

Kräftiger Umsatzanstieg



Der Swiss Market Index SMI® setzte seine Aufwärtsentwicklung fort und erreichte am 20. März ein neues Jahreshoch. Am Monatsende lag das Börsenbarometer bei 9'128.98 Punkten um 1.27% über dem Stand Ende Februar. Die Volatilität tendierte in einer engen Bandbreite seitwärts und notierte am 31. März bei 16.51%.

Nach schwachen Umsatzzahlen im Vormonat kam es im März zu einer starken Belebung der Nachfrage. Die Handelsumsätze stiegen von CHF 1.875 Milliarden auf CHF 2.937 Milliarden (+59.61%). Im börslichen Handel betrug das Plus 14.03% und im ausserbörslichen Handel 249.54%. Die Anzahl der Trades vergrösserte sich prozentual um 13.69% und absolut von 76'289 Transaktionen im Februar auf 86'733 im März.

Die Kundenkäufe nahmen um 9.14% auf CHF 802 Millionen zu. Alle Kategorien mit Ausnahme der Anlageprodukte mit Referenzschuldner verzeichneten im Vergleich zum Vormonat steigende Umsätze. Bei den Emittenten erhöhten sich die Handelsaktivitäten um 50.44% auf CHF 1.522 Milliarden. Die Nostro-Transaktionen lagen in allen Kategorien über den Vormonatszahlen.

Der März hatte 22 Handelstage. Dabei wurden im Mittel 3'942 Trades getätigt. Die durchschnittliche Ordergrösse betrug CHF 33'862. Die Zahl der Mistrade

stieg trotz höherer Umsatzzahlen nur leicht von 46 auf 53.

Die Anzahl handelbarer Finanzprodukte verringerte sich um 5.91%. Das Gesamttotal von 34'857 Produkten verteilte sich auf 66.00% Hebelprodukte, 23.32% Renditeoptimierungsprodukte, 6.78% Partizipationsprodukte, 2.60% Kapitalschutzprodukte und 1.30% Anlageprodukte mit Referenzschuldner. Im März wurden 3'560 Produkte neu gelistet. Das entspricht einem Minus von 9.80%. Der grösste Teil entfiel mit 2'749 Listings auf die Kategorie der Hebelprodukte.

Entwicklung Markt SIX Structured Products seit 01.01.2015 Januar 2015 - März 2015

Anzahl neue Listings	13'416
Handelsumsatz in Mio. CHF (Einfachzählung)	7'634
davon On-Exchange	5'251
davon Off-Exchange	2'383
Anzahl Trades (Einfachzählung)	257'917
davon On-Exchange	253'411
davon Off-Exchange	4'506
Anzahl Mistrades	224
Anzahl Handelstage	62

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

Marktübersicht SIX Structured Products März 2015

	Aktueller Monat		Vormonat		Veränderung	
Anzahl handelbare Instrumente	34'857	100.00%	37'046	100.00%	-5.91%	▼
davon Kapitalschutzprodukte	908	2.60%	905	2.44%	0.33%	▲
davon Renditeoptimierungsprodukte	8'129	23.32%	7'956	21.48%	2.17%	▲
davon Partizipationsprodukte	2'362	6.78%	2'440	6.59%	-3.20%	▼
davon Referenzschuldnerprodukte	452	1.30%	445	1.20%	1.57%	▲
davon Hebelprodukte	23'006	66.00%	25'300	68.29%	-9.07%	▼
Anzahl neue Listings	3'560	100.00%	3'947	100.00%	-9.80%	▼
davon Kapitalschutzprodukte	25	0.70%	13	0.33%	92.31%	▲
davon Renditeoptimierungsprodukte	704	19.78%	601	15.23%	17.14%	▲
davon Partizipationsprodukte	71	1.99%	72	1.82%	-1.39%	▼
davon Referenzschuldnerprodukte	11	0.31%	24	0.61%	-54.17%	▼
davon Hebelprodukte	2'749	77.22%	3'237	82.01%	-15.08%	▼
Handelsumsatz in Mio. CHF (Einfachzählung)	2'937	100.00%	1'875	100.00%	56.67%	▲
davon On-Exchange	1'751	59.61%	1'535	81.89%	14.03%	▲
davon Off-Exchange	1'186	40.39%	339	18.11%	249.54%	▲
Anzahl Trades (Einfachzählung)	86'733	100.00%	76'289	100.00%	13.69%	▲
davon On-Exchange	85'131	98.15%	74'885	98.16%	13.68%	▲
davon Off-Exchange	1'602	1.85%	1'404	1.84%	14.10%	▲
Anzahl Reversals	108	100.00%	76	100.00%	42.11%	▲
davon Mistrades	53	49.07%	46	60.53%	15.22%	▲
Anzahl Handelstage	22		20		10.00%	▲
Derivatekäufe in Mrd. CHF (Agent ¹)	0.80	100.00%	0.73	100.00%	9.14%	▲
davon Kapitalschutzprodukte	0.01	1.34%	0.01	1.12%	30.20%	▲
davon Renditeoptimierungsprodukte	0.19	23.65%	0.18	24.21%	6.63%	▲
davon Partizipationsprodukte	0.12	14.54%	0.11	14.37%	10.44%	▲
davon Referenzschuldnerprodukte	0.01	1.01%	0.01	1.19%	-6.71%	▼
davon Hebelprodukte	0.48	59.45%	0.43	59.11%	9.77%	▲
Derivatekäufe in Mrd. CHF (Nostro ²)	1.52	100.00%	1.01	100.00%	50.44%	▲
davon Kapitalschutzprodukte	0.07	4.92%	0.06	6.20%	19.35%	▲
davon Renditeoptimierungsprodukte	0.14	9.44%	0.14	13.52%	5.01%	▲
davon Partizipationsprodukte	0.69	45.02%	0.29	29.07%	132.97%	▲
davon Referenzschuldnerprodukte	0.04	2.47%	0.02	1.99%	86.69%	▲
davon Hebelprodukte	0.58	38.16%	0.50	49.22%	16.62%	▲
Anzahl Marktteilnehmer	107	-	107	-	0.00%	►
davon Emittenten	29	-	29	-	0.00%	►
Emittenten ohne Mitgliedschaft	3	-	3	-	0.00%	►

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

¹ Agent: Derivatekäufe von Kunden, ² Nostro: Derivatekäufe des Marktteilnehmers in den eigenen Bestand.

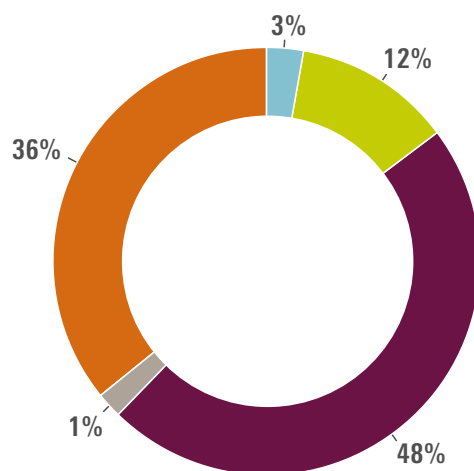
Inhaltsverzeichnis

Editorial	01
1. Handelsumsatz nach SVSP-Produktkategorien	04
2. Entwicklung Handelsumsatz über Zeit	05
3. Übersicht Produkte SIX Structured Products	06
3.1 Top-10-Anlageprodukte	06
3.2 Top-10-Hebelprodukte	07
3.3 Top-3-Anlageprodukte	08
3.4 Top-3-Hebelprodukte	12
3.5 Vergleich Handelsumsatzveränderung pro Kategorie	16
3.6 Übersicht Neulistings	22
3.7 Verfalltermine	24
3.8 Übersicht Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken	25
3.9 COSI® – Collateral Secured Instruments	26
4. QQM – Quotes Quality Metrics	28
5. Übersicht Basiswerte	29
5.1 SMI®-Umsatz	29
5.2 Implizite Volatilität	30
5.3 Top-20 Underlyings für Neulistings in Anlageprodukten	31
5.4 Top-20 Underlyings für Neulistings in Hebelprodukten	32
5.5 Top-20 Underlyings in Umsatz in Anlageprodukten	33
5.6 Top-20 Underlyings in Umsatz in Hebelprodukten	34
6. Übersicht Emittenten	35
6.1 Umsatz und Anzahl ausstehende Produkte nach Emittent	35
6.2 Handelsumsatz in Strukturierten Produkten nach Emittent	36
6.3 Umsatzentwicklung Strukturierte Produkte nach Emittent	37
6.4 Emittenten-Buy-back-Statistik (Nostrokäufe)	42
7. SVSP-Risikokennzahlen	48
7.1 Aggregiertes Marktrisiko (VaR) im Jahresverlauf	48
7.2 Aufteilung der Risikokategorie per Monatsende	49
8. Übersicht Handelsumsatz nach Währung	50
9. Übersicht der Derivate-Kategorisierung	51
10. Disclaimer/Impressum	52

1. Handelsumsatz nach SVSP-Produktkategorien

Handelsumsatz in CHF pro Kategorie (März 2015)

Die Partizipationsprodukte vereinigten im März mit 47.76% die grösste Nachfrage auf sich. Sie verdrängten die Hebelprodukte auf Platz zwei. Die dritte Position belegten erneut die Renditeoptimierungsprodukte mit einem Anteil von 11.60%. Die viertplatzierten Kapitalschutzprodukte steuerten 2.93% und die Anlageprodukte mit Referenzschuldner 1.56% zum Handelsumsatz bei.

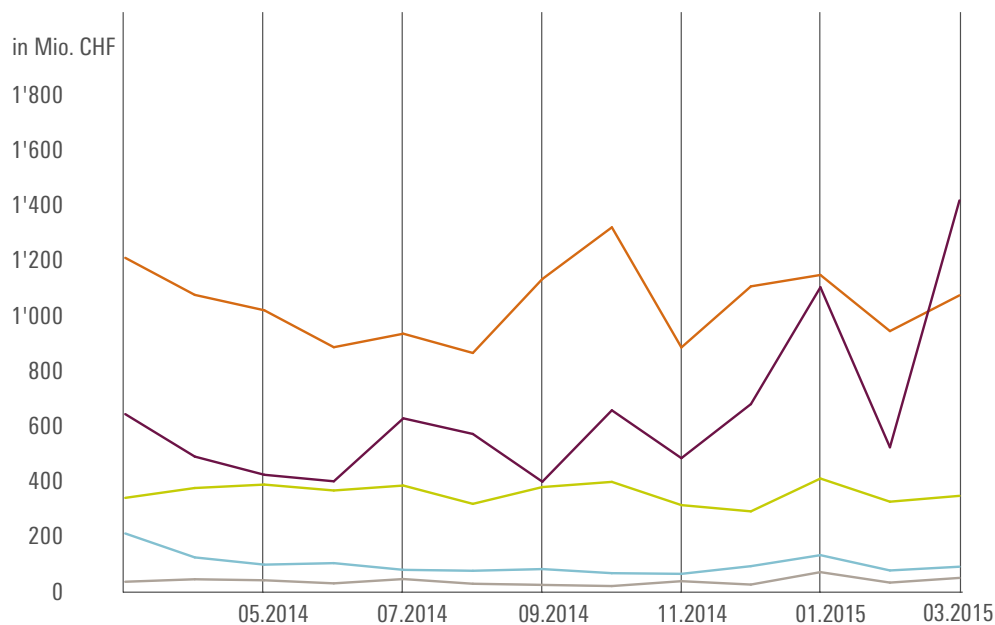


Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

- Kapitalschutzprodukte
- Renditeoptimierungsprodukte
- Partizipationsprodukte
- Anlageprodukte mit Referenzschuldner
- Hebelprodukte

2. Entwicklung Handelsumsatz über Zeit

Im März verzeichneten alle Kategorien Umsatzzunahmen. Am stärksten stiegen die Verkäufe bei den Partizipationsprodukten (+172.12%), gefolgt von den Anlageprodukten mit Referenzschuldner (+58.51%), den Kapitalschutzprodukten (+18.57%), den Hebelprodukten (+13.77%) und den Renditeoptimierungsprodukten (+6.58%).



Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

- Kapitalschutzprodukte
- Renditeoptimierungsprodukte
- Partizipationsprodukte
- Anlageprodukte mit Referenzschuldner
- Hebelprodukte

3. Übersicht Produkte SIX Structured Products

3.1 Top-10-Anlageprodukte

Das Tracker-Zertifikat OEPEU der UBS auf den MSCI Daily Gross TR EMU Euro Index stiess von Platz drei an die Spitze vor. Die dritte Position belegte VZMEC. Dahinter war die Palette der Anlageprodukte breit gemischt. Nebst Aktien bezogenen Produkten fanden sich solche auf Schweizer Immobilienfonds, Rohöl der Sorte WTI und den 3M EURIBOR.

Top-10-Anlageprodukte

Symbol	Basiswert	Emittent	ISIN	Verfall	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
OEPEU	MSCI Daily Gross TR EMU Euro Index	UBS	CH0211799157	Open-end	534	28.50%	59
OEPUS	MSCI Daily Gross USA TR Index	UBS	CH0211799140	Open-end	406	21.64%	88
VZMEC	VT US\$ Momentum Basket	Vontobel	CH0241729067	22.09.2016	40	2.15%	59
ETSMI	SMI Total Return Index	UBS	CH0108347417	Open-end	37	1.96%	66
USIND	ZKB GKB US Industrial Revival Basket	ZKB	CH0226842935	08.04.2016	31	1.66%	45
IMMIT	SWX Immobilienfonds TR ZKB Index		CH0024141126	Open-end	26	1.41%	229
TCLCI	UBS Bloomberg CMCI WTI Crude Oil TR Index	UBS	CH0033333326	Open-end	13	0.68%	120
ETINA	MSCI Daily TR Net Emerging Mar	UBS	CH0119397500	Open-end	8	0.43%	3
HEREB	BCV European Stocks	Banque Cantonale Vaudoise	CH0211528879	10.04.2015	7	0.38%	5
VFGLE	EURIBOR 3M	Vontobel	CH0141506516	26.04.2018	7	0.37%	29
Total Anlageprodukte					1'875	100.00%	16'316

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

3.2 Top-10-Hebelprodukte

Im Berichtsmonat zog ein Short Mini-Futures auf Nestlé das grösste Interesse auf sich, gefolgt von zwei Call-Warrants auf Roche und einem Long Mini-Future auf Nestlé. Die zehn meistgehandelten Hebelprodukte wurden komplementiert durch drei weitere Call-Warrants auf Roche, zwei Put-Warrants auf den SMI und einen Call-Warrant auf Novartis. Die Umsätze aller Hebelprodukte stiegen im Berichtsmonat von CHF 933 Millionen auf CHF 1.062 Milliarden.

