



DIE SCHWEIZER BÖRSE

Strukturierte Produkte Marktreport

Juli 2022

Neue Listings

7 787

661 Mio.

Handelsumsatz
in CHF

33 510

Trades

Bärenmarktrally?

Die Aktienmärkte erzielten im Juli die stärksten Kursgewinne im seit Anfang Jahr anhaltenden Abwärtstrend an den Börsen. Es bleibt abzuwarten, ob es sich bei dieser kräftigen Erholung bereits um den Beginn einer Trendwende handelt oder lediglich um eine Verschnaufpause in der seit Jahresbeginn andauernden Baisse. Der S&P Europe 350® verzeichnete im Berichtsmonat einen Zuwachs von 7,59 %, wobei alle Länder, aus denen er besteht, den Monat mit einem Plus beendeten. Das Vereinigte Königreich leistete den grössten Beitrag zu den Gewinnen der paneuropäischen Benchmark mit einem relativen Beitrag von 1,65 %, gefolgt von Frankreich mit 1,49 % und der Schweiz mit 1,22 %. Unter den Sektoren des S&P Europe 350 stand der Bereich Informationstechnologie an der Spitze mit einem Anstieg von 15,66 %, während am anderen Ende des Spektrums die Kommunikationsdienste nur um 1,04 % zulegen konnten. Unter den S&P Strategieindizes stach der S&P Europe 350 Quality mit einem Plus von 8,96 % hervor. Seit Jahresbeginn lag er mit einem Minus von 14,28 % aber nach wie vor am Ranglistenende. Die Sorge um eine Verlangsamung des Wachstums und eine mögliche Rezession in Europa trieb die Renditen von Staats- und Unternehmensanleihen in ganz Europa, was zu breit angelegten Zuwächsen bei den regionalen Rentenindizes führte. Mit einem Plus von 7,14 % verzeichnete der S&P Eurozone 7-10 Year IG Corporate Bond Index im Juli die beste Performance. Dank eines weiterhin sehr stabilen Wechselkurses und der anhaltenden Resistenz der grosskapitalisierten Werte Nestlé, Novartis und Roche schnitt der Swiss Market Index® im Quervergleich überdurchschnittlich gut ab. Er legte im Juli um 3,77 % zu. 15 der 20 im Index vertretenen Titel erzielten dabei Kursgewinne. Das stärkste Plus mit 20,09 % ging auf das Konto der Partners Group, nachdem sie noch Ende Juni mit einem Minus von 43,13 % die schwächste unter den im SMI vertretenen Titeln war. Die Volatilität notierte am Monatsende bei 16,75 %. Sie lag

dank der positiven Kursentwicklung des Schweizer Blue Chip-Barometers damit um 25,79 % unter dem Stand von Ende Juni.

Der Handel im Bereich der Strukturierten Produkte war im Juli, ungeachtet der Erholung an den Aktienmärkten, eher bescheiden. Der Monatsumsatz verringerte sich um 24,62 % auf CHF 661 Millionen. Der Anteil des börslichen Handels kletterte auf 82,46 % (Juni: 75,54 %), während sich derjenige des ausserbörslichen Handels auf 17,54 % (Juni: 24,46 %) verringerte.

Der Juli wies 21 Handelstage auf mit durchschnittlich 1 596 Trades und einer Ordergrösse von CHF 19 721 (Juni: 21 829). Die Mistrades sanken um neun auf 33 Einheiten.

Die Anzahl handelbarer Finanzprodukte stieg um 8,07 % auf eine an SIX Swiss Exchange verfügbare Gesamtzahl von 52 258 Strukturierten Produkten und verteilte sich wie folgt: 66,63 % Hebelprodukte (Juni: 64,11 %), 28,94 % Renditeoptimierungsprodukte (Juni: 31,15 %), 3,46 % Partizipationsprodukte (Juni: 3,76 %), 0,70 % Kapitalschutzprodukte und 0,27 % Anlageprodukte mit Referenzschuldner. Im Juli sank die Anzahl neu emittierter Produkte um 13,00 % auf 7 787 Einheiten.



Marktübersicht Juli 2022

	Aktueller Monat		Vormonat		Veränderung	
Anzahl handelbare Instrumente	52 258	100,00 %	48 356	100,00 %	8,07 %	↑
davon Kapitalschutzprodukte	365	0,70 %	336	0,69 %	8,63 %	↑
davon Renditeoptimierungsprodukte	15 126	28,94 %	15 063	31,15 %	0,42 %	↑
davon Partizipationsprodukte	1 808	3,46 %	1 820	3,76 %	-0,66 %	↓
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	140	0,27 %	136	0,28 %	2,94 %	↑
davon Hebelprodukte	34 819	66,63 %	31 001	64,11 %	12,32 %	↑
Anzahl neue Listings	7 787	100,00 %	8 951	100,00 %	-13,00 %	↓
davon Kapitalschutzprodukte	38	0,49 %	22	0,25 %	72,73 %	↑
davon Renditeoptimierungsprodukte	789	10,13 %	1 134	12,67 %	-30,42 %	↓
davon Partizipationsprodukte	28	0,36 %	47	0,53 %	-40,43 %	↓
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	4	0,05 %	0	0,00 %		→
davon Hebelprodukte	6 928	88,97 %	7 748	86,56 %	-10,58 %	↓
Handelsumsatz in Mio. CHF (Einfachzählung)	661	100,00 %	877	100,00 %	-24,62 %	↓
davon On-Exchange	545	82,46 %	662	75,54 %	-17,71 %	↓
davon Off-Exchange	116	17,54 %	214	24,46 %	-45,96 %	↓
Anzahl Trades (Einfachzählung)	33 510	100,00 %	40 164	100,00 %	-16,57 %	↓
davon On-Exchange	32 934	98,28 %	39 373	98,03 %	-16,35 %	↓
davon Off-Exchange	576	1,72 %	791	1,97 %	-27,18 %	↓
Anzahl Reversals	49	100,00 %	104	100,00 %	-52,88 %	↓
davon Mistrades	33	67,35 %	42	40,38 %	-21,43 %	↓
Anzahl Handelstage	21		21		0,00 %	→
Derivatekäufe in Mrd. CHF (Agent¹)	0,31	100,00 %	0,35	100,00 %	-11,48 %	↓
davon Kapitalschutzprodukte	0,00	0,35 %	0,01	2,22 %	-86,01 %	↓
davon Renditeoptimierungsprodukte	0,07	23,87 %	0,09	26,51 %	-20,27 %	↓
davon Partizipationsprodukte	0,09	30,21 %	0,09	25,53 %	4,74 %	↑
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	0,00	0,33 %	0,00	0,49 %	-40,26 %	↓
davon Hebelprodukte	0,14	45,23 %	0,16	45,25 %	-11,51 %	↓
Derivatekäufe in Mrd. CHF (Nostro²)	0,34	100,00 %	0,50	100,00 %	-31,36 %	↓
davon Kapitalschutzprodukte	0,01	2,35 %	0,00	0,85 %	89,05 %	↑
davon Renditeoptimierungsprodukte	0,05	13,42 %	0,06	12,33 %	-25,29 %	↓
davon Partizipationsprodukte	0,16	46,50 %	0,27	53,24 %	-40,04 %	↓
davon Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	0,00	0,12 %	0,00	0,04 %	107,47 %	↑
davon Hebelprodukte	0,13	37,61 %	0,17	33,54 %	-23,03 %	↓
Anzahl Marktteilnehmer	95		94		1,06 %	↑
davon Emittenten	21		22		-4,55 %	↓
Emittenten ohne Mitgliedschaft	1		1		0,00 %	→

¹ Agent: Derivatekäufe von Kunden.

² Nostro: Derivatekäufe des Marktteilnehmers in den eigenen Bestand.

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

Inhalt

1		05
Handelsumsatz		
1.1	Handelsumsatz in CHF	05
1.2	Handelsumsatz nach Währung	06
2		07
Produkte		
2.1	Top-10-Produkte	07
2.2	Top-3-Anlageprodukte	08
2.3	Top-3-Hebelprodukte	10
2.4	Umsatzanteile	12
2.5	Neulistings	13
2.6	Verfalltermine	15
2.7	Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken	16
2.8	COST® – Collateral Secured Instruments	17
3		18
QQM – Quotes Quality Metrics		
4		19
Basiswerte		
4.1	SMI®-Umsatz	19
4.2	Historische Volatilität SMI®-Werte	20
4.3	Top-10 Underlyings für Neulistings in Anlageprodukten	21
4.4	Top-10 Underlyings für Neulistings in Hebelprodukten	21
4.5	Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Anlageprodukten	22
4.6	Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Hebelprodukten	22
5		23
Emittenten		
5.1	Anzahl ausstehende Produkte nach Emittent	23
5.2	Handelsumsatz nach Emittent im Gesamtmarkt	24
5.3	Umsatzentwicklung Strukturierte Produkte nach Emittent	25
5.4	Emittenten-Buy-back-Statistik (Nostrokäufe)	30
6		32
Derivate-Kategorisierung		
7		33
Disclaimer/Impressum		

