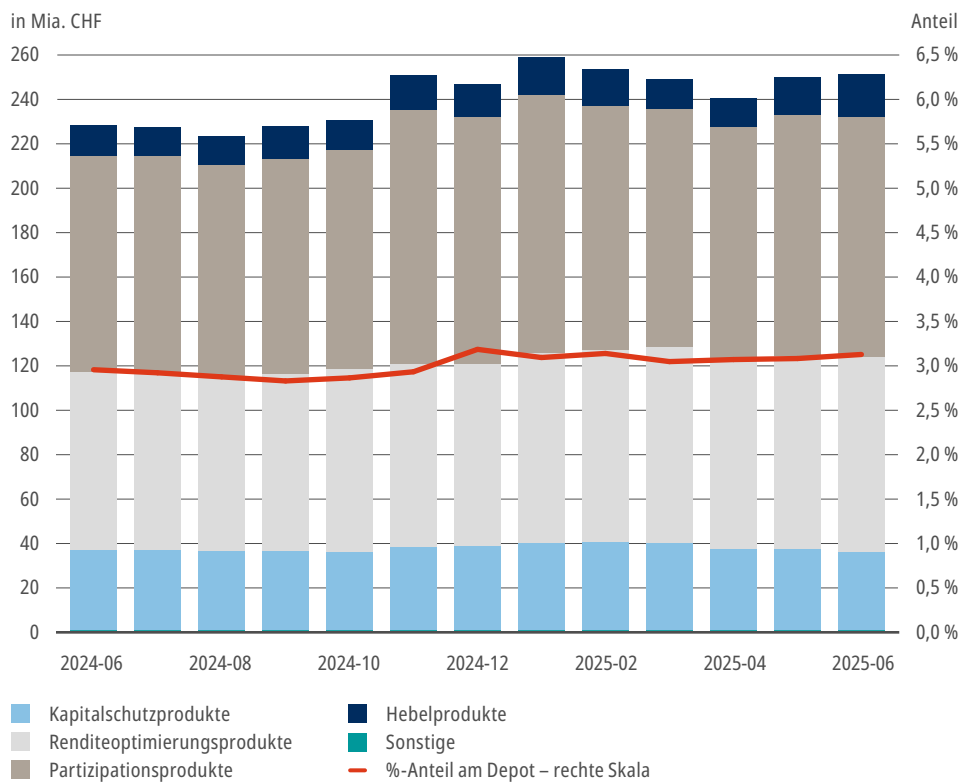
Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

## 2.7 Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken

Der Anteil der Strukturierten Produkte in den Kundendepots der Banken in der Schweiz und Liechtenstein stieg im Juni 2025 gemäss den letzten verfügbaren Zahlen der Schweizerischen Nationalbank um 0,03 % auf 3,18 %. Das Depotwertvolumen kletterte um 0,39 % auf CHF

253,39 Milliarden. Den grössten Anteil weisen weiterhin die Partizipationsprodukte mit 42,66 % auf, gefolgt von den Renditeoptimierungsprodukten mit 34,65 %, den Kapitalschutzprodukten mit 13,92 % und den Hebelprodukten mit 7,80 %.

### Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken



Quelle: SNB, aktuell verfügbarer Stand: April 2025



## Durchschnittlicher Spread nach Produktkategorien

Die Handelsspannen der wichtigsten Produkttypen stiegen im August leicht an. Den niedrigsten Spread wiesen mit 0,52 % erneut die 90 Kapitalschutzprodukte mit Twin-Win auf, während die 56 Conditional Coupon Reverse Convertibles mit 1,27 % wiederum das Schluss-

licht bildeten. Der Spread der zahlenmässig grössten Produkttypen Barrier Reverse Convertibles stieg im Vergleich zum Vormonat um 0,97 % und derjenige bei den Tracker-Zertifikaten um 0,28 %.