Top-10-Hebelprodukte

Symbol	Basiswert	Emittent	ISIN	Art	Verfall	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
FNEIZ	Nestlé N	UBS	CH0252906190	Short	Open-end	24	2.25%	428
ROGJS	Roche GS	Julius Bär	CH0267784442	Call	18.09.2015	18	1.69%	383
ROGJD	Roche GS	Julius Bär	CH0267784434	Call	19.06.2015	14	1.31%	395
MEANB	Nestlé N	UBS	CH0272477446	Long	Open-end	13	1.22%	237
KSMIW	SMI Index	ZKB	CH0261669094	Put	19.03.2015	13	1.22%	244
NOVJQ	Novartis N	Julius Bär	CH0263588375	Call	19.06.2015	10	0.91%	298
ROGUP	Roche GS	UBS	CH0271528561	Call	19.06.2015	10	0.91%	301
ROZZM	Roche GS	ZKB	CH0229551194	Call	19.06.2015	9	0.87%	277
SOSEX	SMI Index	Vontobel	CH0267763388	Put	Open-end	9	0.85%	55
ROGWH	Roche GS	UBS	CH0271528603	Call	18.09.2015	9	0.80%	250
Total Hebelprodukte						1'062	100.00%	70'417

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

3.3 Top-3-Anlageprodukte*

Kapitalschutzprodukte

Im März erzielte das Kapitalschutzprodukt mit Coupon ECFDB auf den Basiswert 3M EURIBOR mit CHF 3 Millionen den höchsten Handelsumsatz. Im Vergleich zum Februar sank der Umsatz der drei Besten um CHF 3 Millionen auf CHF 8 Millionen. Der Anteil aller Kapitalschutzprodukte am SIX Structured Products-Gesamtumsatz verminderte sich von 3.87% auf 2.93%.

Top-3-Kapitalschutzprodukte

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
ECFDB	UBS	CH0129270648	Capital Protection Certificate with Coupon	EURIBOR 3M	3	3.81%	6
JEDTV	Julius Bär	CH0242020318	Capital Protection Certificate with Participation	JB Swiss Selected Shares Basket II	3	3.23%	18
ECFDA	UBS	CH0125349057	Capital Protection Certificate with Coupon	EURIBOR 3M	2	2.22%	9
Total Kapitalschutzprodukte					86	100.00%	1'316

Monatsvergleich Top-3-Kapitalschutzprodukte

März 2015	Februar 2015		
8	11	-27.15%	Umsatz (in Mio. CHF) der drei umsatzstärksten Produkte
9.26%	15.08%	-5.82%	Anteil am SIX Structured Products-Kapitalschutzprodukte-Umsatz
2.93%	3.87%	-0.94%	Anteil aller Kapitalschutzprodukte am SIX Structured Products-Gesamtumsatz

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Renditeoptimierungsprodukte

Die höchste Nachfrage verzeichnete im März der Barrier Reverse Convertible BCV41B auf vier Erdölk Aktien mit einem Umsatz von CHF 5 Millionen. Die drei umsatzstärksten Produkte vereinigten einen Umsatz von CHF 10 Millionen auf sich. Der Anteil aller Renditeoptimierungsprodukte am SIX Structured Products-Gesamtumsatz sank um 5.45% auf 11.60%.

Top-3-Renditeoptimierungsprodukte

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
BCV41B	Banque Cantonale Vaudoise	CH0252596793	Barrier Reverse Convertible	Eni S.p.A. / Royal Dutch Shell Plc. / Total S.A.	5	1.34%	33
JBZHK	Julius Bär	CH0242021316	Barrier Reverse Convertible	Nestlé N / Novartis N / Roche GS	3	0.79%	13
JBGXC	Julius Bär	CH0148207068	Barrier Reverse Convertible	ABB N / Adecco S.A. / Roche GS	3	0.73%	5
Total Renditeoptimierungsprodukte					341	100.00%	6'923

Monatsvergleich Top-3-Renditeoptimierungsprodukte

März 2015		Februar 2015		
10	12	-20.63%	Umsatz (in Mio. CHF) der drei umsatzstärksten Produkte	
2.87%	3.85%	-0.98%	Anteil am SIX Structured Products-Renditeoptimierungsprodukte-Umsatz	
11.60%	17.06%	-5.45%	Anteil aller Renditeoptimierungsprodukte am SIX Structured Products-Gesamtumsatz	

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

Partizipationsprodukte

Das Tracker-Zertifikat OEPEU auf den MSCI EMU überholte im März den vormaligen Spitzenreiter OEPUS. Der Umsatz der beiden umsatzstärksten Produkte explodierte förmlich. Inklusive des drittplatzierten VZMEC stieg er von CHF 147 Millionen auf CHF 981 Millionen. Gemessen am SIX Structured Products-Gesamtumsatz erhöhte sich das Kategorietotal um 20.01% auf 47.76%.

Top-3-Partizipationsprodukte

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
OEPEU	UBS	CH0211799157	Tracker Certificate	MSCI Daily Gross TR EMU Euro Index	534	38.10%	59
OEPUS	UBS	CH0211799140	Tracker Certificate	MSCI Daily Gross USA TR Index	406	28.93%	88
VZMEC	Vontobel	CH0241729067	Tracker Certificate	VT US\$ Momentum Basket	40	2.88%	59
Total Partizipationsprodukte					1'403	100.00%	7'131

Monatsvergleich Top-3-Partizipationsprodukte

	März 2015	Februar 2015	
	981	147	+565.74%
	69.91%	28.31%	+41.60%
	47.76%	27.76%	+20.01%

Umsatz (in Mio. CHF) der drei umsatzstärksten Produkte

Anteil am SIX Structured Products-Partizipationsprodukte-Umsatz

Anteil aller Partizipationsprodukte am SIX Structured Products-Gesamtumsatz

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

Referenzschuldnerprodukte

Das Referenzschuldner-Zertifikat mit bedingtem Kapitalschutz VFGLE zog in dieser Kategorie erneut das grösste Interesse auf sich. Ihm unterliegt eine bis März 2019 laufende GBP-Obligation von Glencore Finance Europe. Die drei umsatzstärksten Produkte erzielten einen Umsatz von CHF 14 Millionen. Der Anteil aller Referenzschuldnerprodukte am SIX Structured Products-Gesamtumsatz stieg minimal um 0.02% auf 1.56%.

Top-3-Referenzschuldnerprodukte

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Referenzschuldner	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
VFGLE	Vontobel	CH0141506516	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection	6.5 Glencore Finance Europe S.A. 27.02.2019	EURIBOR 3M	7	15.28%	29
VFGAL	Vontobel	CH0141509809	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection	5.125 Assicurazioni Generali S.p.A. 16.09.2024	LIBOR 3M USD	4	9.32%	64
VFSOE	Vontobel	CH0141509247	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection	2.068 Sony 20.06.2019	EURIBOR 3M	3	5.77%	12
Total Referenzschuldnerprodukte						46	100.00%	946

Monatsvergleich Top-3-Referenzschuldnerprodukte

März 2015	Februar 2015		
14	5	+204.69%	Umsatz (in Mio. CHF) der drei umsatzstärksten Produkte
30.37%	15.80%	+14.57%	Anteil am SIX Structured Products-Referenzschuldnerprodukte-Umsatz
1.56%	1.54%	+0.02%	Anteil aller Referenzschuldnerprodukte am SIX Structured Products-Gesamtumsatz

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

3.4 Top-3-Hebelprodukte*

Warrants

Der Call Warrant ROGJS auf Roche zog im März das grösste Interesse auf sich. Der Umsatz der drei am meisten gehandelten Produkte sank um 11.99% auf CHF 42 Millionen. Ihr Anteil am Total der Kategorie reduzierte sich um 1.68% auf 7.98%. Gemessen am SIX Structured Products-Gesamtumsatz betrug der Anteil aller Warrants 17.74% (-8.35%).

Top-3-Warrants

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handelsabschlüsse
ROGJS	Julius Bär	CH0267784442	Call	Roche GS	18	3.44%	383
ROGJD	Julius Bär	CH0267784434	Call	Roche GS	14	2.68%	395
NOVJQ	Julius Bär	CH0263588375	Call	Novartis N	10	1.86%	298
Total Warrants					521	100.00%	39'569

Monatsvergleich Top-3-Warrants

März 2015	Februar 2015	Veränderung	
42	47	-11.99%	Umsatz (in Mio. CHF) der drei umsatzstärksten Produkte
7.98%	9.66%	-1.68%	Anteil am SIX Structured Products-Warrants-Umsatz
17.74%	26.09%	-8.35%	Anteil aller Warrants am SIX Structured Products-Gesamtumsatz

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Knock-out-Warrants

Im März verzeichnete drei Knock-out-Put-Warrants auf den Basiswert SMI® mit insgesamt CHF 29 Millionen die höchsten Verkaufsvolumen. Gemessen am Kategorieumsatz sank der Anteil der drei meistgehandelten Produkte um 2.36% auf 17.19%, während der Anteil aller Knock-out-Warrants am SIX Structured Products-Gesamtumsatz um 2.62% auf 5.80% zurückging.

Top-3-Knock-out-Warrants

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handelsabschlüsse
KSMIW	ZKB	CH0261669094	Put	SMI Index	13	7.58%	244
SOSEX	Vontobel	CH0267763388	Put	SMI Index	9	5.31%	55
SSMAN	Vontobel	CH0256314078	Put	SMI Index	7	4.30%	97
Total Knock-out-Warrants					170	100.00%	11'457

Monatsvergleich Top-3-Knock-out-Warrants

März 2015	Februar 2015	Veränderung	
29	31	-5.01%	Umsatz (in Mio. CHF) der drei umsatzstärksten Produkte
17.19%	19.54%	-2.36%	Anteil am SIX Structured Products-Knock-out-Warrants-Umsatz
5.80%	8.42%	-2.62%	Anteil aller Knock-out-Warrants am SIX Structured Products-Gesamtumsatz

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

Mini-Futures

Die Handelsaktivitäten fokussierten sich im März auf Nestlé und den DAX. Die höchsten Verkaufszahlen wies der Short Mini-Future FNEIZ auf. Im Vormonatsvergleich stieg der Umsatz der drei gefragtesten Produkte auf CHF 45 Millionen (+55.97%). Der Anteil aller Mini-Futures am Gesamtumsatz sank dagegen um 1.35% auf 10.23%.

Top-3-Mini-Futures

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handelsabschlüsse
FNEIZ	UBS	CH0252906190	Short	Nestlé N	24	7.96%	428
MEANB	UBS	CH0272477446	Long	Nestlé N	13	4.33%	237
DAXX67	Leonteq Securities	CH0259488598	Short	DAX Index Future	8	2.53%	10
Total Mini-Futures					300	100.00%	12'737

Monatsvergleich Top-3-Mini-Futures

März 2015	Februar 2015	Veränderung	
45	29	+55.97%	Umsatz (in Mio. CHF) der drei umsatzstärksten Produkte
14.82%	13.16%	+1.66%	Anteil am SIX Structured Products-Mini-Futures-Umsatz
10.23%	11.57%	-1.35%	Anteil aller Mini-Futures am SIX Structured Products-Gesamtumsatz

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

Constant Leverage Certificates

Bei den Faktorzertifikaten stand mit CBLCO4 erneut ein vierfach gehebeltes Long-Produkt auf den Brent Oil Index im Brennpunkt des Interesses, gefolgt vom fünffach gehebelten CBLUB5 auf den Long UBS Index. Der Umsatzanteil der drei am stärksten nachgefragten Produkte sank im März um 4.00% auf 16.75% und derjenige der Kategorie am Gesamtumsatz von SIX Structured Products um 1.32% auf 2.37%.

Top-3-Constant Leverage Certificates

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handelsabschlüsse
CBLCO4	Commerzbank	DE000CZ33QH0	Call	4x Long Brent Oil Index	6	9.01%	648
CBLUB5	Commerzbank	DE000CZ33TZ6	Call	5x Long UBS Index	3	4.13%	186
CBLR06	Commerzbank	DE000CM2GD86	Call	6x Long Roche Index	3	3.61%	131
Total Constant Leverage Zertifikate					70	100.00%	6'633

Monatsvergleich Top-3-Constant Leverage Certificates

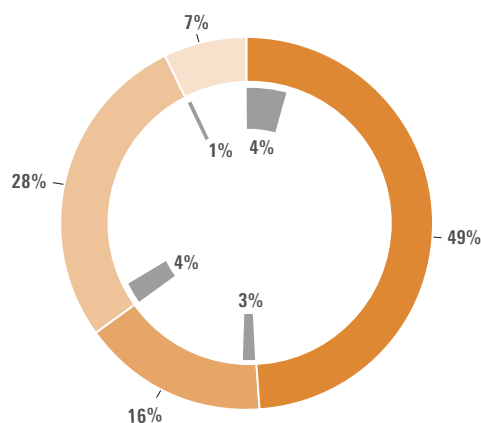
März 2015	Februar 2015	Veränderung	
12	14	-18.79%	Umsatz (in Mio. CHF) der drei umsatzstärksten Produkte
16.75%	20.75%	-4.00%	Anteil am SIX Structured Products-Constant Leverage Zertifikate-Umsatz
2.37%	3.69%	-1.32%	Anteil aller Constant Leverage Zertifikate am SIX Structured Products-Gesamtumsatz

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

Hebelprodukte – Grafische Übersicht der Umsatzanteile

Die Warrants, der alte und neue Spitzenreiter, verloren im März anteilmässig 3%. Das Gewicht der drei am meisten gehandelten Hebelprodukte sank um 1%. Platz zwei belegten erneut die Mini-Futures mit einem Anteil von 28% (+5%). Die drittplatzierten Knock-out-Warrants verloren etwas an Boden, während die viertplatzierten Constant Leverage-Zertifikate ihren Umsatzanteile halten konnte.