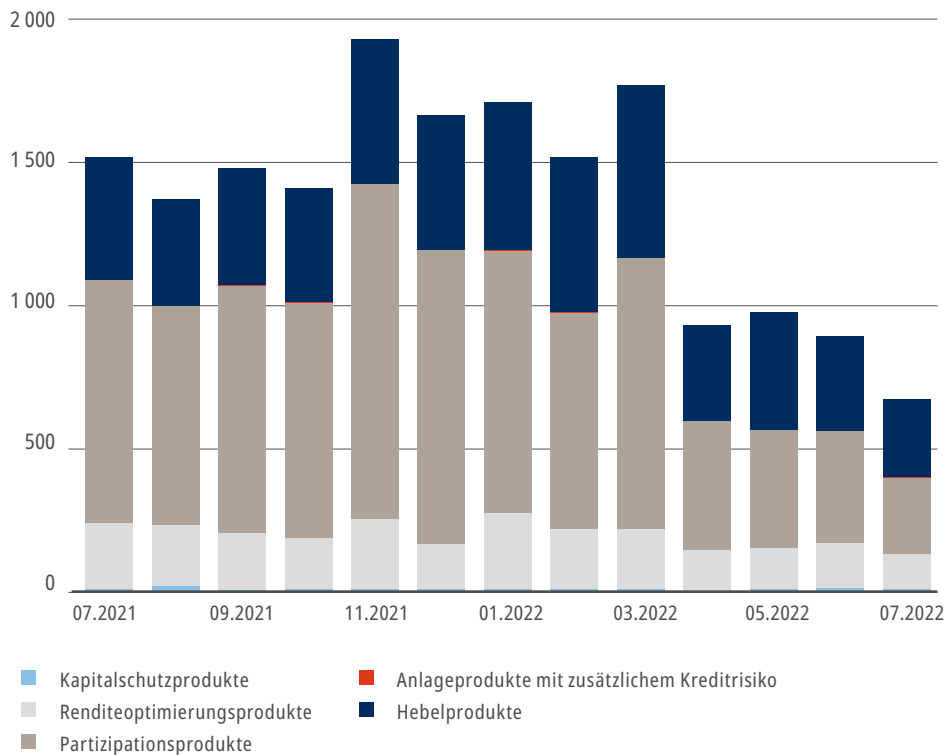
1.1 Handelsumsatz in CHF

Alle Kategorien erlitten im Berichtsmonat zweistellige Umsatzrückgänge. Das stärkste Minus ging mit 31,43 % auf das Konto der Renditeoptimierungsprodukte, gefolgt von den Anlageprodukten mit Referenzschuldern, deren Umsatz um 25,19 % unter den

Vormonatsstand fielen. Die geringsten Abgaben verzeichneten mit 17,36 % die Hebelprodukte. Sie profitierten ab Mitte Monat von der deutlichen Erholung an den Aktienmärkten.

Handelsumsatz Strukturierte Produkte pro Kategorie

in Mio. CHF



Quelle: SIX

1.2 Handelsumsatz nach Währung

Bei den Hauptwährungen verzeichnete einzig der EUR einen gehaltenen Umsatz, während der CHF und der USD im Juli im Vergleich zum Vormonat zweistellige Einbussen erlitten. Auf den CHF entfiel am Monatsende ein Anteil am Gesamtumsatz von 63,26 % (Juni: 55,72 %), auf den weiterhin zweitplatzierten USD ein

solcher von 25,25 % (Juni: 35,07 %) und auf den EUR von 11,20 % (Juni: 8,42 %). Insgesamt verzeichneten die drei wichtigsten Währungen im Juli einen leicht höheren Anteil von 99,71 % (Juni: 99,21 %) im Vergleich zum Vormonat.

Währung	Q1 2020*	Q2 2022*	Veränd, Q1 / Q2	Juni 2022*	Juli 2022*	Veränd, ggü Vormonat
CHF	2 722	1 668	-38,72 %	489	418	-14,43 %
USD	1 190	693	-41,82 %	307	167	-45,73 %
EUR	979	378	-61,37 %	74	74	0,25 %
GBP	7	9	33,59 %	6	2	-75,62 %
AUD	2	1	-58,13 %	0	0	-54,43 %
JPY	0	0	1,00 %	0	0	0,00 %
NOK	0	0	-53,82 %	0	0	0,00 %
CAD	0	0	-1,50 %	0	0	0,00 %
NZD	0	0	-47,94 %	0	0	-91,09 %
SGD	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
SEK	0	0	-80,00 %	0	0	-100,00 %
Total	4 901	2 749	-43,90 %	877	661	-24,62 %

*Gegenwert in Mio. CHF

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

2.1 Top-10-Produkte

Im Juli dominierten mit Ausnahme des neuntplatzierten Discount-Zertifikates DC02LK auf die Genussscheine von Roche erneut Tracker-Zertifikate das Geschehen. Im Gegensatz zu früheren Monaten waren die erzielten Volumina vergleichsweise bescheiden. Den höchsten Monatsumsatz erzielte das Tracker-Zertifikat BCOMUU der UBS auf den Bloomberg Commodity TR Index, gefolgt vom Tracker-Zertifikat TCMCI auf den UBS Bloomberg CMC Composite TR Index und GOLDEU auf Gold.

Bei den Hebelprodukten standen die beiden Call-Warrants CROG7U und GROGDU auf die Genussscheine von Roche in der Gunst der Anleger zuoberst. Gesucht war ferner der Call Warrant ESREVV auf die Namenaktie der Schweizer Rückversicherung. Ansonsten konzentrierte sich das Interesse auf indexbezogene Hebelprodukte. Dabei stand das deutsche Blue Chip-Börsenbarometer DAX wie häufig besonders im Brennpunkt des Geschehens.

Top-10-Anlageprodukte

Symbol	Basiswert	Emittent	ISIN	Verfall	Handelsumsatz (in Mio, CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz, Handels- abschlüsse
BCOMUU	Bloomberg Commodity TR Index	UBS	CH0363893691	Open-end	31	7,89 %	4
TCMCI	UBS Bloomberg CMC Composite USD TR Index	UBS	CH0031794263	Open-end	23	5,76 %	21
GOLDEU	Gold fix PM	J. Safra Sarasin	CH0137594690	Open-end	15	3,94 %	4
PARIUU	UBS Recovery Basket Portfolio	UBS	CH0511370139		14	3,67 %	47
USATRZ	US Aktien Fokus Basket VII	ZKB	CH0399414371	Open-end	10	2,50 %	9
USEQBZ	US Equity MB Basket	ZKB	CH0506592093	Open-end	9	2,28 %	3
CSSWCS	CS Swiss Equity Enhanced Call Writing Index	Credit Suisse	CH0373575841	Open-end	7	1,70 %	115
UBTCTQ	Bitcoin (XBTUSD)	Leonteq Securities	CH0481487988	Open-end	6	1,53 %	54
DC02LK	Roche GS	Luzerner	CH1121313816		6	1,44 %	4
RARETQ	Swissquote Rare Earth Index	Leonteq Securities	CH0434695042	Open-end	5	1,31 %	86
Total Anlageprodukte					392	1	8 933

Top-10-Hebelprodukte

Symbol	Basiswert	Emittent	ISIN	Verfall	Handelsumsatz (in Mio, CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz, Handels- abschlüsse
CROG7U	Roche GS	UBS	CH1160505272	19/12/2025	5	1,85 %	108
GROGDU	Roche GS	UBS	CH1177821415	12/19/2025	5	1,71 %	61
7GDATU	DAX Index	UBS	CH1191340582	Open-end	4	1,66 %	53
WDAK2V	DAX Index	Vontobel	CH1153202218	16/06/2023	4	1,39 %	154
PNDX9U	Nasdaq 100 Index	UBS	CH1185755134	Open-end	3	1,18 %	25
SGDA4U	DAX Index	UBS	CH1169740748	Open-end	3	1,04 %	43
ESREVV	Swiss Re	UBS	CH1172168168	12/20/2024	3	1,00 %	103
WSPAIV	S&P 500 Index	Vontobel	CH1197346906	3/17/2023	3	0,99 %	9
WDAA1V	DAX Index	Vontobel	CH1124685723	16/09/2022	2	0,85 %	7
FDABVV	Short DAX Index	Vontobel	CH1141174164	Open-end	2	0,81 %	102
Total Hebelprodukte					269	100,00 %	24 577

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

2.2 Top-3-Anlageprodukte

Kapitalschutzprodukte

Das nach wie vor äusserst bescheidene Interesse konzentrierte sich im Juli auf USMAIV, ein Kapitalschutz-Zertifikat mit Partizipation am Rohöl Future der Sorte West Texas Intermediate (WTI). Es partizipiert ab einem Ausübungspreis von USD 63,55 pro Barrel zu 120,00 % an der Kursentwicklung seines Basiswertes. Platz zwei

belegte erneut ZKB4BM, ein Kapitalschutz-Zertifikat auf den SMI, welches über einen 100-prozentigen Kapitalschutz verfügt und ab einem Ausübungspreis von 8 226,55 zu 60,00 % an darüber hinaus erfolgenden Kapitalgewinnen des SMI partizipiert.

Top-3-Kapitalschutzprodukte*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
USMAIV	Vontobel	CH0400513799	Capital Protection Certificate with Participation	WTI Crude Oil Future Front Month	0	69,05 %	1
ZKB4BM	ZKB	CH0214778331	Capital Protection Certificate with Participation	SMI Index	0	30,95 %	1
Total Kapitalschutzprodukte					0	100,00 %	2

Renditeoptimierungsprodukte

Hier zog das Discount-Zertifikat VATDCZ auf die Namenaktie der VAT Group, ein international tätiges Schweizer Unternehmen für Vakuumventile und zugehörige Services in der Halbleiter-, Display- und Solarbranche sowie im Industrie- und

Forschungsbereich, die stärkste Nachfrage auf sich. Platz zwei ging an den Multi Barrier Reverse Convertible KBRRCH auf die hierzulande beliebteste Kombination Nestlé, Novartis und Roche.

Top-3-Renditeoptimierungsprodukte*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
VATDCZ	ZKB	CH1139763747	Discount Certificate	VAT Group	3	2,88 %	15
KBRRCH	Raiffeisen	CH1177414534	Barrier Reverse Convertible	Nestlé / Novartis / Roche GS	3	2,31 %	17
AHATCS	Credit Suisse	CH1111970641	Barrier Reverse Convertible	BNP Paribas / Crédit Agricole / Société Générale	2	1,74 %	38
Total Renditeoptimierungsprodukte					120	100,00 %	3 389

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Partizipationsprodukte

Im Vergleich zu den vorherigen Monaten lag der Handelsumsatz der drei Spitzenreiter deutlich tiefer als üblich. Das grösste Interesse entfiel auf das Tracker-Zertifikat TCMCI auf den UBS Bloomberg CMCI Composite TR Index, gefolgt vom beliebten

Tracker-Zertifikat PARIUU auf das UBS Recovery Basket Portfolio. Den dritten Platz belegte USATRZ, dessen Basket ausgewählte Blue Chips des amerikanischen Aktienmarkt umfasst.