Anzahl	Durchschn. Spread	SSPA-Produkttyp	SSPA-Hauptkategorie (nur Anlageprodukte)	Veränderung ggü. t. Vormonat
2	1,26 %	Miscellaneous Capital Protection Certificates	Kapitalschutzprodukte (507 / 3,45 %)	0,35 % ↑
58	0,80 %	Capital Protection Certificate with Coupon		-1,68 % ↓
202	0,76 %	Capital Protection Certificate with Participation		-1,14 % ↓
155	0,55 %	Barrier Capital Protection Certificate		0,35 % ↑
90	0,52 %	Capital Protection Certificate with Twin-Win		-0,07 % ↓
56	1,27 %	Conditional Coupon Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (12 446 / 84,72 %)	-2,85 % ↓
441	1,08 %	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible		4,82 % ↑
64	0,97 %	Barrier Discount Certificate		-0,20 % ↓
633	0,85 %	Reverse Convertible		1,31 % ↑
11 040	0,84 %	Barrier Reverse Convertible		0,97 % ↑
212	0,71 %	Discount Certificate	Partizipationsprodukte (1 636 / 11,14 %)	-6,17 % ↓
1 391	1,01 %	Tracker Certificate		0,28 % ↑
41	0,85 %	Bonus Outperformance Certificate		0,64 % ↑
2	0,80 %	Twin-Win Certificate		0,01 % ↑
79	0,76 %	Outperformance Certificate		-4,28 % ↓
123	0,71 %	Bonus Certificate	Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko (102 / 0,69 %)	-0,05 % ↓
1	0,80 %	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection		-0,23 % ↓
101	0,69 %	Credit linked Note		0,04 % ↑

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

## 4.1 SMI®-Umsatz

Der Handelsumsatz aller SMI®-Aktien sank im August von CHF 46,02 Milliarden auf CHF 46,67 Milliarden. 14 der 21 SMI-Titel verzeichneten Umsatzrückgänge. Am stärksten fielen diese bei Partners Group und ABB aus. Alcon erzielte mit 39,10 % den höchsten Umsatzanstieg unter den SMI-Titeln, gefolgt von Geberit mit 28,15 % und Swiss Re mit 22,95 %. Die höchste Ticketsize ging

erneut auf das Konto von Roche, wiederum gefolgt von Zurich Insurance und UBS. Die historische Volatilität sank in neun von 21 Fällen. Besonders ausgeprägt waren die Rückgänge bei Givaudan, Sika und Holcim. Dreistellige Zunahmen gab es bei Geberit, Zurich Insurance und Roche.

### Umsatz SMI®-Werte Juli 2025

SMI®-Valoren-Symbol	Umsatz (in Mio. CHF)	Anteil	Veränd. ggü. Vormonat	Durchschn. Ticketsize	Hist. Volatilitätsveränderung im Basiswert
NOVN	5 159	12,69 %	-12,52 %	27 037	48,32 %
ROG	4 928	12,12 %	5,73 %	39 612	134,22 %
NESN	4 702	11,56 %	-24,48 %	28 739	-37,29 %
UBSG	3 906	9,60 %	-17,65 %	30 808	-42,98 %
ZURN	2 531	6,22 %	21,55 %	32 933	159,27 %
CFR	2 179	5,36 %	-17,74 %	26 617	-44,08 %
ALC	2 023	4,97 %	39,10 %	15 760	79,59 %
SREN	1 935	4,76 %	22,95 %	24 991	-25,89 %
ABBN	1 842	4,53 %	-33,28 %	26 261	-83,05 %
AMRZ	1 552	3,82 %	-16,80 %	11 372	62,94 %
HOLN	1 402	3,45 %	-26,87 %	21 276	-60,27 %
SIKA	1 287	3,16 %	-23,07 %	18 412	-65,43 %
LONN	1 162	2,86 %	-23,33 %	22 263	76,82 %
GIVN	1 080	2,66 %	-22,66 %	20 713	-75,10 %
SLHN	853	2,10 %	6,01 %	19 221	0,30 %
GEBN	817	2,01 %	28,15 %	16 875	202,18 %
PGHN	768	1,89 %	-37,00 %	18 489	-58,93 %
SCMN	740	1,82 %	18,06 %	20 782	57,12 %
LOGN	729	1,79 %	-15,40 %	11 915	72,97 %
KNIN	574	1,41 %	-25,33 %	14 488	12,59 %
SOON	500	1,23 %	-26,99 %	15 300	10,53 %
	<b>40 669</b>	<b>100,00 %</b>			