Vergleich SIX Structured Products-Gesamtumsatz Hebelprodukte sowie Umsatzanteil Top-3-Hebelprodukte gemessen am Gesamtumsatz der Hebelprodukte im März 2015



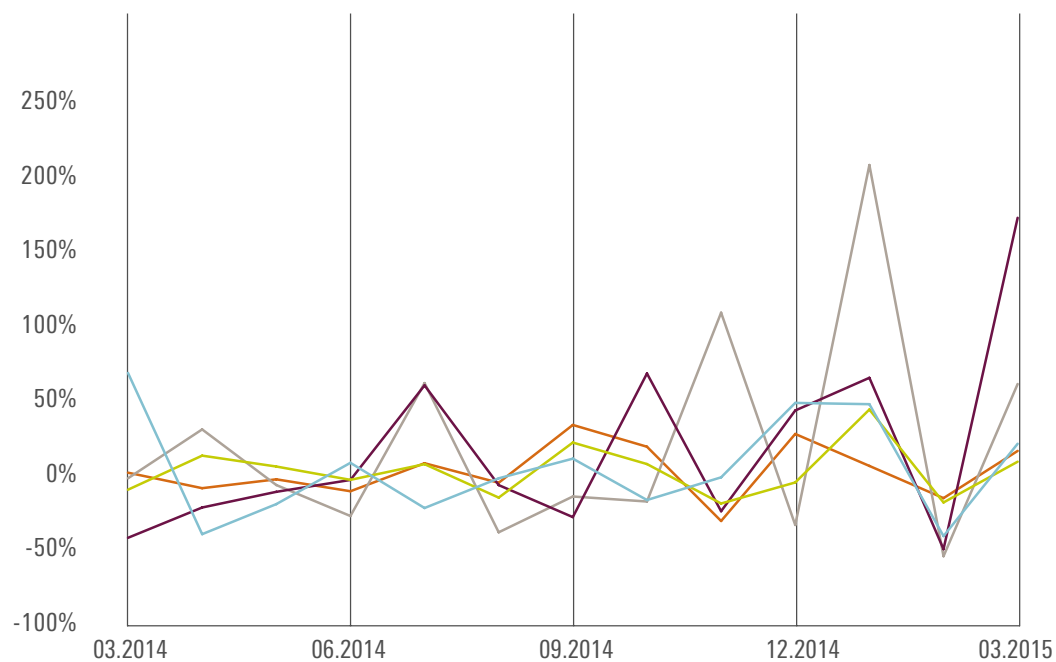
Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

Kategorieumsätze gemessen am Umsatz der Hebelprodukte

- Warrants
- Knock-outs
- Mini-Futures
- Constant Leverage
- Umsatz Top-3-Hebelprodukte gemessen am Umsatz der Hebelprodukte

3.5 Vergleich Handelsumsatzveränderung pro Kategorie

Alle vier Kategorien verzeichneten einen Nachfrageanstieg. Die stärkste Zunahme verzeichneten die Partizipationsprodukte (+170%), gefolgt von den Anlageprodukten mit Referenzschuldner (+59%), den Kapitalschutzprodukten (+19%), den Hebelprodukten (+14%) und den Renditeoptimierungsprodukten (+7%).



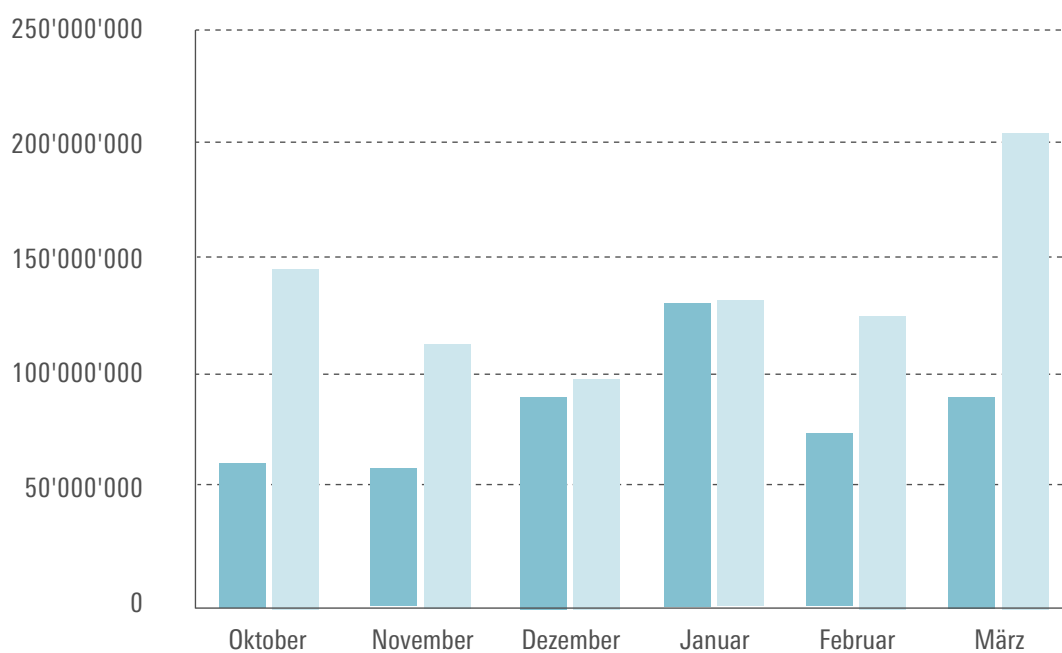
Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

- Kapitalschutzprodukte
- Renditeoptimierungsprodukte
- Partizipationsprodukte
- Anlageprodukte mit Referenzschuldner
- Hebelprodukte

Handelsumsatzveränderung bei den Kapitalschutzprodukten

Die Umsätze nahmen im März zu. Gegenüber Februar betrug das Plus rund CHF 13 Millionen. Mit den erreichten CHF 86 Millionen blieb der Wert jedoch erneut deutlich hinter der Vorjahreszahl zurück. Das Tiefzinsumfeld erwies sich einmal mehr als grosses Handicap.

Vergleich Handelsumsatzentwicklung bei den Kapitalschutzprodukten (in CHF)



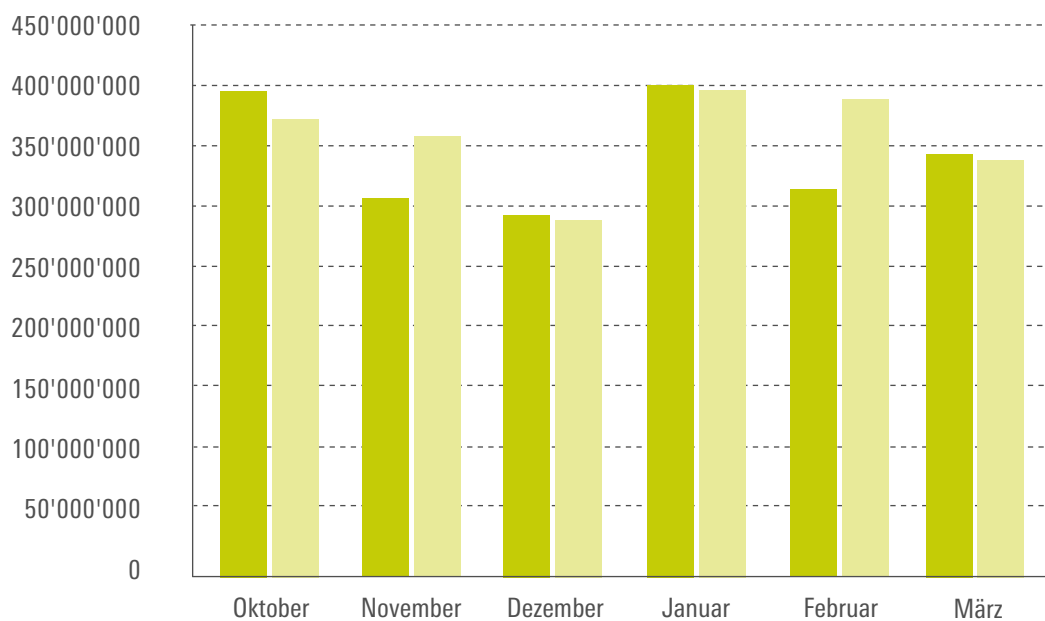
Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

- Kapitalschutzprodukte (laufende Beobachtungsperiode)
- Kapitalschutzprodukte (Vorjahresperiode)

Handelsumsatzveränderung bei den Renditeoptimierungsprodukten

Die Nachfrage nach Renditeoptimierungsprodukten stieg im März um CHF 21 Millionen auf CHF 341 Millionen. Die Kategorie zeichnete sich in den letzten Monaten durch sehr stabile Umsatzzahlen aus. Der Vorjahreswert wurde um rund CHF 7 Millionen übertroffen.

Vergleich Handelsumsatzentwicklung bei den Renditeoptimierungsprodukten (in CHF)



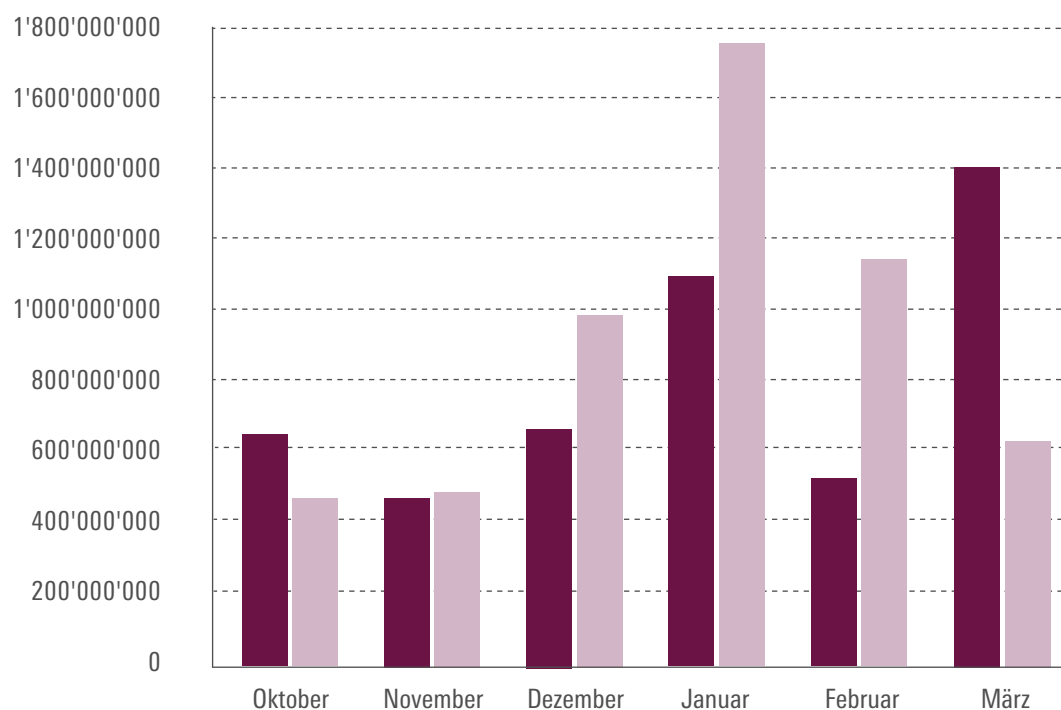
Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

- Renditeoptimierungsprodukte (laufende Beobachtungsperiode)
- Renditeoptimierungsprodukte (Vorjahresperiode)

Handelsumsatzveränderung bei den Partizipationsprodukten

Im März explodierte der Umsatz förmlich. Die Absatzzahlen der Partizipationsprodukte lagen mit CHF 1.403 Milliarden deutlich über dem Mittelwert der letzten sechs Monate von CHF 801 Millionen. Die Partizipationsprodukte sind weiterhin die umsatzstärkste Kategorie unter den Anlageprodukten.

Vergleich Handelsumsatzentwicklung bei den Partizipationsprodukten (in CHF)



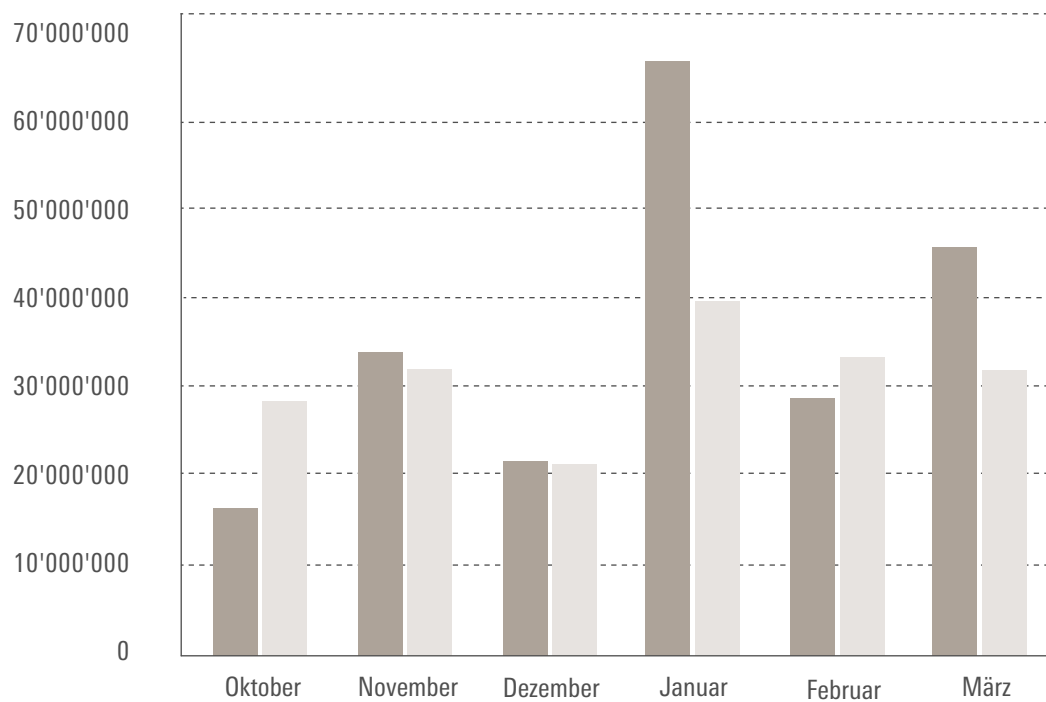
Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

- Partizipationsprodukte (laufende Beobachtungsperiode)
- Partizipationsprodukte (Vorjahresperiode)

Handelsumsatzveränderung bei den Produkten mit Referenzschuldner

Der Kategorieumsatz stieg im März deutlich. Mit CHF 46 Millionen lagen die Absatzzahlen über dem Mittelwert der letzten sechs Monate von CHF 36 Millionen. Der Vorjahreswert wurde um CHF 14 Millionen übertroffen.