Top-3-Partizipationsprodukte*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
TCMCI	UBS	CH0031794263	Tracker Certificate	UBS Bloomberg CMCI Composite USD TR Index	23	8,64 %	56
PARIUU	UBS	CH0511370139	Tracker Certificate	UBS Recovery Basket Portfolio	14	5,51 %	45
USATRZ	ZKB	CH0399414371	Tracker Certificate	US Aktien Fokus Basket VII	10	3,75 %	232
Total Partizipationsprodukte					261	100,00 %	7 182

Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Die Nachfrage nach diesem Produkttyp war auch im Juli äusserst bescheiden. Rund CHF 1.42 Mio. Umsatz bei 40 Transaktionen. Das stärkste Interesse zog YPETRV, ein Anlageprodukt mit zusätzlichem Kreditrisiko Petróleos

Mexicanos, auf sich. Dicht gefolgt von einem ebenfalls mit bedingtem Kapitalschutz ausgestatteten Zertifikat auf Jaguar Land Rover (YJAGCV).

Top-3-Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko*

Symbol	Emittent	ISIN	Produkttyp	Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
YPETRV	Vontobel	CH0573903082	Conditional Capital Protection Note with additional credit	EUR 5,5% Petróleos Mexicanos 24.02.2025	Petróleos Mexicanos SA	0,33	22,96 %	3
YJAGCV	Vontobel	CH0515542816	Conditional Capital Protection Note with additional credit	GBP 5,00% Jaguar Land Rover Automotive PLC, 15.02.2022	Jaguar Land Rover Automotive PLC, UK	0,31	21,84 %	3
YPXIV	Vontobel	CH0506098182	Conditional Capital Protection Note with additional credit	EUR 5,50% Petróleos Mexicanos SA, 24.02.2025	Petróleos Mexicanos SA, Mexico	0,13	9,40 %	1
Total Referenzschuldnerprodukte						1,43	100	40

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

2.3 Top-3-Hebelprodukte

Warrants

Hier galt das Interesse in erster Linie den beiden Call Warrants CROG7U und GROGDU auf die Genussscheine von Roche. Diese profitierten ab dem 22. Juni von der gut einen Monat anhaltenden Kurserholung des Basiswertes. Den dritten Platz belegte der Put Warrant WDAK2V auf

den deutschen Aktienindex DAX. Hier spielten wohl vor allem Absicherungsüberlegungen eine Rolle. Wegen der hohen Abhängigkeit Deutschlands vom russischen Gas reagiert deren Börse sehr sensibel auf Änderungen der Einspeisung in Nordstream 1.

Top-3-Warrants*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio, CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz, Handels- abschlüsse
CROG7U	UBS	CH1160505272	Call	Roche GS	5	4,05 %	108
GROGDU	UBS	CH1177821415	Call	Roche GS	5	3,74 %	61
WDAK2V	Vontobel	CH1153202218	Put	DAX Index	4	3,04 %	154
Total Warrant					123	100,00 %	12 085

Knock-out-Warrants

Hier dominierte mit 7GDATU ein Short Knock-out Warrant auf den DAX. Für die Nachfrage gelten dieselben Überlegungen wie beim drittplatzierten Put Warrant WDAK2V. Nach einer langen Durststrecke machte in der zweiten Monatshälfte der Nasdaq 100 wieder einmal

positiv von sich reden. Darauf setzten etliche Anleger mit dem zweitplatzierten Long Knock-out Warrant PNDX9U. Von der Markterholung ab Mitte Juli profitierte auch der DAX. Hier galt das Interesse vor allem dem Long Knock-out Warrant SGDA4U.

Top-3-Knock-out-Warrants*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio, CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz, Handels- abschlüsse
7GDATU	UBS	CH1191340582	Put	DAX Index	4	6,35 %	53
PNDX9U	UBS	CH1185755134	Call	Nasdaq 100 Index	3	4,51 %	25
SGDA4U	UBS	CH1169740748	Call	DAX Index	3	3,96 %	43
Total Warrant with Knock-Out					71	100,00 %	5 737

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

Mini-Futures

Die stärkste Nachfrage ging mit 22 Handelsabschlüssen erneut auf das Konto von MNACNV, einem Short-Produkt auf den Nasdaq 100. Bei den zweit- und drittplatzierten MCOAOV und MNGAGV auf Brent Oil setzten die Käufer vornehmlich auf steigende Kurse.

Während Brent Oil entgegen den Erwartungen vornehmlich korrigierte und seinen Inhabern damit wohl keine Freude beschert haben dürfte, legte Erdgas in der ersten Julihälfte weiter zu, bevor auch hier gegen Monatsende eine Beruhigung eintrat.

Top-3-Mini-Futures*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
MNACNV	Vontobel	CH1153180448	Put	Nasdaq 100 Index	2	3,48 %	22
MCOAOV	Vontobel	CH1174978390	Call	Brent Crude Oil Future	2	3,39 %	39
MNGAGV	Vontobel	CH1174914759	Call	NYMEX Natural Gas	2	2,80 %	32
Total Mini-Future					62	100,00 %	5 178

Constant Leverage-Zertifikate

Die stärkste Nachfrage verzeichnete das 20-fach gehebelte Short Constant Leverage-Zertifikat FDABVV auf den ShortDAX, obwohl der Kurstrend im Juli vorwiegend nach Süden tendierte. Gesucht war ferner das vierfach gehebelte Long Constant Leverage-Zertifi-

kat FBAASV auf Alibaba sowie das zehnfach gehebelte Long Constant Leverage-Zertifikat F10GOV auf Gold. Nach einer längeren Durststrecke zeigte das Edelmetall gegen Monatsende erste Anzeichen einer möglichen Trendwende.

Top-3-Constant Leverage Zertifikate*

Symbol	Emittent	ISIN	Art	Basiswert	Handelsumsatz (in Mio. CHF)	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Handels- abschlüsse
FDABVV	Vontobel	CH1141174164	Put	20x Short DAX	2	15,90 %	102
FBAASV	Vontobel	CH1141172572	Call	4x Long Index linked to Alibaba Group	1	5,57 %	14
F10GOV	Vontobel	CH0374886015	Call	10x Long Index linked to Gold (Troy Ounce)	1	4,59 %	9
Total Constant Leverage Certificate					14	100,00 %	1 576

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

*Bei den Top-3-Tabellen werden nur Produkte berücksichtigt, die fünf oder mehr Handelsabschlüsse pro Monat aufweisen.

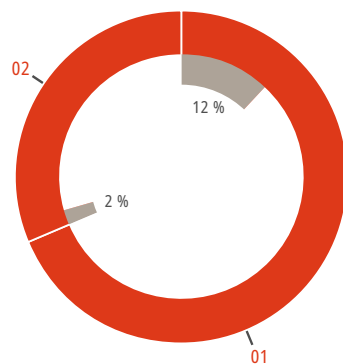
2.4 Umsatzanteile

Anlageprodukte

Die Partizipationsprodukte blieben auch im Juli trotz eher bescheidener Nachfrage die umsatzstärkste Kategorie. Sie kamen auf einen Anteil von 68,21 % (Juni: 70,59 %). Im Vergleich mit den mit 31,41 % (Juni: 29,05 %) erneut stärker nachgefragten zweitplatzierten Renditeoptimierungsprodukten wird der Umsatz bei den Partizipationsproduk-

ten unverändert von einigen wenigen Tracker-Zertifikaten dominiert. Im Juli trugen die drei meistgehandelten allerdings nur noch 12,21 % (Juni: 27,10 %) zum Kategorieumsatz bei, verglichen mit 2,18 % bei den Renditeoptimierungsprodukten.

Kategorieumsätze gemessen am Umsatz der Anlageprodukte im Berichtsmonat



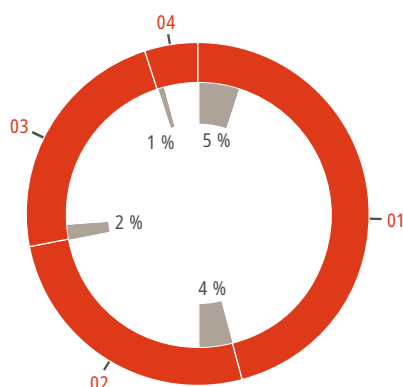
- 01 68 % Partizipationsprodukte
- 02 31 % Renditeoptimierungsprodukte
- Umsatz Top-3-Anlageprodukte am Umsatz der Anlageprodukte

Hebelprodukte

Die Warrants, der beliebteste Produkttyp unter den Anlegern, verzeichneten im Juli einen im Vergleich zum Vormonat deutlich gestiegenen Anteil von 46,00 %, neu gefolgt von den Knock-out-Warrants, die ihren Anteil um 3,00 % auf 26,00 % steigern konnten und die zuvor zweit-

platzierten Mini-Futures auf den dritten Rang verwiesen. Diese verzeichneten im Juli einen um 2,00 % niedrigeren Anteil von 23,00 %. Unverändert auf dem vierten Platz rangierten die Constant Leverage-Zertifikate, deren Anteil sich im Juli auf 5,00 % halbierte.

Kategorieumsätze gemessen am Umsatz der Anlageprodukte im Berichtsmonat



- 01 46 % Warrants
- 02 26 % Mini-Futures
- 03 23 % Knock-outs
- 04 5 % Constant Leverage
- Umsatz Top-3-Hebelprodukte am Umsatz der Hebelprodukte

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

2.5 Neulistings

Im Juli wurden 7 787 Produkte an SIX Swiss Exchange neu emittiert, ein Minus von 13,00 % im Vergleich zum Vormonat. Die Mehrheit entfiel wie üblich auf die Hebelprodukte (6 928), was einem Anteil von 88,97 % (Juni: 86,56 %) entsprach. Auf Platz zwei rangierten erneut die Renditeoptimierungsprodukte mit einer um 345 gesunkenen Anzahl von 789 Neuemissionen beziehungsweise einem Anteil von 10,13 % (Juni: 12,67 %).

An dritter Stelle folgten mit einem Anteil von 0,49 % neu die Kapitalschutzprodukte.