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

Der Swiss Market Index® stieg im August um 2,97 %. Die höchste Kurssteigerung gelang Logitech mit 8,51 %, gefolgt von Novartis mit 7,40 % und UBS mit 6,37 %. Grössere Einbussen erlitten Alcon mit 11,36 %, Geberit mit

6,06 % sowie Sika mit 3,69 %. Die Volatilität notierte am Monatsende bei 3,27 % (Juli: 14,12 %). Der Derivate-Umsatz sank um 42,40 % und die Anzahl der Trades um 5,79 %.

#### Umsatztotal SMI®-Derivate gegenüber Vormonat

Datum	Closing Swiss Market Index (SMI®)	Closing Volatilitäts-Index (VSMI)	Derivate Umsatz	Korrelation Derivate Umsatz / SMI® Index Entw.	Korrelation Derivate Umsatz / VSMI Index Entw.	Derivate Trades	Korrelation Derivate Trades / SMI® Index Entw.	Korrelation Derivate Trades / VSMI Index Entw.
August 2025 (29.08.2025)	12 187,58	13,27	986 774 142	-0,86	0,94	22 985	-0,80	0,84
Juli 2025 (31.07.2025)	11 836,00	14,12	1 713 273 288	0,13	-0,15	24 397	0,12	-0,25
<b>% Veränderung</b>	<b>2,97 %</b>	<b>-5,99 %</b>	<b>-42,40 %</b>			<b>-5,79 %</b>		

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

## 4.2 Historische Volatilität SMI®-Werte

Die historischen Volatilitäten der letzten 60 Tage tendierten im August mehrheitlich seitwärts. Den höchsten Wert verzeichnete am Monatsende Holcim, da deren Zahlenreihe wegen des Spin-offs von Amrize nicht rückwirkend korrigiert

wurde, während die Namenaktie von Swiss Life mit 10,99 % neu die geringste Schwankung aufwies. Die Volatilität des Swiss Market® Index notierte Ende August bei 9,41 % (Juli: 9,63 %).

#### Volatilität SMI®-Werte August 2025

SMI	9,0	9.4	24,6
ABB	17,4	27.0	38,6
ALCON	13,5	30.1	37,9
GEBERIT	13,7	16.0	30,8
GIVAUDAN	13,9	17.3	30,7
HOLCIM	16,4	34.6	37,6
KÜHNE+NAGEL	14,2	18.4	40,9
LOGITECH	20,5	20.9	57,0
LONZA	15,8	16.5	31,9
NESTLE	11,6	17.8	26,2
NOVARTIS	13,3	17.0	31,7
PARTNERS GROUP	19,0	22.0	47,1
RICHEMONT	19,0	21.6	46,9
ROCHE	14,5	17.4	32,3
SIKA	15,6	22.4	36,7
SONOVA	14,9	16.6	28,1
SWISS LIFE	9,7	11.0	29,5
SWISS RE	14,8	18.5	34,9
SWISSCOM	8,6	12.8	20,4
UBS	19,1	19.1	43,2
ZURICH INSURANCE	10,2	12.6	30,0

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

### 4.3 Top-10 Underlyings für Neulistings in Anlageprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte	Trend
Nestlé / Novartis / Roche GS	39	↓
Euro STOXX 50 / S&P 500 / SMI	34	↓
Novo Nordisk A/S	8	↑
Novartis	7	→
Nvidia	7	↓
Euro STOXX 50 / FTSE 100 / NIKKEI 225 / S&P 500 / SMI	7	↑
UBS	6	↑
Swiss RE	6	↑
Roche GS	6	↑
Julius Baer / Partners Group / UBS	6	↓

Quelle: payoff.ch, Stand 31.08.2025

### 4.4 Top-10 Underlyings für Neulistings in Hebelprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte	Trend
DAX	3 945	↓
Nasdaq 100	2 836	↓
S&P 500	1 288	↓
Dow Jones Industrial Average	1 079	↓
SMI	980	↓
Tesla	628	↓
Rheinmetall	522	↓
Nvidia	462	↓
Palantir Technologies	452	↓
Alcon	446	↑