Vergleich Handelsumsatzentwicklung bei den Produkten mit Referenzschuldner (in CHF)



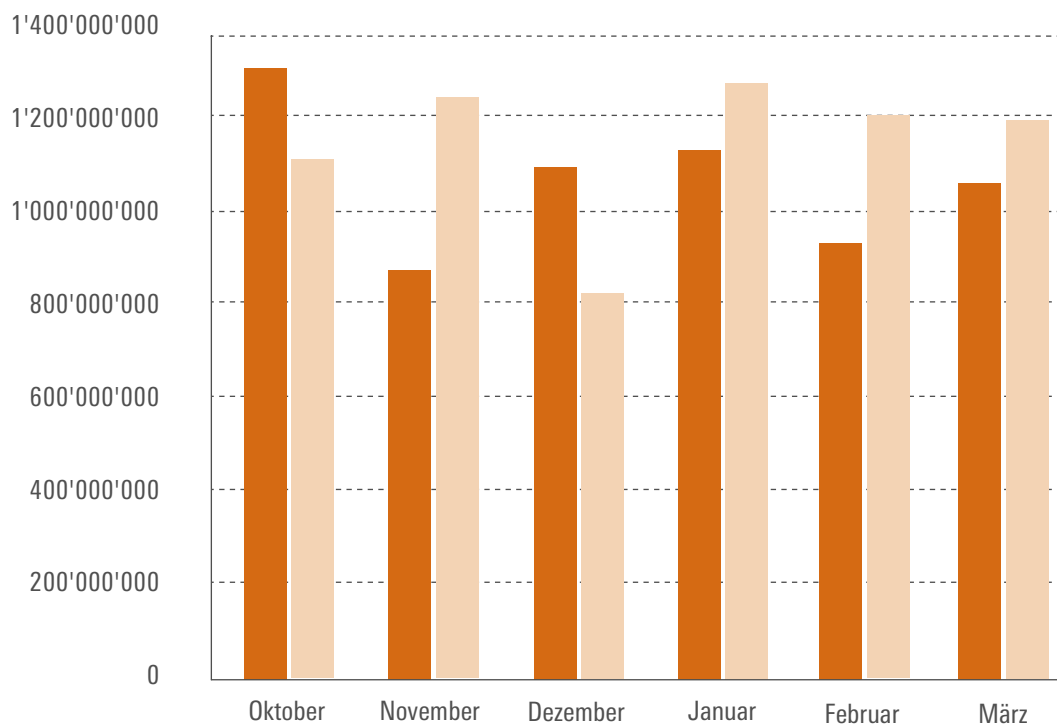
Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

- Produkten mit Referenzschuldner (laufende Beobachtungsperiode)
- Produkten mit Referenzschuldner (Vorjahresperiode)

Handelsumsatzveränderung bei den Hebelprodukten

Im dritten Monat des Jahres zogen die Umsätze wieder an. Die erzielten CHF 1.062 Milliarden lagen um CHF 129 Millionen über dem Wert vom Februar. Der Vorjahreswert von CHF 1.197 Milliarden wurde allerdings deutlich verfehlt.

Vergleich Handelsumsatzentwicklung bei den Hebelprodukten (in CHF)



Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

- Hebelprodukte (laufende Beobachtungsperiode)
- Hebelprodukte (Vorjahresperiode)

3.6 Übersicht Neulistings

Im März wurden an der SIX Structured Products 3'560 Produkte neu emittiert. Die Mehrheit entfiel auf Hebelprodukte (2'749), was einem Anteil von 77.22% entsprach. Auf Platz zwei rangierten erneut die Renditeoptimierungsprodukte mit 704 Neuemissionen. Das entsprach einem Anteil von 19.78%.

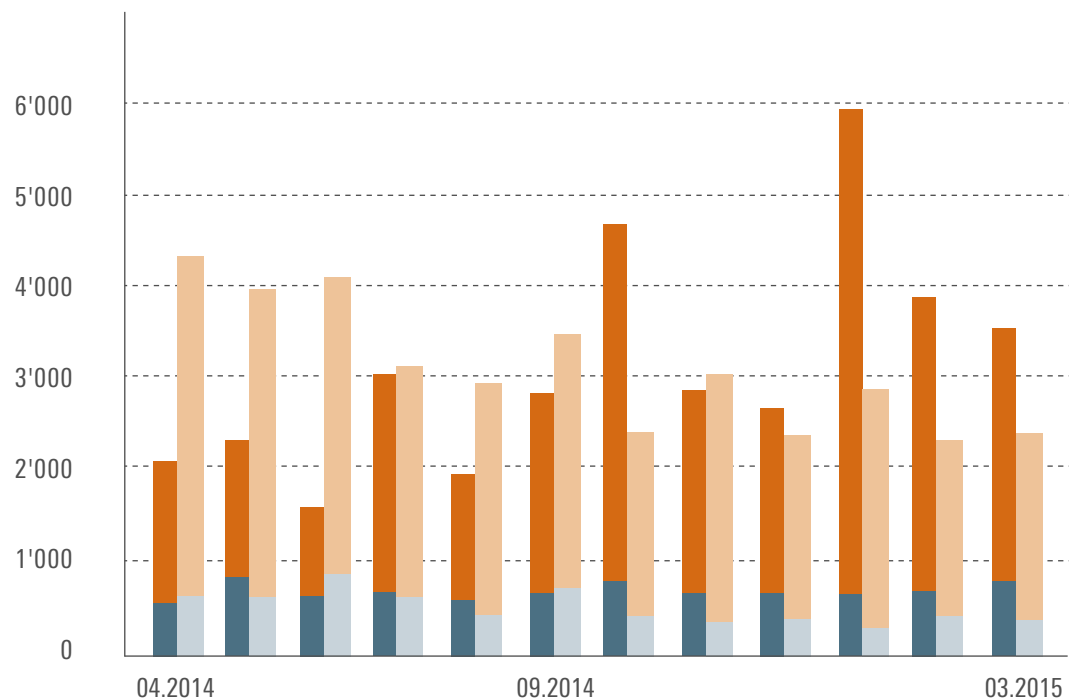
Anzahl emittierte Produkte im Berichtsmonat nach SVSP-Klassifizierung

Anzahl	SVSP-Produkttyp	SVSP-Hauptkategorie
1'210	Warrant	Hebelprodukte (2'749 / 77.22%)
789	Warrant with Knock-Out	
750	Mini-Future	
641	Barrier Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (704 / 19.78%)
27	Discount Certificate	
18	Express Certificate	
9	Reverse Convertible	
6	Miscellaneous Yield Enhancement Certificates	
3	Barrier Discount Certificate	
23	Tracker Certificate	Partizipationsprodukte (71 / 1.99%)
18	Outperformance Certificate	
16	Bonus Certificate	
14	Miscellaneous Participation Certificates	
9	Capital Protection Certificate with Coupon	Kapitalschutzprodukte (25 / 0.70%)
8	Miscellaneous Capital Protection Certificates	
7	Capital Protection Certificate with Participation	
1	Barrier Capital Protection Certificate	Referenzschuldnerprodukte (11 / 0.31%)
11	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection	
3'560		Total 100%

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

An dritter Stelle folgten mit einem Anteil von 1.99% die Partizipationsprodukte. 25 Kapitalschutzprodukte und elf Anlageprodukte mit Referenzschuldner vervollständigten die Liste der Neuemissionen. Die im Berichtsmo-
nat neu zugelassenen 811 Anlageprodukte lagen über dem 12-Monats-Mittel von 704, ebenfalls die 2'749 He-
belprodukte, deren Jahresdurchschnitt 2'427 betrug.

Entwicklung der Anzahl SIX Structured Products-Zulassungen (gemessen am «first listed date»)



Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

- Anlageprodukte (laufende Beobachtungsperiode)
- Anlageprodukte (Vorjahresperiode)
- Hebelprodukte (laufende Beobachtungsperiode)
- Hebelprodukte (Vorjahresperiode)

3.7 Verfalltermine

Im März 2015 verfielen 3'894 oder 10.24% der handelbaren Finanzprodukte. An den vier darauf folgenden «Triple Witch»-Terminen enden gemäss aktuellem Stand im Juni 2015 13.62%, im September 2015 10.17%, im Dezember 2015 14.72% und im März 2016 2.13%.

Triple Witch Daten März 2015 - März 2016

Datum	Anzahl Produkte mit Verfall	in % der ausstehenden Produkte
Freitag , 20. März 2015	3'894	10.24%
Freitag , 19. Juni 2015	4'404	13.62%
Freitag , 18. September 2015	2'659	10.17%
Freitag , 18. Dezember 2015	3'127	14.72%
Freitag , 18. März 2016	352	2.13%

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

Im April 2015 werden 742 Produkte oder 2.17% der am Monatsende handelbaren Instrumente verfallen. Am meisten betroffen sind die Renditeoptimierungsprodukte mit 53.10%, gefolgt von den Hebelprodukten mit 31.27% und den Partizipationsprodukten mit 8.36%.

Verfall derivativer Produkte innerhalb des nächsten Berichtsmonats (01.04.2015 - 30.04.2015)

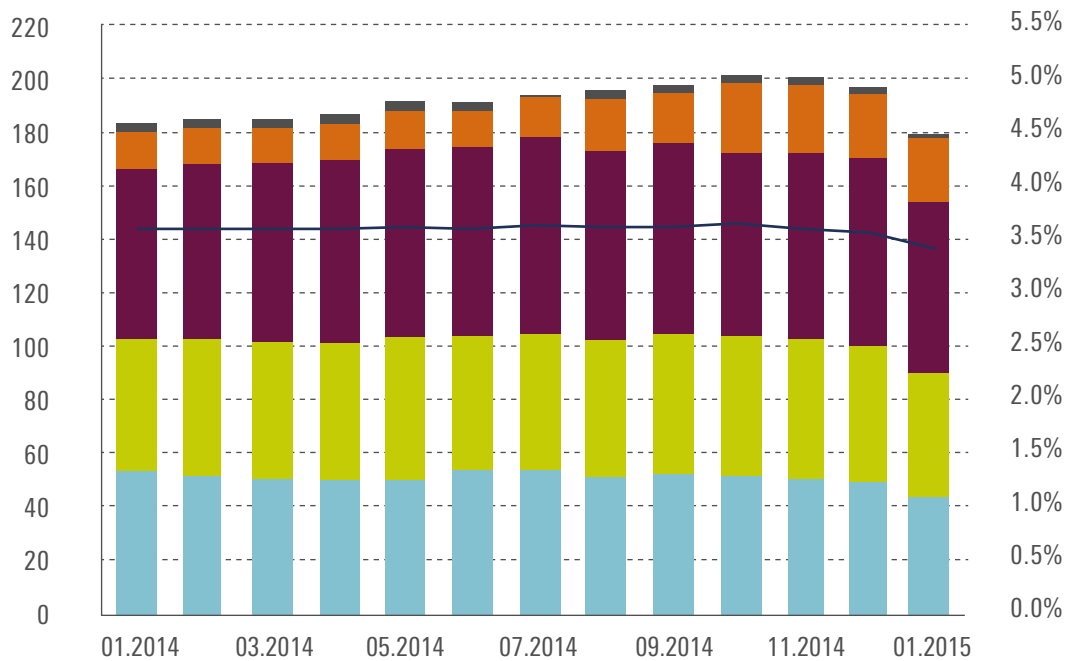
Anzahl	SVSP-Produkttyp	SVSP-Hauptkategorie
347	Barrier Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (394 / 53.10%)
35	Discount Certificate	
5	Express Certificate	
4	Reverse Convertible	
3	Miscellaneous Yield Enhancement Certificates	
224	Warrant	Hebelprodukte (232 / 31.27%)
6	Mini-Future	
2	Miscellaneous Leverage Products	
32	Tracker Certificate	Partizipationsprodukte (62 / 8.36%)
24	Bonus Certificate	
3	Outperformance Certificate	
3	Miscellaneous Participation Certificates	
27	Capital Protection Certificate with Participation	Kapitalschutzprodukte (48 / 6.47%)
21	Capital Protection Certificate with Coupon	
6	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection	Referenzschuldnerprodukte (6 / 0.81%)
742	(entspricht 2.17% der handelbaren Instrumente per 30.04.2015)	

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

3.8 Übersicht Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken

Gemäss den letzten verfügbaren Zahlen der Schweizerischen Nationalbank sank der Anteil der Strukturierten Produkte in den Kundendepots der Banken im Januar um 0.13% auf 3.42%. Das gesamte Depotwertvolumen nahm um 9.01% auf CHF 179.59 Milliarden ab. Die Kategorie der Partizipationsprodukte war mit CHF 64.10 Milliarden nach wie vor am umsatzstärksten, gefolgt von den Renditeoptimierungsprodukten und den Kapitalschutzprodukten.

Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken (in Mrd. CHF)



Quelle: Statistisches Monatsheft der SNB - D51, Stand: März 2015

- Kapitalschutzprodukte
- Renditeoptimierungsprodukte
- Partizipationsprodukte
- Hebelprodukte
- Sonstige
- %-Anteil am Depot - rechte Skala

3.9 COSI® – Collateral Secured Instruments

Bei den COSI®-Umsätzen kam es im März zu einer leichten Nachfragebelebung. Das war in erster Linie der eingetretenen Absatzsteigerung bei den Anlageprodukten mit Referenzschuldner zu verdanken. In den letzten 13 Monaten entfielen von den COSI®-Umsätzen 25.67% auf Renditeoptimierungsprodukte, 62.82% auf Anlageprodukte mit Referenzschuldner, 7.89% auf Partizipationsprodukte, 3.57% auf Kapitalschutzprodukte und 0.05% auf Hebelprodukte.