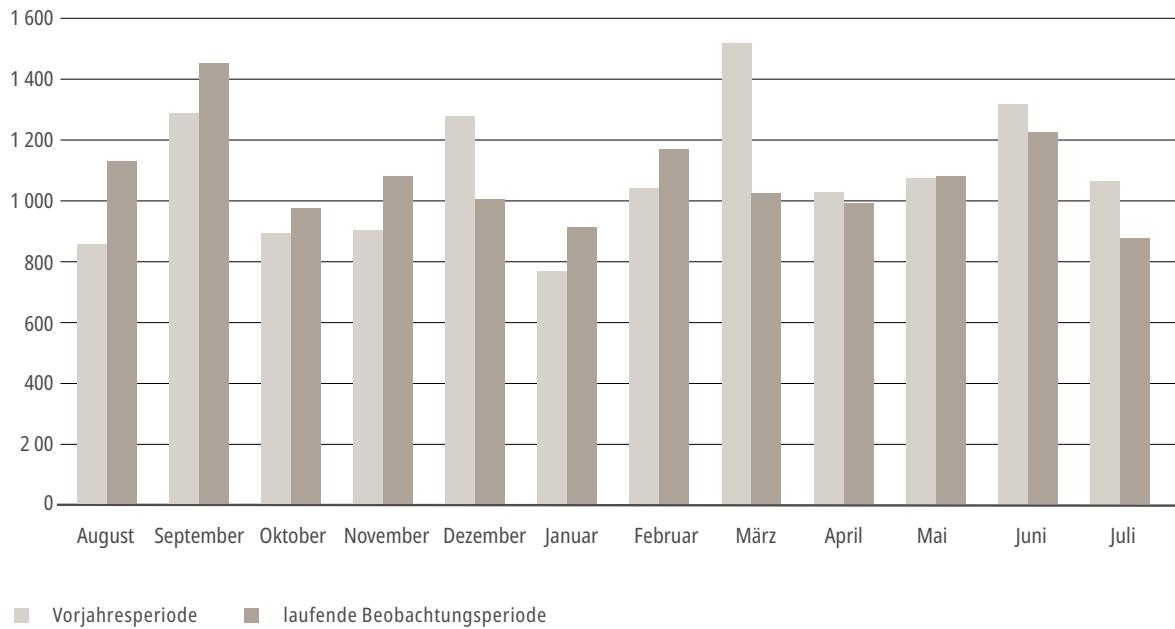
Im Berichtsmonat wurden 859 Anlageprodukte und 6 928 Hebelprodukte neu zugelassen. Bei den Anlageprodukten lag dieser Wert um 197 Einheiten unter und bei den Hebelprodukten um 1 886 Einheiten über ihrem 12-Monats-Mittel.

Anzahl emittierte Produkte im Berichtsmonat nach SSPA-Klassifizierung

Anzahl	SSPA-Produkttyp	SSPA-Hauptkategorie	Veränderung ggü. Vormonat
3 705	Warrant	Hebelprodukte (6 928 / 88,97 %)	-5,89 % ↓
1 655	Mini-Future		-18,11 % ↓
1 406	Warrant with Knock-Out		-13,64 % ↓
161	Constant Leverage Certificate		0,63 % ↑
1	Spread Warrant		-50,00 % ↓
728	Barrier Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (789 / 10,13 %)	-31,45 % ↓
33	Reverse Convertible		-19,51 % ↓
13	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible		8,33 % ↑
11	Discount Certificate		-26,67 % ↓
3	Conditional Coupon Reverse Convertible		50,00 % ↑
1	Barrier Discount Certificate	Kapitalschutzprodukte (38 / 0,49 %)	-50,00 % ↓
15	Capital Protection Certificate with Participation		15,38 % ↑
13	Barrier Capital Protection Certificate		0,00 % →
10	Capital Protection Certificate with Coupon		42,86 % ↑
14	Bonus Certificate	Partizipationsprodukte (28 / 0,36 %)	180,00 % ↑
13	Tracker Certificate		-56,67 % ↓
1	Outperformance Certificate		-87,50 % ↓
4	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection	Referenzschuldnerprodukte (4 / 0,05 %)	100,00 % ↑
7 787		Total 100 %	-13,00 % ↓

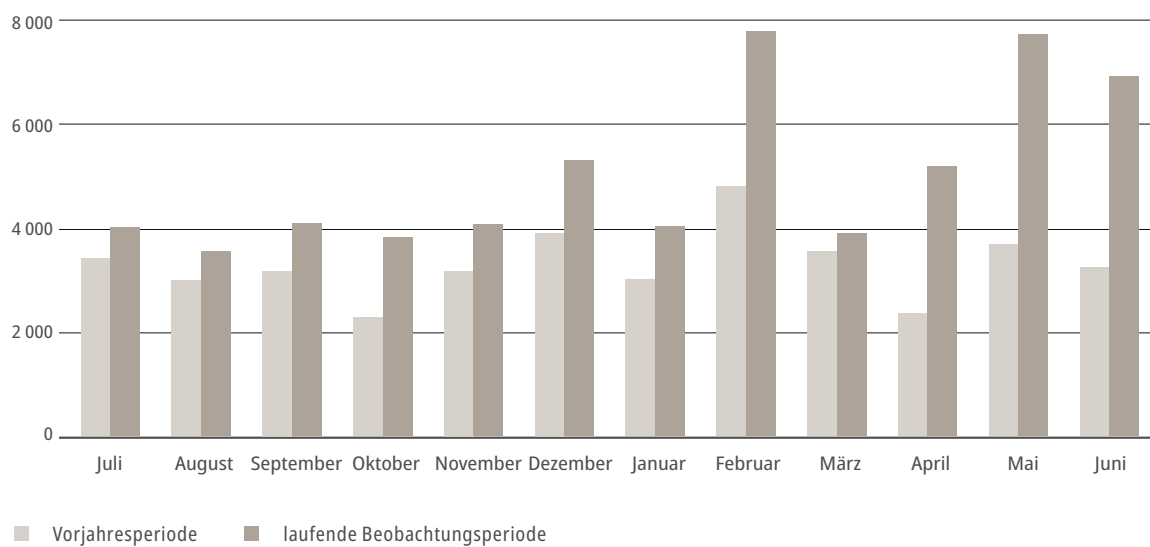
Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

Entwicklung Neulistings Anlageprodukte



Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

Entwicklung Neulistings Hebelprodukte



Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

2.6 Verfalltermine

Im September werden 5 040 oder 10,04 % der handelbaren Finanzprodukte verfallen. An den vier darauffolgenden Verfallsterminen wies Ende Juli der Dezember 2022 mit 13,61 % den höchsten und der September 2023 mit 1,89 % den geringsten Prozentsatz auf bezogen auf die Anzahl Produkte mit Verfall.

Im August 2022 werden vor allem Barrier Reverse Convertibles und Warrants auslaufen – gemäss aktuellem Stand 716 respektive 531. Die Kategorie mit den meisten Abgängen sind die Renditeoptimierungsprodukte. Dort endet der Zyklus für 793 Produkte, das entspricht 53,51 % aller verfallenden Produkte.

Triple Witch Daten September 2022 - September 2023

Datum	Anzahl Produkte mit Verfall	in % der ausstehenden Produkte
Freitag, 16, September 2022	5 040	10,04 %
Freitag, 16, Dezember 2022	5 608	13,61 %
Freitag, 17, März 2023	2 888	8,91 %
Freitag, 16, Juni 2023	3 244	12,07 %
Freitag, 15, September 2023	405	1,89 %

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

Verfall derivativer Produkte innerhalb des nächsten Berichtsmonats

Anzahl	SSPA-Produkttyp	SSPA-Hauptkategorie
716	Barrier Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (793 / 53,51 %)
49	Reverse Convertible	
14	Discount Certificate	
11	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible	
3	Conditional Coupon Reverse Convertible	
531	Warrant	Hebelprodukte (645 / 43,52 %)
65	Mini-Future	
49	Warrant with Knock-Out	
17	Tracker Certificate	Partizipationsprodukte (35 / 2,36 %)
11	Bonus Certificate	
5	Bonus Outperformance Certificate	
2	Outperformance Certificate	Kapitalschutzprodukte (9 / 0,61 %)
3	Capital Protection Certificate with Participation	
3	Capital Protection Certificate with Coupon	
3	Barrier Capital Protection Certificate	
1 482	(entspricht 2,89 % der handelbaren Instrumente per 31. August 2022)	

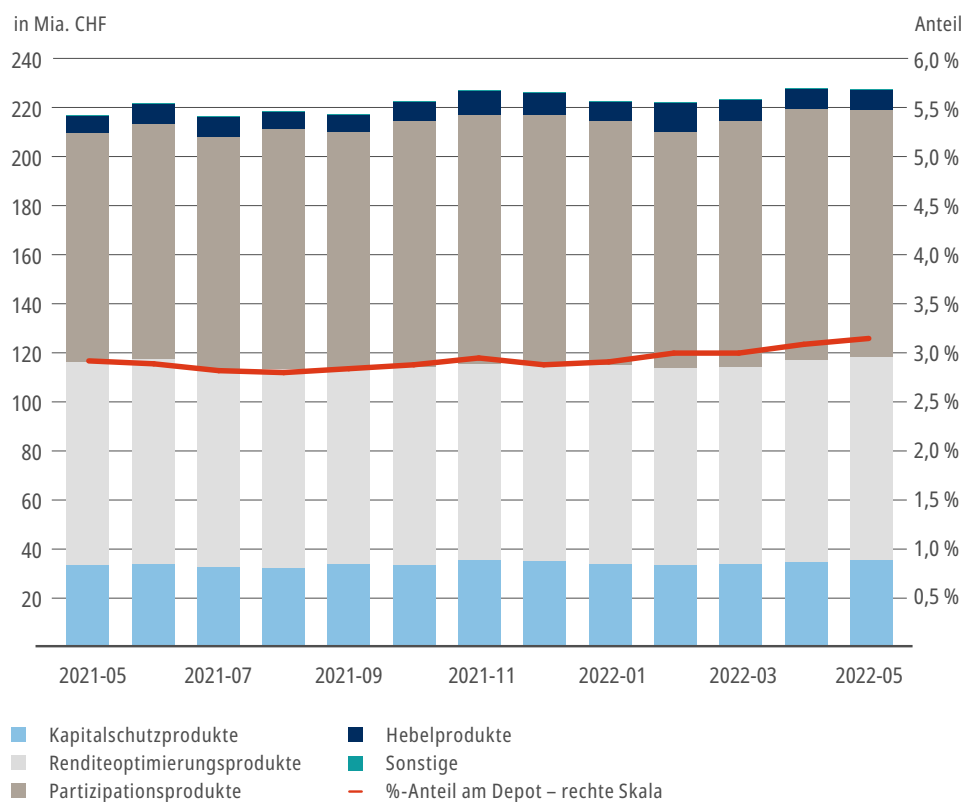
Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

2.7 Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken

Der Anteil der Strukturierten Produkte in den Kundendepots der Banken in der Schweiz und Liechtenstein verharnte im März 2022 gemäss den letzten verfügbaren Zahlen der Schweizerischen Nationalbank bei 3,01 %. Das Depotwertvolumen stieg um 0,58 % auf CHF 225,93

Milliarden. Den höchsten Umsatz wiesen weiterhin die Partizipationsprodukte auf, gefolgt von den Renditeoptimierungsprodukten, den Kapitalschutzprodukten und den Hebelprodukten.