Quelle: payoff.ch, Stand 31.08.2025

#### 4.5 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Anlageprodukten

Basiswert	Anzahl Abschlüsse	Trend
Euro STOXX 50 / S&P 500 / SMI	458	↓
Swissquote Ambitious Portfolio Index	289	↓
Swissquote Ethereum Active Index	250	↑
Swissquote Multi Crypto Mini Index	236	↑
Ethereum	217	↑
Swissquote Rare Earth Index	183	↑
Swissquote Mega Cash Dividend Portfolio	178	↓
Nestlé / Novartis / Roche GS	169	↓
Swissquote Cannabis 2.0 Index	168	↑
Bitcoin	152	↓

Quelle: payoff.ch, Stand 31.08.2025

#### 4.6 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Hebelprodukten

Basiswert	Anzahl Abschlüsse	Trend
DAX	2 635	↓
SMI	2 053	↓
Nasdaq 100	912	↓
S&P 500	867	↓
Silver (USD)	755	↓
UBS	754	↓
Nestlé	746	↓
Nvidia	734	↓
Gold (USD)	557	↓
Alcon	495	↑

Quelle: payoff.ch, Stand 31.08.2025

## 5.1 Anzahl ausstehende Produkte nach Emittent

Im August stieg die Anzahl der ausstehenden Strukturierten Produkte um 1,78 % auf 73 240. Anzahlmässig die stärkste Zunahme verzeichnete die ZKB mit 1 109, gefolgt von Leonteq Securities mit 500. Die Bank Von-

tobel wies Ende August mit 19 148 Produkten erneut die höchste Anzahl auf, wiederum gefolgt von der UBS, ZKB und der Bank Bär.

Emittent	August 2025	Juli 2025	Juni 2025	Veränderung ggü. Vormonat	
1 BNP Paribas	1 940	1 952	1 916	-0,61 %	↓
2 Banque Cantonale Vaudoise	161	159	164	1,26 %	↑
3 Banque Internationale à Lux.	162	166	170	-2,41 %	↓
4 Basler Kantonalbank	446	447	467	-0,22 %	↓
5 Cornèr Bank	117	113	123	3,54 %	↑
6 EFG International	116	118	123	-1,69 %	↓
7 Goldman Sachs	5	5	5	0,00 %	→
8 Helvetische Bank	15	15	15	0,00 %	→
9 J. Safra Sarasin	21	22	22	-4,55 %	↓
10 JP Morgan	1	1	1	0,00 %	→
11 Julius Bär	11 363	11 116	10 627	2,22 %	↑
12 Leonteq Securities	7 044	6 544	6 567	7,64 %	↑
13 Luzerner Kantonalbank	279	281	278	-0,71 %	↓
14 Morgan Stanley	4	4	5	0,00 %	→
15 Raiffeisen	1 902	1 899	1 939	0,16 %	↑
16 Royal Bank of Canada	27	22	16	22,73 %	↑
17 Société Générale	446	442	443	0,90 %	↑
18 Swissquote Bank SA	498	497	523	0,20 %	↑
19 UBS	16 936	17 462	17 433	-3,01 %	↓
20 Vontobel	19 148	19 197	17 212	-0,26 %	↓
21 ZKB	12 609	11 500	10 369	9,64 %	↑
<b>Total</b>	<b>73 240</b>	<b>71 962</b>	<b>68 418</b>	<b>1,78 %</b>	<b>↑</b>

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

## 5.2 Handelsumsatz nach Emittent im Gesamtmarkt

Vontobel verteidigte im August die Ranglistenführung mit einem Anteil von 35,23 % (Juli: 35,13 %) die im August 2024 übernommene Ranglistenspitze, erneut gefolgt von der ZKB mit einem Anteil von 17,63 % (Juli: 17,00 %)

und wiederum der UBS mit einem Anteil von 13,10 % (Juli: 13,59 %). Das Führungstrio vereinigte im August einen Anteil von 65,96 % (Juli: 65,71 %) am Gesamtumsatz auf sich.