Handelsumsatz in den COSI®-Produkten nach Produktkategorie (in Mio. CHF)

Monat	Kapitalschutz	Renditeoptimierung	Partizipation	Anlageprodukte mit Referenzschuldner	Hebelprodukte und Sonstige
März 2014	6.19	31.80	14.96	24.13	0.36
April 2014	5.91	31.73	6.21	36.57	0.02
Mai 2014	7.03	33.65	12.51	29.10	6.87
Juni 2014	9.68	32.39	12.98	23.44	14.16
Juli 2014	7.14	42.91	10.26	32.33	0.06
August 2014	4.45	17.32	6.79	19.78	0.00
September 2014	4.67	44.85	14.45	17.62	0.00
Oktober 2014	5.18	27.21	9.54	14.43	0.07
November 2014	4.27	29.53	7.41	29.35	0.00
Dezember 2014	4.93	14.49	44.05	16.37	0.03
Januar 2015	2.98	44.90	7.92	63.61	0.05
Februar 2015	3.88	17.61	4.02	24.56	0.31
März 2015	2.40	17.23	5.92	42.14	0.03
Total	68.68	385.61	156.40	373.44	21.96
%-Anteil am COSI® Handelsumsatz	3.57%	25.67%	7.89%	62.82%	0.05%

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

Mit 638 ausstehenden Produkten verteidigte Leonteq Securities im März seine führende Stellung bei den COSI®-Produkten vor der Bank Vontobel. 34.75% des Produktangebots von Leonteq Securities und 51.21% von EFG International (Drittplatzierte) waren mittels COSI® pfandbesichert. Bei der Bank Vontobel verfügten 3.16% der Produkte über einen solchen Schutz, bei der Bank Julius Bär 1.52% und bei J. Safra Sarasin 5.10%.

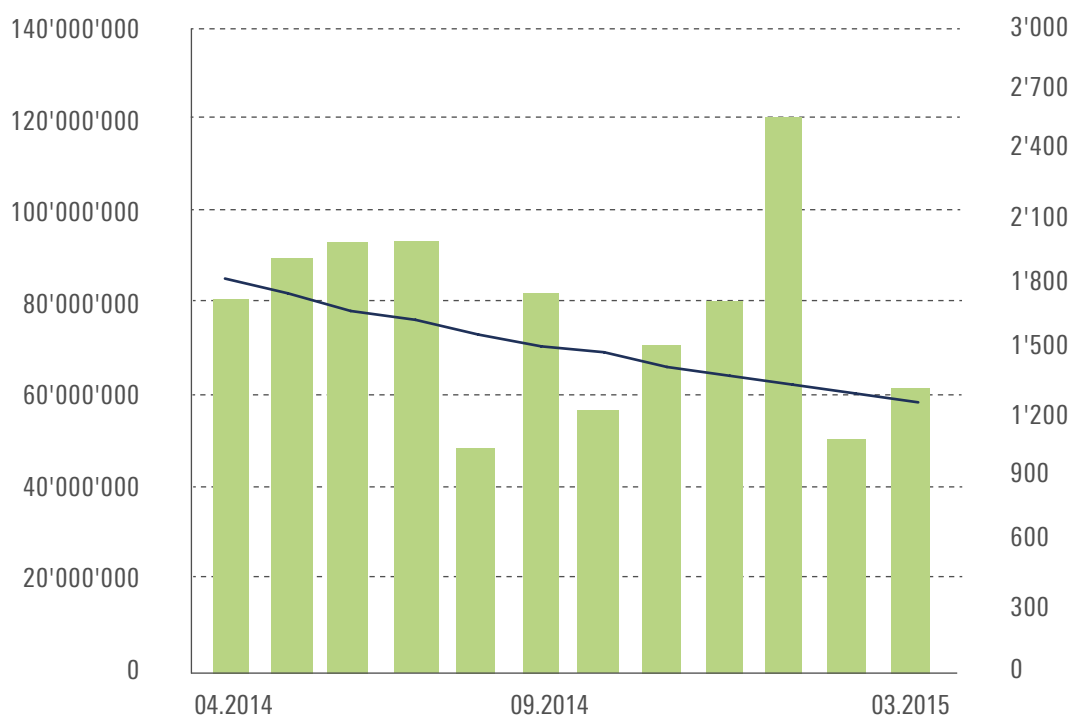
Aktuelle COSI® – Produkte pro Emittent

Emittent	Anzahl emittierter COSI®-Produkte	Anzahl emittierter Derivate (inkl. COSI®-Produkten)	Anteil COSI®-Produkte am gesamten Derivateportfolio
Leonteq Securities	638	1'836	34.75%
Vontobel	427	13'534	3.16%
EFG International	148	289	51.21%
Julius Bär	32	2'105	1.52%
J. Safra Sarasin	8	157	5.10%
Credit Suisse	6	1'192	0.50%
Merrill Lynch	1	37	2.70%

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

Im März wurden CHF 61 Millionen in COSI®-Produkten umgesetzt. Im Vergleich zum Februar betrug der Anstieg rund CHF 11 Millionen. Die Anzahl der handelbaren COSI®-Produkte verminderte sich per Monatsende um 44 auf 1'260 Stück.

COSI® – Anzahl handelbare Produkte und Umsätze



Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

■ Anzahl handelbare COSI®-Produkte ■ Monatstotal

4. QQM – Quotes Quality Metrics

QQM – Durchschnittlicher Spread nach Produktkategorien

Anlageprodukte mit Referenzschuldner mit Renditeoptimierung wiesen im März mit 0.40% erneut den engsten Spread auf. Reverse Convertibles verzeichneten mit 1,85% abermals die grösste Handelsspanne. Die Spreads verringerten sich im März auf breiter Front. Sie näherten sich ihren Tiefstständen vor der Mitte Januar erfolgten Aufhebung des EUR/CHF-Mindestkurses.

Anzahl	Durchschn. Spread	SVSP-Produkttyp	SVSP-Hauptkategorie (nur Anlageprodukte)
7	0.89%	Convertible Certificate	Kapitalschutzprodukte [853]
517	0.82%	Capital Protection Certificate with Coupon	
249	0.80%	Capital Protection Certificate with Participation	
6	0.76%	Barrier Capital Protection Certificate	
74	0.72%	Miscellaneous Capital Protection Certificates	
61	1.85%	Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte [8'597]
24	1.01%	Barrier Discount Certificate	
346	0.87%	Express Certificate	
7'452	0.76%	Barrier Reverse Convertible	
77	0.76%	Miscellaneous Yield Enhancement Certificates	
637	0.75%	Discount Certificate	Partizipationsprodukte [2'176]
1'325	1.03%	Tracker Certificate	
458	0.90%	Bonus Certificate	
9	0.89%	Twin-Win Certificate	
230	0.79%	Miscellaneous Participation Certificates	
113	0.72%	Outperformance Certificate	Anlageprodukte mit Referenzschuldner [437]
41	0.72%	Bonus Outperformance Certificate	
435	1.00%	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection	
2	0.40%	Reference Entity Certificate with Yield Enhancement	

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

5. Übersicht Basiswerte

5.1 SMI®-Umsatz

Die Handelsumsätze aller SMI®-Aktien stiegen im Vergleich zum Vormonat um CHF 12 Milliarden auf CHF 78 Milliarden. Mit Ausnahme von Novartis, ABB, Swatch und Julius Bär verzeichneten alle übrigen Titel im Index eine zunehmende Nachfrage. Bei den durchschnittlichen Ticketgrössen dominierten weiterhin die drei Indexschergewichte Novartis, Nestlé und Roche. Die Volatilitäten reduzierten sich bei der Mehrheit der SMI®-Titel. Einen besonders kräftigen Rückgang der Schwankungen zeigten die Titel von Syngenta.

Umsatz SMI®-Werte März 2015

SMI®-Valoren-Symbol	Umsatz (in Mio. CHF)	Anteil	Veränd. ggü. Vormonat	Durchschn. Ticketsize	Hist. Volatilitätsveränderung im Basiswert
NOVN	13'532	17.24%	-8.96%	64'207	-50.91%
ROG	12'229	15.58%	21.05%	49'014	-12.47%
NESN	11'350	14.46%	23.07%	61'761	-19.88%
UBSG	5'822	7.42%	44.73%	37'143	39.57%
ZURN	4'193	5.34%	14.90%	30'984	174.78%
CSGN	4'046	5.15%	18.50%	26'420	-28.82%
HOLN	3'524	4.49%	41.33%	19'072	-53.46%
ABBN	3'362	4.28%	-4.60%	26'507	-72.89%
SREN	3'174	4.04%	21.27%	25'409	83.29%
CFR	2'875	3.66%	23.54%	25'927	-19.38%
UHR	2'283	2.91%	-7.23%	20'125	-55.47%
SYNN	2'174	2.77%	4.57%	24'426	-70.15%
SCMN	1'894	2.41%	23.52%	27'092	136.96%
ADEN	1'696	2.16%	29.85%	19'366	33.69%
ATLN	1'545	1.97%	14.51%	22'025	-52.05%
GIVN	1'290	1.64%	19.36%	22'319	-29.92%
SGSN	1'034	1.32%	3.65%	20'492	-39.54%
GEBN	989	1.26%	27.39%	16'734	19.79%
BAER	764	0.97%	-5.50%	12'319	81.75%
RIGN	716	0.91%	-18.42%	9'037	-31.72%
Total	78'493	100.00%			

Quelle: SIX Swiss Exchange AG, Stand 31.03.2015

Der Swiss Market Index® stieg im Monatsverlauf um 1.27% und das Schwankungsbarometer (VSMI) um 2.36% auf 16.51%. Die Absatzzahlen aller SMI®-Derivate lagen im März um 13.57% unter dem Stand des Vormonates und die Anzahl der Trades verminderte sich um 4.96%.

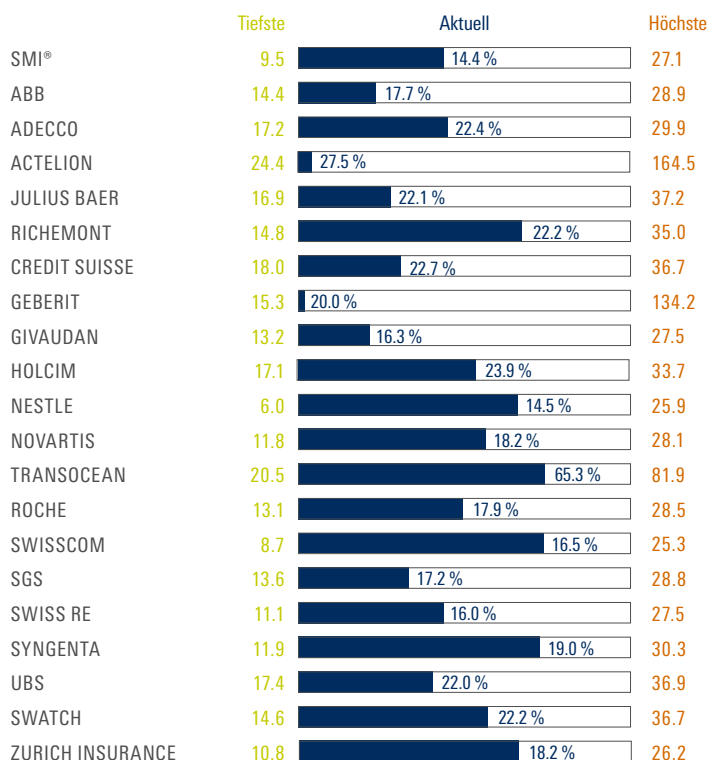
Umsatztotal aller SMI®-Derivate Februar 2015 und März 2015

Datum	Closing Swiss Market Index (SMI®)	Closing Volatilitäts-Index (VSMI)	Derivate Umsatz	Korrelation Derivate Umsatz / SMI®Index Entw.	Korrelation Derivate Umsatz / VSMI Index Entw.	Derivate Trades	Korrelation Derivate Trades / SMI®Index Entw.	Korrelation Derivate Trades / VSMI Index Entw.
März 2015 (31.03.2015)	9128.98	16.51	917'886'950	-0.47	-0.10	23'428	-0.27	0.26
Februar 2015 (27.02.2015)	9014.53	14.15	1'062'010'367	-0.18	0.30	24'650	-0.47	0.48
% Veränderung	1.27%	16.72%	-13.57%			-4.96%		

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

5.2 Implizite Volatilität SMI®-Werte

Die implizite Volatilität, gemessen über 60 Tage stieg im Monatsverlauf leicht an. Ende März verzeichnete von den Schweizer Blue Chips Transocean mit 65.3% den höchsten und Nestlé mit 14.5% den tiefsten Wert.