Strukturierte Produkte in den Kundendepots der Banken



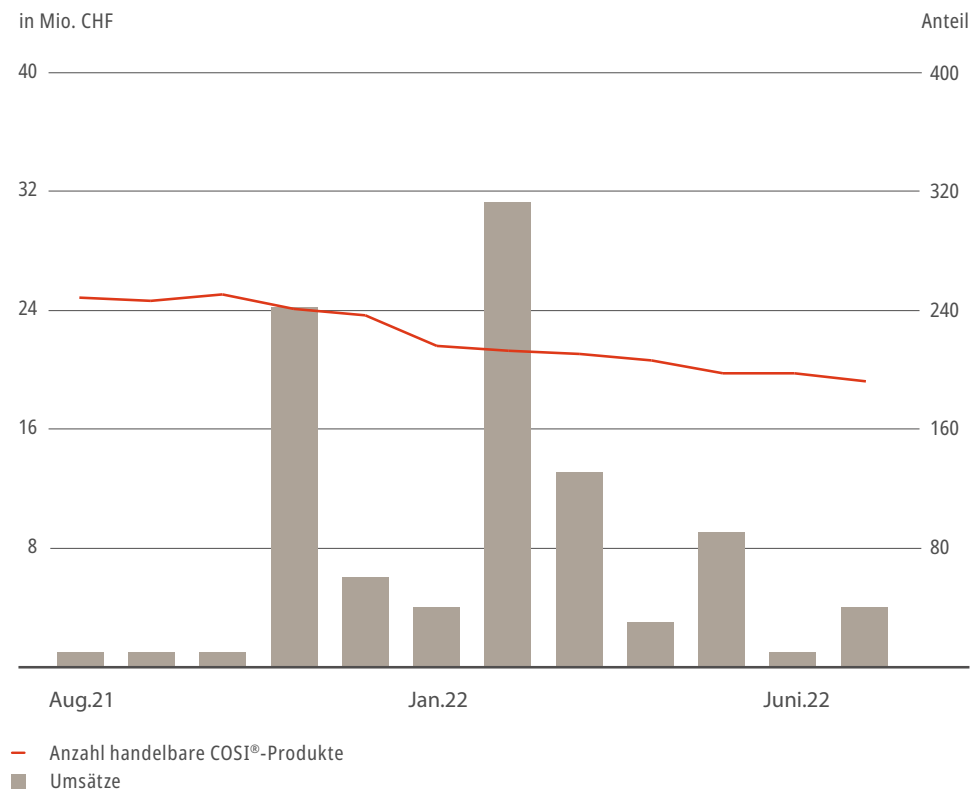
Quelle: SNB, aktuell verfügbarer Stand: März 2022

2.8 COSI® – Collateral Secured Instruments

Im Juli wurde mit CHF 3,55 Millionen ein wieder etwas stärkerer Monatsumsatz erzielt. Die Pfandbesicherung fristet aber weiterhin ein Mauerblümchendasein. Im Vergleich zur Gesamtzahl ausstehender Produkte aller Strukturierten Produkte per Ende Juli von 52 258 ist die Anzahl handelbarer COSI®-Produkte von lediglich 195 äusserst mager.

Mit aktuell 76 ausstehenden Produkten blieb Leonteq Securities auch im Juli an der Ranglistenspitze vor dem bis Mai führenden Spitzenreiter Vontobel. Dieser hat noch 67 Produkte im Angebot. Unter den Anbietern wiesen EFG International mit 5,35 % und Leonteq Securities mit 3,27 % des Produktangebots unverändert die höchsten prozentualen Anteile von COSI®-Produkten am gesamten Derivateportfolio auf.

COSI® – Umsätze und Anzahl handelbare Produkte



Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

Aktuelle COSI®-Produkte pro Emittent

Emittent	Anzahl emittierter COSI®-Produkte	Anzahl emittierter Derivate (inkl. COSI®-Produkten)	Anteil COSI®-Produkte am gesamten Derivateportfolio
Leonteq Securities	76	2 324	3,27 %
Vontobel	67	15 706	0,43 %
EFG International	27	505	5,35 %
Julius Bär	25	6 258	0,40 %

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

Durchschnittlicher Spread nach Produktkategorien

Die Handelsspannen bei den Strukturierten Produkten haben sich im Juli mehrheitlich leicht ausgeweitet. Den niedrigsten Spread verzeichneten mit 0,76 % erneut die 40 Barrier-Kapitalschutzprodukte, während die 89 Con-

ditional Coupon Reverse Convertibles neu das Schlusslicht bildeten. Der Spread des zahlenmässig grössten Produkttyps Barrier Reverse Convertibles verharrte bei 1,01 %.

Anzahl	Durchschn. Spread	SSPA-Produkttyp	SSPA-Hauptkategorie (nur Anlageprodukte)	Veränderung ggü. Vormonat
12	1,07 %	Miscellaneous Capital Protection Certificates	Kapitalschutzprodukte (284 / 1,9 %)	1,38 % ↑
164	0,95 %	Capital Protection Certificate with Participation		-33,68 % ↓
68	0,94 %	Capital Protection Certificate with Coupon		-1,91 % ↓
40	0,76 %	Barrier Capital Protection Certificate		18,04 % ↑
89	1,56 %	Conditional Coupon Reverse Convertible	Renditeoptimierungsprodukte (12 856 / 85,85 %)	16,62 % ↑
373	1,32 %	Conditional Coupon Barrier Reverse Convertible		9,37 % ↑
40	1,30 %	Barrier Discount Certificate		1,31 % ↑
11 534	1,01 %	Barrier Reverse Convertible		-0,24 % ↓
616	1,00 %	Reverse Convertible	Partizipationsprodukte (1 698 / 11,34 %)	-2,51 % ↓
4	0,95 %	Miscellaneous Yield Enhancement Certificates		0,46 % ↑
200	0,76 %	Discount Certificate		1,32 % ↑
1 433	1,09 %	Tracker Certificate		1,49 % ↑
13	1,00 %	Miscellaneous Participation Certificates	Anlageprodukte mit Referenzschuldner (136 / 0,91 %)	-2,93 % ↓
62	0,97 %	Bonus Outperformance Certificate		11,30 % ↑
2	0,84 %	Twin-Win Certificate		-5,95 % ↓
157	0,83 %	Bonus Certificate		3,89 % ↑
31	0,77 %	Outperformance Certificate		4,39 % ↑
136	1,25 %	Reference Entity Certificate with Conditional Capital Protection		-1,52 % ↓

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

4.1 SMI®-Umsatz

Der Handelsumsatz aller SMI®-Aktien sank im Juli von CHF 57,07 Milliarden auf CHF 44,25 Milliarden. 18 von 20 SMI-Werten verzeichneten dabei Umsatzabnahmen. Mit einem Anteil von insgesamt 42,07 % (Juni: 45,21 %) dominierten unverändert die drei Indexschergewichte

Nestlé, Roche und Novartis. Die grössten prozentualen Zuwächse verzeichneten Lonza und Logitech. Das stärkste Minus ging mit 39,39 % auf das Konto der Credit Suisse.

Umsatz SMI®-Werte Juli 2022

SMI®-Valoren-Symbol	Umsatz (in Mio. CHF)	Anteil	Veränd. ggü. Vormonat	Durchschn. Ticketsize	Hist. Volatilitätsveränderung im Basiswert
NESN	6 785	15,33 %	-29,90 %	33 298	-46,21 %
NOVN	5 918	13,37 %	-22,68 %	26 266	-66,63 %
ROG	5 915	13,37 %	-30,17 %	26 792	-45,50 %
UBSG	3 072	6,94 %	-9,73 %	19 931	-58,75 %
CFR	2 399	5,42 %	-7,45 %	17 281	-8,16 %
LONN	2 230	5,04 %	18,57 %	20 131	-42,30 %
ZURN	2 163	4,89 %	-27,07 %	23 333	-48,17 %
ABBN	1 930	4,36 %	-33,70 %	18 724	-48,92 %
SIKA	1 704	3,85 %	-12,83 %	16 139	-68,38 %
GIVN	1 675	3,78 %	-0,92 %	18 701	-32,48 %
SREN	1 246	2,82 %	-25,79 %	15 360	-51,63 %
HOLN	1 213	2,74 %	-34,03 %	13 191	-48,22 %
CSGN	1 199	2,71 %	-39,39 %	10 014	-72,40 %
PGHN	1 084	2,45 %	-23,09 %	12 510	-25,54 %
ALC	1 052	2,38 %	-9,99 %	14 648	-46,51 %
GEBN	1 029	2,32 %	-11,12 %	13 548	-61,34 %
LOGN	1 017	2,30 %	2,87 %	10 686	-45,93 %
SCMN	997	2,25 %	-26,84 %	18 300	-61,91 %
SLHN	927	2,09 %	-29,27 %	13 678	-57,16 %
SGSN	697	1,57 %	-28,68 %	14 024	-50,58 %
Total	44 252	100,00 %			

Quelle: SIX Swiss Exchange AG, Stand 30.06.2022

Der Swiss Market Index® stieg im Juli um 3,77 %. Das Blue Chip-Börsenbarometer setzte im Juli seine Erholung nach dem am 22. Juli erreichten Jahrestief von 10 349,65 Punkten fort. Er lag Ende Juli aber weiterhin deutlich unter dem Stand Ende des Jahres 2021. Die Markterholung

führte zu einem Rückgang der Volatilität von 25,79 % im Vergleich zum Monatsende Juni. Die Umsätze aller SMI®-Derivate sanken um 17,10 % und die Anzahl der Trades sogar um 63,99 %.