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Anteil am Gesamtumsatz	Anzahl Trades	Trend
1	Vontobel	218,53	35,23 %	10 768	↓
2	ZKB	109,40	17,63 %	6 053	↓
3	UBS	81,25	13,10 %	5 809	↓
4	Leonteq Securities	53,09	8,56 %	3 947	↓
5	Julius Bär	51,05	8,23 %	3 528	↓
6	Swissquote Bank SA	27,22	4,39 %	1 337	↓
7	Luzerner Kantonalbank	22,86	3,69 %	1 019	↑
8	Raiffeisen	21,59	3,48 %	706	↑
9	Banque Cantonale Vaudoise	15,14	2,44 %	322	↓
10	J. Safra Sarasin	5,10	0,82 %	50	↑
11	Basler Kantonalbank	4,93	0,79 %	140	↓
12	Cornèr Bank	3,72	0,60 %	161	↑
13	Helvetische Bank	2,30	0,37 %	27	↑
14	Banque Internationale à Lux.	1,60	0,26 %	36	↓
15	BNP Paribas	1,10	0,18 %	93	↓
16	EFG International	0,83	0,13 %	14	↓
17	Société Générale	0,64	0,10 %	24	↓
18	Goldman Sachs	0,01	0,00 %	1	↓
<b>Total</b>		<b>620,37</b>	<b>100,00 %</b>	<b>34 035</b>	<b>↓</b>

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

## 5.3 Umsatzentwicklung Strukturierte Produkte nach Emittent

### Kapitalschutzprodukte

Bei den Kapitalschutzprodukten sanken die Umsätze im August um 32,00 % auf CHF 1,62 Millionen. Angeführt wurde die Rangliste erneut von Leonteq Securities mit einem Anteil von 52,77 % (Juli: 48,53 %). Neu den zweiten Platz belegte die ZKB mit einem Anteil von 12,52 %

(Juli: 7,24%), dicht gefolgt von der Bank Vontobel mit einem Anteil von 12,39 % (Juli: 5,74 %). Im Berichtsmonat erreichten die drei umsatzstärksten Emittenten mit 55 Handelsabschlüssen zusammen einen Umsatzanteil von 77,68 % (Juli: 78,35 %).

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	Leonteq Securities	0,85	-26,06 %	52,77 %	27
2	ZKB	0,20	17,55 %	12,52 %	11
3	Vontobel	0,20	46,80 %	12,39 %	17
4	Swissquote Bank SA	0,13	81,23 %	8,17 %	7
5	Julius Bär	0,11	-79,72 %	6,73 %	4
6	Raiffeisen	0,09	-25,54 %	5,59 %	3
7	UBS	0,02	109,05 %	1,26 %	2
8	Goldman Sachs	0,01	-94,13 %	0,57 %	1
9	Banque Internationale à Lux.	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
<b>Total</b>		<b>1,62</b>	<b>-32,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>72</b>
Anteil am Gesamtumsatz				0,26 %	0,21 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025



## Renditeoptimierungsprodukte

Der Handelsumsatz sank im August um 2,44 % auf CHF 150,53 Millionen. Die ZKB verteidigte die Ranglistenspitze mit einem Anteil von 22,77 % (Juli: 18,05 %), neu gefolgt von UBS mit 17,17 % (Juli 16,95 %) und Raiffeisen mit einem Anteil von 13,52 % (Juli: 12,43 %). Letztere verdrängte die Bank Vontobel wieder aus den Medail-

lenrängen. Die drei führenden Vertreter vereinigten 53,46 % (Juli: 52,87 %) des Gesamtumsatzes der Kategorie auf sich, während die fünf grössten Emittenten, zu denen sich noch die Luzerner Kantonalbank gesellte, 71,94 % (Juli: 72,27 %) abdeckten.