Quelle: Bloomberg, Stand 31.03.2015

5.3 Top-20 Underlyings für Neulistings in Anlageprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte
Nestlé / Novartis / Roche GS	94
EURO STOXX 50 / S&P 500 / SMI®	91
Swiss Life / Swiss Re / Zurich	22
EURO STOXX 50 / Nikkei 225 / S&P 500 / SMI®	20
EURO STOXX 50 PR Index / S&P 500 Index / SMI® Index	19
BMW / Daimler / Volkswagen (Vz)	17
Holcim N	15
EURO STOXX 50 PR Index	15
Credit Suisse Group N	14
Nestlé / Novartis / Roche GS / Swisscom / Zurich	14
EURO STOXX 50 / FTSE / Nikkei 225 / S&P 500 / SMI®	14
Transocean Ltd.	13
Syngenta N	13
Basilea Pharmaceutica AG	12
Exxon Mobil / Royal Dutch Shell / Total	12
Nestlé N / Novartis N / Roche GS / Swisscom N / Zurich Insurance Group AG	12
Adecco S.A.	12
Carrefour S.A.	12
Logitech	11
Bayer / Pfizer / Sanofi	10

Quelle: Derivative Partners, Stand 31.03.2015

5.4 Top-20 Underlyings für Neulistings in Hebelprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte
DAX Index	585
SMI® Index	290
Devisen EUR/USD	148
Devisen USD/CAD	148
Swiss RE AG	111
EURO STOXX 50 PR Index	103
Credit Suisse Group N	96
Nikkei 225 Index	95
UBS Group AG	90
Adecco S.A.	89
Devisen GBP/USD	78
Silver	78
Platinum	76
Nestlé N	76
Aryzta AG	73
Novartis N	69
Gold	68
Roche GS	67
Transocean Ltd.	67
Sunrise Communications AG	63

Quelle: Derivative Partners, Stand 31.03.2015

5.5 Top-20 Underlyings nach Umsatz in Anlageprodukten

Basiswert	Umsatz in CHF	Anzahl Abschlüsse
UBS MSCI Daily Gross TR EMU Euro Index	534'443'406	59
UBS MSCI Daily Gross TR USA Index	405'854'158	88
VT US\$ Momentum Basket	40'396'931	59
SMIC Index	36'919'579	72
Nestlé / Novartis / Roche GS	32'318'370	720
EURIBOR 3M	31'735'679	388
ZKB US Industrial Revival Basket	31'220'746	45
SWX Immobilienfonds TR Index	27'416'834	299
CHF 3M LIBOR	25'158'123	726
EURO STOXX 50 / S&P 500 / SMI®	22'454'373	434
USD 3M LIBOR	21'056'550	236
SMI® Index	16'242'032	255
GBP 3M LIBOR	15'355'737	42
EURO STOXX 50 / Nikkei 225 / S&P 500 / SMI®	15'022'823	333
UBS Bloomberg CMCI 1Y WTI Crude Oil TR Index (USD)	13'017'135	127
EURO STOXX 50 PR Index	11'400'493	182
MSCI India Daily Net TR Index	8'031'375	3
ENI / E.ON / RWE	7'774'012	16
BCV European Stocks	7'187'639	5
Galenica AG	6'568'881	130

Quelle: Derivative Partners, Stand 31.03.2015

5.6 Top-20 Underlyings nach Umsatz in Hebelprodukten

Basiswert	Umsatz in CHF	Anzahl Abschlüsse
Roche GS	181'064'163	6'182
SMI® Index	166'580'412	10'693
DAX Index	145'156'486	15'057
Novartis N	91'458'739	2'285
Nestlé N	54'708'953	1'327
UBS N	25'727'535	1'624
Devisen USD/CHF	19'385'288	1'711
Zurich Insurance N	18'817'433	1'098
DAX Index Future MAR 15	18'222'011	32
Credit Suisse N	17'486'669	1'506
Devisen EUR/USD	17'387'205	1'606
DAX Index Future JUN 15	16'902'925	22
ICE Brent Crude Oil Front Month Future	15'740'016	1'548
Syngenta N	14'794'974	785
EURO STOXX 50 PR Index	14'026'354	459
austriamicrosystems AG	13'974'306	717
Swiss Life N	12'564'026	745
Transocean N	12'170'082	1'949
Swatch I	11'005'046	1'095
Straumann N	10'619'881	449

Quelle: Derivative Partners, Stand 31.03.2015

6. Übersicht Emittenten

6.1 Umsatz und Anzahl ausstehende Produkte nach Emittent

Im März sank die Anzahl der ausstehenden Strukturierten Produkte von 37'046 auf 34'857 (-5.91%). Von den grösseren Emittenten mit einer Produktanzahl über 1'000 bauten Royal Bank of Scotland, UBS, Vontobel und ZKB ihre Palette an Anlage- und Hebelprodukten etwas ab.

Anzahl ausstehende Produkte nach Emittent (März 2015)

Emittent	März 2015	Februar 2015	Januar 2015	Veränderung ggü. Vormonat	
Banque Cantonale Vaudoise	274	280	270	-2.14%	▼
Barclays	38	39	37	-2.56%	▼
Basler Kantonalbank	15	15	16	0.00%	►
BNP Paribas	243	152	72	59.87%	▲
Commerzbank	728	765	755	-4.84%	▼
Credit Suisse	1'192	1'183	1'166	0.76%	▲
Deutsche Bank	87	79	144	10.13%	▲
DWS GO*	1	1	1	0.00%	►
EFG International*	289	289	299	0.00%	►
Goldman Sachs	48	126	131	-61.90%	▼
HSBC Trinkaus & Burkhardt	363	425	290	-14.59%	▼
J. Safra Sarasin	157	162	159	-3.09%	▼
JP Morgan	89	102	113	-12.75%	▼
Julius Bär	2'105	2'028	1'944	3.80%	▲
Leonteq Securities	1'836	1'772	1'753	3.61%	▲
Macquarie*	1	1	1	0.00%	►
Merrill Lynch	37	37	37	0.00%	►
Morgan Stanley	7	7	7	0.00%	►
Neue Helvetische Bank	12	12	11	0.00%	►
Notenstein	1'160	1'120	1'077	3.57%	▲
Rabobank	6	8	10	-25.00%	▼
Royal Bank of Canada	37	39	31	-5.13%	▼
Royal Bank of Scotland	1'273	1'310	1'338	-2.82%	▼
Société Générale	44	46	43	-4.35%	▼
UBS	7'868	8'723	7'817	-9.80%	▼
UniCredit Bank	20	20	20	0.00%	►
Vontobel	13'534	14'258	13'654	-5.08%	▼
ZKB	3'393	4'047	3'850	-16.16%	▼
Total	34'857	37'046	35'046	-5.91%	▼

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX Structured Products.

6.2 Handelsumsatz in Strukturierten Produkten nach Emittent

Mit einem Handelsumsatz von CHF 1.367 Milliarden und einem Anteil am Gesamtumsatz von 46.55% (Februar: 25.96%) baute die UBS ihre Führung kräftig aus. Die zweitplatzierte Bank Vontobel kam auf einen Umsatzanteil von 20.75% (Februar: 25.12%) und die drittplatzierte ZKB auf einen solchen von 12.13% (Februar: 17.93%). Das Trio vereinigte im März einen Anteil am Gesamtumsatz von 79.43% (Februar: 69.01%) auf sich.

Umsatzentwicklung Gesamtmarkt SIX Structured Products

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Anteil am Gesamtumsatz	Anz. Trades
1	UBS	1'367.13	46.55%	16'867
2	Vontobel	609.53	20.75%	37'066
3	ZKB	356.20	12.13%	12'772
4	Julius Bär	174.39	5.94%	5'816
5	Leonteq Securities	76.08	2.59%	1'751
6	Credit Suisse	75.28	2.56%	1'959
7	Notenstein	58.08	1.98%	1'086
8	Banque Cantonale Vaudoise	57.13	1.95%	737
9	Commerzbank	50.67	1.73%	4'934
10	J. Safra Sarasin	32.02	1.09%	480
11	BNP Paribas	21.92	0.75%	773
12	Royal Bank of Scotland	16.11	0.55%	1'099
13	EFG International*	16.10	0.55%	287
14	Deutsche Bank	8.12	0.28%	367
15	JP Morgan	4.25	0.14%	102
16	Société Générale	3.37	0.11%	159
17	Goldman Sachs	2.29	0.08%	71
18	Barclays	2.01	0.07%	4
19	Royal Bank of Canada	1.75	0.06%	76
20	Basler Kantonalbank	1.56	0.05%	62
21	Neue Helvetische Bank	1.29	0.04%	27
22	HSBC Trinkaus & Burkhardt	1.03	0.04%	211
23	Merrill Lynch	0.47	0.02%	20
24	Rabobank	0.13	0.00%	4
25	DWS GO*	0.02	0.00%	2
26	Morgan Stanley	0.01	0.00%	1
Total		2'936.96	100.00%	86'733

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX Structured Products.

6.3 Umsatzentwicklung Strukturierte Produkte nach Emittent

Kapitalschutzprodukte

Bei den Kapitalschutzprodukten stiegen die Umsätze im Vergleich zum Vormonat um 18.57% auf CHF 85.98 Millionen. Alter und neuer Leader blieb die UBS mit einem Handelsumsatz von CHF 50.63 Millionen und einem Anteil am Gesamtumsatz von 58.89% (Februar: 41.70%). Im Berichtsmonat vereinigten die drei umsatzstärksten Emittenten einen Kategorieanteil von 76.49% (Februar: 71.49%) und die fünf grössten einen solchen von 86.77% auf sich.

Umsatzentwicklung Kapitalschutzprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat		Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	UBS	50.63	67.44%	▲	58.89%	635
2	ZKB	8.01	-14.84%	▼	9.31%	130
3	Vontobel	7.13	-41.57%	▼	8.29%	156
4	Credit Suisse	4.87	106.09%	▲	5.66%	70
5	Julius Bär	3.97	-10.77%	▼	4.61%	38
6	Notenstein	2.95	-5.55%	▼	3.43%	93
7	Leonteq Securities	2.35	-52.71%	▼	2.73%	105
8	EFG International*	2.27	225.22%	▲	2.65%	32
9	Royal Bank of Scotland	1.87	-31.01%	▼	2.17%	26
10	Goldman Sachs	0.87	-3.14%	▼	1.01%	8
11	Société Générale	0.40	1'907.53%	▲	0.47%	4
12	Banque Cantonale Vaudoise	0.40	-35.57%	▼	0.46%	8
13	Rabobank	0.13	-8.93%	▼	0.15%	4
14	Barclays	0.07	-89.97%	▼	0.08%	2
15	J. Safra Sarasin	0.04	0.00%	►	0.05%	2
16	DWS GO*	0.02	118.03%	▲	0.03%	2
17	Morgan Stanley	0.01	0.00%	►	0.01%	1
Total		85.98	18.57%	▲	100.00%	1'316
Anteil am Gesamtumsatz					2.93%	1.52%

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX Structured Products.

Renditeoptimierungsprodukte

In dieser Kategorie stieg der Handelsumsatz im März um 6.58% auf CHF 340.79 Millionen. Die Bank Vontobel verteidigte ihre Führung mit einem Anteil von 26.85%. Platz zwei belegte erneut die Credit Suisse (13.02%). Leonteq Securities blieb an dritter Stelle mit einem Anteil von 11.82%. Vom Gesamtumsatz der Kategorie entfielen 51.69% (Februar: 54.07%) auf das Konto der führenden drei Vertreter.

Umsatzentwicklung Renditeoptimierungsprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat		Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	Vontobel	91.50	20.25%	▲	26.85%	1'817
2	Credit Suisse	44.38	-14.65%	▼	13.02%	915
3	Leonteq Securities	40.27	-10.14%	▼	11.82%	970
4	Julius Bär	39.99	24.34%	▲	11.73%	638
5	ZKB	32.33	14.18%	▲	9.49%	601
6	UBS	27.44	9.51%	▲	8.05%	655
7	Banque Cantonale Vaudoise	21.99	67.64%	▲	6.45%	461
8	Notenstein	20.51	-28.93%	▼	6.02%	428
9	EFG International*	12.99	119.41%	▲	3.81%	213
10	J. Safra Sarasin	3.06	73.37%	▲	0.90%	66
11	JP Morgan	2.36	-56.73%	▼	0.69%	77
12	Commerzbank	2.00	0.00%	►	0.59%	8
13	Royal Bank of Canada	1.04	-75.96%	▼	0.30%	21
14	Société Générale	0.66	-55.05%	▼	0.19%	46
15	Basler Kantonalbank	0.26	-5.61%	▼	0.08%	6
16	BNP Paribas	0.03	0.00%	►	0.01%	1
17	Deutsche Bank	0.00	-100.00%	▼	0.00%	0
Total		340.79	6.58%	▲	100.00%	6'923
Anteil am Gesamtumsatz					11.60%	7.98%

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX Structured Products.

Partizipationsprodukte

Bei den Partizipationsprodukten explodierte der Handelsumsatz im März um 287.99% auf CHF 1.066 Milliarden. Die UBS blieb unangefochtener Spitzenreiter. Ihr relativer Anteil belief sich im März auf 75.97% (Februar: 52.79%). Mit deutlichem Abstand folgten die ZKB und die Bank Vontobel. Vom Gesamtumsatz der Kategorie entfielen 88.25% (Februar: 71.80%) auf das Konto der führenden drei Vertreter.

Umsatzentwicklung Partizipationsprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat		Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	UBS	1'065.69	287.99%	▲	75.97%	1'948
2	ZKB	101.67	78.04%	▲	7.25%	1'535
3	Vontobel	70.65	69.05%	▲	5.04%	787
4	Banque Cantonale Vaudoise	34.74	7.01%	▲	2.48%	268
5	Julius Bär	34.37	105.15%	▲	2.45%	437
6	J. Safra Sarasin	25.28	-38.08%	▼	1.80%	240
7	Leonteq Securities	21.56	92.84%	▲	1.54%	486
8	Credit Suisse	17.62	88.28%	▲	1.26%	283
9	Notenstein	11.45	-25.96%	▼	0.82%	408
10	Royal Bank of Scotland	6.77	-6.15%	▼	0.48%	322
11	Société Générale	2.32	-37.03%	▼	0.17%	109
12	Barclays	1.95	0.00%	►	0.14%	2
13	JP Morgan	1.89	4.21%	▲	0.13%	25
14	Basler Kantonalbank	1.30	20.22%	▲	0.09%	56
15	Neue Helvetische Bank	1.28	64.62%	▲	0.09%	23
16	Deutsche Bank	0.88	-53.95%	▼	0.06%	8
17	Goldman Sachs	0.75	-59.22%	▼	0.05%	31
18	Royal Bank of Canada	0.71	93.98%	▲	0.05%	55
19	EFG International*	0.67	130.60%	▲	0.05%	36
20	Merrill Lynch	0.47	67.66%	▲	0.03%	20
21	Commerzbank	0.34	-20.85%	▼	0.02%	29
22	BNP Paribas	0.28	28.01%	▲	0.02%	19
23	HSBC Trinkaus & Burkhardt	0.13	-82.68%	▼	0.01%	4
24	Morgan Stanley	0.00	-100.00%	▼	0.00%	0
Total		1'402.78	169.60%	▲	100.00%	7'131
Anteil am Gesamtumsatz					47.76%	8.22%

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX Structured Products.

Anlageprodukte mit Referenzschuldner

Bei den Produkten mit Referenzschuldner stieg der Handelsumsatz um 58.51% auf CHF 45.72 Millionen. Die Bank Vontobel blieb klarer Leader mit einem Anteil am Kategorieumsatz von 88.99% (Februar: 81.61%). Rang zwei belegte neu die Notenstein Privatbank, gefolgt von Leonteq Securities. Vom Gesamtumsatz der Kategorie gingen 98.16% (Februar: 94.18%) auf das Konto der führenden drei Vertreter.