Umsatztotal SMI®-Derivate gegenüber Vormonat

Datum	Closing Swiss Market Index (SMI®)	Closing Volatilitäts-Index (VSMI)	Derivate Umsatz	Korrelation Derivate Umsatz / SMI® Index Entw.	Korrelation Derivate Umsatz / VSMI Index Entw.	Derivate Trades	Korrelation Derivate Trades / SMI® Index Entw.	Korrelation Derivate Trades / VSMI Index Entw.
Juli 2022 (29.07.2022)	11 145,91	16,75	2 395 911 591	-0,66	0,67	13 750	-0,32	0,14
Juni 2022 (30.06.2022)	10 741,21	22,57	2 890 165 563	-0,58	0,65	38 179	-0,63	0,57
% Veränderung	3,77 %	-25,79 %	-17,10 %			-63,99 %		

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

4.2 Historische Volatilität SMI®-Werte

Im Juli veränderten sich die historischen Volatilitäten der letzten 60 Tage trotz der kräftigen Erholung nur marginal. Den höchsten Wert verzeichneten am Monatsende erneut die Papiere von Richemont mit 48,37 %, während die Namenpapiere von Swisscom mit 15,77 % erneut vor

denen von Novartis mit 17,40 % abermals am schwankungsärmsten waren. Beide lagen mit ihrem Wert sogar unter der Marke des Swiss Market® Index von 17,87 %.

Volatilität SMI®-Werte Juli 2022

SMI®	8,4	17,9	20,9
ABB	14,6	27,7	34,1
ALCON	15,3	32,3	35,2
CREDIT SUISSE	20,2	43,5	45,3
GEBERIT	12,2	29,0	29,6
GIVAUDAN	11,1	30,9	32,1
LAFARGEHOLCIM	16,8	30,8	34,8
LONZA	26,2	35,3	45,1
NESTLE	18,6	37,6	37,8
NOVARTIS	9,1	21,0	23,8
PARTNERS GROUP	11,3	17,4	22,7
RICHEMONT	17,4	38,1	41,1
ROCHE	22,5	48,4	61,3
SGS	13,7	24,1	27,0
SIKA	9,4	22,1	27,6
SWATCH	12,0	37,7	37,7
SWISS LIFE	15,4	28,4	29,9
SWISS RE	15,1	24,8	34,9
SWISSCOM	8,7	15,8	21,1
UBS	20,0	39,9	46,2
ZURICH INSURANCE	12,5	22,9	24,7

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

4.3 Top-10 Underlyings für Neulistings in Anlageprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte	Trend
Nestlé / Novartis / Roche GS	53	↑
EURO STOXX 50 / S&P 500 / SMI	52	↓
SMI	18	↑
Nestlé / Novartis / Roche GS / Zurich	11	↑
Swiss Life / Swiss Re / Zurich	11	↑
Tesla	7	↓
Nestlé / Novartis / Roche GS / UBS / Zurich	7	↑
ABB / Holcim / Sika	7	↑
EURO STOXX 50 Index	6	↑
BMW / Daimler / Volkswagen (Vz)	6	↓

Quelle: Avaloq, Stand 31.05.2022

4.4 Top-10 Underlyings für Neulistings in Hebelprodukten

Basiswert	Anzahl Produkte	Trend
DAX Index	1 004	↑
SMI	640	↑
Nasdaq 100 Index	302	↑
Credit Suisse N	110	↓
Tesla	108	↓
Dufry N	100	↓
AMS	94	↑
Barrick Gold	93	↑
Devisen EUR/USD	88	↑
EURO STOXX 50 Index	84	↑

Quelle: Avaloq, Stand 31.05.2022

4.5 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Anlageprodukten

Basiswert	Anzahl Abschlüsse	Trend
Swissquote Mega Cash Dividend Portfolio Basket II	346	↓
EURO STOXX 50 PR Index / S&P 500 Index / SMI Index	300	↓
Bitcoin (XBTUSD)	258	↓
Active Managed Basket	252	↑
Ethereum	218	↓
Nestlé / Novartis / Roche GS	214	↓
Swissquote Multi Crypto Mini Index	160	↓
Swissquote Financial Cash Dividend Portfolio Basket I	132	↑
CS Swiss Equity Enhanced Call Writing Index	115	↓
Swissquote Multi Crypto Index	88	↓

Quelle: Avaloq, Stand 31.05.2022

4.6 Top-10 Underlyings nach Anzahl Abschlüsse in Hebelprodukten

Basiswert	Anzahl Abschlüsse	Trend
DAX Index	4 667	↓
SMI	3 090	↓
UBS N	1 264	↑
Roche GS	1 175	↑
Credit Suisse N	1 094	↓
S&P 500 Index	969	↓
Nasdaq 100 Index	828	↓
Zur Rose N	440	↓
Tesla	398	↓
Swiss Re N	341	↑

Quelle: Avaloq, Stand 31.05.2022

5.1 Anzahl ausstehende Produkte nach Emittent

Im Juli stieg die Anzahl der ausstehenden strukturierten Produkte auf 52 258 (8,08 %). Anzahlmässig die stärksten Zuwächse verzeichneten Vontobel, ZKB und UBS. Die meisten gelisteten Produkte wies neu mit

15 706 (Juni: 13 506) die Bank Vontobel auf, die die UBS mit 14 177 (Juni: 13 617) Einheiten wieder überholen konnte. Die drittplatzierte ZKB hatte am Ende des Monats 6 385 (Juni: 5 705) ausstehende Produkte.

Emittent	Juli 2022	Juni 2022	Mai 2022	Veränderung ggü. Vormonat	
1 BNP Paribas	1 148	1 138	1 150	0,88 %	↑
2 Banque Cantonale Vaudoise	168	170	168	-1,18 %	↓
3 Banque Internationale à Lux.	139	136	128	2,21 %	↑
4 Basler Kantonalbank	234	223	211	4,93 %	↑
5 Cornèr Bank	282	278	286	1,44 %	↑
6 Credit Suisse	1 917	1 794	1 718	6,86 %	↑
7 Deutsche Bank	0	1	1	-100,00 %	↓
8 EFG International	505	523	550	-3,44 %	↓
9 Exane	0	0	1	-100,00 %	↓
10 Goldman Sachs	13	13	15	0,00 %	→
11 Helvetische Bank	16	16	16	0,00 %	→
12 J. Safra Sarasin	16	17	16	-5,88 %	↓
13 JP Morgan	12	12	12	0,00 %	→
14 Julius Bär	6 258	6 042	6 432	3,57 %	↑
15 Leonteq Securities	2 324	2 291	2 336	1,44 %	↑
16 Luzerner Kantonalbank	234	227	216	3,08 %	↑
17 Morgan Stanley	8	8	8	0,00 %	→
18 Raiffeisen	1 857	1 811	1 814	2,54 %	↑
19 Société Générale	781	781	778	0,00 %	→
20 Swissquote Bank SA	78	47	35	65,96 %	↑
21 UBS	14 177	13 617	14 098	4,11 %	↑
22 Vontobel	15 706	13 506	14 235	16,29 %	↑
23 ZKB	6 385	5 705	5 617	11,92 %	↑
Total	52 258	48 356	49 841	8,07 %	↑

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX

5.2 Handelsumsatz nach Emittent im Gesamtmarkt

Die UBS verteidigte im Juli ihre Führung in der Rangliste trotz einem auf 31,56 % geschrumpften Anteil (Juni: 37,42 %). Die Bank Vontobel rückte mit einem Anteil von 29,10 % wieder näher (Juni: 30,29 %). Der dritte Platz ging erneut an die ZKB mit einem Anteil von

10,96 % (Juni: 9,07 %), weiterhin gefolgt von der Bank Bär sowie neu Leonteq Securities. Das Führungstrio vereinigte im Juli einen Anteil von 71,62 % (Juni: 76,78 %) am Gesamtumsatz auf sich.

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Anteil am Gesamtumsatz	Anz. Trades	Trend
1	UBS	208,56	31,56 %	7 562	↓
2	Vontobel	192,34	29,10 %	13 814	↓
3	ZKB	72,43	10,96 %	3 965	↓
4	Julius Bär	48,69	7,37 %	3 088	↓
5	Leonteq Securities	33,67	5,09 %	2 105	↑
6	Credit Suisse	32,84	4,97 %	654	↓
7	J. Safra Sarasin	18,43	2,79 %	34	↑
8	Raiffeisen	15,66	2,37 %	449	↓
9	Luzerner Kantonalbank	15,53	2,35 %	847	↑
10	Banque Cantonale Vaudoise	11,85	1,79 %	348	↑
11	BNP Paribas	2,25	0,34 %	305	↓
12	Basler Kantonalbank	1,96	0,30 %	59	↓
13	Cornèr Bank	1,83	0,28 %	76	↓
14	EFG International	1,70	0,26 %	63	↓
15	Swissquote Bank SA	1,32	0,20 %	66	↑
16	Goldman Sachs	0,76	0,12 %	4	↑
17	Société Générale	0,30	0,05 %	35	↓
18	JP Morgan	0,30	0,05 %	11	↓
19	Banque Internationale à Lux.	0,28	0,04 %	13	↓
20	Helvetische Bank	0,16	0,02 %	12	↑
Total		660,86	100,00 %	33 510	↓

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX

5.3 Umsatzentwicklung Strukturierte Produkte nach Emittent

Kapitalschutzprodukte

Bei den Kapitalschutzprodukten sanken die Umsätze um 23,49 % auf CHF 9,19 Millionen. Die Credit Suisse holte sich die im Vormonat an die Bank Bär verlorene Führung zurück mit einem Anteil von beachtlichen 82,63 %. Dahinter folgten dicht auf dicht Raiffeisen, Le-

onteq Securities und EFG International. Im Berichtsmo-
nat erreichten die drei umsatzstärksten Emittenten mit
66 Handelsabschlüssen zusammen einen Umsatzanteil
von 90,96 % (Juni: 89,67 %).