### Umsatzentwicklung Renditeoptimierungsprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	ZKB	34,27	23,13 %	22,77 %	700
2	UBS	25,85	-1,43 %	17,17 %	836
3	Raiffeisen	20,35	6,21 %	13,52 %	658
4	Vontobel	15,93	-42,21 %	10,58 %	485
5	Luzerner Kantonalbank	11,89	147,33 %	7,90 %	138
6	Leonteq Securities	9,81	-8,72 %	6,52 %	393
7	Swissquote Bank SA	9,57	3,89 %	6,36 %	353
8	Julius Bär	7,09	-32,47 %	4,71 %	240
9	Banque Cantonale Vaudoise	5,27	-4,97 %	3,50 %	220
10	Basler Kantonalbank	4,93	-5,63 %	3,28 %	140
11	Cornèr Bank	3,72	109,47 %	2,47 %	161
12	Banque Internationale à Lux.	1,57	-67,66 %	1,04 %	34
13	EFG International	0,12	-66,33 %	0,08 %	8
14	Société Générale	0,11	399,78 %	0,07 %	7
15	J. Safra Sarasin	0,04	-46,20 %	0,03 %	5
16	Goldman Sachs	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
<b>Total</b>		<b>150,53</b>	<b>-2,44 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>4 378</b>
Anteil am Gesamtumsatz				24,26 %	12,86 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

## Partizipationsprodukte

Bei den Partizipationsprodukten stieg der Handelsumsatz um 0,83 % auf CHF 190,52 Millionen. Den grössten Kategorieumsatz wies neu die Bank Vontobel auf mit einem Anteil von 21,02 % (Juli: 18,15 %). Der Spitzenreiter des Vormonats Leonteq Securities kam auf einen

Anteil von 18,17 % (Juli: 23,81 %). Um einen Rang nach hinten rutschte die ZKB mit einem Anteil von 16,77 % (Juli: 20,19 %). Im August entfielen vom Gesamtumsatz der Kategorie 55,96 % (Juli: 62,15 %) auf die drei führenden Vertreter.

### Umsatzentwicklung Partizipationsprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	Vontobel	40,05	16,80 %	21,02 %	1 051
2	Leonteq Securities	34,63	-23,05 %	18,17 %	2 493
3	ZKB	31,94	-16,27 %	16,77 %	1 130
4	UBS	20,80	-3,72 %	10,92 %	595
5	Swissquote Bank SA	17,51	-3,38 %	9,19 %	977
6	Julius Bär	15,42	909,82 %	8,09 %	18
7	Luzerner Kantonalbank	10,97	-12,92 %	5,76 %	881
8	Banque Cantonale Vaudoise	9,86	-11,39 %	5,18 %	102
9	J. Safra Sarasin	5,06	81,03 %	2,65 %	45
10	Helvetische Bank	2,30	305,24 %	1,21 %	27
11	Raiffeisen	1,15	-9,26 %	0,60 %	45
12	EFG International	0,72	-53,29 %	0,38 %	6
13	BNP Paribas	0,09	-66,95 %	0,05 %	6
14	Banque Internationale à Lux.	0,03	-66,85 %	0,02 %	2
15	Société Générale	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
<b>Total</b>		<b>190,52</b>	<b>0,83 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>7 378</b>
Anteil am Gesamtumsatz				30,71 %	21,68 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

## Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Bei den Anlageprodukten mit zusätzlichem Kreditrisiko stieg der Handelsumsatz um 72,08 % auf nach wie vor bescheidene CHF 0,76 Millionen. Im August verzeichneten erneut einzig Vontobel und Leonteq Securities Umsätze in

dieser Nischenkategorie. Gemessen am Gesamtumsatz aller Strukturierten Produkte und an der Anzahl der Trades lag der Anteil der kleinsten Kategorie bei 0,12 % respektive bei 0,06 %.

### Umsatzentwicklung Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anzahl Trades
1	Vontobel	0,49	11,37 %	64,72 %	15
2	Leonteq Securities	0,27	0,00 %	35,28 %	5
<b>Total</b>		<b>0,76</b>	<b>72,08 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>20</b>
Anteil am Gesamtumsatz				0,12 %	0,06 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

## Hebelprodukte

In der Kategorie der Hebelprodukte sanken die Umsätze um 16,58 % auf CHF 276,95 Millionen. Vontobel verteidigte einmal mehr ihre Führungsposition mit einem relativen Anteil von 58,45 % (Juli: 52,93 %), neu gefolgt von

der ZKB mit einem Anteil von 15,52 % (Juli: 14,78 %) und der UBS mit einem Anteil von 12,49 % (Juli: 13,37 %). Die zusammen mit Bär vier grössten Emittenten kamen im August auf einen Umsatzanteil von 96,73 % (Juli: 96,87 %).