Umsatzentwicklung Anlageprodukte mit Referenzschuldner

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat		Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	Vontobel	40.69	72.84%	▲	88.99%	758
2	Notenstein	2.13	4.27%	▲	4.66%	82
3	Leonteq Securities	2.06	30.34%	▲	4.51%	85
4	Credit Suisse	0.47	-64.00%	▼	1.03%	12
5	EFG International*	0.17	-28.71%	▼	0.37%	6
6	ZKB	0.12	300.46%	▲	0.27%	2
7	Julius Bär	0.08	-26.36%	▼	0.17%	1
Total		45.72	58.51%	▲	100.00%	946
Anteil am Gesamtumsatz					1.56%	1.09%

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX Structured Products.

Hebelprodukte

In der Kategorie der Hebelprodukte stieg der Handelsumsatz im März um 13.77% auf CHF 1.062 Milliarden. Die Bank Vontobel verteidigte ihre im Oktober 2014 übernommene Führungsposition mit einem Absatz von CHF 399.56 Millionen. Dahinter folgte neu die UBS, vor der um einen Rang abgerutschten ZKB. Im Berichtsmonat vereinigten die drei gewichtigsten Emittenten einen Umsatzanteil der Kategorie von 78.84% (Februar: 76.65%) auf sich.

Umsatzentwicklung Hebelprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat		Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	Vontobel	399.56	25.91%	▲	37.63%	33'548
2	UBS	223.36	42.54%	▲	21.04%	13'629
3	ZKB	214.07	-11.28%	▼	20.16%	10'504
4	Julius Bär	95.99	-16.40%	▼	9.04%	4'702
5	Commerzbank	48.33	-4.50%	▼	4.55%	4'897
6	BNP Paribas	21.61	197.14%	▲	2.04%	753
7	Notenstein	21.04	-17.76%	▼	1.98%	75
8	Leonteq Securities	9.84	2'486.45%	▲	0.93%	105
9	Credit Suisse	7.95	137.11%	▲	0.75%	679
10	Royal Bank of Scotland	7.48	-15.31%	▼	0.70%	751
11	Deutsche Bank	7.24	56.19%	▲	0.68%	359
12	J. Safra Sarasin	3.64	209.55%	▲	0.34%	172
13	HSBC Trinkaus & Burkhardt	0.90	-24.43%	▼	0.08%	207
14	Goldman Sachs	0.67	7'408.43%	▲	0.06%	32
15	Neue Helvetische Bank	0.01	0.00%	►	0.00%	4
Total		1'061.69	13.77%	▲	100.00%	70'417
Anteil am Gesamtumsatz					36.15%	81.19%

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

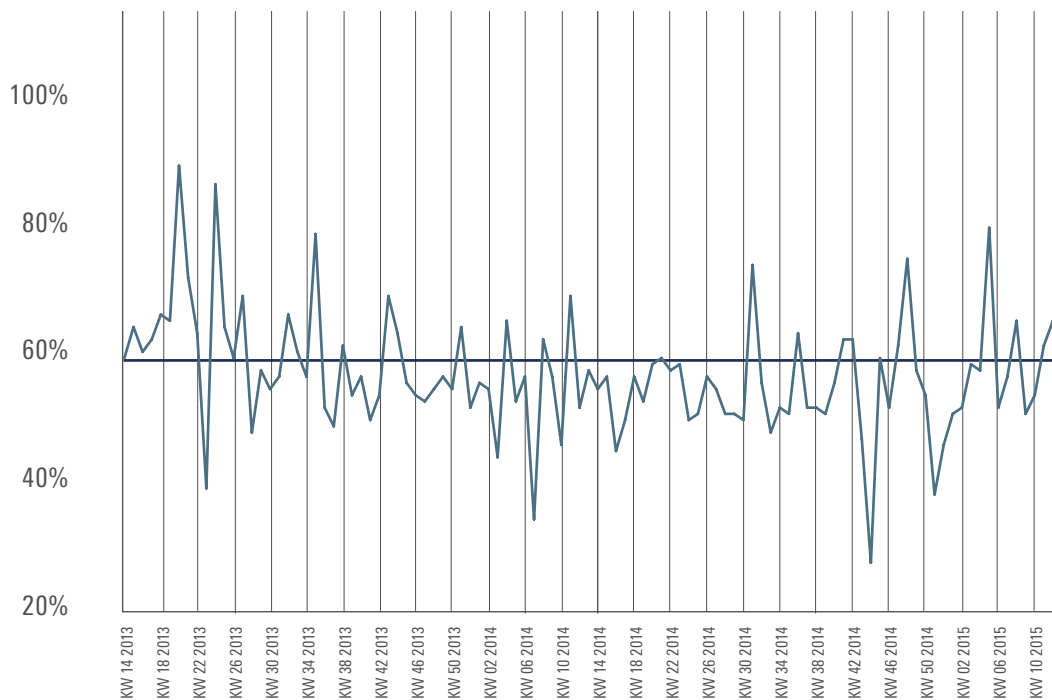
* Nicht Börsenteilnehmer von SIX Structured Products.

6.4 Emittenten-Buy-back-Statistiken (Nostrokäufe)

Anlageprodukte

Die Buy-back-Ratio bewegte sich im März zwischen 41.26% und 65.44%. Das arithmetische Mittel sank von 58.62% auf 57.89%. Das Verhältnis von Rückkäufen am Gesamtumsatz zeigt an, wie die Marktteilnehmer agieren, sprich, ob sie tendenziell auf der Käufer- oder Verkäuferseite stehen. Generell gilt: Je geringer das Buy-back-Ratio, respektive der Anteil der Emittenten-Rückkäufe am Handelsumsatz, desto höher ist die Kaufnachfrage der Anleger in Strukturierte Produkte und umgekehrt.

Rückkäufe von derivativen Instrumenten aus eigener Emission (Nostrokäufe) – berücksichtigt sind nur Umsätze der Emittenten



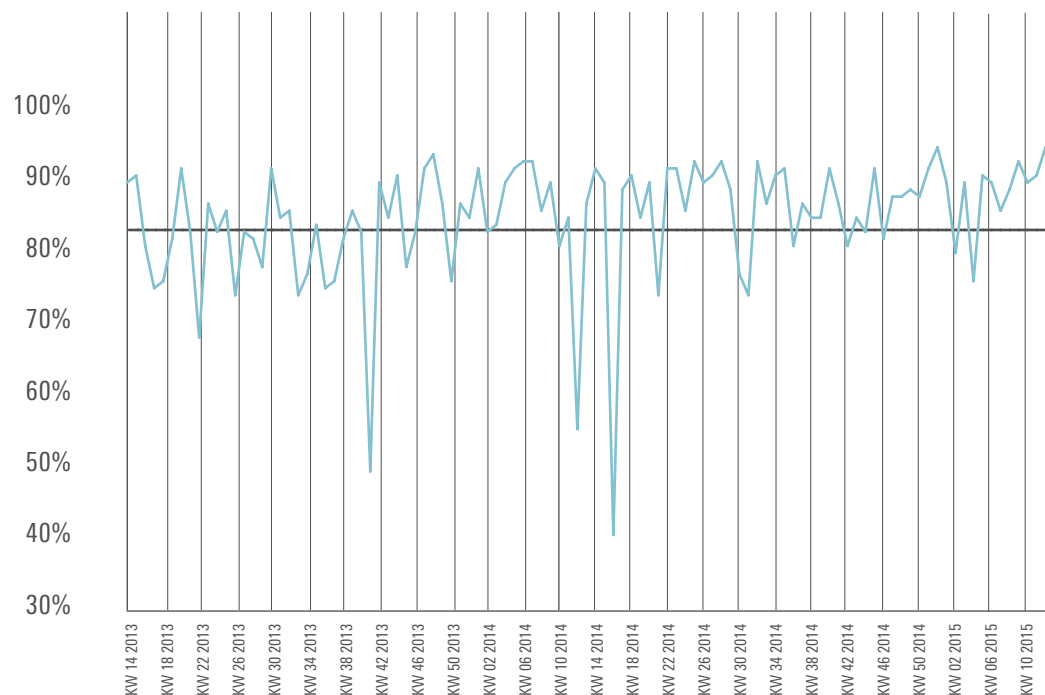
Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

- Anlageprodukte
- Arithmetisches Mittel

Kapitalschutzprodukte

Die Buy-back-Ratio bei den Kapitalschutzprodukten bewegte sich im März unvermindert auf sehr hohem Niveau. Die Werte schwankten zwischen 90.05% und 95.02%. Das arithmetische Mittel stieg von 82.99% auf den neuen Rekordwert von 83.30%.

Rückkäufe von Kapitalschutzprodukten aus eigener Emission (Nostrokäufe) – berücksichtigt sind nur Umsätze der Emittenten



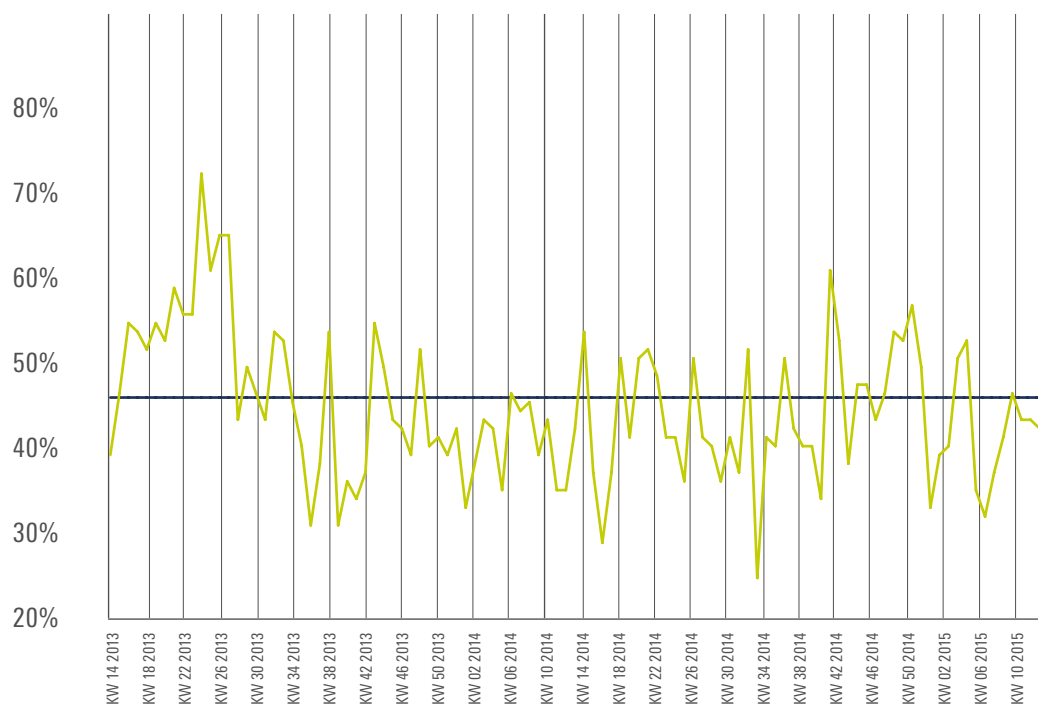
Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

- Kapitalschutzprodukte
- Arithmetisches Mittel

Renditeoptimierungsprodukte

Die Buy-back-Ratio pendelte unterhalb des arithmetischen Mittels zwischen 40.00% und 43.13%. Der Jahresdurchschnitt sank gegenüber Februar von 45.43% auf den neuen Tiefstand von 45.28%.

Rückkäufe von Renditeoptimierungsprodukten aus eigener Emission (Nostrokäufe) – berücksichtigt sind nur Umsätze der Emittenten



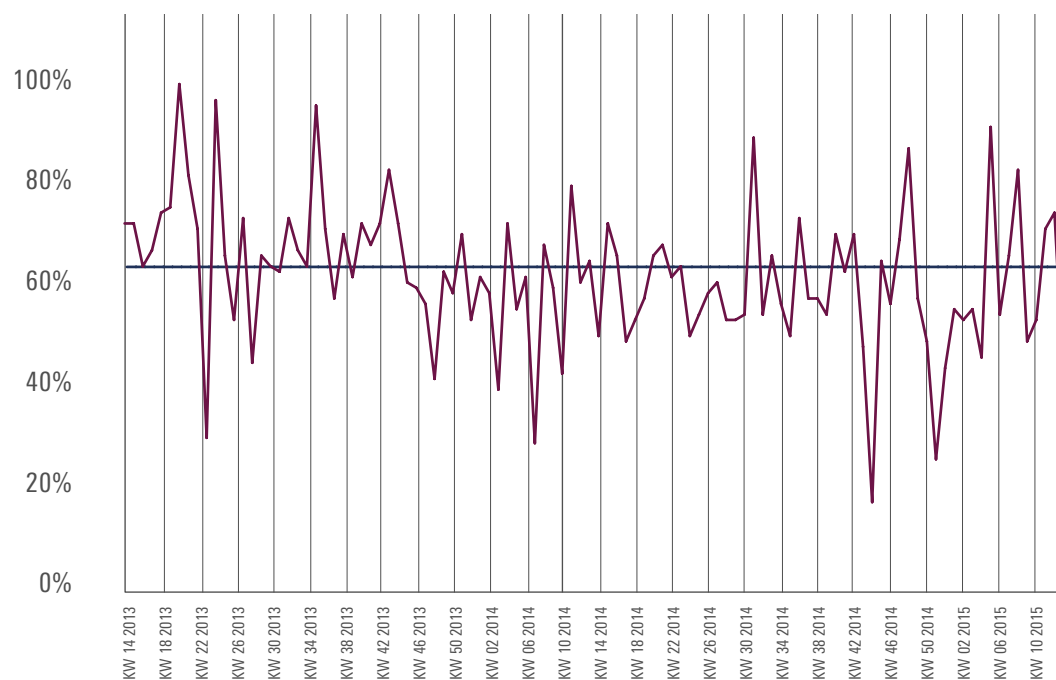
Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

- Renditeoptimierungsprodukte
- Arithmetisches Mittel

Partizipationsprodukte

Im vergangenen Monat schwankte die Buy-back-Ratio in der Kategorie der Partizipationsprodukte zwischen 39.06% und 70.70%. Das einjährige arithmetische Mittel sank von 61.57% auf 60.35%.