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	Credit Suisse	7,60	272,55 %	82,63 %	35
2	Raiffeisen	0,42	-60,78 %	4,55 %	13
3	Leonteq Securities	0,35	-80,30 %	3,78 %	18
4	EFG International	0,23	354,42 %	2,49 %	5
5	ZKB	0,17	141,93 %	1,81 %	7
6	Goldman Sachs	0,16	0,00 %	1,74 %	2
7	Vontobel	0,15	166,30 %	1,61 %	3
8	Julius Bär	0,13	-98,18 %	1,38 %	2
Total		9,19	-23,49 %	100,00 %	33 510
Anteil am Gesamtumsatz				1,39 %	0,25 %

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX

Renditeoptimierungsprodukte

Der Handelsumsatz sank im Juli um 23,27 % auf CHF 120,12 Millionen. Die Bank Vontobel blieb an der Ranglistenspitze mit einem Anteil von 16,05 % (Juni: 17,73 %), neu gefolgt von der Bank Bär mit 12,99 % (Juni: 13,72 %) und der auf den dritten Platz abgerutschten ZKB mit

12,54 % (Juni: 16,65 %). Die Bank Raiffeisen belegte neu die vierte Position mit einem Anteil von 11,66 %. Vom Gesamtumsatz der Kategorie gingen 41,58 % (Juni: 48,10 %) auf das Konto der drei führenden Vertreter.

Umsatzentwicklung Renditeoptimierungsprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	Vontobel	19,28	-30,54 %	16,05 %	594
2	Julius Bär	15,60	-27,37 %	12,99 %	303
3	ZKB	15,07	-42,19 %	12,54 %	376
4	Raiffeisen	14,01	-4,50 %	11,66 %	380
5	Luzerner Kantonalbank	11,59	63,39 %	9,65 %	182
6	UBS	11,32	-41,17 %	9,42 %	378
7	Credit Suisse	10,78	-10,68 %	8,97 %	272
8	Leonteq Securities	9,05	-13,84 %	7,53 %	407
9	Banque Cantonale Vaudoise	5,98	26,53 %	4,98 %	212
10	Cornèr Bank	1,83	1,65 %	1,53 %	76
11	Basler Kantonalbank	1,67	-51,52 %	1,39 %	58
12	EFG International	1,38	-50,12 %	1,15 %	56
13	Swissquote Bank SA	1,32	51,37 %	1,10 %	66
14	Goldman Sachs	0,60	0,00 %	0,50 %	2
15	JP Morgan	0,30	215,02 %	0,25 %	11
16	Banque Internationale à Lux.	0,28	-80,88 %	0,23 %	13
17	J. Safra Sarasin	0,04	-90,61 %	0,04 %	2
18	Société Générale	0,03	-98,59 %	0,02 %	1
Total		120,12	-23,27 %	100,00 %	33 510
Anteil am Gesamtumsatz				18,18 %	10,11 %

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX

Partizipationsprodukte

Bei den Partizipationsprodukten sank der Handelsumsatz um 31,43 % auf CHF 260,83 Millionen. Den grössten Kategorieumsatz wies einmal mehr die UBS auf. Sie kam im Juli auf einen deutlich gesunkenen Anteil von 44,38 % (Juni: 60,37 %). Auf dem zweiten Platz

folgte neu die ZKB mit einem Anteil von 14,65 % (Juni: 8,02 %), gefolgt von der ZKB mit einem Anteil von 14,16 % (Juni: 16,34 %). Vom Gesamtumsatz der Kategorie entfielen im Juli 73,19 % (Juni: 84,73 %) auf die drei führenden Vertreter.

Umsatzentwicklung Partizipationsprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	UBS	115,76	-49,59 %	44,38 %	1 015
2	ZKB	38,21	25,22 %	14,65 %	707
3	Vontobel	36,95	-40,56 %	14,16 %	844
4	Leonteq Securities	24,27	30,48 %	9,31 %	1 680
5	J. Safra Sarasin	18,38	531,34 %	7,05 %	32
6	Credit Suisse	13,73	-29,47 %	5,27 %	228
7	Banque Cantonale Vaudoise	5,87	42,44 %	2,25 %	136
8	Luzerner Kantonalbank	3,95	-16,47 %	1,51 %	665
9	Julius Bär	1,61	-62,10 %	0,62 %	36
10	Raiffeisen	1,18	-51,77 %	0,45 %	53
11	BNP Paribas	0,38	24,50 %	0,14 %	8
12	Basler Kantonalbank	0,28	962,74 %	0,11 %	1
13	Helvetische Bank	0,16	132,99 %	0,06 %	12
14	EFG International	0,09	-88,22 %	0,03 %	2
15	Société Générale	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
15	Cornèr Bank	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
Total		260,83	-31,43 %	100,00 %	33 510
Anteil am Gesamtumsatz				39,47 %	16,17 %

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

* Nicht Börsenteilnehmer von SIX

Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Bei den Anlageprodukten mit zusätzlichem Kreditrisiko sank der Handelsumsatz um 25,19 % auf CHF 1,43 Millionen. Die Bank Vontobel verteidigte die Ranglistenspitze mit einem Anteil von 97,94 % (Juni:

86,83 %). Vom Gesamtumsatz der Kategorie gingen 100,00 % auf das Konto der beiden führenden Vertreter Vontobel und Leonteq Securities.

Umsatzentwicklung Anlageprodukte mit zusätzlichem Kreditrisiko

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	Vontobel	1,40	-15,51 %	97,94 %	38
2	Raiffeisen	0,03	0,00 %	2,06 %	2
3	Leonteq Securities	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
Total		1,43	-25,19 %	100,00 %	33 510
Anteil am Gesamtumsatz				0,22 %	0,12 %

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

Hebelprodukte

In der Kategorie der Hebelprodukte sanken die Umsätze um 17,36 % auf CHF 269,29 Millionen. Vontobel verteidigte ihre Führungsposition mit einem relativen Anteil von 49,97 % (Juni: 53,37 %), erneut gefolgt von der UBS, die auf einen Anteil von 30,26 % (Juni: 24,29 %) kam. Die

erneut drittplatzierte Bank Bär erreichte einen Anteil von 11,64 % (Juni: 8,45 %). Die zusammen mit der ZKB vier grössten Emittenten kamen im Juli 2022 auf einen Umsatzanteil von 98,92 % (Juni: 93,13 %).

Umsatzentwicklung Hebelprodukte

Rang	Emittent	Handelsumsatz (Mio. CHF)	Veränderung ggü. Vormonat	Anteil am Kategorieumsatz	Anz. Trades
1	Vontobel	134,57	-22,63 %	49,97 %	12 335
2	UBS	81,48	2,93 %	30,26 %	6 169
3	Julius Bär	31,35	13,79 %	11,64 %	2 747
4	ZKB	18,99	-17,03 %	7,05 %	2 875
5	BNP Paribas	1,87	-19,74 %	0,70 %	297
6	Credit Suisse	0,73	-19,15 %	0,27 %	119
7	Société Générale	0,27	19,90 %	0,10 %	34
8	Raiffeisen	0,02	-99,92 %	0,01 %	1
9	Helvetische Bank	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
9	Leonteq Securities	0,00	-100,00 %	0,00 %	0
Total		269,29	-17,36 %	100,00 %	33 510
Anteil am Gesamtumsatz				40,75 %	73,34 %

Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

5.4 Emittenten-Buy-back-Statistiken (Nostrokäufe)

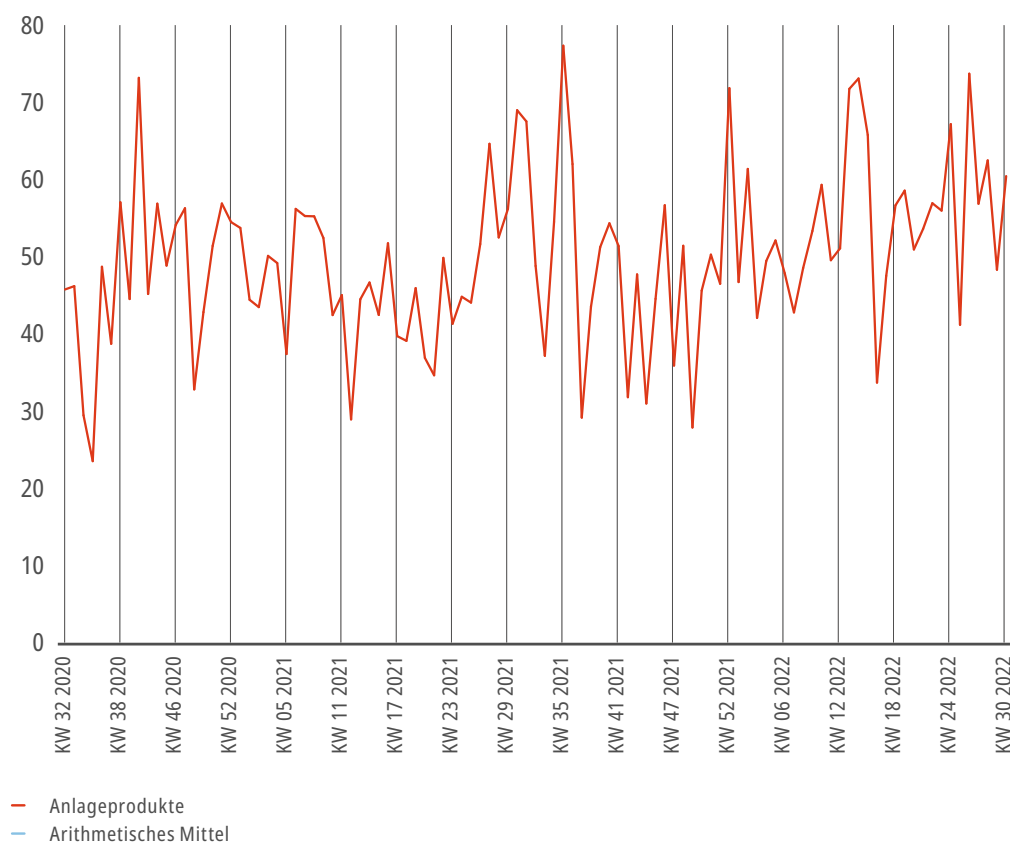
Das Verhältnis von Rückkäufen am Gesamtumsatz zeigt an, wie die Marktteilnehmer agieren, sprich ob sie tendenziell auf der Käufer- oder Verkäuferseite stehen. Generell gilt: Je geringer die Buy-back-Ratio

respektive der Anteil der Emittenten-Rückkäufe am Handelsumsatz, desto höher ist die Kaufnachfrage der Anleger nach Strukturierten Produkten und umgekehrt.

Anlageprodukte

Die Buy-back-Ratio bewegte sich in den Wochen 27 bis 30 in einer Bandbreite von 48,39 % bis 63,66 %.