### Umsatzentwicklung Hebelprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	Vontobel	161,86	-7,89 %	58,45 %	9 200
2	ZKB	42,98	-12,41 %	15,52 %	4 212
3	UBS	34,59	-22,08 %	12,49 %	4 376
4	Julius Bär	28,44	-45,76 %	10,27 %	3 266
5	Leonteq Securities	7,53	-2,91 %	2,72 %	1 029
6	BNP Paribas	1,01	-48,75 %	0,37 %	87
7	Société Générale	0,53	-17,86 %	0,19 %	17
<b>Total</b>		<b>276,95</b>	<b>-16,58 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>22 187</b>
Anteil am Gesamtumsatz				44,64 %	65,19 %

Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

## 5.4 Emittenten-Buy-back-Statistiken (Nostrokäufe)

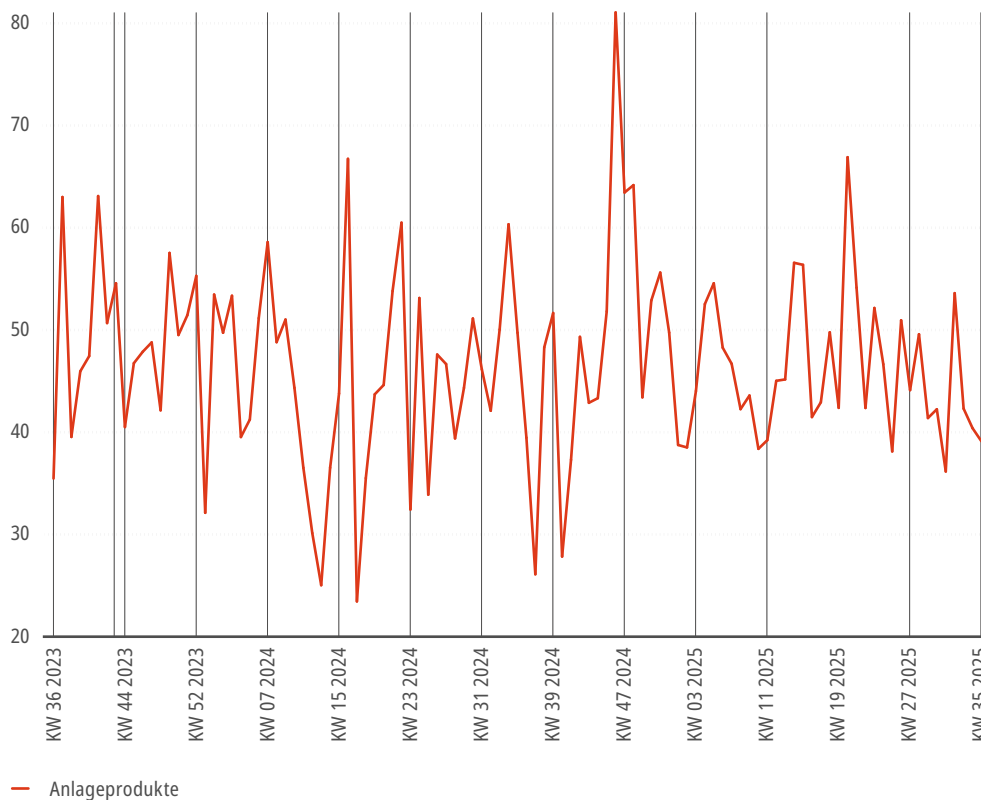
Das Verhältnis von Rückkäufen am Gesamtumsatz zeigt an, wie die Marktteilnehmer agieren, sprich ob sie tendenziell auf der Käufer- oder Verkäuferseite stehen. Generell gilt: Je geringer die Buy-back-Ratio respektive der

Anteil der Emittenten-Rückkäufe am Handelsumsatz, desto höher ist die Kaufnachfrage der Anleger nach Strukturierten Produkten und umgekehrt.