**Rückkäufe von Partizipationsprodukten aus eigener Emission
(Nostrokäufe) – berücksichtigt sind nur Umsätze der Emittenten**



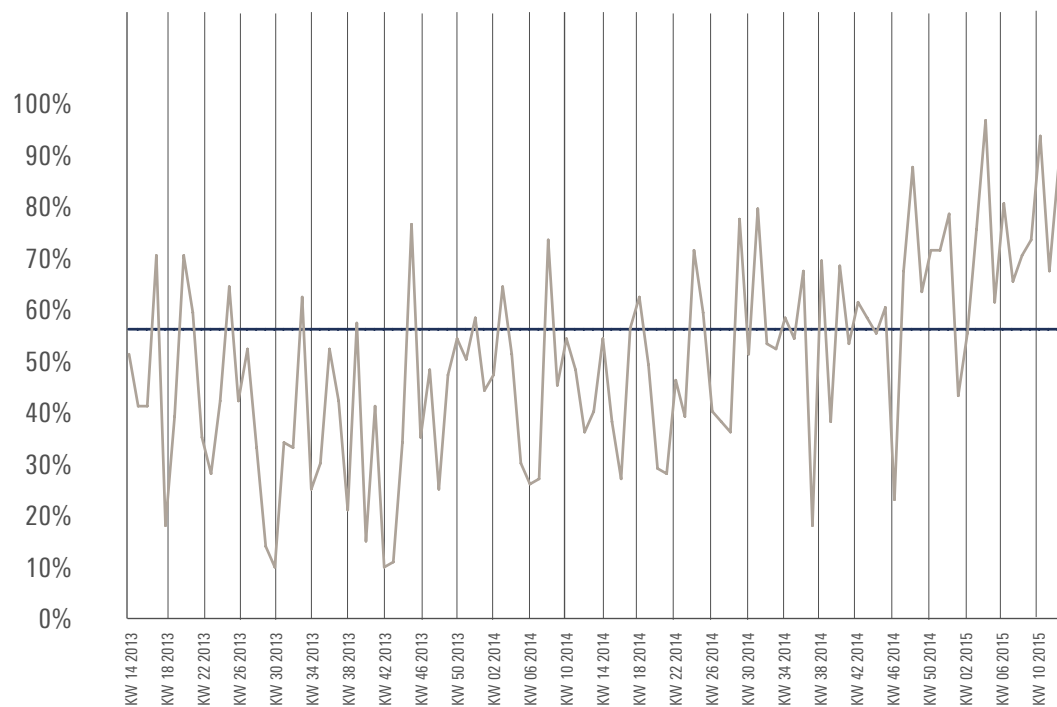
Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

- Partizipationsprodukte
- Arithmetisches Mittel

Anlageprodukte mit Referenzschuldner

Die Buy-back-Ratio lag im März konstant über ihrem Mittelwert. Sie wies Werte zwischen 68.29% und 93.69% auf. Das arithmetische Mittel stieg von 55.27% auf 56.36%.

Rückkäufe von Anlageprodukte mit Referenzschuldner aus eigener Emission (Nostrokäufe) – berücksichtigt sind nur Umsätze der Emittenten



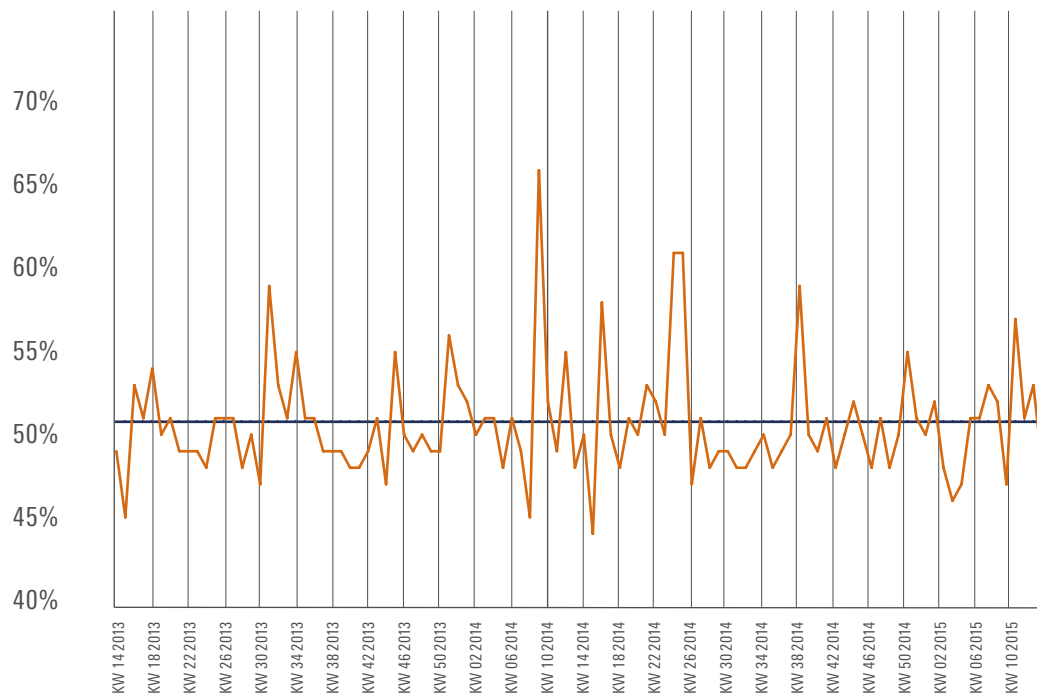
Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

- Anlageprodukte mit Referenzschuldner
- Arithmetisches Mittel

Hebelprodukte

Bei den Hebelprodukten pendelte die Buy-back-Ratio im März zwischen 47.88% und 56.50%. Das arithmetische Mittel stieg von 50.67% auf 50.75%.

Rückkäufe von Hebelprodukten aus eigener Emission (Nostrokäufe) – berücksichtigt sind nur Umsätze der Emittenten



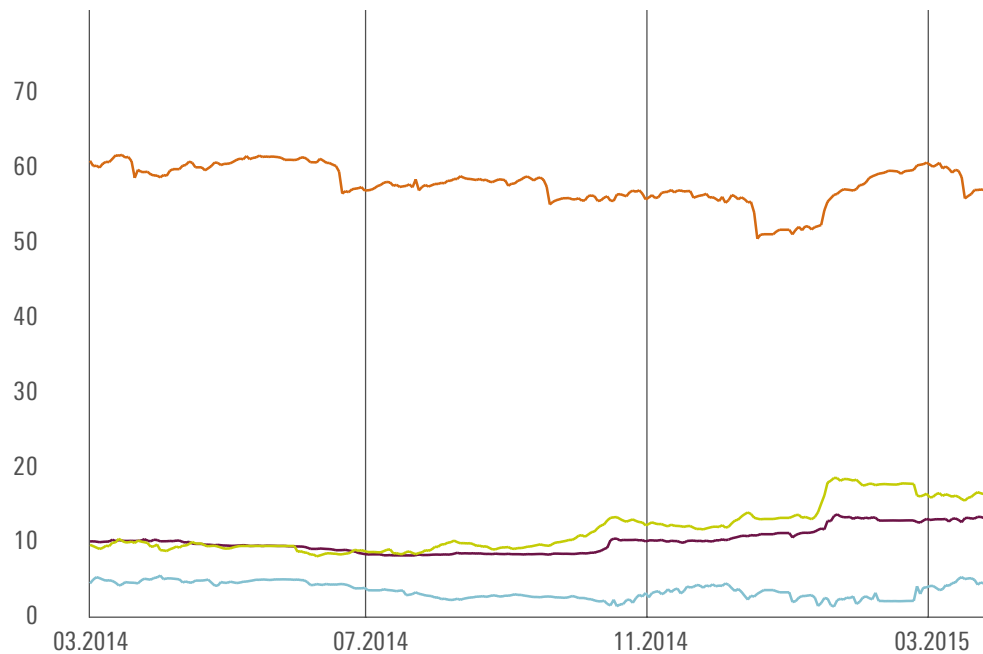
Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

■ Hebelprodukte
■ Arithmetisches Mittel

7. SVSP-Risikokennzahlen

7.1 Aggregiertes Marktrisiko (VaR) im Jahresverlauf

Der Value at Risk definiert die Höhe eines Verlustes, der mit einer bestimmten Wahrscheinlichkeit (99%) innerhalb eines bestimmten Zeithorizontes (zehn Tage) nicht überschritten wird. Am Monatsende lagen die Werte bei den Kapitalschutzprodukten, den Renditeoptimierungsprodukten und den Partizipationsprodukten etwas höher als Ende Februar, diejenigen bei den Hebelprodukten leicht tiefer. Die Hebelprodukte weisen traditionell das grösste und die Kapitalschutzprodukte das geringste Risiko auf.



Quelle: Derivative Partners, Stand 31.03.2015

- VaR Partizipationsprodukte
- VaR Renditeoptimierungsprodukte
- VaR Kapitalschutzprodukte
- VaR Hebelprodukte

7.2 Aufteilung der Risikokategorie per Monatsende

Bei der Risikoklassifizierung wiesen Ende März 48.44% der Kapitalschutzprodukte ein sehr tiefes oder tiefes Risiko (Stufe 1 und 2) aus. Die grösste Streuung über alle Risikoklassen zeigten die Renditeoptimierungsprodukte, während sich die Mehrheit der Partizipationsprodukte (53.33%) im Bereich der moderaten Risiken bewegte. Bei den kotierten Hebelprodukten besaßen 98.53% ein hohes oder sehr hohes Chancen-/Risiko-Verhältnis.

Aufteilung der Risikokategorie

Risikoklasse	Kapitalschutz	Renditeoptimierung	Partizipation	Hebel
1	22.22%	9.63%	2.71%	0.06%
2	26.22%	5.22%	2.62%	0.01%
3	22.22%	7.22%	13.64%	0.08%
4	22.22%	16.29%	39.69%	1.33%
5	7.11%	47.62%	33.65%	12.59%
6	0.00%	14.02%	7.69%	85.94%

Quelle: Derivative Partners, Stand 31.03.2015

Die Risikoklassifizierung für Anlageprodukte mit Referenzschuldner wird nicht gemessen.

8. Übersicht Handelsumsatz nach Währung

Der CHF war erneut die am stärksten nachgefragte Währung, gefolgt von EUR, USD und GBP. Die Absatzzahlen lagen im März deutlich über ihrem Stand vom Februar. Die Umsatzsteigerungen bewegten sich zwischen 13.07% (CHF) und 263.39% (EUR). Vom Gesamtumsatz entfielen im März 50.58% auf den CHF, 26.25% auf den EUR und 22.10% auf den USD. Insgesamt belief sich der Anteil der drei wichtigsten Währungen auf 98.92% (Februar: 99.10%).

Währung	Q4	Q1	Veränd. Q4 / Q1	Februar 2015	März 2015	Veränd. ggü Vormonat
CHF	4'409	4'554	3.30%	1'314	1'485	13.07%
EUR	675	1'359	101.39%	212	771	263.39%
USD	1'170	1'646	40.70%	332	649	95.49%
GBP	48	53	9.48%	10	21	117.87%
NOK	8	10	21.71%	3	5	105.64%
AUD	8	6	-29.18%	3	2	-20.43%
HKD	0	1	3'279.64%	0	1	0.00%
JPY	1	1	-33.79%	0	1	193.35%
SEK	1	1	-13.75%	0	0	0.00%
CNY	14	1	-90.01%	1	0	-66.41%
TRY	0	0	0.00%	0	0	0.00%
CAD	0	1	176.20%	0	0	0.00%
HUF	0	0	0.00%	0	0	0.00%
SGD	1	0	-81.16%	0	0	0.00%
ZAR	0	0	0.00%	0	0	0.00%
NZD	0	0	0.00%	0	0	0.00%
Total	6'337	7'634	20.48%	1'875	2'937	56.67%

Quelle: SIX Structured Products Exchange AG, Stand 31.03.2015

9. Übersicht der Derivate-Kategorisierung

SVSP steht für «Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte». Mit der «Swiss Derivative Map» des SVSP wird ein Standard für die Klassifizierung von Strukturierten Produkten gesetzt. Die Map erleichtert Anlegern und Interessierten die Orientierung innerhalb der Produktwelt. SIX Structured Products Exchange AG verwendet den SVSP-Klassifizierungsstandard, um Transparenz und Vergleichbarkeit sicherzustellen. Gerne können Sie die Swiss Derivative Map unter folgendem Link kostenlos bestellen: www.svsp-verband.ch

[illegible]

10. Disclaimer/Impressum

Keine der hierin enthaltenen Informationen begründet ein Angebot oder eine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf eines Finanzinstrumentes das an der Börse für Strukturierte Produkte SIX Structured Products Exchange AG gehandelt wird. SIX Structured Products Exchange AG haftet weder dafür, dass die im Marktreport enthaltenen Informationen vollständig und richtig sind, noch für Schäden von Handlungen, die aufgrund von Informationen vorgenommen werden, die in dieser oder einer anderen Publikation von SIX Structured Products Exchange AG enthalten sind.

SIX Structured Products Exchange AG behält sich ausdrücklich vor, jederzeit die Preise oder die Produktzusammenstellung zu ändern.

Keine der hierin enthaltenen Informationen beinhaltet eine Anlageberatung oder Empfehlungen für Anlage- und sonstige Entscheide. Die Performance von Effekten in der Vergangenheit ist keine Garantie für die zukünftige Kursentwicklung der betreffenden Effekten.

Der gesamte Inhalt dieses Marktreports ist urheberrechtlich geschützt. Die (vollständige oder teilweise) Publikation, Reproduktion, Modifizierung, Weiterleitung, Übermittlung (elektronisch oder mit anderen Mitteln), Verknüpfung oder anderweitige Nutzung dieses Marktreports für öffentliche oder kommerzielle Zwecke ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung ausdrücklich untersagt.

© SIX Structured Products Exchange AG. Alle Rechte vorbehalten.

Herausgeber

SIX Structured Products Exchange AG
Selnastrasse 30
Postfach 1758
8021 Zürich
www.six-structured-products.com

Report-Service

Anmeldung unter www.six-structured-products.com/service oder E-Mail mit Betreff «Gratis-Abo Report» und Adresse an:
structured-products@six-swiss-exchange.com

Adressänderung

E-Mail mit Betreff «Adressänderung» und Ihrer neuen und alten Adresse an:
structured-products@six-swiss-exchange.com

Verlag

Derivative Partners AG
Splügenstrasse 10
8002 Zürich
Telefon +41 43 305 00 57

Redaktion

Dieter Haas und Martin Raab