Rückkäufe von derivativen Instrumenten aus eigener Emission (Nostrokäufe)

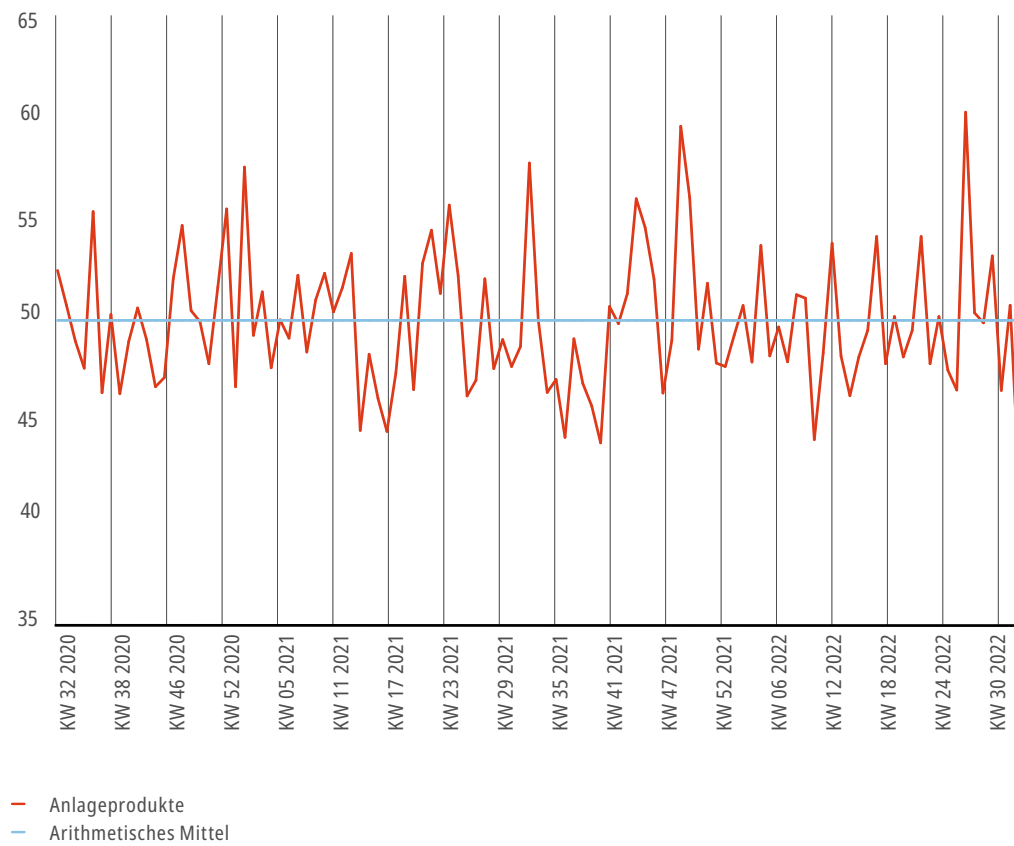


Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

Hebelprodukte

Bei den Hebelprodukten pendelte die Buy-back-Ratio im Juli in einer Bandbreite von 41,53 % bis 52,64 %.

Rückkäufe von derivativen Instrumenten aus eigener Emission (Nostrokäufe)



Quelle: SIX, Stand 29.07.2022

SSPA steht für «Swiss Structured Products Association». Mit der «Swiss Derivative Map» des SSPA wird ein Standard für die Klassifizierung von Strukturierten Produkten gesetzt. Die Map erleichtert Anlegern und Interessierten die Orientierung innerhalb der Produktwelt. SIX

verwendet den SSPA -Klassifizierungsstandard, um Transparenz und Vergleichbarkeit sicherzustellen. Gerne können Sie die Swiss Derivative Map unter folgendem Link kostenlos bestellen: www.sspa-verband.ch

SSPA Swiss Derivative Map® 2022

Anlageprodukte

11 Kapitalschutz	Kapitalschutz-Zertifikat mit Partizipation (1100)	Kapitalschutz-Zertifikat mit Barriere (1130)	Kapitalschutz-Zertifikat mit Twin-Win (1135)	Kapitalschutz-Zertifikat mit Coupon (1140)
Markenwertung	• Steigender Basiswert • Steigende Volatilität • Grosse Kursrückgänge des Basiswerts möglich	• Markierung • Steigender Basiswert • Grosse Kursrückgänge des Basiswerts möglich • Basiswert während Laufzeit Barriere nicht berühren oder überschreiten	• Markierung • Leicht steigender oder leicht sinkender Basiswert • Grosse Kursrückgänge des Basiswerts möglich • Basiswert während Laufzeit Barriere nicht berühren oder überschreiten	• Markierung • Steigender Basiswert • Grosse Kursrückgänge des Basiswerts möglich
Merkmale	• Rückzahlung per Verfall erfolgt mindestens in der Höhe des Kapitalschutzes • Kapitalschutz wird in Prozents des Nominal ausgedrückt (z.B. 100%) • Kapitalschutz besteht sich nur auf das Nominal und nicht auf den Kaufpreis • Wert des Produkts kann während der Laufzeit unter den Kapitalschutz fallen • Bezahlung an Kursanstieg des Basiswerts als Strike • Auszahlung eines Coupons möglich	• Rückzahlung per Verfall erfolgt mindestens in der Höhe des Kapitalschutzes • Kapitalschutz wird in Prozents des Nominal ausgedrückt (z.B. 100%) • Kapitalschutz besteht sich nur auf das Nominal und nicht auf den Kaufpreis • Wert des Produkts kann während der Laufzeit unter den Kapitalschutz fallen • Bezahlung an Kursanstieg des Basiswerts als Strike • Beim Berühren der oberen Barriere erfolgt eine Rückzahlung per Verfall in der Höhe des Kapitalschutzes • Auszahlung eines Barriere nach Erreichen der Barriere möglich • Gewinnmöglichkeit begrenzt	• Rückzahlung per Verfall erfolgt mindestens in der Höhe des Kapitalschutzes • Kapitalschutz wird in Prozents des Nominal ausgedrückt (z.B. 100%) • Kapitalschutz besteht sich nur auf das Nominal und nicht auf den Kaufpreis • Wert des Produkts kann während der Laufzeit unter den Kapitalschutz fallen • Bezahlung an Kursanstieg des Basiswerts als Strike • Beim Berühren der oberen Barriere erfolgt eine Rückzahlung per Verfall in der Höhe des Kapitalschutzes • Auszahlung eines Barriere nach Erreichen der Barriere möglich • Gewinnmöglichkeit begrenzt	• Rückzahlung per Verfall erfolgt mindestens in der Höhe des Kapitalschutzes • Kapitalschutz wird in Prozents des Nominal ausgedrückt (z.B. 100%) • Kapitalschutz besteht sich nur auf das Nominal und nicht auf den Kaufpreis • Wert des Produkts kann während der Laufzeit unter den Kapitalschutz fallen • Höhe des Coupons ist abhängig von der Entwicklung des Basiswerts • Eine wiederkehrende Coupon-Zahlung ist vorgesehen • Gewinnmöglichkeit begrenzt

Zusatzmerkmale

Die Kategorisierung kann durch folgende Zusatzmerkmale genauer definiert werden:

Asian Option
Der Wert des Basiswerts wird nicht zu einem einzigen Zeitpunkt, sondern als Durchschnitt mehrerer Zeitpunkte (monatlich, quartalsweise, jährlich) ermittelt.

Autocallable
Liegt der Basiswert an einem Beobachtungstag auf oder über (auf) bzw. auf oder unter (unter) einer im Voraus definierten Schwelle (Autocall Trigger), führt dies zu einer vorzeitigen Rückzahlung des Produkts.

Schuldscheine
Der Emittent hat ein frühzeitiges Kündigungsrecht, jedoch keine Verfallung.

Capped Participation
Das Produkt verfügt über eine maximale Rendite und einen Modifizierungsfaktor.

Conditional Coupon
Es besteht die Möglichkeit (ein Szenario), dass der Coupon nicht ausbezahlt wird (Coupon at risk) oder ein nicht ausbezahlter Coupon zu einem späteren Zeitpunkt aufgezahlt werden kann (Memory Coupon).

COB / TCM
Absoluter Wert des Pfandbesicherten Zertifikats (auf Englisch: Collateral Secured Instruments (CSIs)) ist durch den Schweregrad zu Gunsten der SIX Swiss Exchange garantiert, TCM (auf Englisch: Treasury Collateral Management) umfasst die Risikoliquidierung und Substitution von Sicherheiten im Extremfall. Für den Anleger besteht das Abbruchrisiko im Fall von Emittenten-Insolvenzen.

European Barrier Nur der letzte Tag (close price) ist für die Beobachtung der Barriere relevant.	Lock-in Wenn das Lock-in-Level erreicht, erfolgt die Rückzahlung mindestens zu einem im Voraus festgelegten Wert, unabhängig von der weiteren Basiswertentwicklung.	Look-back Barriere und/oder Strike werden erst zeitlich verzögert festgelegt (Look-back Price).	Outperformance Überproportionale Bezahlung an der positiven Kursentwicklung des Basiswerts ab dem Strike.	Partial Capital Protection Die Höhe des Kapitalschutzes liegt zwischen 90% und 100% des Nominal.	Participation Gibt an, zu welchem Anteil der Anleger von der Kursentwicklung des Basiswerts profitiert. Das kann 1%, über- oder unterproportional sein.	Variable Coupon Die Höhe des Coupons kann, abhängig von einem definierten Szenario, variieren.
--	---	---	---	--	---	--

12 Renditeoptimierung

Discount-Zertifikat mit Barriere (1200)

Markenwertung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

Reverse Convertible (1220)

Markenwertung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

Barrier Reverse Convertible (1230)

Markenwertung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

Reverse Convertible mit bedingtem Coupon (1255)

Markenwertung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
• Steigende Volatilität

• Markierung

• Steigender Basiswert
•

Herausgeber**SIX****Securities & Exchanges**

Postfach

CH-8021 Zürich

T +41 58 399 5454

www.six-group.com/exchange-services**Report-Service**

Anmeldung online:

www.six-structured-products.com/service

E-Mail mit Betreff «Gratis-Abo Report» und Adresse an:

structured-products@six-group.com**Adressänderung**

E-Mail mit Betreff «Adressänderung» und Ihrer neuen

und alten Adresse an:

structured-products@six-group.com