### Anlageprodukte

Die Buy-back-Ratio bewegte sich in den Wochen 32 bis 35 in einer Bandbreite von 40,19 % bis 54,00 %.

#### Rückkäufe von derivativen Instrumenten aus eigener Emission (Nostrokäufe)

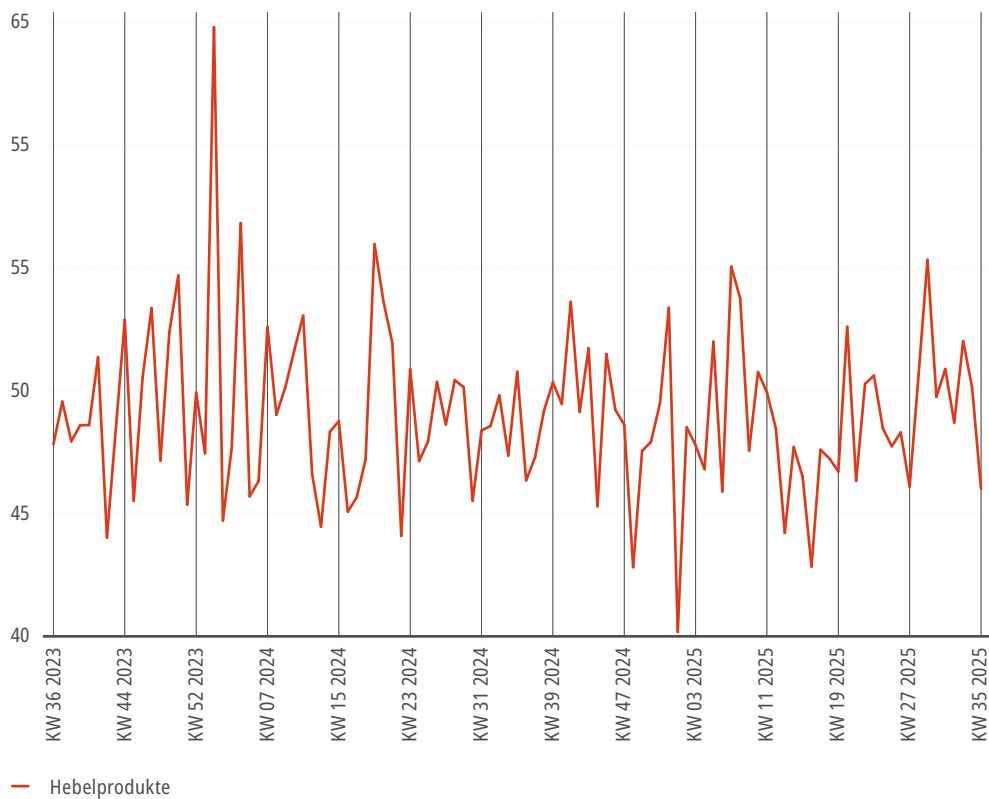


Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025

## Hebelprodukte

Bei den Hebelprodukten pendelte die Buy-back-Ratio im August in einer Bandbreite von 46,26 % bis 52,24 %.

### Rückkäufe von derivativen Instrumenten aus eigener Emission (Nostrokäufe)



Quelle: SIX Swiss Exchange, Stand 31.08.2025



**Herausgeber****SIX Swiss Exchange**

Pfingstweidstrasse 110

Postfach

CH-8021 Zürich

T +41 58 399 5454

[www.six-group.com/swiss-exchange](http://www.six-group.com/swiss-exchange)

**Report-Service**

Anmeldung online:

[www.six-structured-products.com/service](http://www.six-structured-products.com/service)

E-Mail mit Betreff «Gratis-Abo Report» und Adresse an:

[structured-products@six-group.com](mailto:structured-products@six-group.com)

**Adressänderung**

E-Mail mit Betreff «Adressänderung» und Ihrer neuen

und alten Adresse an:

[structured-products@six-group.com](mailto:structured-products@six-group.com)